**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**

**Z DZIAŁAŃ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

**W 2023 ROKU**

Obraz zawierający tekst, Grafika, logo, projekt graficzny

Opis wygenerowany automatycznie

Spis treści

1. **KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2023 ROKU2**
2. CZŁONKOWIE K-POT2
3. WŁADZE K-POT3
4. BIURO K-POT4
5. **DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2023 ROKU4**
6. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA4
7. PROJEKTY K-POT4
   1. Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach4
   2. V Regionalne Forum Turystyki 5
   3. Warsztaty dziedzictwa kultury ludowej i tradycyjnej Kujaw – „Podróż do źródeł” 6
   4. Kopernik 550 Droga do gwiazd. Budujemy markę Szlaku Kopernikowskiego7
8. PARTNERSKI UDZIAŁ K-POT W PROJEKTACH8
   1. Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich 8
   2. IX Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej „Region na talerzu” 9
9. AKCJE/KAMPANIE K-POT10
   1. Inauguracja w naszych Konstelacjach - MegaWeekend w regionie 10
   2. Kosmiczny Paszport Turystyczny10
10. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ10
    1. VI Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów10
    2. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT11
    3. Szkolenie dla kadr Informacji Turystycznej …………………………………………………………………………12
    4. XI Forum POT-ROT-LOT 12
11. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH13
    1. AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty   
       w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych turystycznej kadry menadżerskiej13
12. WIZYTY STUDYJNE13
13. WYDAWNICTWA K-POT 14
14. STOISKO PROMOCYJNE KUJAWSKO-POMORSKICH KONSTELACJI DOBRYCH MIEJSC 15
    1. 43. Międzynarodowy Zjazd Miast Nowej Hanzy w Toruniu15
15. REGIONALNE ZAKOŃCZENIE SEZONU TURYSTYCZNEGO 202315
16. **KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2023 ROKU**
17. **CZŁONKOWIE K-POT**

Do grona członków zwyczajnych Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przyjęto:

1. Regionalny Oddział PTTK „Szlak Brdy” w Bydgoszczy
2. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Brodnicy

Z tytułu zaległości w opłatach składek członkowskich, decyzją Zarządu K-POT, z listy członków Organizacji skreślono następujące podmioty:

1. Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”
2. Fundację Tomasza Curyło „Ocalony Świat”

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na dzień 31.12.2023 r.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI** | | |
| **SAMORZĄDY** | | |
| 1. | 1. | Województwo Kujawsko-Pomorskie |
| 2. | 2. | Powiat Bydgoski |
| 3. | 3. | Powiat Mogileński |
| 4. | 4. | Powiat Nakielski |
| 5. | 5. | Powiat Świecki |
| 6. | 6. | Powiat Tucholski |
| 7. | 7. | Miasto Bydgoszcz |
| 8. | 8. | Gmina Miasta Toruń |
| 9. | 9. | Gmina Miasto Grudziądz |
| 10. | 10. | Gmina Miasto Włocławek |
| 11. | 11. | Gmina Miasta Brodnicy |
| 12. | 12. | Gmina Miasto Chełmno |
| 13. | 13. | Gmina Miasto Inowrocław |
| 14. | 14. | Gmina Miejska Ciechocinek |
| 15. | 15. | Gmina Brześć Kujawski |
| 16. | 16. | Gmina Koronowo |
| 17. | 17. | Gmina Żnin |
| 18. | 18. | Gmina Cekcyn |
| 19. | 19. | Gmina Grudziądz |
| 20. | 20. | Gmina Inowrocław |
| 21. | 21. | Gmina Śliwice |
| 22. | 22. | Gmina Zławieś Wielka |
| **LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE** | | |
| 23. | 1. | Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT” |
| 24. | 2. | Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna |
| 25. | 3. | Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE |
| 26. | 4. | Lokalna Organizacja Turystyczna Kujawy |
| 27. | 5. | Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki |
| 28. | 6. | Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń |
| **UCZELNIE** | | |
| 29. | 1. | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu |
| 30. | 2. | Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu |
| 31. | 3. | Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy |
| 32. | 4. | Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi |
| **ORGANIZACJE/STOWARZYSZENIA/FUNDACJE** | | |
| 33. | 1. | Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży |
| 34. | 2. | Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP |
| 35. | 3. | Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie” |
| 36. | 4. | Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu |
| 37. | 5. | Pałucki Oddział PTTK w Żninie |
| 38. | 6. | Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski |
| 39. | 7. | Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Brodnicy |
| 40. | 8. | Regionalny Oddział PTTK „Szlak Brdy” w Bydgoszczy |
| 41. | 9. | Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim |
| **BRANŻA TURYSTYCZNA** | | |
| 42. | 1. | Port Lotniczy Bydgoszcz S.A. |
| 43. | 2. | Klinika Uzdrowiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II w Ciechocinku |
| 44. | 3. | Uzdrowisko Ciechocinek S.A. |
| 45. | 4. | Sanatorium Uzdrowiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzymińskiego w Inowrocławiu |
| 46. | 5. | „SOLANKI” Uzdrowisko Inowrocław Sp. z o.o. |
| **INNE** | | |
| 47. | 1. | Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie |
| 48. | 2. | Agencja Reklamowa MSU Publishing |
| 49. | 3. | Zespół Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą |
| **CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY** | | |
| 50. | 1. | Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu |
| 51. | 2. | Nadwiślańska Organizacja Turystyczna |
| 52. | 3. | Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu |
| 53. | 4. | Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy |
| 54. | 5. | Powiat Lipnowski |
| 55. | 6. | Powiat Pilski |
| 56. | 7. | Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu |
| 57. | 8. | Restauracja Pirzok w Więcborku |
| 58. | 9. | Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego |

