



PLAN DZIAŁAŃ K-POT na 2024

Cele

- wspieranie procesów tworzenia marek terytorialnych województwa oraz lokalnych produktów turystycznych,
- zintegrowana komunikacja marketingowa turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- koordynacja współpracy i komunikacji w gronie członków K-POT i innych partnerów zainteresowanych rozwojem turystyki w województwie,
- podnoszenie kompetencji kadr turystyki,
- komercjalizacja walorów turystycznych poprzez zachęcanie do tworzenia nowych produktów turystycznych (szkolenia, warsztaty, prezentacja dobrych praktyk),
- integracja działań K-POT i Departamentu Sportu i Turystyki UM w staraniach nad uwzględnieniem turystyki w Regionalnym Programie Operacyjnym (nowy okres programowania, do 2027 r.),
- promocja województwa w kraju i zagranicą.

Działania/narzędzia

- wizyty studyjne dla touroperatorów oraz prasowe dla przedstawicieli mediów/blogosfery,
- współpraca z biurami podróży (krajowe i regionalne),
- spotkania branży turystycznej,
- spotkania robocze Zespołu Kreatywnego,
- współpraca z FROT, POT i ZOPOT /edukacja, konkursy, akcje i kampanie promocyjne, organizacja wizyt studyjnych/,
- aplikacja mobilna,
- portal kujawsko-pomorskie.travel oraz witryna stowarzyszenia - www.k-pot.pl,
- udział w imprezach targowych i wystawienniczych,
- kampanie w mediach społecznościowych i tradycyjnych.

Projekty/kampanie/partnerstwa:

- I. **Konferencja „Współpraca-Innowacje-Zrównoważona Turystyka” – 18 kwietnia, Bydgoszcz, Młyny Rothera.** Realizowana we współpracy z **Polską Organizacją Turystyczną,**
- II. **Wdrożenie pilotażowego naboru do KONSTELACYJNEGO budżetu markowego, na działania wspierające nasze marki terytorialne (Bory Tucholskie i Krajna, Dolina Dolnej Wisły i ziemia chełmińska, Pałuki, Kujawy, Bydgoszcz + Toruń),**
- III. **Budujemy markę Pojezierza Brodnickiego i ziemi dobrzyńskiej – realizacja rocznego projektu z Agencją Locativo wraz z członkami i partnerami,**
- IV. **Całoroczna wojewódzka aplikacja turystyczna PASZPORT TURYSTYCZNY – inauguracja na weekend majowy,**
- V. **„Inauguracja w naszych Konstelacjach. MegaWeekend w regionie” – długi weekend (27 kwietnia – 5 maja), wojewódzka kampania promocyjna inaugurująca sezon turystyczny. Oferty zebrane w kategorii tematyczne na podstronie inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel połączona z kampanią medialną,**
- VI. **Święto Województwa – prezentacja Kujawsko – Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc - czerwiec,**
- VII. **Udział na World Canals Conference - 24-26 czerwiec Bydgoszcz,**
- VIII. **Konkurs wakacyjny, połączony z paszportem turystycznym,**
- IX. **Wniosek do Narodowego Centrum Kultury (program EtnoPolska): Płynąc z Tradycją – Dziedzictwo flisactwa na Kujawach i Pomorzu,**
- X. **Wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki „Kopernik – kampania na rynek czeski”, we współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną i Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną,**
- XI. **Wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki „Wojewódzki portal turystyczny”,**
- XII. **Kampania własna „#AleWioska”,**
- XIII. **Udział na Festiwalu Podróżników w Bydgoszczy,**
- XIV. **Współorganizacja Gremium Ekspertów Turystyki - 26-28 listopada, Toruń,**
- XV. **Prace nad regionalnym – konstelacyjnym portalem wizerunkowo – sprzedażowym,**
- XVI. **Rozpoczęcie działań związanych z utworzeniem KUJAWY POMORZE Convention Bureau.**

Konkursy

- ~~Certyfikat POT, Złoty Certyfikat POT, Certyfikat Internautów~~, Konkurs na "Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT",
- **Konstelacyjny budżet markowy,**
- Konkurs wakacyjny,
- 7. Turystyczne Mistrzostwa Influencerów – konkurs POT i ROTów.

Wydawnictwa

- Wydawnictwa: City Break, Kulturalnie (Muzea i nie tylko), Rodzinnie,
- Dodruk map atrakcji wojewódzkich plus map poszczególnych marek,
- Wizerunkowy album foto ze zdjęciami Daniela Pacha - Kujawsko – Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc.

Szkolenia/warsztaty - spotkania branżowe i członkowskie

- Walne Zebranie Członków K-POT (czerwiec),
- Akademia Liderów Turystyki 4. edycja, we współpracy z Forum ROT (finansowanie z MSiT),
- Warsztat dla obsługi punktów IT – Kujawy cz. 2, wyjazdowe,
- Warsztaty dla obsługi punktów IT, w ramach porozumienia z POT – wyjazdowe i stacjonarne.

Studytour/studypress

- I. Wizyta studyjna dla polskich touroperatorów (wstępnie w maju) organizowana z Polską Organizacją Turystyczną,
- II. Wizyty studyjne (na bieżąco zgłaszane) organizowane we współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

PR/MR

- Współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i ogólnopolskimi – komunikaty prasowe, wywiady, treści do artykułów,
- Współpraca z blogerami,
- Udział w wywiadach oraz audycjach radiowych i telewizyjnych.

Współpraca branżowa/institutionalna

- Departament Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim WK-P,
- Polska Organizacja Turystyczna, w tym Zagraniczne Ośrodki POT,
- Forum Turystyki Regionów,
- Forum ROT oraz Regionalne Organizacje Turystyczne,
- Polska Izba Turystyki,
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego,
- Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie.

Opracował: Rafał Frąckiewicz