

## **Konstelacyjny budżet markowy**

### **Zasady wspierania Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w zakresie działań rozwijających i doskonalących Kujawsko-Pomorskie Konstelacyjne Marki Turystyczne**

#### **CEL I FORMA WSPARCIA:**

1. Wsparcie jest skierowane do Członków K-POT, reprezentujących Kujawsko-Pomorskie Konstelacyjne Marki Turystyczne, dla których opracowano dokumenty strategiczne (Kujawy, Bory Tucholskie, Pałuki, Dolina Dolnej Wisły). Dokumenty dla poszczególnych Marek Turystycznych znajdują się na stronie k-pot.pl
2. Wsparcie polega na dofinansowaniu ze środków K-POT projektów określonych w dokumentach strategicznych jako: „działania wdrażające” (Pałuki i Kujawy) / „rekomendacje” (Bory Tucholskie i Dolina Dolnej Wisły), z wyłączeniem działań dotyczących: infrastruktury oraz warsztatów i szkoleń.
3. Realizacja projektów objętych wsparciem powinna obejmować okres realizacji: maj-grudzień 2024 r., a sprawozdanie z wykonania zadania złożone do 31 grudnia 2024 r.
4. O dofinansowanie mogą ubiegać się jedynie członkowie K-POT, mający uregulowane wszystkie zobowiązania finansowe względem K-POT, w tym opłacone w całości składki członkowskie za rok, w którym składany jest wniosek o dofinansowanie. Dozwolone jest partnerstwo z podmiotami bądź instytucjami spoza struktur K-POT. Podmioty mogą zawrzeć umowę o wspólnej realizacji zadania, bądź podpisać list intencyjny o współpracy.
5. Każdy wnioskujący może złożyć jeden wniosek o udzielenie dofinansowania, określając w nim wszystkie działania planowane do realizacji w ramach projektu.
6. Wsparciem objęte zostaną projekty przedstawione we wnioskach o dofinansowanie sporządzonych wg wzoru określonego w załączniku nr 1 do niniejszych Zasad, posiadające spójną i realną koncepcję realizacji, harmonogram realizacji oraz rzetelny kosztorys rzeczowo-finansowy.
7. Wybrane do dofinansowania projekty (po jednym na Markę Turystyczną), powinny być zgodne ze strategią danej Marki Turystycznej i mają na celu promować Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc i Marki Turystyczne.
8. Z podmiotami, które uzyskają dofinansowanie zostanie zawarta umowa o udzielenie dofinansowania.

## KWOTY WSPARCIA, WYPŁATA DOFINANSOWANIA, TERMINY REALIZACJI

9. Na dofinansowanie projektów wybranych do dofinansowania w oparciu o niniejsze Zasady wspierania członków K-POT, przewiduje się w 2024 roku łączną kwotę: 200 tysięcy złotych.
10. Wysokość udzielonego dofinansowania ze strony K-POT może wynieść maksymalnie 50 tysięcy złotych na jedną Markę Turystyczną i nie może przekroczyć 50% kosztów realizacji całego projektu. Kwota przyznanego dofinansowania może być niższa od wnioskowanej.

## KWALIFIKOWALNOŚĆ KOSZTÓW.

11. Za kwalifikowane uważa się koszty bezpośrednio związane i niezbędne do realizacji projektu, przedstawione we wniosku o dofinansowanie, poniesione nie wcześniej niż w terminie podpisania umowy o dofinansowanie. Podatek VAT jest kosztem kwalifikowanym, chyba że podlega odliczeniu.
12. Kosztów kwalifikowanych nie stanowią: koszty związane z administracją, bieżącą działalnością podmiotu wnioskującego, wynagrodzenia pracowników podmiotu wnioskującego.
13. Koszty we wniosku o dofinansowanie należy przedstawić w kwotach brutto.
14. Złożenie wniosku o dofinansowanie nie jest równoznaczne z przyznaniem dofinansowania.