1. **WŁADZE K-POT**

**Zarząd K-POT (kadencja 2020-2024)**

*Prezes:* Beata Sawińska  
*Wiceprezes:* Michał Bucholz  
*Wiceprezes:* Leszek Woźniak  
*Skarbnik:* Monika Andruszkiewicz  
*Sekretarz:* Iwona Karolewska *(do 26.10.2023) /* Jacek Żakowiecki *(od 26.10.2023)*  
*Członek Zarządu:* Jacek Żakowiecki *(do 26.10.2023) /* Iwona Karolewska *(od 26.10.2023)*

**Komisja Rewizyjna K-POT (kadencja 2020-2024)**

*Przewodniczący:* Piotr Kończewski  
*Zastępca Przewodniczącego:* Tomasz Moraczewski  
*Sekretarz:* Andrzej Anszperger  
*Członek Komisji:* Maciej Rżeński  
*Członek Komisji:* Czesław Łukomski

1. **BIURO K-POT**

**Pracownicy etatowi:**

Agnieszka Kowalkowska – *dyrektor biura (do 31.12.2023)*  
Magdalena Bławat-Lewandowska – *specjalista ds. turystyki*  
Karolina Drużyńska – *specjalista ds. turystyki*  
Rafał Frąckiewicz – *koordynator projektów / od 11.2023 – koordynator biura*

1. **DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ   
   W 2023 ROKU**
2. **ŹRÓDŁA FINANSOWANIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Przychody** | **1 365 682,51** |
| Składki | 1 047 196,40 |
| Dopłaty do działalności statutowej | 44 186,00 |
| Przychody z działalności odpłatnej | 226 300,11 |
| Otrzymane dotacje | 48 000,00 |
| Odsetki otrzymane | 0,00 |

1. **PROJEKTY K-POT**
   1. **Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w 2023 roku złożyła następujące oferty na realizację zadań publicznych:

1. **V Regionalne Forum Turystyki**

Konkurs ofert na wykonywanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2023 r. w zakresie turystyki pod nazwą: „Rozwój i promocja turystyki w województwie kujawsko-pomorskim”

Wartość projektu: 53 505,00 zł  
Dofinansowanie: 48 000,00 zł

Wkład własny: 5 505,00 zł

1. **Warsztaty dziedzictwa kultury ludowej i tradycyjnej Kujaw – „Podróż do źródeł”**

Narodowe Centrum Kultury w ramach programu EtnoPolska. Edycja 2023

Wartość projektu: 46 000,00 zł   
Dofinansowanie: 41 000,00 zł

Wkład własny: 5 000,00 zł

1. **Kopernik 550 Droga do gwiazd. Budujemy markę Szlaku Kopernikowskiego**

Ministerstwo Sportu i Turystyki

- wspólny projekt trzech województw: warmińsko-mazurskiego, kujawsko-pomorskiego   
i pomorskiego

Wartość projektu 215 627,94 zł  
Dofinansowanie: 185 286,00 zł  
Wkład własny: 30 341,94 zł / 10 113,98 zł (K-POT)

1. **Nowe trendy – nowe kompetencje. Konstelacje podnoszą kwalifikacje**

Ministerstwo Sportu i Turystyki – *projekt nie otrzymał dofinansowania*

* 1. **V Regionalne Forum Turystyki**

Czterdziestu touroperatorów z Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej oraz członków Polskiej Izby Turystyki z całego kraju odwiedziło region, by spotkać się z reprezentantami atrakcji i obiektów noclegowych Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. W wydarzeniu udział wzięło blisko 120 reprezentantów regionalnych firm, organizacji i instytucji.

18 kwietnia, w Pałacu Widokowym w Toruniu, zaprezentowano, wypracowane przez ostatnie cztery lata, założenia strategii komunikacji marek: Kujawy (2019 r.), Pałuki (2020 r.), Bory Tucholskie (2021 r.), Dolina Dolnej Wisły (2022 r.). Przedstawiono także wiodące produkty turystyczne regionalnych marek terytorialnych. W części warsztatowej odbyły się rozmowy z przedstawicielami biur turystycznych, których celem było zachęcenie ich do zamieszczenia atrakcji Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc w pakietach własnych oraz katalogach kontrahentów.

