

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁAŃ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W 2022 ROKU



**kujawsko-
pomorskie**
konstellacje
dobrych miejsc

Spis treści

I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2022 ROKU	2
1. CZŁONKOWIE K-POT	2
2. WŁADZE K-POT	3
3. BIURO K-POT.....	4
4. STATUT K-POT.....	4
II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU	4
1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	4
2. PROJEKTY K-POT	4
2.1. Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach	4
2.2. Budujemy markę Dolina Dolnej Wisły	5
3. AKCJE/KAMPANIE K-POT	5
3.1. MegaWeekend w regionie – inauguracja w naszych Konstelacjach	5
3.2. Paszport od kuchni	5
4. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH	6
4.1. Wybory do władz FROT – kadencja 2022-2026.....	6
4.2. Akademia Liderów – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja.....	6
5. PARTNERSKI UDZIAŁ K-POT W PROJEKTACH	7
5.1. Strategia budowy i promocji produktów turystycznych województwa Kujawsko-Pomorskiego.....	7
5.2. Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich	7
5.3. Wybierz Strawę i Wyprawę na szlaku „Niech Cię Zakole”	8
6. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ.....	9
6.1. E-Certyfikacja Informacji Turystycznej	9
6.2. Szkolenie dla kadr Informacji Turystycznej	9
6.3. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.....	10
6.4. V Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów	11
6.5. Jak smakuje Polska – smaki regionów	11
7. WIZYTY STUDYJNE	12
8. WYDAWNICTWA – MAPY ATRAKCJI	13
9. REGIONALNE ZAKOŃCZENIE SEZONU TURYSTYCZNEGO 2022.....	13
10. RELACJE BRANŻOWE/INSTYTUCJONALNE	14
11. PUBLIC RELATIONS/MEDIA RELATIONS.....	15
11.1. Patronaty K-POT	15
11.2. Media regionalne/krajowe	15

I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2022 ROKU

1. CZŁONKOWIE K-POT

W 2022 roku do grona członków zwyczajnych Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przyjęto Gminę Zławieś Wielka.

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na dzień 31.12.2022 r.

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1.	1.	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2.	2.	Powiat Bydgoski
3.	3.	Powiat Mogileński
4.	4.	Powiat Nakielski
5.	5.	Powiat Świecki
6.	6.	Powiat Tucholski
7.	7.	Miasto Bydgoszcz
8.	8.	Gmina Miasta Toruń
9.	9.	Gmina Miasto Grudziądz
10.	10.	Gmina Miasto Włocławek
11.	11.	Gmina Miasta Brodnicy
12.	12.	Gmina Miasto Chełmno
13.	13.	Gmina Miasto Inowrocław
14.	14.	Gmina Miejska Ciechocinek
15.	15.	Gmina Brześć Kujawski
16.	16.	Gmina Koronowo
17.	17.	Gmina Żnin
18.	18.	Gmina Cekcyn
19.	19.	Gmina Grudziądz
20.	20.	Gmina Inowrocław
21.	21.	Gmina Śliwice
22.	22.	Gmina Zławieś Wielka
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
23.	1.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
24.	2.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
25.	3.	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
26.	4.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kujawy
27.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki
28.	6.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
UCZELNIE		
29.	1.	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
30.	2.	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
31.	3.	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
32.	4.	Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi
ORGANIZACJE/STOWARZYSZENIA/FUNDACJE		
33.	1.	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
34.	2.	Fundacja Tomasza Curyło „Ocalony Świat”
35.	3.	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP

36.	4.	Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”
37.	5.	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
38.	6.	Pałucki Oddział PTTK w Żninie
39.	7.	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
40.	8.	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim
41.	9.	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”
BRANŻA TURYSTYCZNA		
42.	1.	Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
43.	2.	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II w Ciechocinku
44.	3.	Uzdrowisko Ciechocinek S.A.
45.	4.	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzymińskiego w Inowrocławiu
46.	5.	„SOLANKI” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
INNE		
47.	1.	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
48.	2.	Agencja Reklamowa MSU Publishing
49.	3.	Zespół Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
50.	1.	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
51.	2.	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna
52.	3.	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
53.	4.	Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy
54.	5.	Powiat Lipnowski
55.	6.	Powiat Piłski
56.	7.	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu
57.	8.	Restauracja Pirzok w Więcborku
58.	9.	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

2. WŁADZE K-POT

Zarząd K-POT (kadencja 2020-2024)

Prezes: Beata Sawińska

Wiceprezes: Michał Bucholz

Wiceprezes: Leszek Woźniak

Skarbnik: Monika Andruszkiewicz

Sekretarz: Iwona Karolewska

Członek Zarządu: Jacek Żakowiecki

Komisja Rewizyjna K-POT (kadencja 2020-2024)

