



PLAN DZIAŁAŃ K-POT 2023 - ROK MIKOŁAJA KOPERNIKA

Cele

- wspieranie procesów tworzenia marek terytorialnych województwa oraz lokalnych produktów turystycznych,
- zintegrowana komunikacja marketingowa turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- koordynacja współpracy i komunikacji w gronie członków K-POT i innych partnerów zainteresowanych rozwojem turystyki w województwie,
- podnoszenie kompetencji kadr turystyki,
- komercjalizacja walorów turystycznych poprzez zachęcanie do tworzenia nowych produktów turystycznych (szkolenia, warsztaty, prezentacja dobrych praktyk),
- integracja działań K-POT i Departamentu Sportu i Turystyki UM w staraniach nad uwzględnieniem turystyki w Regionalnym Programie Operacyjnym (nowy okres programowania, do 2027 r.),
- promocja województwa w kraju i zagranicą.

Działania/narzędzia

- wizyty studyjne dla touroperatorów oraz prasowe dla przedstawicieli mediów/blogosfery,
- współpraca z biurami podróży (krajowe i regionalne),
- spotkania branży turystycznej,
- spotkania robocze Zespołu Kreatywnego,
- współpraca z FROT, POT i ZOPOT /edukacja, konkursy, akcje i kampanie promocyjne, organizacja wizyt studyjnych/,
- aplikacja „Kosmiczny paszport turystyczny”,
- portal kujawsko-pomorskie.travel oraz witryna stowarzyszenia - www.k-pot.pl,
- kampanie w mediach tradycyjnych i internetowych.

Projekty/kampanie/partnerstwa:

- I. **V REGIONALNE FORUM TURYSTYKI – 18 kwietnia, Toruń, Pałac Widokowy**
spotkanie touroperatorów z Polskiej Izby Turystyki oraz Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej z kujawsko-pomorską branżą turystyczną, prezentacja ofert
Konstelacji dobrych miejsc podczas konferencji i na stoiskach regionalnych marek: **Bydgoszcz, Toruń, Kujawy, Pałuki, Bory Tucholskie, Dolina Dolnej Wisły, Pojezierze Brodnickie.**
Partnerzy: Miasto Toruń, Lokalna Organizacja Turystyczna „TORUŃ”,
Patronat honorowy: Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej,
Patronat branżowy: Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego.
- II. **„Inauguracja w naszych Konstelacjach. MegaWeekend w regionie”** – długi weekend (29 kwietnia – 7 maja), wojewódzka kampania promocyjna inaugurująca sezon turystyczny. Oferty zebrane w kategorii tematycznej na podstronie **inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel**.
- III. **12. Edycja paszportu turystycznego - APLIKACJA 2023 – KOSMICZNY PASZPORT TURYSTYCZNY**, główny motyw kampanii 2023 - **Szlak Kopernikowski** na Kujawach i Pomorzu oraz atrakcje **Astroregionu** (obserwatoria, astrobazy).
- IV. Wniosek do Departamentu Sportu i Turystyki UM WK-P **„Regionalne Forum Turystyki”**.
- V. Wniosek do Narodowego Centrum Kultury (program EtnoPolska): **Warsztaty dziedzictwa kultury ludowej i tradycyjnej Kujaw – „Podróż do źródeł”**.
- VI. Wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki **„Kopernik 550. Droga do gwiazd”**, we współpracy z Warmińsko-Mazurską Organizacją Turystyczną i Pomorską Organizacją Turystyczną.
- VII. Wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki **„Nowe trendy – nowe kompetencje. Konstelacje podnoszą kwalifikacje”**.
- VIII. Współpraca z Wielkopolską Organizacją Turystyczną przy projekcie **„Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”** (w gronie 4 ROT), współfinansowanym z KSOW.
- IX. Współpraca z Nadwiślańską Organizacją Turystyczną oraz Fundacją **„Wolna Wisła”** w ramach wdrażania strategii marki Dolina Dolnej Wisły.

Konkursy

- Certyfikat POT, Złoty Certyfikat POT, Certyfikat Internautów,
- Grywalizacja i questy – w ramach 12. edycji Paszportu Turystycznego,
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – konkurs POT i ROTów.

Wydawnictwa

- Folder Szlaku Kopernikowskiego na Kujawach i Pomorzu (współpraca z Kujawsko-Pomorskim Centrum Dziedzictwa),
- Mapa Szlaku Kopernikowskiego (współpraca z Kujawsko-Pomorskim Centrum Dziedzictwa),
- Folder wizerunkowy „Konstelacje dobrych miejsc” – wersja polska i angielska,
- Katalog ofert na V Regionalne Forum Turystyki.

Szkolenia/warsztaty - spotkania branżowe i członkowskie

- Warsztaty ofertowe w Ostromecku (styczeń) – przygotowanie do Forum Regionalnego, Współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki UM WK-P, prowadzenie: Hubert Gonera, Landbrand
- Warsztaty „Konstelacje na linii popyt-podaż” w bydgoskich Młynach Rothera (marzec) – przygotowanie do Forum Regionalnego, prowadzenie: Hubert Gonera, Landbrand; dofinansowanie z Departamentu Sportu i Turystyki UM WK-P,
- Szkolenie z KSOW „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” w Centrum Czynnej Ochrony Przyrody Parku Wdeckiego w Tleniu (marzec),
- Giełda produktów turystycznych podczas V Regionalnego Forum Turystyki – prezentacja ofert Konstelacji (kwiecień),
- Walne Zebranie Członków K-POT (kwiecień),
- Akademia Liderów Turystyki 3. edycja, we współpracy z Forum ROT (finansowanie z MSiT),
- Warsztaty dla obsługi punktów IT, w ramach porozumienia z POT,
- Warsztaty dla punktów IT i atrakcji na Szlaku Kopernikowskim.

Studytour/studypress

- I. Wizyty studyjne: w ramach V Regionalnego Forum Turystyki - 4 trasy.
- II. Wizyty studyjne organizowane we współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej.

PR/MR

- Współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i ogólnopolskimi – komunikaty prasowe, wywiady, treści do artykułów;
- Współpraca z blogerami;
- Udział w wywiadach oraz audycjach radiowych i telewizyjnych.

Współpraca branżowa/institutionalna

- Dept. Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim WK-P,
- Polska Organizacja Turystyczna, w tym Zagraniczne Ośrodki POT oraz Forum Turystyki Przyjazdowej,
- Forum ROT oraz Regionalne Organizacje Turystyczne,
- Polska Izba Turystyki,
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego.

Opracowała: Agnieszka Kowalkowska