

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁAŃ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
w 2021 roku



**kujawsko-
pomorskie**
konstelacje
dobrych miejsc

I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2021 ROKU

15 lat Stowarzyszenia

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została wpisana do Rejestru Stowarzyszeń z dniem 18 stycznia 2006 roku. Prace założycielskie trwały od miesięcy, niemniej data uzyskania wpisu do KRS to formalny moment zaistnienia Organizacji w przestrzeni społecznej. Nasza Regionalna Organizacja Turystyczna (ROT) skupia ludzi, instytucje, samorządy, organizacje pozarządowe, dla których rozwój turystyki był i jest istotny. 15 lat naszego Stowarzyszenia to pracowita codzienność, ale też wydarzenia, które stanowiły kamienie milowe na naszej drodze.

1. CZŁONKOWIE K-POT

W 2021 roku Agencja reklamowa MSU Publishing zmieniła status z członka wspierającego na członka zwyczajnego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

Do grona członków wspierających K-POT przyjęto:

1. Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu,
2. Restaurację Pirzok w Więcborku,
3. Politechnikę Bydgoską im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich,
4. Powiat Piłski.

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na dzień 31.12.2021 r.

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1.	1.	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2.	2.	Powiat Bydgoski
3.	3.	Powiat Mogileński
4.	4.	Powiat Nakielski
5.	5.	Powiat Świecki
6.	6.	Powiat Tucholski
7.	7.	Miasto Bydgoszcz
8.	8.	Gmina Miasta Toruń
9.	9.	Gmina Miasto Grudziądz
10.	10.	Gmina Miasto Włocławek
11.	11.	Gmina Miasta Brodnicy
12.	12.	Gmina Miasto Chełmno
13.	13.	Gmina Miasto Inowrocław
14.	14.	Gmina Miejska Ciechocinek
15.	15.	Gmina Brześć Kujawski
16.	16.	Gmina Koronowo
17.	17.	Gmina Żnin
18.	18.	Gmina Cekcyn

19.	19.	Gmina Grudziądz
20.	20.	Gmina Inowrocław
21.	21.	Gmina Śliwice
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
22.	1.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
23.	2.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
24.	3.	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
25.	4.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kujawy
26.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki
27.	6.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
UCZELNIE		
28.	1.	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
29.	2.	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
30.	3.	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
31.	4.	Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi
ORGANIZACJE/STOWARZYSZENIA/FUNDACJE		
32.	1.	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
33.	2.	Fundacja Tomasza Curyło „Ocalony Świat”
34.	3.	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
35.	4.	Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”
36.	5.	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
37.	6.	Pałucki Oddział PTTK w Żnieniu
38.	7.	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
39.	8.	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim
40.	9.	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”
BRANŻA TURYSTYCZNA		
41.	1.	Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
42.	2.	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II w Ciechocinku
43.	3.	Uzdrowisko Ciechocinek S.A.
44.	4.	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzemińskiego w Inowrocławiu
45.	5.	„SOLANKI” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
INNE		
46.	1.	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
47.	2.	Agencja Reklamowa MSU Publishing
48.	3.	Zespół Parków Krajobrazowych nad Dolną Wisłą
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
49.	1.	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
50.	2.	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna
51.	3.	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
52.	4.	Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy
53.	5.	Powiat Lipnowski
54.	6.	Powiat Piłski
55.	7.	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu
56.	8.	Restauracja Pirzok w Więcborku
57.	9.	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

2. WŁADZE K-POT

Zarząd K-POT (kadencja 2020-2024)

Prezes: Beata Sawińska
Wiceprezes: Michał Bucholz
Wiceprezes: Leszek Woźniak
Skarbnik: Monika Andruszkiewicz
Sekretarz: Iwona Karolewska
Członek Zarządu: Jacek Żakowiecki

Komisja Rewizyjna K-POT (kadencja 2020-2024)

Przewodniczący: Piotr Kończewski
Zastępca Przewodniczącego: Tomasz Moraczewski
Sekretarz: Andrzej Anszperger
Członek Komisji: Maciej Rzeński
Członek Komisji: Czesław Łukomski

3. BIURO K-POT

Pracownicy etatowi:

Agnieszka Kowalkowska – dyrektor biura
Magdalena Bławat-Lewandowska – specjalista ds. turystyki
Karolina Drużyńska – specjalista ds. turystyki
Rafał Frąckiewicz – koordynator projektów

II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2021 ROKU

1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Przychody	604 374,40
Składki	564 674,40
Przychody z odpłatnej działalności statutowej	16 700,00
Otrzymane dotacje	23 000,00
Odsetki otrzymane	0,00

2. PROJEKTY K-POT

2.1. Wnioski o środki zewnętrzne w konkursach

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna złożyła na realizację zadań publicznych w 2021 r. oferty:

- 1) „E-du Bory Tucholskie – turystyka w czasach nowej rzeczywistości” – Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii,
- 2) „Konstelacje dobrych miejsc – nowe otwarcie!” – Narodowy Instytut Wolności.