Przewodniczący: Piotr Kończewski

Zastępca Przewodniczącego: Tomasz Moraczewski

Sekretarz: Andrzej Anszperger

Członek Komisji: Maciej Rzeński

Członek Komisji: Czesław Łukomski

3. BIURO K-POT

Pracownicy etatowi:

Agnieszka Kowalkowska – *dyrektor biura*

Magdalena Bławat-Lewandowska – *specjalista ds. turystyki*

Karolina Drużyńska – *specjalista ds. turystyki*

Rafał Frąckiewicz – *koordynator projektów*

4. STATUT K-POT

Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, w dniu 22 września 2022 roku, podjęło uchwałę zmieniającą Statut K-POT.

II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU

1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Przychody	730 960,20
Składki	669 547,20
Dopłaty do działalności statutowej	25 900,00
Przychody z działalności odpłatnej	513,00
Otrzymane dotacje	35 000,00
Odsetki otrzymane	0,00

2. PROJEKTY K-POT

2.1. Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w 2022 roku złożyła następujące oferty na realizację zadań publicznych:

1. „*Opowiadamy o tym co mamy - cykl warsztatów storytellingu*” – Ministerstwo Sportu i Turystyki
2. „*Dziedzictwo Kujaw – podróż do źródeł*” – Narodowe Centrum Kultury, w ramach programu EtnoPolska. Edycja 2022

Oba projekty spełniły wymagania formalne, ale nie otrzymały dofinansowania.

2.2. Budujemy markę Dolina Dolnej Wisły

Realizując koncepcję tworzenia regionalnych marek Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc, K-POT konsekwentnie inicjuje, organizuje i współfinansuje kolejne strategie komunikacji. Po markach: Kujawy (2019), Pałuki (2020) i Bory Tucholskie (2021), w roku 2022 przeprowadzono projekt „*Budujemy markę Doliny Dolnej Wisły*”, w partnerstwie z Powiatem Świeckim oraz we współpracy z Gminą - Miasto Grudziądz i Gminą Miasto Chełmno. W ramach projektu odbyły się spotkania warsztatowe z udziałem interesariuszy marki:

- Warsztaty w Chełmnie – 16.05.2022
- Warsztaty w Chrystkowie – 18.05.2022
- Warsztaty w Ostromecku – 22.06.2022
- Budowa strategii marki i plan promocji Doliny Dolnej Wisły - 19.07.2022 (warsztaty online)
- Warsztaty w Grudziądzu – 6.09.2022
- Warsztaty online – 16.11.2022

Przed rozpoczęciem prac eksperci marketingu terytorialnego z agencji Locativo z Krakowa, przeprowadzili ankiety i odbyli wizyty studyjne umożliwiające dokonanie niezależnej oceny oferty Doliny Dolnej Wisły. Efektem prac, zrealizowanych w pełnej partycypacji regionalnej społeczności, jest Strategia marki Doliny Dolnej Wisły wraz z planem marketingowym.

3. AKCJE/KAMPANIE K-POT

3.1. MegaWeekend w regionie – inauguracja w naszych Konstelacjach

Po dwóch latach przerwy spowodowanej pandemią COVID-19, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna ponownie zorganizowała akcję promocyjną inaugurującą sezon turystyczny 2022. Po raz kolejny przybrała ona formę „*MegaWeekendu*”.

MegaWeekend w regionie – inauguracja w naszych Konstelacjach 2022 to pięć dni świętowania. W dniach od 29 kwietnia do 3 maja mieszkańcy regionu i turyści mieli do wyboru 88 imprez w 24 miejscowościach. Wszystkie wydarzenia zostały zebrane na specjalnym serwisie www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel i objęte wspólną akcją promocyjną.

3.2. Paszport „od kuchni”

Paszport od kuchni to propozycja zwiedzania Konstelacji dobrych miejsc w 11. edycji kampanii „Paszport Turystyczny”. Niezmiennym pretekstem do wyruszenia w trasę było dziedzictwo kulturowe, osobliwości natury i urokliwe krajobrazy województwa kujawsko-pomorskiego. Tegoroczną nowością były miejsca związane z kulinariami. Paszport zachęcał do odkrywania regionalnych smaków.

Czas trwania kampanii: 1 lipca – 2 października

Aplikacja *Paszport od kuchni* w liczbach:

- 3 wersje językowe (polska, angielska, ukraińska)
- 7 konstelacji (Pałuki, Kujawy, Bory Tucholskie i Krajna, Dolina Dolnej Wisły i ziemia chełmińska, Pojezierze Brodnickie i ziemia dobrzyńska, Bydgoszcz, Toruń)

- 51 miejsc
- 7 gier terenowych
- 32 miejsca kulinarne
- 19 wydarzeń kulinarnych
- 30 nagród (voucherów pobytowych) w konkursie głównym + 7 nagród „pocieszenia”
- 9 nagród (voucherów kulinarnych) w konkursach na FB.

4. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

4.1. Wybory do władz FROT – kadencja 2022-2026

30 września 2022 r., podczas odbywającego się w Warszawie Walnego Zebrania Sprawozdawczo-Wyborczego Członków Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, przeprowadzono wybory do władz FROT na kolejne 4 lata (kadencja 2022-2026). Agnieszka Kowalkowska – dyrektor biura K-POT została ponownie wybrana na przewodniczącą Komisji Rewizyjnej FROT.

- **Zarząd ukonstytuował się w następującym składzie:**

Prezes – Małgorzata Wilk-Grzywna (dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego),

Wiceprezes: Agnieszka Sikorska (dyrektor Śląskiej Organizacji Turystycznej),

Skarbnik: Dorota Lachowska (dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej),

Członek zarządu: Jakub Feiga (dyrektor Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej),

Członek zarządu: Piotr Mielec (dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej).

- **Komisja Rewizyjna:**

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej: Agnieszka Kowalkowska (dyrektor Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej),

Członek Komisji Rewizyjnej: Łukasz Magrian (dyrektor Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej).

4.2. Akademia Liderów – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja

„AKADEMIA LIDERÓW – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych – etap II” to kontynuacja zadania zrealizowanego w 2021 r. przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

„Akademia Liderów” to cykl specjalistycznych szkoleń, mających na celu transfer wiedzy oraz wymianę doświadczeń służących podniesieniu kompetencji kadr zarządzających turystyką na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym, w szczególności w Regionalnych i Lokalnych Organizacjach Turystycznych.

W ramach zadania przeprowadzono cztery szkolenia online (live streaming):

- 1) „Skuteczne kampanie promocyjne w turystyce – dobre praktyki. Czy potrzebna nam odwaga w komunikacji marketingowej destynacji?” – dr hab. Magdalena Florek (4 listopada)
- 2) „Efektywna promocja w Internecie – nowe trendy w marketingu w wyszukiwarkach i wykorzystanie nowych mediów społecznościowych w komunikacji marki” - Dagmara Plata-Alf (18 listopada)
- 3) „Zarządzanie marką turystyczną w kryzysie” - prof. ucz., dr hab. Dariusz Tworzydło (7 grudnia)
- 4) „Sprzedaż oferty turystycznej – transfer najlepszych strategii sprzedażowych z innych branż do branży turystycznej” - Jarosław Roźmiarek (14 grudnia)

Zwieńczeniem cyklu szkoleniowego była konferencja pt. „Sukces promocyjny i sprzedażowy w dobie kryzysu”, która odbyła się 15 grudnia w Karolinie, w siedzibie Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze”. Efektem przeprowadzonych szkoleń jest także publikacja „Poradnik dobrych praktyk – Jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną? Cz. 2”. Projekt „Akademia Liderów” dofinansowany został ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

5. PARTNERSKI UDZIAŁ K-POT W PROJEKTACH

5.1. Strategia budowy i promocji produktów turystycznych województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W 2022 roku Departament Sportu i Turystyki (biuro rozwoju turystyki) Urzędu Marszałkowskiego zrealizował wielomiesięczny, kilkietapowy projekt, mający na celu przygotowanie „Strategii budowy i promocji produktów turystycznych województwa kujawsko-pomorskiego”. Udział K-POT w tym przedsięwzięciu był nieodzowny z uwagi na stałą współpracę z Departamentem Sportu i Turystyki, statutowe zadania ROT, wypracowane wcześniej dokumenty dotyczące marki parasolowej „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” oraz strategię komunikacji marek regionalnych: Kujawy, Pałuki, Bory Tucholskie a także powstanie (równoległe do prac nad strategią wojewódzką) strategii dla Doliny Dolnej Wisły. Zaistniała potrzeba uwzględnienia sformułowanych w dokumentach K-POT założeń i rekomendacji oraz wpisania ich w perspektywę rozwoju turystyki w naszym województwie.

K-POT uczestniczyła w wywiadach, konsultacjach, dostarczała materiały przydatne do powstania strategii, opiniowała dokument. Zawarta w nim misja jest tożsama z istotą marki Konstelacji dobrych miejsc.

MISJA zawarta w strategii budowy i promocji produktów turystycznych: „Wspólnie tworzymy zintegrowaną, różnorodną i zrównoważoną ofertę regionów turystycznych województwa kujawsko-pomorskiego, opartą na endogenicznych potencjałach regionu, z uwzględnieniem naszych aspiracji i wyzwań współczesnego świata.”

