

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
ZA ROK 2024



**kujawsko-
pomorskie**
konstellacje
dobrych miejsc

Spis treści

I.	KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2024 ROKU	3
1.	CZŁONKOWIE K-POT	3
2.	WŁADZE K-POT	5
3.	BIURO K-POT	5
II.	DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2024 ROKU	6
1.	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	6
2.	PROJEKTY	6
2.1.	Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach	6
2.2.	Budujemy markę Pojezierza Brodnickiego	7
3.	KONSTELACYJNY BUDŻET MARKOWY	7
4.	PRZEWODNIK PO KONSTELACJACH – APLIKACJA MOBILNA	7
5.	AKCJE/KAMPANIE K-POT	8
5.1.	Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend w regionie	8
5.2.	MURALokacje – Paszport Turystyczny	8
6.	WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ	9
6.1.	Konferencja pn. „Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona”	9
6.2.	Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze	10
6.2.1.	Roadshow w Ostrawie i Pradze	10
6.2.2.	Polski Dzień Logistyki w Ambasadzie RP w Pradze	10
6.3.	Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie – wizyta studyjna dla blogerów	10
6.4.	Study tour dla krajowej branży turystycznej	11
6.5.	Szkolenia dla kadr Informacji Turystycznej	11
6.6.	Konkurs na Najlepszego Produktu Turystycznego – Certyfikat POT	12
6.7.	VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów	13
6.8.	E-certyfikacja Informacji Turystycznej	13
6.9.	XII Forum POT-ROT-LOT	14
7.	OGÓLNOPOLSKIE OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TURYSTYKI W TORUNIU	14
8.	GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI W TORUNIU	15
9.	WSPÓŁPRACA BRANŻOWA	16
9.1.	Spotkania marki Kujawy	16
9.2.	Event z każdej strony	16
9.3.	Konsultacje branżowe dotyczące wspierania polskiej turystyki	16

10. WYDARZENIA PROMOCYJNE I IMPREZY PLENEROWE	17
10.1. Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą” (Szczecin)	17
10.2. Jarmark św. Dominika (Gdańsk)	17
10.3. World Canals Conference (Bydgoszcz)	17
10.4. III Regionalna Giełda Produktów Turystycznych (Bydgoszcz).....	18
11. SPOTKANIE CZŁONKÓW K-POT	18
12. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA	18

I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2024 ROKU

1. CZŁONKOWIE K-POT

W 2024 r. do grona członków zwyczajnych Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przyjęto:

1. Pałac Lubostroń
2. Żywe Muzeum Piernika (TO-TUR Toruńska Turystyka)
3. Muzeum Mydła i Historii Brudu
4. Centrum Kultury „Browar B.”
5. Pana Andrzeja Anszpergera
6. Panią Iwonę Karolewską
7. Kujawsko-Pomorskie Centrum Edukacji i Innowacji w Toruniu
8. Nadwiślańską Organizację Turystyczną (zmiana statusu członka z wspierającego na zwyczajnego)
9. PHS LENART – Piotr Lenart - Szlak kulturowo-kulinarny „Niech Cię Zakole”
10. Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu

Na wniosek zainteresowanych, z listy członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej usunięto:

1. Wyższą Szkołę Zarządzania Środowiskiem w Tucholi
2. Pałucki Oddział PTTK w Żninie
3. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
4. Powiat Piłski (członek wspierający)

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na dzień 31.12.2024 r.

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1.	1.	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2.	2.	Powiat Bydgoski
3.	3.	Powiat Mogileński
4.	4.	Powiat Nakielski
5.	5.	Powiat Świecki
6.	6.	Powiat Tucholski
7.	7.	Miasto Bydgoszcz
8.	8.	Gmina Miasta Toruń
9.	9.	Gmina Miasto Grudziądz
10.	10.	Gmina Miasto Inowrocław
11.	11.	Gmina Miasto Włocławek
12.	12.	Gmina Miasta Brodnicy
13.	13.	Gmina Miasto Chełmno
14.	14.	Gmina Miejska Ciechocinek
15.	15.	Gmina Brześć Kujawski

16.	16.	Gmina Koronowo
17.	17.	Gmina Żnin
18.	18.	Gmina Cekcyn
19.	19.	Gmina Grudziądz
20.	20.	Gmina Inowrocław
21.	21.	Gmina Śliwice
22.	22.	Gmina Zławieś Wielka
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
23.	1.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
24.	2.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
25.	3.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie
26.	4.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kujawy
27.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki
28.	6.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
29.	7.	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna
UCZELNIE		
30.	1.	Uniwersytet WSB Merito w Toruniu
31.	2.	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
ORGANIZACJE/STOWARZYSZENIA/FUNDACJE		
32.	1.	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
33.	2.	Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”
34.	3.	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
35.	4.	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
36.	5.	Oddział PTTK w Brodnicy
37.	6.	Regionalny Oddział PTTK „Szlak Brdy” w Bydgoszczy
38.	7.	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
39.	8.	Kujawsko-Pomorskie Centrum Edukacji i Innowacji w Toruniu
BRANŻA TURYSTYCZNA		
40.	1.	Port Lotniczy Bydgoszcz
41.	2.	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” w Ciechocinku
42.	3.	Uzdrowisko Ciechocinek
43.	4.	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” w Inowrocławiu
44.	5.	„Solanki” Uzdrowisko Inowrocław
45.	6.	Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku
46.	7.	JuraPark Solec - RFI Śmigiel Sp. z o.o.
47.	8.	Muzeum Etnograficzne im. Marii Znamierowskiej-Prüfferowej w Toruniu
48.	9.	Muzeum Mydła i Historii Brudu w Bydgoszczy
49.	10.	Żywe Muzeum Piernika w Toruniu
50.	11.	Pałac Lubostroń
51.	12.	PHS LENART – Piotr Lenart - Szlak kulturowo-kulinarny „Niech Cię Zakole”
OSOBY FIZYCZNE		
52.	1.	Iwona Karolewska
53.	2.	Andrzej Anszperger
INNE		
54.	1.	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
55.	2.	Zespół Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą
56.	3.	MSU Publishing
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
57.	1.	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego
58.	2.	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu

59.	3.	Powiat Lipnowski
60.	4.	Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich
61.	5.	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
62.	6.	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu
63.	7.	Restauracja Pirzok

2. WŁADZE K-POT

5 września 2024 r. Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej dokonało wyboru władz Stowarzyszenia w kadencji 2024-2028.

	Zarząd K-POT w 2024 r.	Zarząd K-POT kadencja 2024-2028
<i>Prezes</i>	Beata Sawińska	Beata Sawińska
<i>Wiceprezes</i>	Michał Bucholz	Michał Bucholz
<i>Wiceprezes</i>	Leszek Woźniak	Iwona Karolewska
<i>Skarbnik</i>	Monika Andruszkiewicz	Monika Andruszkiewicz
<i>Sekretarz</i>	Jacek Żakowiecki	Ewa Banaszcuk-Kisiel
<i>Członek Zarządu</i>	Iwona Karolewska	Agnieszka Kowalkowska
<i>Członek Zarządu</i>	-	Leszek Woźniak
<i>Członek Zarządu</i>	-	Piotr Kozłowski
	Komisja Rewizyjna K-POT w 2024 r.	Komisja Rewizyjna K-POT kadencja 2024-2028
<i>Przewodniczący</i>	Piotr Kończewski	Andrzej Anszperger
<i>Zastępca przewodniczącego</i>	Tomasz Moraczewski	Jacek Żakowiecki
<i>Sekretarz</i>	Andrzej Anszperger	Beata Bardzińska
<i>Członek Komisji</i>	Maciej Rzeński	Grzegorz Piątek
<i>Członek Komisji</i>	Czesław Łukomski	Adam Kalisz

3. BIURO K-POT

Pracownicy etatowi:

Rafał Frąckiewicz – koordynator biura

Magdalena Bławat-Lewandowska – specjalista ds. turystyki

Karolina Drużyńska – specjalista ds. turystyki

Sandra Wierzbianańska – specjalista ds. projektów (od 1.12.2024)

II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2024 ROKU

1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Przychody	1 400 223,18
Składki	1 355 914,20
Dopłaty do działalności statutowej	
Przychody z działalności odpłatnej	44 308,98
Otrzymane dotacje	0,00
Odsetki otrzymane	0,00

2. PROJEKTY

2.1. Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach

- 1) **Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc ONLINE. Nowy wojewódzki portal turystyczny**
Ministerstwo Sportu i Turystyki
Wnioskowana kwota dotacji: 200 500,00 zł
- projekt nie otrzymał dofinansowania
- 2) **Płynąc z tradycją: Dziedzictwo Flisactwa na Kujawach i Pomorzu**
Narodowe Centrum Kultury w ramach programu EtnoPolska. Edycja 2024
Wnioskowana kwota dotacji: 80 000,00 zł
- projekt nie otrzymał dofinansowania
- 3) **Utworzenie Centrum wiedzy o Dostępności w Turystyce**
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) w ramach Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS)
Lider: Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
Partnerzy: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna oraz Fundacja Perseus
Łączna kwota wnioskowanego dofinansowania: 4 845 778,00 zł
 - Kwota dla KPOT: 765 466,00 zł
 - Wkład własny K-POT: 22 963,98 zł3-letni projekt (36 miesięcy), realizacja od czerwca 2025 do końca maja 2028.
Wyniki naboru zostaną ogłoszone w maju 2025.

2.2. Budujemy markę Pojezierza Brodnickiego

Realizując koncepcję tworzenia regionalnych marek Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc, K-POT konsekwentnie inicjuje, organizuje i współfinansuje kolejne strategie komunikacji. Po markach Kujawy (2019), Pałuki (2020), Bory Tucholskie (2021) i Dolina Dolnej Wisty (2022) przyszedł czas na ostatnią markę regionalną - Pojezierze Brodnickie. W 2024 r. przeprowadzono projekt *Budujemy markę Pojezierza Brodnickiego*. Prace nad jej budową powierzono ekspertom marketingu terytorialnego z agencji Locativo, którzy stworzyli strategie wszystkich regionalnych marek Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. W ramach projektu odbyły się trzy stacjonarne spotkania warsztatowe z udziałem interesariuszy marki (22-23.05/Brodnica; 24.09/Czysteblota). Efektem prac jest wypracowana *Strategia marki Pojezierze Brodnickie wraz z planem promocji*.

3. KONSTELACYJNY BUDŻET MARKOWY

W kwietniu Zarząd Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej ogłosił nabór wniosków w ramach pilotażowego konkursu *Konstelacyjny budżet markowy*, mającego na celu wsparcie członków K-POT w zakresie działań rozwijających i doskonalących Kujawsko-Pomorskie Konstelacyjne Marki Turystyczne. Wsparcie polegało na dofinansowaniu ze środków K-POT projektów określonych w dokumentach strategicznych jako: „działania wdrażające” (Pałuki i Kujawy) oraz „rekomendacje” (Bory Tucholskie i Dolina Dolnej Wisty).