19 i 20 kwietnia touroperatorzy wzięli udział w wizytach studyjnych po regionie:

* 19 kwietnia, trasa - Ziemia Kopernika + Menonicka Pętla Smaku na nadwiślańskim Szlaku „Niech Cię Zakole” (Chełmno – Grudziądz – „Nadwiślańska Chata” w Luszkowie – „Winnica przy Talerzyku” w Topolnie – Pałac Ostromecko)
* 20 kwietnia – dwie trasy do wyboru:

Trasa I - Zabytki techniki: Szlak Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH₂O w Bydgoszczy, Cukrownia Żnin + Dobra energia: Park Solankowy i Tężnie w Uzdrowisku Inowrocław

Trasa II - Zabytki techniki: Szlak Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH₂O w Bydgoszczy + Natura 360⁰: Bory Tucholskie Rezerwat Biosfery UNESCO (Wioska Górnicza w Pile-Młyn – Przystanek Tleń – Ścieżka ciszy – „detoks cyfrowy”)

Dla Gości V Regionalnego Forum Turystyki, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała specjalny „Katalog ofert” z całego województwa.

Program wydarzenia powstał przy udziale samorządów i organizacji członkowskich Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, którzy podjęli Gości wspólnie z Samorządem Województwa.

Organizatorem V Regionalnego Forum Turystyki była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, gospodarzami - Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Urząd Miasta Torunia oraz Lokalna Organizacja Turystyczna TORUŃ. Wydarzenie objęte zostało: Patronatem Honorowym Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej, Patronatem Honorowym Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Patronatem Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego.

* 1. **Warsztaty dziedzictwa kultury ludowej i tradycyjnej Kujaw – „Podróż do źródeł”**

Pracując nad rozwojem marki Kujawy, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała warsztaty dziedzictwa kultury ludowej i tradycyjnej Kujaw – „Podróż do źródeł”. Realizację warsztatów powierzono Agencji marketingu miejsc LOCATIVO.

Celem warsztatów było wypracowanie oferty opartej na lokalnym dziedzictwie kultury ludowej   
i tradycyjnej, skierowanej do seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. W ramach projektu odbyły się dwa warsztaty stacjonarne (12 września/Ciechocinek, 13 września/Brześć Kujawski) i jeden warsztat online.

Program warsztatów zawierał następujące zagadnienia:

* ukazanie charakterystycznych cech regionu przejawiających się w sztuce i estetyce, strojach, obrzędach i zwyczajach oraz tradycyjnej kuchni,
* mapowanie zasobów Kujaw – obiekty i oferty kultury ludowej i tradycyjnej tego regionu, zarówno te już istniejące, jak i takie, które można jeszcze wygenerować,
* zaproponowanie listy ofert kultury ludowej i tradycyjnej, które można realizować na miejscu, w uzdrowiskach,
* sieciowanie ofert, określenie zasad współpracy, dobór różnorodnych form,
* tworzenie jednodniowych pakietów turystycznych na wzór wycieczek fakultatywnych,
* potrzeby, oczekiwania i bariery seniorów, dotyczące uczestnictwa w kulturze,
* specyfika uzdrowiska,
* zaproponowanie modelu zarządzania pakietami z podziałem na role.

Podczas dwóch sesji warsztatowych przygotowano zarys ośmiu ofert produktowych skierowanych do seniorów, opartych na lokalnym dziedzictwie kultury ludowej i tradycyjnej. Cztery z nich wybrano do dalszych konsultacji, podczas warsztatu online, 5 października. Wypracowane fiszki ofert stanowią gotowy materiał do etapu wdrożenia przez zainteresowane podmioty.

Zadanie dofinansowane zostało ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu EtnoPolska. Edycja 2023.

* 1. **Kopernik 550 Droga do gwiazd. Budujemy markę Szlaku Kopernikowskiego**

Rok 2023, w związku z 550. rocznicą urodzin wybitnego astronoma, ogłoszony został przez Senat RP Rokiem Mikołaja Kopernika. Stworzyło to niepowtarzalną okazję do popularyzacji tej ikonicznej postaci, promocji przełomowych odkryć Kopernika dla światowej nauki, miejsc związanych z jego dziedzictwem i, co kluczowe dla krajowej turystyki, zbudowania trwałych kanałów ruchu wywołanego intensywną komunikacją w mediach krajowych i międzynarodowych.

Doceniając potencjał promocyjny związany z Rokiem Mikołaja Kopernika (uznanym przez Polską Organizację Turystyczną za kotwicę medialną w 2023 r.), trzy regionalne organizacje turystyczne: Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna (WMROT), Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna (K-POT) oraz Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) wspólnie przeprowadziły kampanię marketingową promującą Szlak Kopernikowski w jego nowej, międzyregionalnej odsłonie. Jak dotąd trasa Szlaku obejmowała tylko woj. warmińsko-mazurskie.   
W wyniku podpisania porozumienia przez Urzędy Marszałkowskie województw: warmińsko-mazurskiego, kujawsko-pomorskiego i pomorskiego w zakresie tworzenia, rozwijania i promocji Szlaku Kopernikowskiego, trasa została rozbudowana i oznakowana według wspólnego Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Głównym celem projektu było zbudowanie rozpoznawalnej marki Szlaku Kopernikowskiego   
i ugruntowanie jego pozycji na turystycznej mapie Polski (włączenie do kanonu wiodących polskich szlaków turystycznych), w efekcie – wzrost liczby odwiedzających miejsca na Szlaku.

