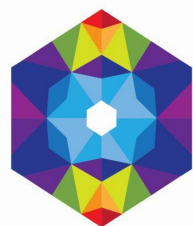


Strategia marki i plan promocji Doliny Dolnej Wisły

16 listopada 2022



kujawsko-
pomorskie
konstellacje
dobrych miejsc

PLAN SPOTKANIA

- Idea
- Projekty
- Zarządzanie

WIODĄCE TYPY TURYSTYKI W DOLINIE DOLNEJ WISŁY

Turystyka
kulinarna

Turystyka
kulturowa

Turystyka
przyrodnicza

Turystyka
aktywna

IKONY REGIONU

Nadwiślańskie Parki Krajobrazowe

Dziedzictwo kulinarne

Menonicka pętla smaku

Festiwal Smaku w Grucznie

Święto Śliwki

Młyn w Grucznie

Krajobraz Pradoliny Wisły

Góra św. Wawrzyńca

Diabelce

Starogrodzie

Góry Łosiowe

Zabytki

Spichlerze grudziądzkie

Starówka w Chełmnie

Zamek Wodny w Świeciu

Pałac w Ostromecku

Zabudowa menonicka

Festiwale

Festiwal Smaku w Grucznie

Święto Śliwki

9 Hills (Chełmno)

Walentynki Chełmińskie

ATRYBUTY MARKI REGIONU

Krajobraz
nadwiślański –
panorama
(przestrzeń)

Kultura i historia
rzeki

Smaki
Dolnej Wisły

Dziewiczość
rzeki

Festiwale

Sielskość

STEREOTYP ZAWĘŻAJĄCY NT. REGIONU

krajobraz

„A w filmie polskim, proszę pana, to jest tak: nuda... Nic się nie dzieje, proszę pana. Nic. (...) W ogóle brak akcji jest. Nic się nie dzieje. (...)”



ZDANIE POZYCJONUJĄCE MARKI DOLINA DOLNEJ WISŁY

Dla uważnych, wrażliwych, ceniących lokalność

Grupa docelowa

to malownicza, meandrująca, inspirująca

Charakter marki

Dolina Dolnej Wisły

Produkt / usługa

kraina

Obszar kompetencji

która **karmi zmysły, koi i zaciekawia opowieściami,**

Obietnica marki

ponieważ czerpie z natury i dziedzictwa Wisły (kultura, krajobraz, kulinaria)
oraz pozwala na niespieszne smakowanie odwiedzanych miejsc.

Uzasadnienie

SLOW KONKURENCJA



Są takie miejsca, gdzie przyroda gra pierwsze skrzypce. Z dala od dróg, hałasu i zgiełku miasta. Są idealne do tego, by zwolnić, odpocząć, zdrowo zjeść, oddać się głębokiemu relaksowi. **Są takie miejsca na Warmii i Mazurach**, które są po prostu manifestem dobrego życia. Poznajcie je.



Wnioski: sielankowo, wiejsko, momentami eskapistycznie („rzucić wszystko i wyjechać w ...”), na obrzeżach, naturalnie, na dłuższy wyjazd (urlop), miejsca docelowe.

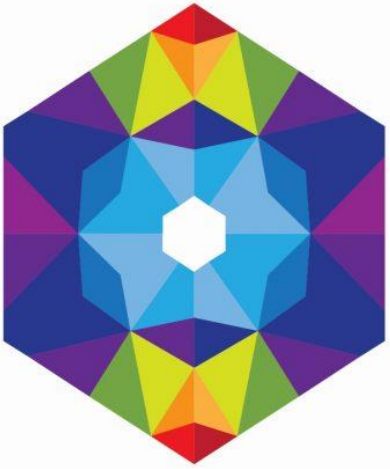
DDW jest inna: podmiejska, dostępniejsza, nie aż tak małomiasteczkowa, bardziej skompaktowana, na szybko, spontaniczne (plany i pobyt - na 1 dzień, na weekend), po drodze (tranzytowość), narracyjnie wielowarstwowa, wizerunkowo na dorobku, slow w wydaniu francuskim (natura, kulinaria, zabytkowe miasteczka).