W ramach konkursu *Konstelacyjny budżet markowy* dofinansowano następujące projekty:

- 1) *Bory Tucholskie – Naturalnie! Święto Turystyki Naturalnej*
Wnioskodawca: Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”
Kwota dofinansowania: 50 000 zł
- 2) *Pałuki – w krainie aktywnej edukacji*
Wnioskodawca: Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki
Kwota dofinansowania: 50 000 zł
- 3) *Wici Wiślane* (Dolina Dolnej Wisty)
Wnioskodawca: Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna ByLOT
Kwota dofinansowania: 50 000 zł

4. PRZEWODNIK PO KONSTELACJACH – APLIKACJA MOBILNA

W lipcu Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uruchomiła aplikację na urządzenia mobilne pn. *Przewodnik po Konstelacjach*. To narzędzie skierowane zarówno do turystów, jak i mieszkańców regionu, przedstawiające największe atrakcje Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Aplikacja stworzona została z myślą o ułatwieniu planowania podróży i możliwości poznania regionu w nowoczesny i angażujący sposób.

Aplikacja *Przewodnik po Konstelacjach* zawiera:

- **Zbiór atrakcji turystycznych** wraz z opisami, z podziałem na konstelacje,
- **Interaktywną mapę** z zaznaczonymi atrakcjami,
- **Trasy rowerowe** dostosowane do różnych upodobań i stopni zaawansowania,
- **Gry terenowe** - interaktywna forma zwiedzania,
- **Kalendarz wydarzeń** – informacje o aktualnych wydarzeniach kulturalnych i sportowych,
- **Funkcję nawigacji**, ułatwiającą dotarcie do wybranego celu,
- **Dwie wersje językowe** – polską i angielską.

Aplikacja, dostępna na platformy iOS i Android, dostępna jest bezpłatnie w sklepach Google Play i App Store. *Przewodnik po Konstelacjach* powstał we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

5. AKCJE/KAMPANIE K-POT

5.1. Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend w regionie

Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend w regionie to coroczna akcja Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, inaugurująca sezon turystyczny. MegaWeekend 2024 trwał od 27 kwietnia do 5 maja. Kluczowym wydarzeniem *MegaWeekendu* była *ESKAPADA. Poznaj swój region z przewodnikiem* – akcja zorganizowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Na specjalnym serwisie www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel K-POT umieściła wykaz wydarzeń, odbywających się w całym regionie, w tym m.in. spacerki z przewodnikiem, wystawy, rodzinne atrakcje czy aktywności dla miłośników sportu i fanów dobrych brzmień. Przez dziewięć dni wybierać można było spośród 120 wydarzeń, odbywających się w 21 miejscowościach.

5.2. MURALokacje – Paszport Turystyczny

Paszport Turystyczny to coroczna wakacyjna kampania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, zachęcająca mieszkańców i turystów do odkrywania uroków Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Każdego roku przybiera ona formę konkursu, polegającego na zbieraniu punktów przyznawanych za odwiedzenie danego miejsca.

13. edycja „Paszportu” przebiegła pod nazwą *MURALokacje*. To właśnie murale stały się leitmotywem kampanii paszportowej w 2024 r. Ta forma street artu na stałe wpisała się w miejską przestrzeń. Współczesne murale zaskakują, zachwycają, niekiedy też budzą kontrowersje, skłaniają do refleksji. Zazwyczaj nawiązują do historii danych miejsc, wyjątkowych osób czy ważnych wydarzeń. Dzięki *MURALokacjom* turyści mogli zanurzyć się w fascynujące opowieści zaklęte w barwnych muralach i w alternatywny sposób poznać nowe miejsca, ich historię czy kulturę. To doskonałe połączenie turystyki ze sztuką w przestrzeni publicznej.

W „Paszporcie” zaprezentowano 65 murali z województwa kujawsko-pomorskiego. Konkurs *MURALokacje* był jednym z elementów aplikacji mobilnej „Przewodnik po Konstelacjach”. Żeby móc wziąć w nim udział należało pobrać aplikację. Nagrodami w konkursie były: elektryczna hulajnoga, kamera GoPro Hero, teleskop i pięć voucherów pobytowych w obiektach z naszego regionu.

6. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

6.1. Konferencja pn. "Współpraca - Innowacje - Turystyka Zrównoważona"

„Współpraca - Innowacje – Turystyka Zrównoważona” to dwuletni projekt (2023-2024) realizowany przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. To cykl regionalnych konferencji, których założeniem była zmiana podejścia do turystyki, aktywowanie do szerokiej dyskusji na temat ograniczenia działalności negatywnie wpływającej na jej rozwój, a także dbałość o środowisko naturalne, które jest nieodłącznym elementem dobrego wypoczynku czy podróży.

W realizację projektu włączyła się Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Konferencja w naszym województwie odbyła się 18 kwietnia 2024 r. w Bydgoszczy (City Hotel Bydgoszcz). Spotkanie zgromadziło wielu ekspertów i regionalnych przedstawicieli reprezentujących poszczególne sektory branży turystycznej. Podczas konferencji dr hab. Jacek Olszewski-Strzyżowski, ekspert Travindy ds. zrównoważonego rozwoju, przedstawił *„Raport stanu wdrożenia turystyki zrównoważonej w województwie kujawsko-pomorskim na tle światowych tendencji”*, a Adam Mikołajczyk, prezes Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc, zaprezentował możliwości wykorzystania AI w turystyce.