5.2. Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich

„Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” to kolejny projekt szkoleniowy zainicjowany przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w partnerstwie z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Zachodniopomorską Organizacją Turystyczną. Wniosek o dofinansowanie operacji został zakwalifikowany do realizacji w ramach dwuletniego Planu Operacyjnego KSOW na lata 2022-2023. Celem projektu jest podniesienie jakości

świadczonych usług przez podmioty branży turystycznej na obszarach wiejskich oraz zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności przedsiębiorczości wiejskiej jako warunek konieczny dla modernizacji i rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej wsi.

Projekt obejmuje:

- 1) 8 warsztatów na terenie województw: wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, dolnośląskiego i zachodniopomorskiego (dwa warsztaty w każdym województwie, po jednym w każdym roku realizacji zadania),
- 2) ogólnopolską konferencję w formule online, poświęconą rozwojowi turystyki na obszarach wiejskich.

Warsztaty dedykowane są osobom pracującym w sektorze agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz zamierzającym rozpocząć pracę w ww. sektorze.

Celem warsztatów jest udoskonalenie umiejętności i poszerzenie wiedzy z zakresu: współczesnych trendów w agroturystyce i turystyce wiejskiej; wykorzystania zasobów kulturowych i przyrodniczych regionu dla rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich oraz dla zachowania dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i przyrodniczego wsi, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału rozwoju turystyki kulinarnej i enoturystyki; budowania sieci współpracy w turystyce wiejskiej; zarządzania zasobami ludzkimi w agroturystyce i turystyce wiejskiej; narzędzi promocji obiektów agroturystyki i turystyki wiejskiej. Każdy warsztat prowadzony jest przez duet szkoleniowców – Huberta Gonere i Cezarego Molskiego, doświadczonych trenerów specjalizujących się w zagadnieniach dotyczących marketingu miejsc, rozwoju obszarów lokalnych, sieciowania współpracy w turystyce.

Pierwszy warsztat w województwie kujawsko-pomorskim przeprowadzony został 10.10.2022 r. w Hotelu „Dobre z Lasu” w Solcu Kujawskim.

5.3. Wybierz Strawę i Wyprawę na szlaku „Niech Cię Zakole”

„Wybierz Strawę i Wyprawę na szlaku *Niech Cię Zakole*” to projekt zrealizowany przez Instytut Zootechniki – Państwowy Instytut Badawczy w partnerstwie z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, w ramach Planu Działania KSOW na lata 2014-2020, Plan operacyjny na lata 2022-2023.

Celem operacji było upowszechnienie ofert kulinarno-turystycznych z atrakcyjnymi usługami i produktami, będącymi efektem krótkich łańcuchów dostaw, wdrożonymi programem „Co z zagrody to na stole na hasło Niech Cię Zakole”. Służyć ona miała wyróżnieniu i popularyzacji oferty szlaku, jako efektywnie i atrakcyjnie integrującej lokalny potencjał produktów i usług oferowanych na obszarach wiejskich szlaku w powiązaniu z przyrodą, krajobrazem, kulturą i historią.

W ramach zadania przeprowadzone zostały cztery wyjazdy studyjne, a udział w nich wzięli:

- podmioty branży turystycznej – regionalne/lokalne organizacje turystyczne, operatorzy turystyczni wyspecjalizowani w turystyce krajowej i przyjazdowej;
- dziennikarze, blogerzy, influencerzy;
- studenci ostatnich lat studiów kierunków turystycznych;
- uczniowie szkół gastronomicznych.

6. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

6.1. E-Certyfikacja Informacji Turystycznej

Certyfikacja Informacji Turystycznej stanowi ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Certyfikacja realizowana jest przez POT w porozumieniu z regionalnymi organizacjami turystycznymi. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna powołała Regionalną Komisję Certyfikacyjną, odpowiedzialną za przebieg certyfikacji IT w woj. kujawsko-pomorskim.

W 2022 r. POT uruchomiła internetową aplikację TurApka E-Certyfikacja Informacji Turystycznej. Nowe rozwiązanie pozwala na w całości elektroniczne przyjmowanie wniosków, ich weryfikację i nadawanie oceny podmiotom świadczącym usługi informacji turystycznej.

Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

Wyniki Certyfikacji Informacji Turystycznej w woj. kujawsko-pomorskim:

4 gwiazdki:

- Bydgoskie Centrum Informacji
- Miejski Punkt Informacji Turystycznej w Grudziądzu

3 gwiazdki:

- Punkt Informacji Turystycznej w Ciechocinku
- Informacja Turystyczna w Żninie
- Informacja Turystyczno-Kulturalna w Inowrocławiu
- Punkt Informacji Turystycznej we Włocławku

2 gwiazdki:

- Informacja Turystyczna w Chełmnie
- Punkt Informacji Turystycznej w Tucholi
- Punkt Informacji Turystycznej przy Stowarzyszeniu „Dorośli-Dzieciom” w Sępólnie Krajeńskim

1 gwiazdka:

- Punkt Informacji Turystycznej w Brześciu Kujawskim.

6.2. Szkolenie dla kadr Informacji Turystycznej

W ramach wspierania działań z zakresu rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła dwudniowe szkolenie dla pracowników informacji turystycznych w województwie kujawsko-pomorskim, w formule hybrydowej:

- **4 października – Profesjonalna obsługa turysty w informacji turystycznej regionu kujawsko-pomorskiego** (szkolenie online).

Zakres tematyczny: rola profesjonalnej obsługi turysty; efektywność komunikacji i jej znaczenie w procesie obsługi turysty; trudne sytuacje w procesie obsługi klienta, asertywność w komunikacji; praktyczne przykłady codziennej pracy pracowników IT; osadzenie jednostki w strukturze JST/NGO/partnerstwo publiczno-prywatne; pozyskiwanie środków na rozwój; dobre praktyki z kraju i zagranicy; trendy.

Prowadzący: Marcin Pałach - dyrektor Tarnowskiego Centrum Informacji, prezes Tarnowskiej Organizacji Turystycznej.

▪ **12 października – Odkrywanie uroków i smaków Doliny Dolnej Wisły** (wizyta studyjna)

Zakres tematyczny: kulinaria – dania i potrawy regionu; prezentacja marki subregionalnej Dolina Dolnej Wisły.

Trasa: Zespół Pałacowo-Parkowy w Ostromecku, Chełmno, Grudziądz, Winnica przy Talerzyku w Topolnie.

Prelegenci na trasie:

- Anna Kornelia-Jędrzejewska – blogerka, muzealniczka, edukatorka, kurator Sekcji Dziedzictwa Kulturowego i Lokalnego Zespołu Pałacowo-Parkowego w Ostromecku, współautorka Muzeum Toruńskiego Piernika.
- Piotr Lenart – pomysłodawca, twórca i koordynator szlaku krajoznawczo-kulinarnego Niech Cię Zakole, pasjonat regionalnej i lokalnej kuchni.

6.3. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT

W 2022 r. po raz 19. przyznane zostały Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny. Celem, organizowanego przez POT konkursu, jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie, przyjazne turystom i dają wiele możliwości spędzenia wolnego czasu.

Certyfikaty POT przyznawane są w następujących kategoriach:

- Złoty Certyfikat POT – przyznawany jest produktowi turystycznemu, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i następnie twórczo rozwinął swoją działalność (1 w danej edycji)
- Certyfikat POT – przyznawany jest produktom turystycznym istniejącym na rynku, nie krócej niż dwa lata (10 w danej edycji)
- Certyfikat Internautów - wyłoniony zostaje w drodze głosowania internetowego, przeprowadzonego na portalu www.polska.travel (1 w danej edycji)
- Certyfikat Specjalny – przyznawany jest produktowi turystycznemu, który posiada niezwykle potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata (licząc od daty udostępnienia produktu dla turystów) (1 w danej edycji)

Koordynatorem regionalnego etapu konkursu była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Powołana przez nią regionalna Komisja Konkursowa spośród nadesłanych zgłoszeń wybrała kandydatów do etapu ogólnopolskiego. Reprezentantami Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc zostali:

- **Złoty Certyfikat:** Muzeum Mydła i Historii Brudu w Bydgoszczy

- **Certyfikat POT:** Cukrownia Żnin, Baseny Letnie – Wodny Plac Zabaw w Ciechocinku, Park Solankowy w Inowrocławiu
- **Certyfikat Internautów:** Cukrownia Żnin
- **Certyfikat Specjalny:** Brzeskie Centrum Kultury i Historii „Wahadło”

15 grudnia, podczas uroczystej gali w siedzibie Państwowego Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze” w Otrębusach, Polska Organizacja Turystyczna wyróżniła 15 produktów turystycznych. Dla Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc był to dzień wyjątkowy. Jednym z laureatów konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2022 została Cukrownia Żnin, której przyznano Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

6.4. V Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów

To już piąta edycja konkursu, którego celem jest zainspirowanie Polaków do podróży po kraju. Podążając za trendami, Polska Organizacja Turystyczna zdecydowała o zmianie dotychczasowego formatu, stawiając w tym roku na vlogi. Tegoroczne Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów skierowane były dla twórców internetowych, którzy tworząc filmy w YouTube, ukazują lokalne atrakcje, mało znane smaki kuchni regionalnych, miejsca przyjazne rodzinom i dzieciom czy nieskażoną przyrodę, a ich kanały na YouTube mają minimum 1 000 subskrybentów, a na Facebooku i Instagramie obserwuje ich co najmniej 1 tys. osób.