Oba projekty spełniły wymagania formalne ale nie otrzymały dofinansowania.

2.2. Budujemy markę Bory Tucholskie

Realizując koncepcję tworzenia regionalnych marek „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”, K-POT konsekwentnie inicjuje, organizuje i współfinansuje kolejne strategie komunikacji. Po marce Kujawy (2019) oraz Pałuki (2020) w roku 2021 przeprowadzono projekt „Budujemy markę Bory Tucholskie” zrealizowany w montażu finansowym i we współpracy organizacyjnej z Powiatem Tucholskim oraz Powiatem Świeckim. Dzięki współpracy obu JST z K-POT w Borach Tucholskich odbyły się cztery spotkania warsztatowe z udziałem interesariuszy marki. Przed rozpoczęciem prac eksperci marketingu terytorialnego z agencji Locativo przeprowadzili ankiety i odbyli wizytę studyjną umożliwiającą dokonanie niezależnej oceny oferty Borów Tucholskich. Efektem prac, zrealizowanych w pełnej partycypacji regionalnej społeczności, jest Strategia marki Bory Tucholskie wraz z planem marketingowym. Do współpracy K-POT zaprosiła również ROT Województwa Pomorskiego, z uwagi na fakt, iż Bory Tucholskie to marka znajdująca się na obszarze dwóch województw.

2.3. Kontrola projektu pn. „Akcja promocyjna pn. Co dobrego do Spichlerza Kujawskiego?”

28 lipca 2021 r. Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego przeprowadził kontrolę prawidłowości wykonania zadania publicznego pn. „Akcja promocyjna: *Co dobrego do Spichlerza Kujawskiego?*”, realizowanego przez K-POT w 2020 roku, dofinansowanego z budżetu Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Wynik kontroli był pozytywny.

3. PASZPORT TURYSTYCZNY – KAMPANIA K-POT

3.1. Mobile Trends Awards - nominacja

Pandemia nie tylko nie powstrzymała nas przed realizacją corocznej wakacyjnej kampanii „Paszport Turystyczny”, ale wręcz spowodowała jej progres (w roku 2020). Dotychczasową formę książeczki zastąpiliśmy aplikacją (wersja Android i iOS). Dzięki temu tradycyjne zbieranie pieczętek przерodziło się w profesjonalną grywalizację, polegającą na automatycznym (na podstawie geolokalizacji) zliczaniu punktów przyznawanych za odwiedzenie wskazanych miejsc.

W 2020 roku uruchomiliśmy aplikację „Paszport do Natury”. To właśnie natura w trudnym pandemicznym roku, w którym wszyscy doświadczyliśmy przymusowej izolacji, stała się leitmotivem 9. edycji kampanii paszportowej. Za pomocą aplikacji poprowadziliśmy turystów do mało znanych zakątków, ujmujących pięknem przyrody, dających wytchnienie, zapewniających komfort i bezpieczeństwo, tak potrzebne w pandemii.

Początek 2021 roku przyniósł wielką niespodziankę - Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została nominowana do Mobile Trends Awards 2020 w kategorii: SPORT I REKREACJA za aplikację Konstelacje dobrych miejsc – Paszport Turystyczny, która powstała we współpracy z firmą AMISTAD. Mobile Trends Awards to najbardziej prestiżowe wyróżnienie branży mobilnej. Ubiegający się zarówno o samą nominację, jak i o zwycięstwo, kandydaci, oceniani są za perfekcję, dostosowanie się do potrzeb użytkowników, innowacyjność oraz rozpoznawalność. Choć nie udało się zwyciężyć w naszej kategorii (przyszło nam konkurować z dużymi podmiotami – BizPro za aplikację DaNoize. Realizacja: Holdapp / Fitatu za rozwój aplikacji Fitatu – Smart Personal Nutrition / TVP Sport za nową wersję aplikacji TVP Sport. Realizator: Ośrodek TVP Technologie / newonce.net za aplikację newonce.sport. Realizator: newonce oraz EL Passion) to sama nominacja była dla Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej bardzo nobilitująca.