KORZYŚCI DLA REGIONU SLOW

- Unikanie negatywów masowej turystyki (korki, hałas itp.),
- Sprzedaż towarów i usług u źródła,
- Mała infrastruktura turystyczna, dostępna także dla mieszkańców,
- Znaczenie lokalnych partnerstw (rozproszenia),
- Czerpanie z natury,
- Dbanie o naturę,
- Atrakcyjny wyróżnik wizerunkowy.

MARKA KUJAWSKO-POMORSKIE



kujawsko-
pomorskie

konstelacje
dobrych miejsc

Spokój – impuls – moc (do działania)

Tu warto się zatrzymać **na chwilę, na weekend, na wakacje, na całe życie**

DDW to **najbardziej konstelacyjny region K-P** (tu bije serce regionu).

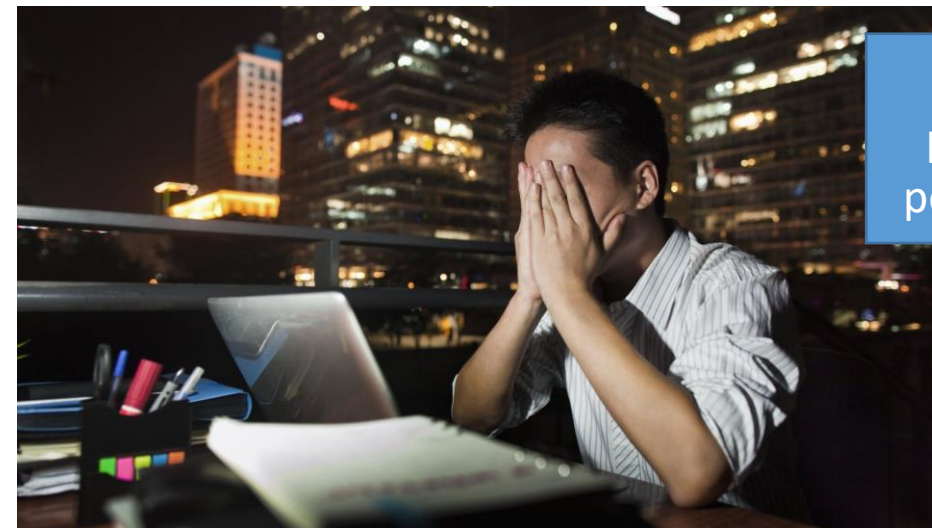
WYZWANIE

Jak doprawić *slow*,
żeby smakowało po nadwiślańsku?

Adrenalina, 100%
koncentracji na
tu i teraz

Rytm życia

fast



Stres,
presja,
pośpiech

stop

Stan
umysłu

flow



Endorfiny,
spełnienie,
przyjemność

slow



Czas się
zatrzymał,
nuda,
stagnacja



***SLOW* to głęboki odpoczynek,
a *FLOW* to rozwój własnego potencjału.**
Te dwa elementy wzajemnie się przenikają w Dolinie Dolnej Wisły.

shutterstock.com • 1874230324



LosWiaheros.pl - Podróżuj, odkrywaj, inspiruj.

5 sierpnia 2018 · 🌐



Jedna z piękniejszych krain jakie widziałam w Polsce i jednocześnie tak mało znana. Miejsce idealne do odpoczynku z rodziną, z przyjaciółmi lub ukochaną osobą. Tu jest wszystko czego potrzebujesz: przyroda, aktywny wypoczynek, chillout z dala od zatłoczonych atrakcji turystycznych i pyszne, lokalne jedzenie.

Slow life, slow food i slow travel - to właśnie tutaj!

Zapraszam do pięknej krainy Doliny Dolnej Wisły!