Kapituła powołana przez Polską Organizację Turystyczną, spośród nadesłanych zgłoszeń, wytypowała szesnastu youtuberów, którzy reprezentowali jedno z przypisanych im województw. Ich zadaniem było opublikowanie dwóch materiałów video oraz przygotowanie relacji z wyprawy po danym regionie w prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych. Reprezentantami Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc zostali Julia i Przemysław - *Sway the way*, którzy w porozumieniu z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną opracowali scenariusz swej podróży.

Konkursowe filmy *Sway the way* z Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc:

- Otul się Kujawsko-Pomorskim / Zapowiedź
<https://www.youtube.com/watch?v=Aossra9DVho>
- Otul się Kujawsko-Pomorskim | Toruńskie pierniki, Polski Amsterdam, Slow & Flow w Borach Tucholskich
<https://www.youtube.com/watch?v=FsvDHaZFj4M>

O zwycięstwie w Mistrzostwach decydowały trzy czynniki: wyniki głosowania internautów, zasięgi wygenerowane przez treści vlogerów oraz ocena kapituły. Choć na podium stanęli inni, to ważny jest fakt, iż Julia i Przemysław zainspirowali wielu swych odbiorców do poznania Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc.

6.5. Jak smakuje Polska – smaki regionów

Jak smakuje Polska – smaki regionów to kampania Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest ukazanie tradycyjnej kuchni oraz regionalnych atrakcji. Reportaże przygotowane w każdym z województw emitowane były w porannym programie „Pytanie na śniadanie”, na antenie TVP 2, w okresie wakacyjnym.

Reportaż z Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc ukazał się 15 lipca:

- Dlaczego warto odwiedzić Bory Tucholskie? (współpraca przy realizacji z K-POT)
<https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61301515/dlaczego-warto-odwiedzic-bory-tucholskie>
- Powody, dla których warto odwiedzić Toruń
<https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61298583/powody-dla-ktorych-warto-odwiedzic-torun>

7. WIZYTY STUDYJNE

1) Niemcy

Termin: 27-29.04.2022 r.

Uczestnik: Peggy Wolter – dziennikarka z niemieckiego radia MDR – Mitteldeutscher Rundfunk / dziennikarz niezależny

Miejsca: Grudziądz, Chełmno

Współpraca: ZOPOT Berlin

2) Niemcy

Termin: 20-21.05.2022 r.

Uczestnicy: Ellen Spielmann i Jürgen Sorges – dziennikarze kulinarni z Berlina

Miejsca: Dolina Dolnej Wisły, Chełmno, Bydgoszcz

Współpraca: ZOPOT Berlin

3) „Poznaj smaki Doliny Wisły Między Mostami” - wizyta studyjna w ramach projektu „Wybierz Stawę i Wyprawę na szlaku *Niech Cię Zakole*”

Termin: 21.06.2022 r.

Uczestnicy: przedstawiciele branży turystycznej z kraju i regionu, JST i organizacji pozarządowych (18 os.)

Miejsca: Gospodarstwo Ekologiczne „Malinowy Chruśniak” w Bydgoszczy, Gospodarstwo Agroturystyczne „Śliwkowy Sad” w Strzelcach Dolnych, Nadwiślańska Chata w Luskowie, Winnica przy Talerzyku w Topolnie, Pałac Ostromecko

Współpraca: Instytut Zootechniki – Państwowy Instytut Badawczy

4) Fam trip z cyklu Destination Poland „Dawno Cię tu nie było – spotkajmy się w Polsce”

Termin: 23-26.06.2022 r.

Uczestnicy: członkowie stowarzyszenia SITE Poland – organizatorzy incentive oraz spotkań biznesowych w Polsce oraz media i firmy z sektora DMC (10 os.)

Miejsca: Toruń, Bydgoszcz, Winnica przy talerzyku w Topolnie, Nadwiślańska Chata w Luskowie, Cukrownia Żnin

Współpraca: Poland Convention Bureau POT

Do tej pory, w ramach cyklu Destination Poland, odbyły się wyjazdy do: Wrocławia i Łodzi (2020), Krakowa oraz Lublina i Regionu (2021).

5) Touroperatorzy z województw: mazowieckiego i wielkopolskiego

Termin: 19.11.2022 r.