Okazją do wymiany doświadczeń, a także kreowania planów rozwoju turystyki opartych na współpracy i wprowadzaniu najnowszych rozwiązań przy poszanowaniu środowiska naturalnego były prezentacje przygotowane przez przedstawicieli kujawsko-pomorskiej branży turystycznej:

- 1) *Przez Wisłę: Szlakiem Dziedzictwa i Kulinarynych Przyjemności* - Jakub Gołębiowski/Fundacja Wolna Wisła, Piotr Lenart/koordynator szlaku „Niech Cię Zakole”, Anna Maślak i Joanna Sójka/Muzeum Etnograficzne w Toruniu;
- 2) *Ścieżka Ciszy* – Daniel Siewert/dyrektor Wdeckiego Parku Krajobrazowego;
- 3) *Młyny Rothera – dobre miejsce na mapie województwa kujawsko-pomorskiego* – Jakub Jodłowski/Młyny Rothera;
- 4) *Zrównoważony rozwój turystyki w Grudziądzu w oparciu o dziedzictwo i zasoby kulturowe* – Michał Czepek/dyrektor Wydziału Kultury i Sportu UM w Grudziądzu, Paweł Urbanowski/Muzeum Handlu Wiślanego FLIS.

Ostatnim punktem konferencji była debata *„Mieszkańcy jako źródło przewagi konkurencyjnej destynacji turystycznych w województwie kujawsko-pomorskim”*, którą poprowadził Adam Mikołajczyk. Udział w niej wzięli: Ewa Banaszcuk-Kisiel - dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia, dr Robert Brudnicki – Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, Michał

Bucholtz – wiceprezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, dr hab. Jacek Olszewski-Strzyżowski – prof. AWFiS; ekspert Travindy ds. zrównoważonego rozwoju, Michał Walczak – dyrektor regionalny Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego oraz dr Marcin P. Zajączkowski – prezes zarządu Uzdrowiska Ciechocinek S.A.

6.2. Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Pradze

6.2.1. Roadshow w Ostrawie i Pradze

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wzięła udział w spotkaniach z czeskimi touroperatorami w ramach Roadshow, zorganizowanym w Ostrawie (1.03) i Pradze (15.03). Była to doskonała okazja, by zaprezentować naszym południowym sąsiadom ofertę Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc podczas indywidualnych rozmów stolikowych. Wraz z przedstawicielem biura K-POT w spotkaniach uczestniczyli reprezentanci Bydgoskiego Centrum Informacji i Regionalnego Oddziału PTTK „Szlak Brdy” w Bydgoszczy.

6.2.2. Polski Dzień Logistyki w Ambasadzie RP w Pradze

14 listopada 2024 r. w Ambasadzie RP w Pradze odbyło się seminarium promocyjno-biznesowe pod nazwą „Polski Dzień Logistyki”. Jednym z punktów programu była debata poświęcona nowemu kolejowemu połączeniu „Baltic Express” na trasie Praga-Gdynia, które uruchomiono 15 grudnia 2024 r. Dyskusja z udziałem przedstawicieli Zagranicznego Ośrodka POT w Pradze, Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej i Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej (regionów leżących na trasie nowego połączenia – pociąg zatrzymuje się m.in. w Bydgoszczy) skupiała uwagę na tym, jak nowe połączenie wpłynie na ruch turystyczny pomiędzy Polską i Czechami. Panel był też doskonałą okazją do promocji polskich regionów, które stają się coraz popularniejszym kierunkiem wyjazdów urlopowych mieszkańców Republiki Czeskiej.

6.3. Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie – wizyta studyjna dla blogerów

18 i 19 czerwca 2024 r. gościliśmy w naszym regionie hiszpańsko-włoską parę - Sara Amata i Jose Alberto Alvarez, twórców popularnego bloga Salta Conmigo <https://saltaconmigo.com/blog/> (ponad 360.000 miesięcznych odsłon). Za cel przyjazdu obrali oni podróż wzdłuż Wisły, przemierzając województwa: mazowieckie, kujawsko-pomorskie i pomorskie. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała program wizyty, który obejmował zwiedzanie 3 nadwiślańskich miast: Torunia (w tym rejs po Wiśle tradycyjną łodzią flisacką i wizyta w Żywym Muzeum Piernika), Chetmna i Grudziądz.

6.4. Study tour dla krajowej branży turystycznej

W dniach 19-23 maja 2024 r. Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną i Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną zorganizowała study tour dla krajowej branży turystycznej. Celem wizyty było zaprezentowanie oferty polskich regionów.

Kujawsko-pomorska część wizyty odbyła się w dniach 19-21 maja, a trasa zwiedzania obejmowała:

- 1) Skansen w Kłóbce,
- 2) Włocławek – Interaktywne Centrum Fajansu – Skarbiec Fajansu,
- 3) Ciechocinek – tężnie, Muzeum Warzelni Soli i Lecznictwa Uzdrowskiego, Hotel TeoDorka Med & Spa,
- 4) Toruń – Żywe Muzeum Piernika, Dom Mikołaja Kopernika, rejs po Wiśle z toruńskimi flisakami, Hotel Bulwar, Hotel Spichrz, Hotel Copernicus,
- 5) Żnin – Cukrownia Żnin,
- 6) Bydgoszcz – Młyny Rothera, rejs tramwajem wodnym, City Hotel, Focus Hotel Premium “Pod Orłem”,
- 7) Zespół Pałacowo-Parkowy w Ostromecku – kolacja przygotowana na bazie produktów szlaku krajoznawczo-kulinarnego „Niech Cię Zakole”,
- 8) Grudziądz – Muzeum Handlu Wiślanego FLIS, wieża Klimek.

