**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY WYDARZENIA W RAMACH**
**AKCJI „ESKAPADA. POZNAJ SWÓJ REGION Z PRZEWODNIKIEM”**
**W DNIACH 22-23.04.2023 r.**

**Uwaga! Dla każdego wydarzenia należy wypełnić oddzielny formularz**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Organizatora /Organizatorów** |  |
| **Kategoria wydarzenia (proszę zaznaczyć)** | □ gra miejska□ gra terenowa za pomocą aplikacji□ gra terenowa bez aplikacji□ impreza plenerowa□ rajd□ warsztaty□ interaktywny pokaz□ marsz na orientację□ geocaching□ questing□ prelekcja□ wycieczka krajoznawcza□ inna, jaka? ………………………………………. |
| **Miejscowość** |  |
| **Subregion (proszę zaznaczyć)** | □ Bory Tucholskie□ Dolina Dolnej Wisły□ Kujawy□ Pałuki□ Pojezierze Brodnickie |
| **Tytuł wydarzenia i rodzaj zwiedzania**(zachęcająca nazwa wydarzenia do komunikacji w różnych mediach, proszę zaznaczyć również rodzaj zwiedzania) | □ zwiedzanie z przewodnikiem□ zwiedzanie indywidualne bez przewodnika |
| **Miejsce zbiórki**(dokładna lokalizacja) | * nazwa obiektu:
* ulica/dokładne miejsce (w przypadku imprezy plenerowej):
* miejscowość:
* link miejsca do google maps:
 |
| **Data wydarzenia** (prosimy w miarę możliwości o więcej opcji godzinowych wydarzeń) | □ 22 kwietnia (sobota)□ 23 kwietnia (niedziela)□ 22 kwietnia (sobota) i 23 kwietnia (niedziela) |
| **Koszt uczestnictwa** | □ bezpłatnie□ za symboliczne 2 zł |
| **Krótka charakterystyka** | * opis atrakcji zachęcający do zwiedzania, ciekawostki; czy wiesz że…
* trasa zwiedzania:
* przeznaczenie tras (przy indywidualnym zwiedzaniu): piesza/rowerowa:
* liczba km:
* stopień trudności (łatwa / trudna):
* **miejsce zakończenia zwiedzania** (w przypadku wycieczek, rajdów itp.):
* obowiązujące zasady w obiekcie/na trasie zwiedzania Organizatora (bezpieczeństwo, przystanki, prowiant)
* imię i nazwisko przewodnika (opcjonalnie):
 |
| **Minimalna liczba osób, aby wydarzenie się odbyło**  | □ Brak□ Tak□ min. 5 osób□ inna liczba – jaka? ……….. |
| **Ewentualne dodatkowe opłaty w czasie zwiedzania** | □ zapewniony bezpłatny transport□ zapewniony płatny transport: koszt ……/osoba□ transport we własnym zakresie□ nie dotyczy |
| **Godziny oprowadzania / zwiedzania**\*(prosimy o podawanie godzin zwiedzania chronologicznie ipodanie maksymalnej godziny zakończenia wydarzenia) | od……. do…….. **np.** **8.00-10.00**od……. do…….. **np**. **10.00-12.00** |
| **Liczba miejsc**(prosimy nie wpisywać w formularzu „bez ograniczeń”, lecz podać maksymalną liczbę, np. 20 miejsc)  |  |
| **Bonusowe miejsca w trakcie zapisów**(można wyodrębnić z miejsc powyżej) | □ Tak, liczba miejsc dodatkowych: ……….□ Nie |
| **lub bonusowe wydarzenie w trakcie zapisów** (dodatkowa godzina zwiedzania z taką samą liczbą miejsc) | □ Tak, **od …….. - do …………**□ Nie |
| **Kontakt dla uczestników w sprawach merytorycznych** (publikowany pod opisem wydarzenia**:** **-**nazwa instytucji-telefon - e-mail przewodnika/instytucji **(bardzo prosimy o podanie tel. dostępnego w czasie zapisów oraz zwiedzania, również w dni wolne)** |  |
| **Adresat wydarzenia**(prosimy o dostosowanie tras, liczba przystanków do adresatów, szczególnie rodzin z dziećmi i dzieci)  | □ dorośli□ rodziny z dziećmi □ specjalnie dla dzieci |
| **Dostępność obiektu/ wydarzenia dla wózków inwalidzkich/dziecięcych** | □ TAK□ NIE□ NIE DOTYCZY |
| **Dostępność zwiedzania dla osób głuchych i niedosłyszących** (obecność tłumacza języka migowego, zagwarantowanego przez Organizatora) | □ TAK□ NIE |
| **Możliwość uczestnictwa w wydarzeniu z czworonogiem** (dotyczy otwartych przestrzeni) | □TAK□ NIE |
| **Możliwość zwiedzania w języku ukraińskim** | □TAK□ NIE |
| **Czy wydarzenie jest premierą, czy występuje w regularnej ofercie Organizatora** | □ TAK, jest premierą□ TAK, jest premierą, jest w planach regularnej oferty □ Nie, występuje w regularnej ofercie□ Nie, występuje sporadycznie |
| **Kontakt dla Wydziału Turystyki ws. organizacyjnych** (imię i nazwisko, nr telefonu,e-mail) |  |
| **Kontakt dla mediów**(imię i nazwisko, nr telefonu,e-mail) |  |
| **Media Organizatora/Organizatorów**(prosimy o podanie Państwa strony www, profilu w mediach społecznościowych, gdzie macie Państwo możliwość prowadzenia promocji wydarzeń) |  |
| **Adres do wysyłki materiałów promocyjnych dla uczestników** |  |
| **Zdjęcie** oddzielny plik jpg | * dobra rozdzielczość
* tematyczność (zwiedzany obiekt/trasa zwiedzania/ temat prelekcji)
* plik jpg
 |
| **Logo Organizatora**oddzielny plik jpg **(w przypadku kilku organizatorów prosimy o wybranie logo wiodącego partnera)** | - jedno logo (lub herb) |