Uczestnicy: touroperatorzy specjalizujący się w turystyce przyjazdowej

Miejsce: Bydgoszcz

Współpraca: Polska Izba Turystyki, Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”, Bydgoskie Centrum Informacji

6) Korea Południowa

Termin: 22-24.11.2022 r.

Uczestnicy: 10 touroperatorów

Miejsca: Bydgoszcz, Toruń

Współpraca: POT, ZOPOT Tokio

8. WYDAWNICTWA – MAPY ATRAKCJI

W 2022 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wydała zestaw MAP ATRAKCJI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc:

- Mapa atrakcji – turystyczna mapa województwa z opisem Konstelacji i wykazem 100 atrakcji
Nakład: 2 tys. szt.
- Mapy regionów – Konstelacji - rozumianych jako markowe produkty województwa
Nakład: po 1 tys. szt.:
 - 1) Kujawy i ziemia dobrzyńska – mapa atrakcji
 - 2) Pałuki i Krajna – mapa atrakcji
 - 3) Bory Tucholskie i Krajna – mapa atrakcji
 - 4) Dolina Dolnej Wisły i ziemia chełmińska – mapa atrakcji
 - 5) Pojezierze Brodnickie i ziemia dobrzyńska – mapa atrakcji.

9. REGIONALNE ZAKOŃCZENIE SEZONU TURYSTYCZNEGO 2022

29 listopada kujawsko-pomorskie środowisko turystyki spotkało się w Brzeskim Centrum Kultury i Historii „Wahadło” w Brześciu Kujawskim na uroczystości z okazji Regionalnego Zakończenia Sezonu Turystycznego 2022. Wydarzenie było okazją do podsumowania i nagrodzenia pracy tych, którzy w sposób szczególnie angażują się w działalność na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie.

Podczas wydarzenia Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przyznała tytuł *GWIAZDY Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc*. To szczególne wyróżnienie dla miejsc, które błyszczą na mapie Konstelacji, poprzez docenienie ich w prestiżowych krajowych lub zagranicznych konkursach branżowych. Ten zaszczytny tytuł otrzymał Dom Mikołaja Kopernika, który w 2022 uhonorowany został Wyróżnieniem specjalnym European Museum of the Year Award 2022, przyznawanym przez European Museum Forum.

Uroczystość była także okazją do oficjalnego powitania nowego członka K-POT. Certyfikat członkostwa odebrała Gmina Zławieś Wielka.

K-POT wyróżniła także laureatów regionalnego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2022, którzy otrzymali automatyczną nominację do etapu ogólnopolskiego.

Był to także wyjątkowy dzień dla Organizacji. Dyrektor biura K-POT Agnieszka Kowalkowska wyróżniona została *Odznaką honorową Ministerstwa Sportu i Turystyki za zasługi dla turystyki*, a Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otrzymała *Wyróżnienie Specjalne Konkursu „Odkrywcza 2022”* przyznane za promocję turystyczną województwa wśród mieszkańców Ukrainy przebywających w województwie kujawsko-pomorskim (kampania „Paszport od kuchni”). Organizacja wyróżniona została także *Medalem za Zasługi dla Harcerstwa Kujawsko-Pomorskiego* przez Kujawsko-Pomorską Chorągiew ZHP.

Podczas spotkania zaprezentowane zostały także efekty pracy nad dokumentem strategicznym w obszarze turystyki, powstałym pod opieką merytoryczną dra hab. Piotra Zmyślonego, profesora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Huberta Gonery, dyrektora firmy Landbrand.

10. RELACJE BRANŻOWE/INSTYTUCJONALNE

W nawiązywaniu trwałych relacji i partnerstw kluczowe zadanie odgrywa gotowość do podejmowania rozmów, aktywność w środowisku, wdrażanie wypracowanych postanowień i ustawiczna komunikacja. Oto przykłady spotkań, w których uczestniczyli reprezentanci naszej Organizacji:

12 stycznia / online Spotkanie ws. projektu "STARLIGHT" - ciemne niebo - K-POT/Wydział Europejskiej Współpracy Terytorialnej UMWKP/Wydział Turystyki UMWKP

13 stycznia / online „Wisła wciąga” – spotkanie warsztatowe Fundacji Wolna Wisła i Pracowni Zrównoważonego Rozwoju ws zagospodarowania Wisły w woj. kujawsko-pomorskim

31 stycznia / online Wykład ekspercki dla studentów UKW: Konstelacje dobrych miejsc

14 marca Komisja Współpracy Międzynarodowej i Promocji Województwa – prezentacja strategii komunikacji

18 marca Spotkanie podsumowujące prace nad strategią komunikacji marki “Bory Tucholskie”

31 marca - 1 kwietnia / Bydgoszcz Warsztaty otwierające prace nad dokumentem programowym "Strategia budowy i promocji produktów turystycznych Województwa Kujawsko-Pomorskiego"