6.5. Szkolenia dla kadr Informacji Turystycznej

W ramach działań mających na celu podniesienie kompetencji pracowników Punktów Informacji Turystycznych z województwa kujawsko-pomorskiego, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała dla nich dedykowane szkolenia.

Pierwsze odbyło się 8 maja 2024 r. w formie wizyty studyjnej po Kujawach. Była to druga część kujawskiego study tour (pierwsza odbyła się w październiku 2023 r.). Celem tych wyjazdów jest wzbogacenie wiedzy informatorów turystycznych o atrakcjach znajdujących się na terenie całego województwa kujawsko-pomorskiego. Tym razem w programie zwiedzania znalazły się:

- 1) Inowrocław – spacer z przewodnikiem po mieście; Park Solankowy; zwiedzanie Stałej Wystawy Solnictwa; wizyta w Informacji Turystyczno-Kulturalnej,
- 2) Kruszwica – kolegiata św. Piotra i Pawła; Mysia Wieża; siedziba Nadgoplańskiego Parku Tysiąclecia z ekspozycją przyrodniczo-historyczną,
- 3) Mogilno - kościół pw. św. Jana Apostoła z pobenedyktyńskim zespołem klasztornym,
- 4) Strzelno – rotunda pw. św. Prokopa; bazylika pw. św. Trójcy; Romański Ośrodek Kultury im. Ottona i Bolesława.

Drugie szkolenie odbyło się pn. „*AI w turystyce. Nowoczesne narzędzia i sekrety regionu Pałuk*”. Jego pierwsza część odbyła się 9 grudnia 2024 r. w Toruniu. Jako że sztuczna inteligencja staje się ważnym elementem współczesnej turystyki, to właśnie jej poświęcono uwagę. Spotkanie warsztatowe, przeprowadzone przez Dominikę Bucholc - AI & Strategy Expert, dostarczyło wiedzy i narzędzi niezbędnych do efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii w promocji

turystycznej. Drugą częścią szkolenia była wizyta studyjna na Pałuki (13 grudnia 2024 r.), której celem było zapoznanie uczestników z atrakcjami tego regionu. Na trasie pałuckiego study tour znalazły się:

- 1) Szubin – ruiny zamku,
- 2) Gąsawa – kościół pw. św. Mikołaja,
- 3) Lubostroń – Pałac Lubostroń,
- 4) Żnin – Muzeum Ziemi Pałuckiej (Magistrat); wizyta w Informacji Turystycznej,
- 5) Wilczkowo - Winnica Irena.

Szkolenie współorganizowane było przez Polską Organizację Turystyczną.

6.6. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT

Najlepsze produkty turystyczne w Polsce nagrodzone zostały Certyfikatami przyznawanymi przez Polską Organizację Turystyczną w ramach 21. edycji konkursu organizowanego przez POT. Wzorem lat ubiegłych Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna pełniła rolę strategicznego partnera i odpowiedzialna była za przeprowadzenie etapu regionalnego.

W 2024 r. do konkursu zgłaszać można było produkty w czterech kategoriach:

- 1) Certyfikat POT (przyznawany produktom turystycznym istniejącym na rynku nie krócej niż dwa lata),
- 2) Złoty Certyfikat POT (przyznawany produktowi turystycznemu za wyjątkowy rozwój swojej działalności, nie wcześniej niż po upływie trzech lat od daty otrzymania Certyfikatu POT),
- 3) Turystyczne Odkrycie Roku (przyznawany produktowi turystycznemu, który posiada niezwykle potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata),
- 4) Certyfikat Internautów (wyłoniony w drodze głosowania internetowego, przeprowadzonego na portalu www.polska.travel).

Do etapu regionalnego przesłano 13 zgłoszeń, w tym 9 do Certyfikatu POT i 4 do Turystycznego Odkrycia Roku. Do etapu ogólnopolskiego Regionalna Komisja Konkursowa wybrała – zgodnie z założeniami konkursu – 3 produkty do Certyfikatu POT: Muzeum Kanału Bydgoskiego, JuraPark Solec oraz Muzeum Handlu Wiślanego FLIS, spośród których do Certyfikatu Internautów zgłoszono JuraPark Solec oraz jeden produkt do Turystycznego Odkrycia Roku – Interaktywne Centrum Fajansu – Skarbiec Fajansu we Włocławku.

Wyniki konkursu ogłoszono podczas uroczystej gali, która odbyła się w Warszawie. Niestety wśród produktów turystycznych nagrodzonych Certyfikatem POT nie było przedstawiciela Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc.

6.7. VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów

Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów to coroczna akcja Polskiej Organizacji Turystycznej, skierowana do aktywnych twórców zajmujących się tematyką podróżniczą, kulinarną, turystyczną i lifestyleową. W ramach VII edycji Mistrzostw uczestnicy rywalizowali ze sobą poprzez publikowanie tekstów, zdjęć i filmów, które miały zainspirować odbiorców do aktywnego spędzania czasu i poznania nowych miejsc w Polsce. Ważnym aspektem działań blogerów było wdrażanie idei zrównoważonego rozwoju poprzez angażowanie swoich odbiorców do stosowania zasad zdrowego trybu życia i ograniczania negatywnego wpływu na środowisko.