Alicja 🍀

👉 <https://www.loswiaheros.pl/polska/dolina-dolnej-wisly> ✓

#visitpoland #mistrzostwablogerow



LOSWIAHEROS.PL ✓

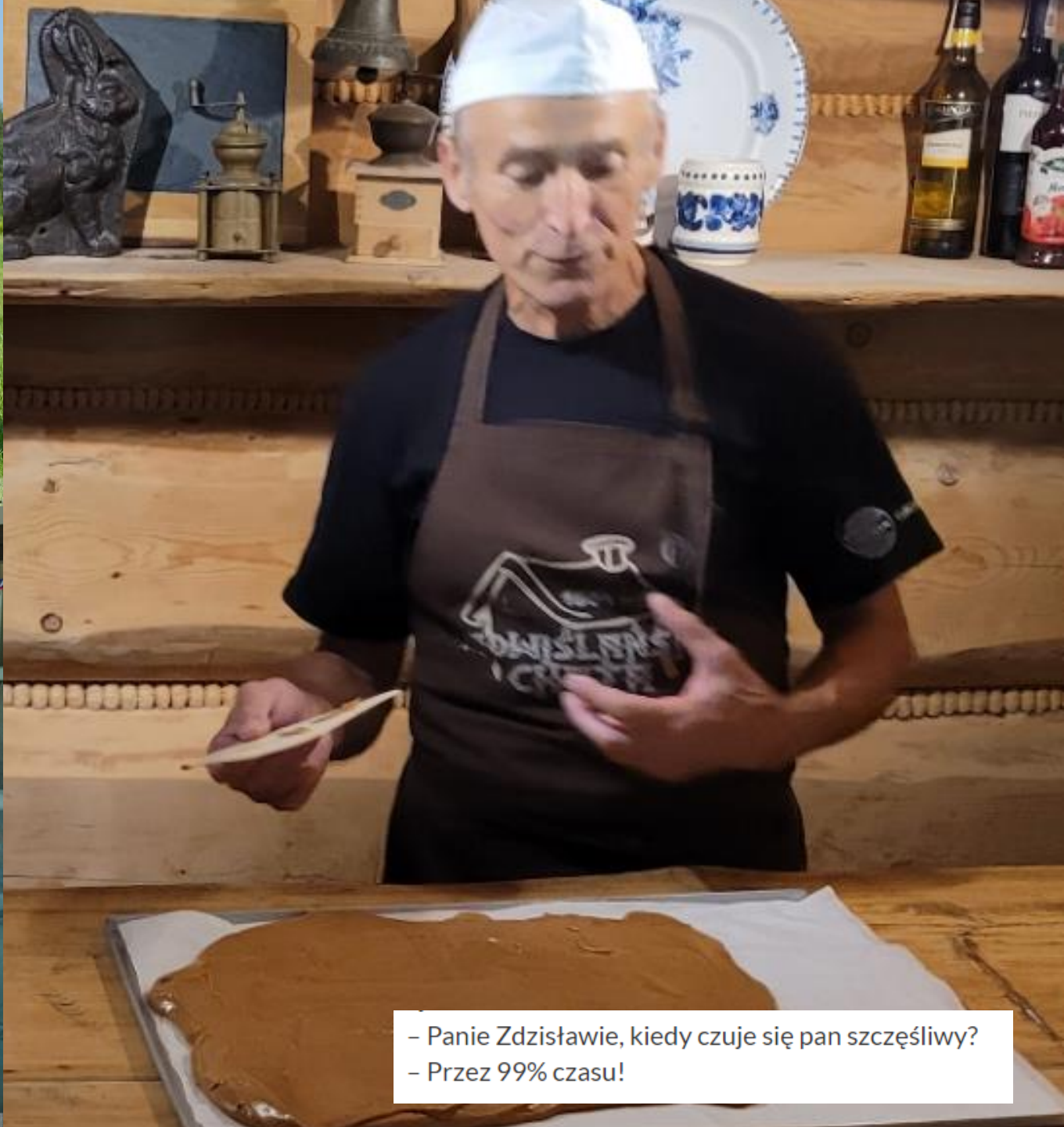
Dolina Dolnej Wisły - samochodem, rowerem, kajakiem. Atrakcje i pyszne jedzenie.