Komponenty zadania:

1. **6 wizyt przedstawicieli polskiej blogosfery** - czerwiec i wrzesień (dwie wizyty blogerskie   
   w każdym województwie)

* Życie w podróży / Hasające Zające – woj. kujawsko-pomorskie
* Szalone Walizki / Cel w podróży – woj. warmińsko-mazurskie
* Zbieraj się / Bartekwpodrozy.pl – woj. pomorskie

Efekty:

- 6 filmów na YouTube  
- 6 wpisów na blogach

- posty na Facebook`u i Instagramie

- relacje na Instagramie

- 60 zdjęć

**Wizyty blogerskie w woj. kujawsko-pomorskim:**

* **Życie w podróży** – Mikołaj Cichomski

**Termin:** 14-17 czerwca 2023 r.

**Miejsca:** Toruń, Grudziądz, Chełmno, Piwnice, Zamek Bierzgłowski, Chełmża

* **Hasające Zające** – Justyna i Krystian Zając

**Termin:** 6-10 września 2023 r.

**Miejsca:** Toruń, Grudziądz, Włocławek, Dobrzyń nad Wisłą, Golub-Dobrzyń, Brodnica

1. **Działania on-line** obejmujące: publikację 45 postów (po 15 na region) na dwóch kanałach: Facebook i Instagram, zarządzanych przez każdą z regionalnych organizacji turystycznych,   
   10 rolek oraz 3 krótkie filmy promocyjne wykorzystane do emisji w serwisach YouTube zarządzanych przez ROTy.
2. Podsumowanie projektu połączone ze **szkoleniami dla pracowników punktów informacji turystycznych i atrakcji znajdujących się na Szlaku Kopernikowskim** w 3 regionach:

Gdańsk – 8 listopada  
Olsztynek – 17 listopada  
Toruń – 22 listopada

**Szkolenie w woj. kujawsko-pomorskim, 22.11.2023 r./Toruń:**

**Tytuł:** Prowadzenie angażujących profili w social mediach związanych z turystyką na terenie Szlaku Kopernikowskiego w województwie kujawsko-pomorskim

**Prowadzący:** Mikołaj Cichomski /Życie w podróży/

1. **PARTNERSKI UDZIAŁ K-POT W PROJEKTACH**
   1. **Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich**

„Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” to dwuletni projekt szkoleniowy (termin realizacji: 1.07.2022 - 31.10.2023 r.) zainicjowany przez Wielkopolską Organizację Turystyczną   
w partnerstwie z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną   
i Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Celem projektu było podniesienie jakości świadczonych usług przez podmioty branży turystycznej na obszarach wiejskich oraz zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności przedsiębiorczości wiejskiej jako warunek konieczny dla modernizacji i rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej na wsi.

Projekt obejmował:

1. **Osiem warsztatów na terenie czterech województw:** wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, dolnośląskiego i zachodniopomorskiego (dwa warsztaty w każdym województwie, po jednym w każdym roku realizacji zadania).

Pierwszy warsztat w woj. kujawsko-pomorskim odbył się 10 października 2022 r. w Hotelu „Dobre z Lasu” w Solcu Kujawskim, drugi – 23 marca 2023 r. w Centrum Czynnej Ochrony Przyrody Wdeckiego Parku Krajobrazowego w Tleniu.

Celem warsztatów było udoskonalenie umiejętności i poszerzenie wiedzy z zakresu: współczesnych trendów w agroturystyce i turystyce wiejskiej; wykorzystania zasobów kulturowych i przyrodniczych regionu dla rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich oraz dla zachowania dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i enoturystyki; budowania sieci współpracy w turystyce wiejskiej; zarządzania zasobami ludzkimi w agroturystyce   
i turystyce wiejskiej; narzędzi promocji obiektów agroturystyki i turystyki wiejskiej.

Warsztaty przeprowadzone zostały przez duet szkoleniowców – Huberta Gonerę i Cezarego Molskiego, doświadczonych trenerów specjalizujących się w zagadnieniach dotyczących marketingu miejsc, rozwoju obszarów lokalnych, sieciowania współpracy w turystyce.

1. **Ogólnopolską konferencję** *Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich*

Konferencja odbyła się 26 kwietnia 2023 r. w formule online. Podczas wydarzenia zostały poruszone takie tematy jak: racjonalizacja kosztów w prowadzeniu biznesu turystycznego   
w kontekście kryzysu wywołanego pandemią COVID-19, customizacja i targetowanie oferty turystycznej na przykładzie turystyki kulinarnej, rozwój oferty spa & wellness w obiektach noclegowych i budowanie marki w oparciu o sieciowanie.

Program konferencji zawierał także panel dyskusyjny z udziałem ekspertów i przedstawicieli Regionalnych Organizacji Turystycznych na temat wykorzystania nowych trendów w promocji turystyki wiejskiej do rozwoju turystycznego całego regionu. W panelu udział wzięła dyrektor biura K-POT - Agnieszka Kowalkowska.

* 1. **IX Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej „Region na talerzu”**

Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej to cykliczne wydarzenie w naszym regionie, skierowane do właścicieli gospodarstw agroturystycznych i obiektów turystyki wiejskiej, restauratorów, animatorów życia na wsi, a także przedstawicieli instytucji i organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Tegoroczne, 9. Forum gościło w bydgoskim City Hotel\*\*\*\* , w dniach 19-21 września i przebiegało pod hasłem „Region na talerzu”.