Kapituła powołana przez Polską Organizację Turystyczną spośród nadesłanych zgłoszeń wyłoniła szesnaście kanałów podróżniczych, których twórcy przedstawili najciekawsze pomysły i przydzieliła im konkretne województwo. Przy współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, twórcy internetowi przygotowali materiał ukazujący specyfikę i najciekawsze atrakcje danego regionu.

Reprezentantem województwa kujawsko-pomorskiego został Marek Rajczakowski - twórca kanału Drzemesio Travel Blog.

Filmy konkursowe VII Turystycznych Mistrzostw Vlogerów i Blogerów na kanale Drzemesio Travel Blog:

- Kujawsko-pomorskie... wciąga! <https://www.youtube.com/watch?v=6ztdEPKYK1w>
- Poznaj Pałuki <https://www.youtube.com/watch?v=QseaAgErWTQ>
- Wda - spływ w canoe, odcinek Błędno – Tleń
<https://www.youtube.com/watch?v=kYxZKlt4gH4>

6.8. E-certyfikacja Informacji Turystycznej

Certyfikacja Informacji Turystycznej stanowi ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Realizacja certyfikacji odbywa się na dwóch poziomach: regionalnym – z udziałem Regionalnych Komisji Certyfikujących przy Regionalnych Organizacjach Turystycznych oraz ogólnopolskim – z udziałem Krajowej Komisji Certyfikującej przy POT. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie certyfikacji na poziomie regionalnym była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są od 1 do 4 gwiazdek. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

Wyniki certyfikacji Informacji Turystycznej w woj. kujawsko-pomorskim:

4 gwiazdki:

- Bydgoskie Centrum Informacji
- Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
- Miejski Punkt Informacji Turystycznej w Grudziądzu
- Informacja Turystyczna w Chetmnie

3 gwiazdki:

- Punkt Informacji Turystycznej we Włocławku
- Punkt Informacji Turystycznej w Ciechocinku
- Informacja Turystyczna w Żninie
- Punkt Informacji Turystycznej w Brześciu Kujawskim

2 gwiazdki:

- Informacja Turystyczno-Kulturalna w Inowrocławiu
- Punkt Informacji Turystycznej przy Stowarzyszeniu „Dorośli-Dzieciom” w Sępólnie Krajeńskim

1 gwiazdka:

- Informacja Turystyczna w Pakości

6.9. XII Forum POT-ROT-LOT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wzięła udział w corocznym spotkaniu Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi. To doskonała okazja do wymiany wiedzy, doświadczeń i inspiracji zawodowych na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki. XII Forum odbyło się w dniach 21-23 października 2024 r. w Hotelu Arłamów w Ustrzykach Dolnych. Program Forum wypełniony był panelami dyskusyjnymi, warsztatami i szkoleniami branżowymi. Podczas spotkania zaprezentowano m.in. *„Strategię zarządzania zintegrowaną komunikacją marketingową w turystyce do roku 2030”* oraz plan działań POT na 2025 rok. Kluczowym elementem Forum były rozmowy stolikowe z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.

7. OGÓLNOPOLSKIE OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TURYSTYKI W TORUNIU

„Turystyka i Pokój” to hasło Ogólnopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki, które 30 września 2024 r. odbyły się w Toruniu. Organizatorami wydarzenia byli: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Miasto Toruń, partnerem – Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

Uroczystość w Dworze Artusa zainaugurowali: Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki – Piotr Borys, Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego – Piotr Całbecki, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej – Rafał Szmytke oraz Prezydent Miasta Torunia – Paweł Gulewski. Uroczystego otwarcia obrad dokonał Minister Sportu i Turystyki – Sławomir Nitras.

Merytoryczną część obchodów wypełniły eksperckie panele dyskusyjne, dotyczące: odbudowy turystyki na terenach dotkniętych klęską żywiołową; strategii rozwoju turystyki; nowej ery badań w turystyce; turystyki kulinarnej; transformacji branży spotkań oraz współpracy na linii: POT-ROT-LOT.

Podczas wydarzenia Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna utworzyła „konstelacyjną strefę”, na której wraz ze swoimi członkami zaprezentowała ofertę Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Współwystawcami strefy byli: Miasto Bydgoszcz, Miasto Chełmno, Powiat Tucholski, Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”, Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki, Informacja Turystyczna w Grudziądzu, Informacja Turystyczno-Kulturalna w Inowrocławiu, Informacja Turystyczna we Włocławku, Centrum Kultury „Browar B.”, Brzeskie Centrum Kultury i Historii Wahadło oraz Żywe Muzeum Piernika.

Po części merytorycznej w Sali Mieszczańskiej toruńskiego Ratusza odbyła się uroczysta Gala, podczas której wręczono ministerialne Odznaki Honorowe „Za zasługi dla turystyki”, marszałkowskie medale Unitas Durat Palatinatus Cuiaviano-Pomeraniensis oraz Medal Honorowy za Zasługi dla województwa kujawsko-pomorskiego”. Obchody zwieńczone zostały uroczystą kolacją w siedzibie Teatru Muzycznego – Pałacu Dąbskich.