Dowiedz się więcej

Kiedy czujecie się szczęśliwi?
Cały czas!



– Kiedy czuje się Pani szczęśliwa?
– Zawsze!

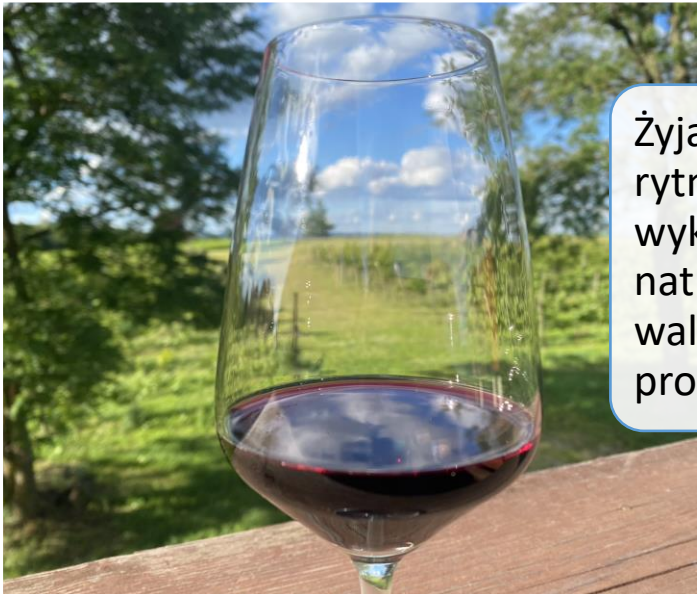


– Panie Zdzisławie, kiedy czuje się pan szczęśliwy?
– Przez 99% czasu!

Symbole slow&flow w Dolinie Dolnej Wisły

MIESZKAŃCY

SLOW



Żyją w swoim rytmie, wykorzystują naturalne walory (swoje produkty)

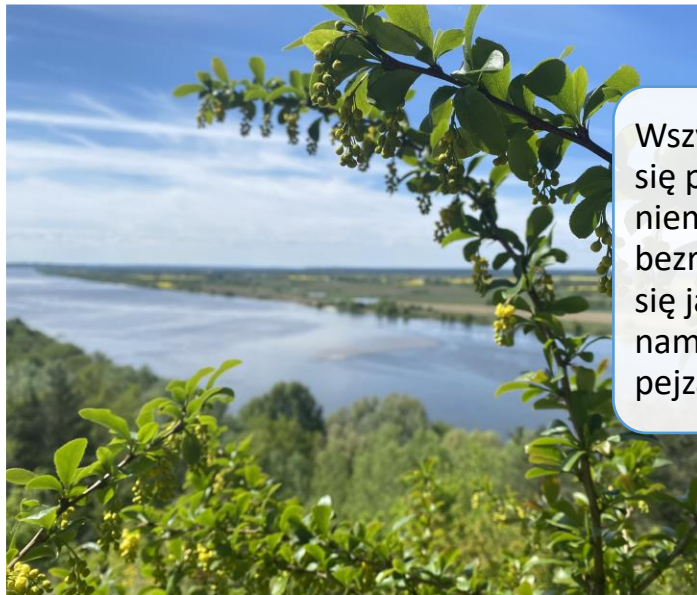
FLOW



Są pracownicy – to nie są lekkoduchy, przedsiębiorczy ludzie sukcesu

KRAJOBRAZ

SLOW



Wszystko porusza się powoli, jest niemal w bezruchu, patrzy się jak na namalowany pejzaż

FLOW



Szerokie perspektywy dają energię, są tu miejsca do zdobycia i do odkrycia

KULINARIA

SLOW



turystyka
kulinarna, slow
food, lokalne
produkty,
krótkie łańcuchy
dostaw

FLOW



Gospodarze i
działacze
pochłonięci
swoją pasją,
rozwijający się
rynek, sukces

WYDARZENIA

SLOW



Lokalne,
kameralne,
„prowincjonalne”,
zaangażowanie
mieszkańców,
swojsko, na lokalną
miarę

