

## KONSTELACYJNY BUDŻET MARKOWY

Zasady wspierania Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej  
w zakresie działań rozwijających i doskonalących  
Kujawsko-Pomorskie Marki Turystyczne w roku 2025

### CEL I FORMA WSPARCIA

1. **Wsparcie jest skierowane do Członków K-POT, reprezentujących Kujawsko-Pomorskie Marki Turystyczne działające w ramach Kujawsko – Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc, dla których opracowano dokumenty strategiczne w ramach działalności Kujawsko – Pomorskiej Organizacji Turystycznej, to jest:**
  - a. Kujawy,
  - b. Bory Tucholskie,
  - c. Pałuki,
  - d. Dolina Dolnej Wisły,
  - e. Pojezierze Brodnickie.Dokumenty dla poszczególnych Marek Turystycznych znajdują się na stronie [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl).
2. Wsparcie polega na dofinansowaniu ze środków K-POT projektów określonych w dokumentach strategicznych jako: „działania wdrażające”, „rekomendacje”, „projekty marketingowe”. Z dofinansowania wyłącza się działania dotyczące budowy infrastruktury i szkoleń **oraz wszelkie wydatki inwestycyjne.**
3. Okres realizacji obejmuje czas od podjęcia przez Zarząd uchwały o dofinansowaniu do 12 grudnia 2025 r. Sprawozdanie z wykonania zadania ustala się na dzień 31 grudnia 2025 roku.
4. O dofinansowanie mogą ubiegać się jedynie członkowie K-POT, mający uregulowane wszystkie zobowiązania finansowe względem K-POT, w tym opłacone w całości składki członkowskie za rok 2024 i wcześniejsze.
5. Wymagana jest **realizacja projektu w partnerstwie** z innymi podmiotami. Preferowane będą partnerstwa z członkami K-POT, działającymi na tym samym obszarze. Minimalna liczba partnerów – 4 podmioty, w tym co najmniej lider i 1 z partnerów projektu muszą być członkiem K-POT. Wnioskodawca powinien zawrzeć umowę o wspólnej realizacji zadania lub podpisać list intencyjny o współpracy, w którym określi lidera i partnerów oraz podmiot upoważniony do podpisania wniosku o dofinansowanie. Umowa lub list intencyjny stanowią załączniki do wniosku.
6. Każdy wnioskujący może złożyć jeden wniosek o udzielenie dofinansowania.
7. Wsparciem objęte zostaną projekty przedstawione we wnioskach o dofinansowanie, sporządzonych wg wzoru określonego w załączniku nr 1 do niniejszych Zasad.
8. Z podmiotami, które uzyskają dofinansowanie zostanie zawarta umowa o udzielenie dofinansowania.
9. Na dofinansowanie pięciu projektów wybranych do dofinansowania w oparciu o niniejsze Zasady, przewiduje się na rok 2025 łączną kwotę 250 000,00 złotych (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych),

czyli po 50 000,00 złotych na każdą z marek.

10. Wysokość udzielonego dofinansowania ze strony K-POT może wynieść maksymalnie 50 tysięcy złotych na jedną Markę Turystyczną i nie może przekroczyć **50 %** kosztów realizacji całego projektu. Kwota przyznanego dofinansowania może być niższa od wnioskowanej.
11. Wkład własny może być finansowy i niefinansowy. W ramach wkładu własnego finansowego mogą zostać wykorzystane środki finansowe partnerów. Wkład własny niefinansowy może być pokryty pracą wolontariuszy, przy czym nie może on być wyższy niż **10% wartości projektu**. Jeśli wolontariusz wykonuje prace wymagające odpowiednich kwalifikacji, to kalkulacja wkładu pracy wolontariusza powinna być dokonana w oparciu o obowiązujące stawki rynkowe. W pozostałych przypadkach przyjmuje się, że wartość pracy jednego wolontariusza nie może przekroczyć kwoty 30,50 zł za jedną godzinę pracy

#### **KWALIFIKOWALNOŚĆ KOSZTÓW.**

12. Za kwalifikowane uważa się koszty bezpośrednio związane i niezbędne do realizacji projektu, przedstawione we wniosku o dofinansowanie, poniesione nie wcześniej niż w terminie podjęcia uchwały o dofinansowaniu przez Zarząd. Podatek VAT jest kosztem kwalifikowanym, chyba że podlega odliczeniu.
13. Kosztów kwalifikowanych nie stanowią: koszty związane z bieżącą działalnością i wynagrodzeniami pracowników podmiotu wnioskującego.
14. Koszty administracyjne nie mogą być większe niż **10%** wartości realizacji projektu. Do kosztów administracyjnych zalicza się wynagrodzenie kierownika/koordynatora projektu i koszty obsługi księgowej.
15. Koszty we wniosku o dofinansowanie należy przedstawiać w kwotach brutto.
16. Złożenie wniosku o dofinansowanie nie jest równoznaczne z przyznaniem dofinansowania.