Chcąc przybliżyć uczestnikom Forum tematykę turystyki kulinarnej, organizatorzy – lider projektu: Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie oraz partnerzy: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Lokalna Grupa Działania Pałuki – Wspólna Sprawa oraz Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI zaplanowali wykłady, warsztaty oraz pięć wizyt studyjnych. Celem Forum było zachęcenie do poznawania dziedzictwa i odkrywania nowych smaków, poznania trendów i ciekawych propozycji turystycznych przeżyć kulinarnych. Spotkanie było także doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i kreowania nowych pomysłów.

Podczas wydarzenia przedstawiono zgromadzonym efekty, wypracowanych w ostatnich latach w gronie K-POT, założeń strategii komunikacji marek: Kujawy (2019 r.), Pałuki (2020 r.), Bory Tucholskie (2021 r.) oraz Dolina Dolnej Wisły (2022 r.), a także zaprezentowano założenia i rozwój corocznej kampanii K-POT – „Paszport Turystyczny”, odgrywającej szczególną rolę w komunikowaniu marki „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”. Prezentacji dokonali pracownicy biura K-POT.

Nieodłącznym elementem każdego Forum Turystyki Wiejskiej jest konkurs „AGRO-wczasy”, którego celem jest prezentacja dobrych praktyk z zakresu prowadzenia działalności w ramach turystyki wiejskiej. Mając na uwadze zmieniające się trendy turystyczne, w tym roku do konkursu zgłaszać można było nie tylko obiekty, ale też usługi świadczone w ramach turystyki wiejskiej. 19 września, podczas pierwszego dnia Forum wyłoniono laureatów konkursu w trzech kategoriach: AGRO-pobyty, AGRO-atrakcje i AGRO-kuchnia.

1. **AKCJE/KAMPANIE K-POT**
   1. **Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend w regionie**

*Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend w regionie* to coroczna akcja Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej inaugurująca sezon turystyczny. Przez 9 dni, od 29 kwietnia do   
7 maja mieszkańcy regionu i turyści mieli do wyboru 95 wydarzeń w 25 miejscowościach. Wszystkie imprezy zebrane zostały na specjalnym serwisie [www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel).

W ramach promocji akcji na profilu FB: [www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc](http://www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc) ukazywały się posty promujące przedsięwzięcie oraz przeprowadzony został konkurs *Na najciekawsze zdjęcie   
z „majówką” w tle.* W dniach poprzedzających akcję wyemitowano spoty radiowe promujące *„MegaWeekend”* na antenie ośmiu rozgłośni: ESKA Grudziądz, RADIO GRA Toruń, RMF MAXX Bydgoszcz, RMF MAXX Włocławek, MELORADIO Toruń, MELORADIO Inowrocław, Polskie Radio PiK, Złote Przeboje Bydgoszcz.

* 1. **Kosmiczny Paszport Turystyczny**

550 lat temu, 19 lutego 1473 r., w Toruniu, na świat przyszedł człowiek, który *wstrzymał Słońce, ruszył Ziemię*. By upamiętnić tego znamienitego uczonego rok 2023 ustanowiono Rokiem Mikołaja Kopernika. To był idealny powód, by w 12. edycji kampanii „Paszport Turystyczny” podążać śladem wielkiego człowieka - astronoma, kanonika, prawnika, matematyka, lekarza i ekonomisty.

Tak powstał Kosmiczny Paszport Turystyczny, któryprowadził do miejsc, w których Kopernik mieszkał, które odwiedzał i tych, które w jego epoce pełniły ważną rolę. Aplikacja paszportowa to nawigacja po kujawsko-pomorskiej części Szlaku Kopernikowskiego. Było to zaproszenie w podróż przez wieki   
i zachęta do spoglądania w magiczną otchłań gwiazd.

Kosmiczny Paszport Turystyczny obejmował 21 miejsc związanych z życiem i dziedzictwem Mikołaja Kopernika i 4 gry terenowe osadzone w czterech miastach: Toruniu, Grudziądzu, Chełmnie i Włocławku. Dodatkowo każde odwiedzone miejsce i każda rozwiązana zagadka terenowa dawała możliwość zdobycia punktów w paszportowym konkursie. A było o co walczyć. Nagrodami w tegorocznej edycji były: elektryczna hulajnoga, kamera sportowa GoPro, teleskop i 10 voucherów pobytowych   
w wyjątkowych miejscach Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. Konkurs trwał od   
29 kwietnia do 1 października 2023 r.

Kampania Kosmiczny Paszport Turystyczny zrealizowana została przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną we współpracy z Kujawsko-Pomorskim Centrum Dziedzictwa.

1. **WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ**
   1. **VI Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów**

VI Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów to kolejna edycja akcji Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest zainspirowanie Polaków do podróży po kraju. „Mistrzostwa” skierowane są do twórców wideo, którzy prowadzą autorskie kanały w serwisie YouTube, na których publikują filmy o charakterze podróżniczym, górskim, kulinarnym lub lifestyle’owym i jednocześnie pozostają aktywni w mediach społecznościowych.