FLOW



Wysoka jakość,
rosnąca
popularności,
rozwijające się
formuła

MIASTECZKA

SLOW



Lokalnie, slow city,
społeczności,
spacerowanie,
miasta dla
mieszkańców i na
ludzką miarę

FLOW



To nie jest koniec
świata, możesz tu
żyć i pracować, jest
infrastruktura i
możliwości
rozwoju, są
wydarzenia

TURYSTYKA

SLOW



Teraz:
miejscówki
na chillout

FLOW



W
przyszłości:
teren
aktywności
na Wiśle

Dolina Dolnej Wisły
kraina slow&flow

GRUPY DOCELOWE

Bydgoszczanie
i torunianie

Letnicy
w Borach
Tucholskich

Turyści
tranzytowi

Miłośnicy
slow life

MICE,
zorganizowani,
ale z regionu

KOMUNIKACJA SLOW & FLOW

- Nazwa regionu!
- Podpowiedź dla lokalnej branży turystycznej – instrukcja, jak ze swoimi ofertami dopasować się do idei slow flow + powitanie w DDW,
- Na początek komunikacja w regionie (Bydgoszcz, Toruń, Bory Tucholskie),
- Serwis www,
- Znaczenie: mediów społecznościowych, PR, ambasadorów, blogerów, ambientów.

Projekty marketingowe

PROJEKTY MARKETINGOWE

Szlak miejsc
widokowych

Piknikowanie w
stylu slow&flow

Święto regionu –
Wiślane Wici

Kulinaria

Sady, winnice,
pasieki

Centrum
nadwiślańskiej
turystyki

Militaria,
fortyfikacje,
eksploracje

Oprowadzanie
slow&flow

Pakiety ofertowe

SZLAK MIEJSC WIDOKOWYCH / INTERPRETACJA KRAJOBRAZU

- Dlaczego to tak wygląda?
- Co jest dziełem natury, a co człowieka?
- Czytanie krajobrazu
- Mus see
- Miejscówki instagramowe
- Krajobraz – kraina relaksu, infrastruktura do nic-nierobienia.



SZLAK MIEJSC WIDOKOWYCH / INTERPRETACJA KRAJOBRAZU

ZADANIA:

- wybór miejsc (inwentaryzacja + kwestie administracyjne), papierowy przewodnik z opisem miejsc (opracowanie, dystrybucja)
- oznakowanie (opracowanie + wykonanie), na późniejszym etapie utrzymanie w dobrym stanie technicznym
- organizacja przedsięwzięć promujących walory krajobrazowe (np. plenerów artystycznych i projektów edukacyjnych z umiejętności interpretowania, czytania krajobrazu)

PROPONOWANY KOORDYNATOR: Nadwiślańska Organizacja Turystyczna

PIKNIKOWANIE W STYLU SLOW&FLOW

- Więcej leżaków, hamaków, siedzisk – własny projekt w stylu DDW
- Mapa miejsc piknikowych (Starogród, Ostromecko)
- Miejsca piknikowe na skarpach nadwiślańskich
- Kosz powitalny (pamiątkowy) w DDW – gadżet, prezent dla gości
- Slow&flow wycieczka z piknikowaniem.



PIKNIKOWANIE W STYLU SLOW & FLOW

ZADANIA:

- wybór miejsc (inwentaryzacja + kwestie administracyjne)
- mapa miejsc relaksu (miejsca piknikowe, miejsca na ognisko)
opracowanie, dystrybucja
- gadżety DDW: kosze piknikowe z produktami regionalnymi (produkcja, sprzedaż), ewentualnie mała infrastruktura (hamaki, siedziska) na późniejszym etapie utrzymanie w dobrym stanie technicznym

PROPONOWANY KOORDYNATOR: Pałac Ostromecko

ŚWIĘTO REGIONU – WIŚLANE WICI

- Nawiązanie do tradycji
- Efektowny spektakl
- Integracja środowiska miłośników regionu
- Relatywnie niskie koszty
- Potencjał komunikacyjny (kotwica medialna).