## TERMINY SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW, KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW, TERMINY ROZSTRZYGNIEĆ.

15. Wnioski o dofinansowanie wraz z dokumentami potwierdzającymi zawarte partnerstwa, podpisane przez upoważnione osoby należy przestać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: [biuro@k-pot.pl](mailto:biuro@k-pot.pl) w terminie: **do 10 maja 2024** roku.
16. Wnioski o udzielenie dofinansowania złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
17. Weryfikacji formalnej i oceny merytorycznej zgłaszanych projektów dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd K-POT.
18. Na podstawie dokonanej oceny zgłoszonych projektów Komisja wybiera najlepsze projekty (po jednym na Markę Turystyczną), w ramach środków budżetowych K-POT przewidzianych dla tego działania.
19. Podczas oceny merytorycznej zgłoszonych wniosków o udzielenie dofinansowania, Komisja bierze po uwagę następujące kryteria:

1. Merytoryczne:	<b>łącznie: 0-10 pkt</b>
a. zgodność z działaniami zawartymi w dokumentach strategicznych Marek Turystycznych;	0-5
b. długofalowość efektów realizacji projektu;	0-3

c. ocena przygotowania planu realizacji projektu (spójność, realność zaplanowanych działań, rzetelność harmonogramu rzeczowo-finansowego oraz harmonogramu realizacji zadania).	0-2
2. Finansowe:	<b>łącznie: 0-6 pkt</b>
a. racjonalność i zasadność przedstawionych kosztów;	0-3
b. spójność kosztów z planowanymi działaniami.	0-3
3. Organizacyjne:	<b>łącznie: 0-14 pkt</b>
a. zawarte partnerstwa na rzecz realizacji projektu	0-9
b. dotychczasowa aktywność i zaangażowanie wnioskodawcy w działania związane z Marką Turystyczną.	0-5
<b>Maksymalna łączna ilość punktów</b>	
<b>30</b>	

20. Na podstawie przedłożonej przez Komisję Konkursową listy rankingowej, Zarząd K-POT podejmuje decyzję o dofinansowanie w formie uchwały do dnia 31 maja. Decyzje Zarządu K-POT w sprawie udzielenia dofinansowania są ostateczne i nie podlegają procedurom odwoławczym.

21. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wniosków złożonych w ramach konkursu Komisja może podjąć decyzję o niepełnym wykorzystaniu puli środków przeznaczonych do wykorzystania na konkurs.

22. Ubiegający się o dofinansowanie projektu w przypadku otrzymania dofinansowania zobowiązany jest do informowania o dofinansowaniu otrzymanym z K-POT: na swojej stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz wszelkich kanałach informacyjnych, każdorazowo przy podawaniu informacji o realizacji projektu, na wszystkich nośnikach informacyjnych związanych z realizacją i promocją projektu, stosując obowiązujący zestaw znaków graficznych oraz podstawowych informacji o dofinansowaniu, który zostanie załączony do umowy o udzielenie dofinansowania w postaci:

- logo Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc;
- informacji o wsparciu ze środków K-POT;
- adresu [www.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.kujawsko-pomorskie.travel).

Szczegółowe świadczenia promocyjne uzgodnione będą w formie negocjacji z wybranym oferentem.

23. Za nie wywiązanie się z obowiązku informowania o dofinansowaniu otrzymanym ze środków K-POT, o którym mowa w pkt. 22 niniejszych Zasad, K-POT może naliczyć kary umowne, adekwatne do rodzaju naruszenia, do łącznej wysokości do 80% dofinansowania i wykluczenie

z kolejnych naborów wsparcia.

Załączniki:

- 1) załącznik nr 1 - wzór wniosku o udzielenie dofinansowania
- 2) załącznik nr 2 wzór umowy o dofinansowanie
- 3) załącznik nr 3 wzór sprawozdania z wykonania zadania