Kapituła powołana przez Polską Organizację Turystyczną spośród nadesłanych zgłoszeń wytypowała szesnastu Youtuberów, którzy reprezentowali jedno z przypisanych im województw. Każdy influencer miał za zadanie przygotowanie dwóch materiałów wideo oraz relacji z wyprawy po danym regionie   
w prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych. O wyborze laureatów zadecydowały wyniki głosowania przeprowadzonego online, jakość opublikowanych materiałów oraz zasięgi, które osiągnęły wszystkie treści stworzone przez vlogerów.

Reprezentantem woj. kujawsko-pomorskiego został Marek Lewandowski, prowadzący kanał YouTube   
o nazwie „Ekwipunek Dźwigany Codziennie”. Jak sam mówi: *„Od początku działalności moim głównym celem jest dzielenie się z innymi tym, co w przebywaniu w środowisku naturalnym podoba mi się najbardziej oraz inspirowanie ludzi do rozpoczęcia własnej przygody, lub odkurzenia starej miłości do wędrowania, śpiewu ptaków nad głową, obserwowania wschodów i zachodów słońca czy pożółkłych książek Marka Twaina”.* I wychodzi mu to doskonale! Jego relacje z podróży po Borach Tucholskich zostały docenione zarówno przez internautów, jak i kapitułę konkursu. Dzięki nim Marek Lewandowski stanął na podium VI Turystycznych Mistrzostw Vlogerów, zajmując drugie miejsce!

Konkursowe filmy Marka Lewandowskiego na kanale „Ekwipunek Dźwigany Codziennie”:

* Bory - moje love story <https://www.youtube.com/watch?v=qVcmiQKMbVU&t=13s>
* Zielona kraina szczęścia <https://www.youtube.com/watch?v=1FZ859Yhuu8>
  1. **Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT**

W 2023 r. po raz dwudziesty przyznane zostały najważniejsze i najbardziej prestiżowe nagrody w branży turystycznej – Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej. Była to jubileuszowa XX edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT, którego celem jest podnoszenie jakości oraz konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie atrakcyjnych i innowacyjnych produktów turystycznych.

Certyfikaty przyznane zistały w 4 kategoriach:

* Złoty Certyfikat POT (przyznawany produktowi turystycznemu za wyjątkowy rozwój swojej działalności, nie wcześniej niż po upływie trzech lat od daty otrzymania Certyfikatu POT)
* Certyfikat POT (przyznawany produktom turystycznym istniejącym na rynku nie krócej niż dwa lata)
* Certyfikat Internautów (wyłoniony w drodze głosowania internetowego, przeprowadzonego na portalu polska.travel)
* Turystyczne Odkrycie Roku (przyznawany produktowi turystycznemu, który posiada potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata)

Konkurs realizowany jest w dwóch etapach – regionalnym i ogólnopolskim. Koordynatorami etapu regionalnego są Regionalne Organizacje Turystyczne.

Spośród nadesłanych zgłoszeń w etapie regionalnym (13 do Certyfikatu POT, 1 do Złotego Certyfikatu POT, 2 do Turystycznego Odkrycia Roku) powołana przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną Komisja Konkursowa wybrała zwycięzców regionalnych. Reprezentantami Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc w etapie ogólnopolskim zostali:

* **Złoty Certyfikat POT:** Muzeum Mydła i Historii Brudu
* **Certyfikat POT:** Młyny Rothera, Muzeum Okręgowe w Toruniu oraz JuraPark Solec
* **Certyfikat Internautów:** Młyny Rothera
* **Turystyczne Odkrycie Roku:** Muzeum Handlu Wiślanego

Podczas jubileuszowej gali dwudziestolecia Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT, która odbyła się 28 listopada w Warszawie, nagrodzono 16 produktów turystycznych, w tym Młyny Rothera, które otrzymały Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Z okazji 20-lecia konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, Polska Organizacja Turystyczna wręczyła także podziękowania Regionalnym Organizacjom Turystycznym *„za wieloletnią wzorową organizację regionalnego etapu konkursu i zaangażowanie w rozwój turystyki w regionie”*.

* 1. **Szkolenie dla kadr Informacji Turystycznej**

W ramach wspierania Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła szkolenia dla pracowników informacji turystycznych w województwie kujawsko-pomorskim.

11 października 2023 r. podczas wizyty studyjnej *„Podróż do źródeł – odkryj i poznaj kujawskie dziedzictwo”* zaprezentowane zostały wybrane atrakcje Kujaw. Na trasie objazdu znalazły się:

* Tężnie, grota solankowa oraz Muzeum Warzelni Soli i Lecznictwa Uzdrowiskowego   
  w Ciechocinku,
* Interaktywne Centrum Fajansu – Skarbiec Fajansu we Włocławku,
* Kujawsko-Dobrzyński Park Etnograficzny w Kłóbce,
* Brzeskie Centrum Kultury i Historii Wahadło w Brześciu Kujawskim.

Uczestnicy odwiedzili także punkty „it” w Ciechocinku, Włocławku i Brześciu Kujawskim, co stworzyło możliwość wymiany doświadczeń wśród informatorów.