ŚWIĘTO REGIONU – WIŚLANE WICI

ZADANIA:

- opracowanie scenariusza (wytypowanie miejsc, opracowanie programu)
- realizacja / produkcja wydarzenia
- promocja

PROPONOWANY KOORDYNATOR: Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Świeciu oraz TMZŚ

KULINARIA

- Wydarzenia kulinarne regionu
- Foodtrack, gęsburger na 9Hills, Wyspie Młyńskiej itp.
- Książka kucharska z opowieściami o miejscach i ludziach
- Miejsca zakupu produktów w regionie
- Koszyk piknikowy z wkładką.



KULINARIA

ZADANIA:

- miejsca zakupu produktów w regionie (opracowanie, aktualizacja), np. mobilny sklepik
- współpraca producentów
- rozwój oferty objazdów kulinarnych realizowanych w ramach Szlaku Niech Cię zakole

PROPONOWANY KOORDYNATOR: Szlak Niech Cię zakole (Piotr Lenart)

SADY, WINNICE, PASIEKI



SADY, WINNICE, PASIEKI

ZADANIA:

- inwentaryzacja interesariuszy (właściciele sadów, pasiek, winnic itp.)
- branding - wspólne oznakowanie produktów marką DDW
- opracowanie oferty dla grup, w przyszłości też może dla turystów indywidualnych (samozbiory, warsztaty kulinarne - przetwory)

PROPONOWANY KOORDYNATOR: Szlak Niech Cię zakole (Piotr Lenart)

CENTRUM NADWISLAŃSKIEJ TURYSTYKI SLOW & FLOW

- Retroinnowacja
- Przywrócenie życia na Wiśle
- Infrastruktura wodniacka
- Miejsce w sam raz dla fanów Wisły.



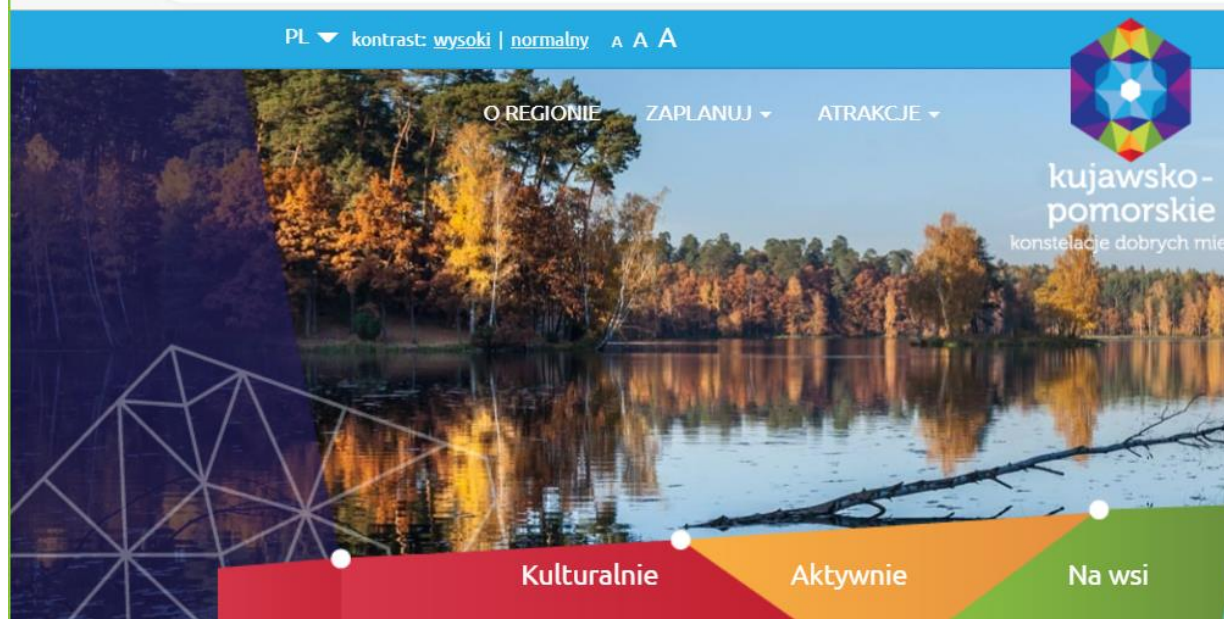
CENTRUM NADWISLAŃSKIEJ TURYSTYKI SLOW & FLOW