8. XI GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI W TORUNIU

Gremium Ekspertów Turystyki to cykliczne wydarzenie, którego organizatorem jest Forum Turystyki Regionów. To spotkanie liderów o ugruntowanej pozycji w środowiskach naukowym, samorządowym i branżowym polskiej turystyki, przyczyniające się do nawiązania nowych kontaktów i zacieśniania współpracy.

Gospodarzami tegorocznego Gremium byli Województwo Kujawsko-Pomorskie i Miasto Toruń, jednym z partnerów – Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. W dniach 26-28 listopada 2024 r. w Hotelu Filmar odbyły się liczne sesje panelowe, debaty plenarne i warsztaty branżowe dotyczące aktualnych wyzwań i problemów, z którymi zmagają się polska turystyka. Tematem przewodnim XI Gremium Ekspertów Turystyki była „*Turystyka w warunkach niepewności i ryzyka*”. Jednym z bloków spotkania były praktyczne prezentacje i warsztaty terenowe, dzięki którym uczestnicy mogli odwiedzić toruńskie atrakcje tj. Muzeum Toruńskiego Piernika, Żywe Muzeum Piernika, Dom Legend Toruńskich, Bunkier Wisła, Niewidzialny Dom i Muzeum Historii Partaczy.

Podczas wydarzenia nie zabrakło stoiska Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Była to doskonała okazja do zaprezentowania atrakcji regionu szerokiemu gronu odbiorców z całego kraju.

9. WSPÓŁPRACA BRANŻOWA

9.1. Spotkania marki Kujawy

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zainicjowała spotkania dla interesariuszy marki Kujawy, których celem była integracja podmiotów i próba wypracowania wspólnego partnerskiego projektu na rok 2025, w ramach *Konstelacyjnego budżetu markowego*. Pierwsze ze spotkań, w Domu Zdrojowym w Ciechocinku (23.09), odbyło się z udziałem przedstawicieli agencji marketingowej Locativo, odpowiedzialnej za stworzenie *Strategii marki Kujawy*, kolejne w Olenderskim Parku Etnograficznym w Wielkiej Nieszawce (10.10) i Centrum Kultury Browar B. we Włocławku (13.11).

9.2. Event z każdej strony

Event z każdej strony to konferencja realizowana przez studentów Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Partnerem szóstej edycji wydarzenia, które odbyło się 27 listopada 2024 r. w Hotelu Bulwar w Toruniu, była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. W programie wydarzenia znalazły się liczne prelekcje i panele dyskusyjne z udziałem ekspertów, które pozwoliły spojrzeć na eventy z różnych punktów widzenia – od komunikacji, przez etyczne i społeczne wyzwania, po inspiracje do swoich dalszych działań. Uczestnikom konferencji zaprezentowana została również idea Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc.

9.3. Konsultacje branżowe dotyczące wspierania polskiej turystyki

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna bierze aktywny udział w konferencjach i spotkaniach branżowych dotyczących wspierania rozwoju turystyki.

Jednym z takich działań był Okrągły Stół Polskiej Turystyki – konsultacje eksperckie zorganizowane na potrzeby opracowywanego „Raportu o stanie gospodarki turystycznej w Polsce i założen polityki turystycznej kraju”. Prace nad dokumentem zlecone zostały przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. Wykonawcą „Raportu” jest firma Landbrand. Spotkanie odbyło się w Poznaniu, 4 października 2024 r., podczas targów Tour Salon.

10 grudnia 2024 r., w Warszawie, odbyła się konferencja pn. „Wspólna strategia dla branży turystycznej: od wizji do realizacji”. Udział w konferencji wziął Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki - Piotr Borys. Wydarzenie przyciągnęło kluczowych przedstawicieli sektora publicznego, regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, ekspertów, ogólnopolskich organizacji branżowych oraz prywatnych przedsiębiorców. Konferencja była przestrzenią dla szerokiej debaty nad przyszłością polskiej turystyki.

10. WYDARZENIA PROMOCYJNE I IMPREZY PLENEROWE

10.1. Festiwal Podróży i Czasu Wolnego "Piknik nad Odrą" (Szczecin)

W dniach 11-12 maja 2024 r. Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc zawitały do Szczecina na Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”. Strefa Targów Turystycznych Market Tour zgromadziła ponad 100 wystawców prezentujących oferty turystyczne, w tym 15 polskich województw. Przy Watach Chrobrego obecni byli także zagraniczni wystawcy, m.in. Czechy, Niemcy, Tunezja, Cypr, Hiszpania, Gran Canaria czy Kuba.

Na stoisku zorganizowanym przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną dostępne były materiały promocyjne członków stowarzyszenia, a „konstelacyjna drużyna” zapraszała do odwiedzenia i bliższego poznania uroków naszego województwa. Na wspólnym „konstelacyjnym” stoisku obecni byli przedstawiciele: Bydgoskiego Centrum Informacji, Młynów Rothera z Bydgoszczy i Informacji Turystyczno-Kulturalnej z Inowrocławia.

10.2. Jarmark św. Dominika (Gdańsk)

Tradycja Jarmarku św. Dominika sięga roku 1260. Dziś jest to jedna z największych atrakcji turystycznych letniego sezonu na Wybrzeżu, największe plenerowe wydarzenie handlowo-kulturalne w Polsce i jedno z największych w Europie. Impreza przyciąga turystów niepowtarzalnym klimatem i bogatą ofertą spędzania czasu. Przez trzy dni (27-29 lipca) połączone siły Konstelacji: Bydgoskie Centrum Informacji, Młyny Rothera, Żywe Muzeum Piernika, Centrum Kultury Browar B., Interaktywne Centrum Fajansu – Skarbiec Fajansu oraz Powiat Żniński, zapraszały do odwiedzenia Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc mieszkańców Trójmiasta oraz turystów z kraju i zagranicy.