25 kwietnia / Warszawa Spotkanie POT z przedstawicielami regionów i metropolii. Plan działania POT, projekty z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi na rok 2022

8 czerwca / Bydgoszcz Spotkanie branży turystycznej, na zaproszenie Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego, poświęcone pakietowi MICE, w celu pobudzenia rynku hotelowego, ukazania potencjału turystycznego poszczególnych regionów, integracji przedsiębiorców

10 czerwca – warsztaty dla branży turystycznej dot. Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim, pn. *Zaczniemy od początku*

23 czerwca / Tuchola „Bory Tucholskie – naturalnie” – konferencja turystyczna z prezentacją założeń strategii komunikacji marki „Bory Tucholskie” (Agnieszka Kowalkowska)

17 sierpnia / Toruń spotkanie ws. współpracy przy promocji Szlaku Kopernikowskiego – Kujawsko-Pomorskie Centrum Dziedzictwa/K-POT

25 sierpnia / Tleń prezentacja Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc i rozmowa o turystyce z przedstawicielami Parków Krajobrazowych (Michał Bucholz, Agnieszka Kowalkowska)

29-30 sierpnia / Tleń spotkanie podsumowujące projekt pilotażowy pn. "Obszary ciszy jako atrakcja turystyczna" (ThreeT, Interreg Europa) wraz z warsztatami

20 września / Toruń, drugie spotkanie warsztatowe, w związku z pracą nad dokumentem "Strategia budowy i promocji produktów turystycznych województwa kujawsko-pomorskiego"

21 października / Włocławek, spotkanie ws. strategii marki Kujawy z interesariuszami – Miasto Włocławek, Browar BCKiH Wahadło w Brześciu Kuj., Uzdrowisko Ciechocinek, LOT Kujawy

24 - 26 października / Łódź - X Forum POT-ROT-LOT – Prezentacja K-POT (Agnieszka Kowalkowska)

14 listopada / Koronowo 2ba – Bydgoski Obszar Funkcjonalny – konsultacje społeczne i branżowe

17 listopada / Chełmno - warsztaty produktowe pt. „Produkt turystyczny Chełmno – miasto zakochanych® w kontekście założeń strategii rozwoju marki Dolina Dolnej Wisły” (prezentacja A. Kowalkowska)

17 listopada / Toruń warsztaty - Promocja Funduszy Europejskich w JST. Nowoczesny plan marketingowy oparty o snack-content (warsztaty w ramach 13. Konkursu spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze”), udział pracowników Biura K-POT

18 listopada / Bydgoszcz Giełda Produktów Turystycznych - wykład „Marketing w turystyce regionalnej i lokalnej na przykładzie K-POT” – Agnieszka Kowalkowska

1 grudnia / Toruń spotkanie dot. planowanego konkursu na wybór lokalnych strategii rozwoju, na perspektywę finansową 2021-2027. Wystąpienie „*Współpraca przy tworzeniu turystycznej marki województwa: Kujawsko-Pomorskie Konstellacje dobrych miejsc. Założenia strategii komunikacji marek regionalnych*” – Agnieszka Kowalkowska.

11. PUBLIC RELATIONS/MEDIA RELATIONS

11.1. Patronaty K-POT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna objęła patronatem następujące wydarzenia:

- 1) Maraton MTB Koronowo
- 2) Projekt „Akademia Przewodnika ByLOT”
- 3) 21. Walentynki Chełmińskie (*patronat honorowy*)
- 4) 16. Festiwal Rocka Progresywnego im. Tomasza Beksińskiego
- 5) 46. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski na Zamku Golubskim
- 6) VI Weekend na Szlaku Piastowskim
- 7) Warsztaty dla branży turystycznej dot. Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim, pn. Zaczniemy od początku
- 8) IV Giełda Produktów Turystycznych „ByLOT” (*K-POT partnerem wydarzenia*)

11.2. Media regionalne/krajowe

We współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz instytucjami partnerskimi, biuro K-POT redagowało komunikaty wysyłane do redakcji mediów lokalnych, regionalnych i krajowych nt. wydarzeń branżowych, eventów, atrakcji oraz propozycji spędzania czasu w regionie.

Naszą skuteczność we współpracy redakcyjnej (nieodpłatnej) z mediami prezentujemy w zakładce „**Media o nas**” na stronie www.k-pot.pl. Znajduje się tam wykaz audycji radiowych i telewizyjnych, artykułów prasowych i internetowych oraz relacji z wydarzeń inicjowanych przez K-POT lub odbywających się z udziałem K-POT.

Opracowanie: Karolina Drużyńska, Agnieszka Kowalkowska