

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

### **realizacja badania diagnostycznego dotyczącego zrównoważonej turystyki**

#### **1. Zamawiający**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń  
Adres korespondencyjny: al. kard. S. Wyszyńskiego 54, 85-620 Bydgoszcz

#### **2. Nazwa zamówienia**

Kompleksowa realizacja badania diagnostycznego dotyczącego zrównoważonej turystyki w województwie kujawsko-pomorskim - „Diagnoza wiedzy, postaw i oczekiwań wobec zrównoważonej turystyki w regionie”

#### **3. Opis zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja badania diagnostycznego stanowiącego pierwszy etap projektu: „Konstelacje dobrych miejsc – wdrażanie zrównoważonej turystyki w województwie kujawsko-pomorskim”

Badanie ma na celu diagnozę poziomu wiedzy, postaw, potrzeb oraz wyzwań związanych ze zrównoważoną turystyką w regionie.

#### **Cel badania**

Celem badania jest rozpoznanie aktualnego stanu wiedzy, postaw i oczekiwań mieszkańców oraz kluczowych interesariuszy wobec zrównoważonego rozwoju turystyki, w tym roli lokalnych tradycji, produktów regionalnych i marek terytorialnych.

Badanie ma umożliwić właściwe zaprojektowanie koncepcji Regionalnego Forum Turystyki oraz dalszych działań projektu.

Badanie stanowi kluczowy element projektu i ma na celu uzyskanie przekrojowego obrazu podejścia mieszkańców i interesariuszy do zagadnień:

- lokalności,
- dziedzictwa kulturowego,
- produktów regionalnych,
- marek terytorialnych w rozwoju turystyki.





Wyniki badania pozwolą zidentyfikować potencjały oraz bariery wdrażania zasad turystyki zrównoważonej oraz różnice w postrzeganiu tych zagadnień pomiędzy mieszkańcami a interesariuszami.

Raport diagnostyczny będzie stanowił samodzielny rezultat projektu.

## **Zakres badania**

### Grupy badawcze

- mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego – min. 350 osób
- interesariusze (JST, branża, organizacje turystyczne, instytucje) – min. 70 osób

### Charakter badania

- diagnoza eksploracyjno-wdrożeniowa

## **Zakres usługi**

Wykonawca zobowiązany będzie do:

### Przygotowanie badania

- opracowania metodologii,
- przygotowania dwóch kwestionariuszy (mieszkańcy / interesariusze),

### Realizacja badania

- przeprowadzenia badania (np. ankiety online, wywiady lub inne adekwatne techniki),
- monitorowania struktury próby,
- bieżącej kontroli kompletności danych,

### Analiza danych

- analizy ilościowej odpowiedzi zamkniętych,
- analizy jakościowej odpowiedzi otwartych,
- porównania mieszkańcy vs interesariusze,
- porównania między subregionami,





- identyfikacji trendów, barier i potencjałów,

### **Wymagania dotyczące próby**

Badanie powinno obejmować łącznie 7 obszarów:

- 5 marek terytorialnych (subregionów),
- Bydgoszcz,
- Toruń.

### **Minimalna liczebność próby w podziale terytorialnym:**

- **mieszkańcy:** minimum 50 osób z każdego obszaru (łącznie min. 350 osób),
- **interesariusze:** minimum 10 osób z każdego obszaru (łącznie min. 70 osób).

### **Dodatkowe wymagania dla próby mieszkańców:**

- rekomendowany podział wg: płci, wieku oraz typu miejsca zamieszkania,

### **Dodatkowe wymagania dla interesariuszy:**

- dobór celowy obejmujący: JST, organizacje turystyczne, branżę turystyczną, instytucje kultury, NGO, gestorów atrakcji, IT.

### **Opracowanie raportu**

- przygotowania raportu diagnostycznego,
- opracowania wniosków i rekomendacji,

### **Zakres raportu**

Raport powinien zawierać:

- cele i pytania badawcze,
- opis próby i metodologii,
- narzędzia badawcze,
- strukturę respondentów,
- wyniki ilościowe,
- analizę jakościową,





- porównania (mieszkańcy vs interesariusze, subregiony),
  - główne bariery i potencjały,
  - rekomendacje do Forum,
  - rekomendacje dla dalszych działań projektu,

Raport powinien stanowić pomost do dalszych działań projektowych.

## 10. Termin realizacji

czerwiec – sierpień 2026 r.

## 11. Kryteria oceny ofert

Kryterium	Waga
Cena	50%
Doświadczenie	30%
Metodologia	20%

## 12. Sposób przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać:

- opis metodologii,
- harmonogram,
- cenę brutto,
- opis doświadczenia wraz z przykładami realizacji,
- skład zespołu,





**kujawsko-  
pomorskie**  
konstelacje  
dobrych miejsc

### **13. Termin składania ofert**

Oferty należy przestać do dnia:  
15.05.2026

**na adres e-mail:**

[s.wierzbianska@k-pot.pl](mailto:s.wierzbianska@k-pot.pl)

### **14. Informacje dodatkowe**

- Zamawiający zastrzega możliwość zmiany zakresu usługi.
- Zamawiający zastrzega możliwość doprecyzowania metodologii po wyborze wykonawcy.
- Zamawiający nie jest zobowiązany do wyboru najtańszej oferty.
- Zamawiający może unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.

**Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna**

Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

tel./fax +48 52 376 70 19

biuro@k-pot.pl

www.kujawsko-pomorskie.travel

