



PLAN DZIAŁAŃ K-POT na 2025

Cele

- wspieranie procesów tworzenia marek terytorialnych województwa oraz lokalnych produktów turystycznych,
- zintegrowana komunikacja marketingowa turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- koordynacja współpracy i komunikacji w gronie członków K-POT i innych partnerów zainteresowanych rozwojem turystyki w województwie,
- podnoszenie kompetencji kadr turystyki,
- komercjalizacja walorów turystycznych poprzez zachęcanie do tworzenia nowych produktów turystycznych (szkolenia, warsztaty, prezentacja dobrych praktyk),
- promocja województwa w kraju i zagranicą.

Działania/narzędzia

- wizyty studyjne dla touroperatorów oraz prasowe dla przedstawicieli mediów/blogosfery,
- współpraca z biurami podróży (krajowe i regionalne),
- spotkania branży turystycznej,
- współpraca z FROT, POT i ZOPOT /edukacja, konkursy, akcje i kampanie promocyjne, organizacja wizyt studyjnych/,
- całoroczna aplikacja mobilna – aktualizacja + wersje językowe (angielski, niemiecki hiszpański, arabski, japoński) + promocja aplikacji
- portal kujawsko-pomorskie.travel oraz witryna stowarzyszenia - k-pot.pl – strona wizerunkowa + postawienie nowej strony
- udział w imprezach targowych i wystawienniczych
- kampanie w mediach społecznościowych i tradycyjnych.

Projekty/kampanie/partnerstwa:

- I. IV Toruńskiego Forum Wiślanego – współorganizacja z NOT, LOT Toruń – 7 lutego**
- II. Kampania rodzinna – mapki z pieczętkami, social media, promocja + nagrody,**
- III. „Eskapada – poznaj region z przewodnikiem” – 26-27 kwietnia wojewódzka kampania promocyjna inaugurująca sezon turystyczny.**
- IV. Całoroczna aplikacja „Przewodnik po konstelacjach” – akcja promocyjna + wersje językowe,**
- V. Jarmark Konstelacyjny - Święto Województwa – 7 czerwca,**
- VI. Wniosek do NCBiR - Projekt jest realizowany w ramach Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS) i ma na celu promowanie dostępności w szkolnictwie wyższym, szczególnie dla osób z niepełnosprawnościami, poprzez tworzenie lub rozwijanie turystycznych centrów wiedzy o dostępności.**
- VII. Wniosek do Narodowego Centrum Kultury (program EtnoPolska): „Konstelacja Smaków – wielka inwentaryzacja dziedzictwa kulinarnego województwa kujawsko-pomorskiego”,**
- VIII. Wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki „Wojewódzki portal turystyczny”,**
- IX. Udział w wydarzeniach zagranicznych:**
 - a. WORKSHOP Praga-Brno-Ostrawa 10-13 marca 2025,
 - b. Mini-Europe Bruksela – 26-27 kwietnia 2025,
 - c. Berlin – Velo Berlin – 10-11 maja 2025
 - d. Dni Polskie w Ambasadzie w Pradze 14 czerwca 2025,
- X. Udział w wydarzeniach krajowych (do decyzji zarządu o miejscach naszych prezentacji)**
 - a. Inauguracja sezonu w Legnicy – 26-27 kwietnia 2025
 - b. Piknik nad Odrą – Szczecin – 10-11 maja 2025
 - c. Chorzów – Atrakcje regionów – targi turystyki weekendowej – 23-25 maja 2025
 - d. AirShow Leszno – 20-21 czerwca 2025
 - e. Jarmark Dominikański – 26-29 lipca 2025
 - f. Wydarzenia na terenie województwa kujawsko - pomorskiego – marki konstelacyjne + inne wydarzenia
- XI. Tworzenie nowego portalu turystycznego kujawsko-pomorskie.travel**
- XII. Kujawy – Pomorze Convention Bureau – analiza potencjału rynku spotkań w województwie**
- XIII. Konstelacyjny Budżet Markowy – 5 marek turystycznych,**
- XIV. Konstelacyjny Budżet Miast prezydenckich – 5 zmysłów konstelacji,**
- XV. Organizacja wizyt prasowych dla regionalnych dziennikarzy – po konstelacjach – minimum 2 wizytym,**
- XVI. Projekty międzynarodowe Interreg Europa:**
 - a. I-DEMO „Improving Destination Management Offer through game-based strategies”.

Czas trwania: Listopad 2024 – Kwiecień 2027 (30 miesięcy)

Partnerzy:

1. BUAS (Breda University of Applied Sciences, Holandia)
2. Hellenic Open University, Grecja
3. Województwo Kujawsko-Pomorskie, Polska
4. ACIF Madeira, Portugalia
5. Pafos Regional Tourism Board, Cypr
6. La Rotta dei Fenici, Włochy
7. Associazione TuoMuseo, Włochy

b. RELiHE (Interreg Europa) - Dziedzictwo religijne na obszarach wiejskich

Partnerzy Projektu:

Okres realizacji projektu: 1 kwietnia 2024 r. – 31 marca 2028 r.

1. Politechnika Turyńska (Włochy) – Lider projektu,
2. Agencja Rozwoju Regionalnego Czech Południowych. RERA (Czechy)
3. Województwo Kujawsko-Pomorskie,
4. Prowincja Overijssel (Holandia),
5. Prowincja Zaragoza (Hiszpania),
6. Region Zemgale (Łotwa)
7. Górny Palatynat (Niemcy)

c. GreenSPAS - Wspieranie bardziej ekologicznego i elastycznego modelu miast i regionów uzdrowisk termalnych w obliczu zmian klimatu w Europie

Okres realizacji projektu: 1 kwietnia 2024 r. – 31 marca 2028

1. Route des Villes d'Eaux du Massif Centralne stowarzyszenie (Francja)
2. Europejskie Stowarzyszenie Historycznych Miast Termalnych (Belgia)
3. Gmina Montegrotto Terme (Włochy)
4. Międzygminna Wspólnota Viseu Dão Lafões (Portugalia)
5. Województwo Kujawsko-Pomorskie (Polska)\
6. Gmina Baden (Austria)
7. Gmina Birstonas (Litwa)
8. Instytucja publiczna Litewskie Centrum Innowacji (Litwa)

Konkursy

- Certyfikat POT, Złoty Certyfikat POT, Certyfikat Internautów,
- **Konstelacyjny budżet markowy (markowy i miejski),**
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – konkurs POT i ROTów.

Wydawnictwa

- Wydawnictwa – nakłady po 5000 sztuk:
 - a. Kultura w konstatacjach,
 - b. Rodzinnie w konstatacjach,

- c. City Break w konstelacjach.

Szkolenia/warsztaty - spotkania branżowe i członkowskie

- Dwa warsztaty dla obsługi punktów IT

Studytour/studypress

- I. Wizyty studyjne organizowane we współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.