6 listopada 2023 r. w Przystani Bydgoszcz odbyło się szkolenie stacjonarne, którego tematem było *„Tworzenie komunikatów promocyjnych z użyciem Canvy”.* Prowadzącą była Angelika Knop - grafikadlalaika.pl.

* 1. **XI Forum POT-ROT-LOT**

Coroczne spotkania Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi to doskonała okazja do wymiany wiedzy, doświadczeń i inspiracji zawodowych na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki. XI Forum odbyło się w dniach 23-25 października w Wiśle. Trzy dni wypełnione były panelami dyskusyjnymi, warsztatami i szkoleniami branżowymi. Nie zabrakło także rozmów stolikowych z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej oraz centrali w Warszawie. Jednym z punktów programu tegorocznego Forum był panel dyskusyjny *„Najnowsze atrakcje turystyczne Regionów i spektakularne działania ROT-ów i LOT-ów”.* Była to okazja do zaprezentowania przez przedstawiciela K-POT nowych atrakcji Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc: Młynów Rothera w Bydgoszczy, Muzeum Handlu Wiślanego w Grudziądzu   
i Interaktywnego Centrum Fajansu – Skarbiec Fajansu we Włocławku.

1. **WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH**
   1. **AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie   
      i rozwijać talenty w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych turystycznej kadry menadżerskiej**

*„AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych turystycznej kadry menadżerskiej”* to trzecia edycja projektu FROT, która zapoczątkowana została w 2021 r. Zadanie dofinansowane zostało ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Tegoroczna edycja „Akademii Liderów” składała się z dwóch części. I część stanowił cykl szkoleniowy *„Lider Talentów, czyli jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty”,* przeznaczony dla   
16 liderów lokalnych ze wszystkich 16 regionalnych organizacji turystycznych (po 1 przedstawicielu   
z każdego ROTu). Część II projektu to program rozwojowy *„Zarządzanie talentami i potencjałem ludzi”,* w ramach którego odbyły się 3 spotkania online w formie szkoleniowo-warsztatowej. Spotkania tematyczne dedykowane były menadżerom lokalnym, członkom i pracownikom regionalnych   
i lokalnych organizacji turystycznych – kadrze menadżerskiej, działającej w obszarze promocji turystyki.

1. **WIZYTY STUDYJNE**
2. **Włochy**

Termin: 13-16.09.2023 r.

Uczestnik: Valeria Palieri – dziennikarka / CAIRORCS MEDIA / F.

Miejsca: Toruń, Bydgoszcz

Współpraca: ZOPOT w Rzymie

1. **Czechy**

Termin: 6-7.09.2023 r.

Uczestnicy: ekipa telewizyjna Ceska televize

Miejsca: Toruń, Grudziądz

Cel: realizacja programu *„V karavanu po Polsku”.* Sezon poświęcony Polsce i najważniejszym atrakcjom naszego kraju. Program przewiduje osiem odcinków, bohaterami jednego z nich (odcinka 7.) będą Toruń i Grudziądz. Emisja programu nastąpi w 2024 r.

Współpraca: ZOPOT w Pradze

1. **Izrael**

Termin: 31.08 - 4.09.2023 r.

Uczestnicy: 3 dziennikarki

* Daniela Singer / prowadzi fanpage dedykowany wyłącznie Polsce
* Ariela Aflao / Mako i Athosphere
* Rotem Bar Cohen / Masa Acher

Miejsca: Bydgoszcz, Biskupin, Żnin, Toruń, Ciechocinek, Winnica przy Talerzyku w Topolnie Współpraca: ZOPOT w Tel Avivie

1. **Niemcy**

Termin: 10-13.05.2023 r.

Uczestnicy: 6 dziennikarzy

* Dieter Weirauch / portal https://einfachraus.eu/
* Antonia Kasparek / magazyn Clever Reisen
* Franziska Wolfinger / dziennik Augsburger Allgemeine
* Katrin Kühne / Radio Deutschlandradio
* Krille Lucy / dziennik Sächsische Zeitung
* Fred Hafner / stowarzyszenie dziennikarzy CTOUR https://magazin.ctour.de/, portal https://www.reiseblick-hafner.de/

Miejsca: Toruń, Bydgoszcz

Współpraca: ZOPOT w Berlinie

1. **USA**

Termin: 26-27.04.2023 r.

Uczestnik: Dennis Lennox – dziennikarz The Christian Post

Miejsca: Toruń, Chełmno, Grudziądz

Współpraca: ZOPOT w Chicago

1. **Belgia/Holandia**

Termin: 23-24.04.2023 r.