10.3. World Canals Conference (Bydgoszcz)

World Canals Conference to międzynarodowa konferencja poświęcona śródlądowym drogom wodnym. To coroczne wydarzenie, które odbywa się cyklicznie naprzemiennie w Europie, Azji i Ameryce. Gospodarzem tegorocznej edycji było Miasto Bydgoszcz. Partnerem wydarzenia była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. W dniach 24-26 czerwca 2024 r. eksperci z całego świata debatowali w grodzie nad Brdą nie tylko o żegludze, ale również nowoczesnych technologiach i projektach prośrodowiskowych w gospodarce wodnej czy rozwoju turystyki wodnej. W konferencji udział wzięło 70 prelegentów i ponad 200 uczestników (w tym 82 z zagranicy: USA, Chiny, Indie, Wielka Brytania, Belgia, Węgry, Niemcy, Irlandia, Włochy, Francja, Rumunia, Ukraina, Szwecja, Czechy). Była to doskonała okazja, by zaprezentować gościom Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc. W tym celu w Młynach Rothera K-POT przygotowała stoisko z materiałami promocyjnymi, przy którym wszyscy zainteresowani dowiedzieć się mogli o atrakcjach naszego regionu.

10.4. III Regionalna Giełda Produktów Turystycznych (Bydgoszcz)

19 listopada 2024 r. w Bydgoszczy odbyła się III Regionalna Giełda Produktów Turystycznych, której organizatorem jest Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna ByLOT. To miejsce spotkań oferentów usług turystycznych z odbiorcami, służące także nawiązaniu relacji biznesowych i stworzeniu nowych, wspólnych pakietów turystycznych. W Hotelu City zgromadziło się blisko 30 wystawców z woj. kujawsko-pomorskiego, wśród nich Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

11. SPOTKANIE CZŁONKÓW K-POT

W dniach 11-12 grudnia 2024 r. w Cukrowni Żnin odbyło się spotkanie członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Była to doskonała okazja, by uroczyście przywitać nowych członków. Certyfikaty członkostwa wręczone zostały 10 podmiotom, które w 2024 r. zasiliły szeregi naszego Stowarzyszenia. Nagrodzeni zostali również laureaci regionalnego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT. Podczas wydarzenia wręczona została *GWIAZDA Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc*. To szczególne wyróżnienie dla miejsc, które błyszczą na mapie Konstelacji, poprzez docenienie ich w prestiżowych krajowych lub zagranicznych konkursach branżowych. Tytuł ten otrzymały Pałace w Ostromecku – laureat plebiscytu magazynu National Geographic Traveler „Cuda Polski 2024”. Po części oficjalnej odbyły się warsztaty pn. „*Poprawa komunikacji w dążeniu do wspólnego celu*”, przeprowadzone metodą Lego Serious Play. To nowoczesna technika ułatwiająca myślenie, komunikację i rozwiązywanie problemów. Metoda Lego Serious Play to innowacyjny proces zaprojektowany w celu zwiększenia kreatywności i wydajności biznesowej. Prowadzącym warsztaty był Piotr Ambroziak – certyfikowany facylitator psychologii pozytywnej metodą Lego Serious Play. W drugim dniu spotkania zaprezentowano projekty zrealizowane w ramach „Konstelacyjnego budżetu markowego 2024”, celem wymiany dobrych praktyk pomiędzy liderami poszczególnych marek. Przedstawione zostały także założenia Konstelacyjnego budżetu markowego na rok 2025. Głos zabrali również przedstawiciele Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, którzy podsumowali 10. edycję akcji *ESKAPADA. Poznaj swój region z przewodnikiem*, a także przedstawili założenia otwartego konkursu ofert na rok 2025 realizowanego przez UMWK-P.

12. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Działalność wydawnicza Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej stanowi ważny element promocji turystycznej Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Skupia się ona na merytorycznym i edytorskim przygotowaniu materiałów promocyjnych, prezentujących turystyczne atrakcje naszego regionu.

Działalność wydawnicza w 2024 r.:

- aktualizacja pięciu konstelacyjnych map z opisem największych atrakcji (Kujawy i ziemia dobrzyńska / Pałuki i Krajna / Bory Tucholskie i Krajna / Dolina Dolnej Wisty i ziemia chełmińska / Pojezierze Brodnickie i ziemia dobrzyńska)
nakład: 60 000 egzemplarzy (po 12 000 na poszczególną „Konstelację”)
- aktualizacja *Mapy atrakcji Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc*
nakład: 20 000 egzemplarzy
- aktualizacja folderu „*Konstelacje dobrych miejsc*”
nakład: 5 000 egzemplarzy
- „*Konstelacyjne*” pocztówki: Kujawy (1 000 egz.), Pałuki (1 000 egz.), Bory Tucholskie (1 000 egz.), Dolina Dolnej Wisty (1 000 egz.), Pojezierze Brodnickie (1 000 egz.), Bydgoszcz (2 500 egz.), Toruń (2 500 egz.).

Opracowanie:
Karolina Drużyńska
Biuro K-POT