#### **TERMINY SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW, KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW, TERMINY ROZSTRZYGNIEĆ.**

17. Wnioski o dofinansowanie wraz z dokumentami potwierdzającymi zawarte partnerstwa, podpisane przez osoby upoważnione, należy przesać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: [biuro@k-pot.pl](mailto:biuro@k-pot.pl) w terminie do 14.02.2025 roku.
18. Wnioski zostaną rozpatrzone w ciągu 30 dni od daty zakończenia składania wniosków.
19. Zarząd K-POT zastrzega sobie prawo przedłużenia tego terminu o 15 dni.
20. Złożone wnioski podlegają weryfikacji formalnej i ocenie merytorycznej.
21. Weryfikacji formalnej dokonuje Biuro K-POT. Negatywna weryfikacja formalna powoduje odrzucenie wniosku. Kryteria formalne, podlegające weryfikacji:
  - a. czy wniosek został złożony przez lidera
  - b. czy wniosek został złożony w terminie
  - c. czy jest minimalna liczba i skład partnerów
  - d. zgodność z dokumentami strategicznymi
  - e. czy został zachowany minimalny wkład własny
  - f. czy są opłacone składki za rok 2024 (lider i partnerzy członkowie K-POT)
  - g. czy do wniosku zostały dołączone wymagane dokumenty
22. Oceny merytorycznej zgłaszanych projektów dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd K-POT, na podstawie następujących kryteriów:
  - a. przygotowanie wniosku: spójność i realność zaplanowanych działań, rzetelność harmonogramu realizacji projektu 0 – 7
  - b. racjonalność i zasadność przedstawionych kosztów 0 – 4

- |   |       |
|---|-------|
| c. spójność kosztów z planowanymi działaniami   | 0 – 4 |
| d. zawarte partnerstwa na rzecz realizacji projektu   | 0 – 6 |
| e. dotychczasowa aktywność i zaangażowanie wnioskodawcy w działania związane z Marką Turystyczną. | 0 – 4 |

Maksymalna liczba punktów: **25**

Rozpatrywane będą wnioski, które uzyskały minimum **15 punktów (60%)**.

23. Na podstawie oceny punktowej Komisja rekomenduje Zarządowi K-POT projekty do realizacji.
24. Zarząd K-POT podejmie decyzję o dofinansowaniu po maksymalnie jednym wniosku na markę w formie uchwały, nie później niż **w ciągu 30 dni od daty zakończenia składania wniosków z zastrzeżeniem pkt. 19.**
25. Decyzje Zarządu K-POT w sprawie udzielenia dofinansowania są ostateczne i nie podlegają procedurom odwoławczym. W przypadku nie rozstrzygnięcia konkursu dla wszystkich Marek Zarząd, może ogłosić dodatkowy nabór dla określonej Marki, w której nie została wybrana oferta do realizacji.
26. Zarząd może podjąć decyzję o niepełnym wykorzystaniu puli środków, przeznaczonych do wykorzystania na konkurs.
27. **Ubiegający się o dofinansowanie projektu, w przypadku otrzymania dofinansowania, zobowiązany jest do uwzględnienia Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (K-POT) jako partnera strategicznego projektu poprzez:**
- a. Umieszczenie informacji o dofinansowaniu w treści: „Projekt jest współfinansowany ze środków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, operatora turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc.”
  - b. Stosowanie obowiązującego zestawu znaków graficznych K-POT, dostępnego na stronie [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl), we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizowanym projektem i wszystkimi jego składowymi.
  - c. Umieszczenie logotypu „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc” we wszystkich materiałach drukowanych (m.in. plakaty, programy, ulotki), audio-video oraz w przestrzeni cyfrowej projektu, wraz z umieszczeniem adresu strony internetowej: [kujawsko-pomorskie.travel](http://kujawsko-pomorskie.travel).
  - d. Prezentacja logo marki na scenie głównej lub w jej pobliżu (m.in. za pomocą możliwych do wypożyczenia w K-POT nośników promocyjnych).
  - e. Opcjonalnie – wspólne uzgodnienie z K-POT dedykowanego obszaru promocyjnego dla Kujawsko-Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc.
  - f. Wspomnienie marki konstelacyjnej we wszystkich oficjalnych materiałach prasowych związanych z projektem oraz zabezpieczenie ekspozycji Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc we wszystkich wywiadach, relacjach czy audycjach promujących projekt w mediach.
28. Ubiegający się o dofinansowanie projektu, w przypadku otrzymania dofinansowania, zobowiązany jest do konsultowania kluczowych działań promocyjnych (przed ich publikacją, drukiem) z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną w celu zachowania spójności wizerunkowej marki.
29. Za niewywiązanie się z obowiązku informowania o dofinansowaniu i braku konsultacji kluczowych działań promocyjnych, o których mowa w pkt. 27 i 28 niniejszych Zasad, K-POT może naliczyć kary umowne, adekwatne do rodzaju naruszenia, do łącznej wysokości 80% dofinansowania i wykluczenia z kolejnych naborów wsparcia.
30. Lider projektu jest zobowiązany złożyć sprawozdanie z wykonania zadań w nieprzekraczalnym

terminie 31 grudnia 2025 roku.

31. Zgłoszenie wniosku jest równoznaczne z akceptacją niniejszych zasad.