Uczestnicy: 5 dziennikarzy

* Gert Van Wichelen / Grande.be i Vacancesweb.be – portale podróżnicze liczące sobie 750 000 odwiedzin miesięcznie
* Pierre Wiame / Deuzio – dodatek do dzienników Vers l’Avenir o nakładzie 78 000
* Vera De Block / Reiskrant / jeden z najstarszych magazynów podróżniczych w Belgii, wydawany 4 razy rocznie w nakładzie 10 000 egzemplarzy przez stowarzyszenie podróżników Wegwijzer
* Tom Marees / Reireporter – portal podróżniczy i Seniorennet, portal skierowany do seniorów o łącznym zasięgu ponad 500 000 czytelników
* Davina Harte / Ellegance – najstarszy magazyn lifestylowy w Holandii o nakładzie   
  25 000 egzemplarzy

Miejsca: Grudziądz, Toruń – Śladami Mikołaja Kopernika

Współpraca: ZOPOT w Brukseli

1. **WYDAWNICTWA K-POT**

W 2023 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała następujące wydawnictwa:

1. Folder **Konstelacje dobrych miejsc**   
   nakład: 15 tys. szt. j. polski / 10 tys. szt. j. angielski
2. **Szlak Kopernikowski na Kujawach i Pomorzu - przewodnik**  
   nakład: 10 tys. szt.  
   współpraca: Kujawsko-Pomorskie Centrum Dziedzictwa
3. **Szlak Kopernikowski na Kujawach i Pomorzu – mapa**nakład: 10 tys. szt.  
   współpraca: Kujawsko-Pomorskie Centrum Dziedzictwa
4. **Katalog ofert** wydany w ramach V Regionalnego Forum Turystyki  
   nakład: 100 szt.
5. **STOISKO PROMOCYJNE KUJAWSKO-POMORSKICH KONSTELACJI DOBRYCH MIEJSC**
   1. **43. Międzynarodowy Zjazd Miast Nowej Hanzy w Toruniu**

Reprezentanci 77 miast hanzeatyckich z całej Europy przyjechali do Torunia, by w dniach 22-25 czerwca 2023 r. uczestniczyć w 43. Międzynarodowym Zjeździe Miast Nowej Hanzy. Wydarzenie, zaplanowane w okresie Święta Miasta oraz w 550. rocznicę urodzin największego torunianina - Mikołaja Kopernika, odbyło się pod hasłem „Toruń. W orbicie miast”.

Jednym z punktów programu Zjazdu Nowej Hanzy był jarmark hanzeatycki ze stoiskami promocyjnymi miast członkowskich. Gościnnie swoje stoisko miała także Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Pod wspólnym namiotem Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc, razem z pracownikami biura K-POT, stanęli reprezentanci Bydgoszczy i Inowrocławia, by wspólnie zachęcać do poznawania uroków woj. kujawsko-pomorskiego.

**10. REGIONALNE ZAKOŃCZENIE SEZONU TURYSTYCZNEGO 2023**

15 listopada 2023 r. kujawsko-pomorska branża turystyczna zgromadziła się w Miejskim Centrum Kultury w Ciechocinku na uroczystości z okazji Regionalnego Zakończenia Sezonu Turystycznego 2023.

Była to okazja do podsumowania i nagrodzenia pracy tych, którzy w sposób szczególny angażują się   
w działalność na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie. Jak co roku swoje nagrody wręczyła Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

**GWIAZDA Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych** **miejsc** to szczególne wyróżnienie przyznawane przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną miejscom, które błyszczą na mapie Konstelacji. Laureatami tegorocznej nagrody zostali: Wyspa Młyńska z Młynami Rothera – laureat plebiscytu magazynu National Geographic Traveler „Cuda Polski 2023” oraz Zamek krzyżacki w Radzyniu Chełmińskim – laureat Złotych Pinezek 2023 w kategorii „Zamki i pałace”, wyróżnienia przyznawanego przez Google dla miejsc najbardziej docenianych przez użytkowników i użytkowniczki Map Google.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przyznała także tytuł **AMBASADORA Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc**. Tym zaszczytnym tytułem wyróżnieni zostali: Marek Lewandowski – reprezentant województwa kujawsko-pomorskiego w VI Turystycznych Mistrzostwach Vlogerów, laureat 2. miejsca oraz Iwona Karolewska – sekretarz Zarządu Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, która działając z pasją i poświęceniem przyczyniła się do kształtowania wizerunku naszego województwa jako miejsca atrakcyjnego, a jej praca przekroczyła granice lokalne  
i stała się inspiracją dla wielu innych osób w naszym regionie.

**KONSTELACJĄ 2023** – nagrodą Prezesa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej za szczególne zaangażowanie w integrację branży turystycznej w województwie Kujawsko-Pomorskim uhonorowana została Agnieszka Kowalkowska – wieloletnia dyrektor biura K-POT. Nagroda ta to dowód uznania jej nieocenionego wysiłku, kreatywności i oddania, które przyczyniły się do promocji naszego województwa jako miejsca pełnego wyjątkowych atrakcji na turystycznej mapie Polski.

Uroczystość była okazją do oficjalnego powitania nowych członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. **Certyfikaty członkostwa** odebrali: Regionalny Oddział PTTK „Szlak Brdy” w Bydgoszczy oraz Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Brodnicy.

Podczas wydarzenia ogłoszeni zostali także laureaci regionalnego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2023, którzy otrzymali automatyczną nominację do etapu ogólnopolskiego.

Podczas spotkania zaprezentowane zostały założenia projektu „Barometr turystyczny”, który zakłada zastosowanie innowacyjnych metod w zakresie badań ruchu turystycznego w regionie oraz informacje dotyczące wsparcie rozwoju turystyki w ramach programu Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027. Podsumowano także tegoroczny Kosmiczny Paszport Turystyczny.

Opracowanie: Karolina Drużyńska