ZADANIA:

- oferta rejsów (opracowanie, pakietyzacja, promocja, dystrybucja)
- działania infrastrukturalne: przystanie (realizacja, organizacja, zarządzanie)
- wypożyczalnia kajaków w Bydgoszczy, odbiór i transport powrotny (realizacja, organizacja, zarządzanie)

PROPONOWANY KOORDYNATOR: Nadwiślańska Organizacja Turystyczna

MILITARIA, FORTYFIKACJE, EKSPLORACJE



Szlak Zamków Krzyżackich

Szlak Krzyżacki I. Pętla Toruń-Świecie-Toruń (1-2 dni, 224 km)

Trasa: Toruń (A) – Zamek Bierzgłowski (B) – Nowy Jasieniec (C) – Świecie (D) – Chełmno (E) – Papowo Biskupie (F) - (Starogród) (G) - (Lipieniek) (H) – Toruń

Toruń (A)

Naszą przygodę rozpoczynamy od **Torunia**, w którym najprawdopodobniej powstał pierwszy krzyżacki murowany zamek na ziemiach polskich. Jego budowę na miejscu wcześniejszego grodu rozpoczęto w połowie XIII wieku i choć zakończono ją ok. roku 1300, to przez cały kolejny wiek miała miejsce dalsza rozbudowa. W skład ukończonej warowni wchodziły: zamek główny, baszta, gdanisko, wieża więzienna, młyn. Całość otoczona była murami obronnymi, a od strony zachodniej i południowej znajdowały się dodatkowo suche fosy. Zamek był zbudowany jako siedziba komtura i konwentu. Obecnie w obrębie Starego Miasta znajdują się już tylko ruiny potężnej warowni, która królowa niegdyś nad założonym w 1233 roku przez Krzyżaków miastem. Po ponad 200 lat w 1454 roku niezadowoleni mieszczaństwo toruńscy założyli tzw. **Związek Pruski**, wypędzili Krzyżaków i zniszczyli warownię, by ta już więcej nie stanowiła zagrożenia dla jego mieszkańców. Bunt ten dał początek wojnie polsko-krzyżackiej zwanej **wojną trzynastoletnią**, Wieńczący ją **II pokój toruński** praktycznie zakończył panowanie krzyżackie na terenie Ziemi Chełmińskiej.

MILITARIA, FORTYFIKACJE, EKSPLOTACJE

ZADANIA:

- inwentaryzacja - wybór i kwestie udostępnienia
- opracowanie oferty dla grup zorganizowanych, w przyszłości też może dla turystów indywidualnych (oprowadzania interpretacyjne, gry terenowe, dostosowanie tematyki zwiedzania do podstawy programowej - grupy szkolne)
- komunikacja i promocja

OPROWADZANIE SLOW&FLOW

- Metodyka Interpretacji dziedzictwa
- Trasy tematyczne ze scenariuszami oprowadzania
- Zwiedzania z warsztatem
- Szkolenia dla gospodarzy – jak opowiadać i oprowadzać?
- Wsparcie przewodników – oprowadzanie w stylu slow.



OPROWADZANIE SLOW&FLOW

ZADANIA:

- warsztaty dla przewodników
- warsztaty dla gospodarzy obiektów
- opracowanie i wdrożenie tras tematycznych oraz scenariuszy oprowadzania
- opracowanie oferty warsztatowej

DZIĘKUJEMY

Kontakt:

Adam Kałucki

a.kalucki@locativo.pl

664 469 281