3.2. Paszport do Przeszłości

2021 rok to nie tylko jubileusz K-POT ale także kampanii „Paszport Turystyczny”. Od pierwszej edycji minęło już 10 lat. Tę wyjątkową rocznicę obchodziliśmy, jako *powrót do przeszłości* (to leitmotyw tegorocznej kampanii). Choć wszelkie *powroty do przeszłości* mogły pobrzmiewać nutą tęsknoty za dawną (przedpandemiczną) rzeczywistością, chcieliśmy przede wszystkim zabrać mieszkańców i turystów w podróż do naszej regionalnej historii, przywołując fakty, mity, legendy, pradawne dzieje, i odkrywać je na nowo. Z takim przesłaniem uruchomiliśmy 1 lipca aplikację „Paszport do Przeszłości”.

Wybraliśmy 52 miejsca, które warto odwiedzić (każde z nich posiadało w aplikacji opcję check-in tj. zameldowania). Ujęliśmy je w 7 Konstelacji – subregionów: Kujawy, Pałuki, Bory Tucholskie, Pojezierze Brodnickie, Dolina Dolnej Wisły oraz miasta: Bydgoszcz, Toruń. Podział ten stosujemy konsekwentnie we wszelkich działaniach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Nowością w Paszporcie 2021 były questy – gry terenowe (7 gier, po jednej dla każdej Konstelacji).

„Paszport do Przeszłości” nie był tylko przewodnikiem po regionie w formie aplikacji, ale także formą zabawy/konkursu, w którym do wygrania było 30 voucherów pobytowych zakupionych od naszych partnerów z całego województwa.

3.3. Projekt Digitourism – Paszport Turystyczny jako dobra praktyka

Projekt Digitourism dotyczący zastosowania wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości w turystyce realizowany jest przez Województwo Kujawsko-Pomorskie wraz z ośmioma partnerami europejskimi:

- Auvergne-Rhône-Alpes Tourism - Francja
- Fundacja Grand Paradis - Włochy
- Uniwersytet w Peczu - Węgry
- Rada Hrabstwa Surrey – Wielka Brytania
- Władze Okręgu Oppland - Norwegia
- Aragoński Instytut Technologii - Hiszpania

- Stowarzyszenie Innovalia - Hiszpania
- NHTV Uniwersytet Nauk Stosowanych w Bredzie – Holandia

w ramach programu Interreg Europa. Czas realizacji projektu: czerwiec 2018 – czerwiec 2023.

W kwietniu odbyła się „wirtualna wizyta studyjna” dla partnerów projektu (z uwagi na pandemię Covid-19). Podczas dwóch spotkań online (21 i 22.04) zaprezentowane zostały najlepsze praktyki (w tym propozycje naszego województwa), wykorzystujące technologie VR i AR. W kolejnym etapie wybrano te, które europejscy partnerzy uznali za najbardziej inspirujące i możliwe do przeniesienia w ich regionach. Jedną z zaledwie kilku wyróżnionych dobrych praktyk była aplikacja mobilna „Paszport Turystyczny” Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Uczestnicy poznali wszystkie jej aspekty, zarówno merytoryczne jak i techniczne, zaprezentowane przez przedstawicieli K-POT i firmy Amistad – wykonawcy aplikacji.

O tym, jak Kujawsko-Pomorskie wykorzystuje nowoczesne technologie w promocji zasobów dziedzictwa kulturowego i walorów turystycznych partnerzy projektu przekonali się osobiście podczas wizyty, która odbyła się w dniach 5-6 października. Do Torunia przyjechali przedstawiciele:

- Auvergne-Rhône-Alpes Tourism - Francja
- Fundacji Grand Paradis - Włochy
- Uniwersytetu w Peczu - Węgry
- Aragońskiego Instytutu Technologii - Hiszpania
- Stowarzyszenia Innovalia – Hiszpania.

Podczas prezentacji przygotowanej przez KPOT goście zapoznali się z turystycznym potencjałem regionu. Następnie zainstalowali na swoich urządzeniach mobilnych aplikację „Paszport Turystyczny” i ruszyli na zwiedzanie miasta uczestnicząc w jednym z questów Paszportu do Przeszłości, pt. „Pyszne w Toruniu są nie tylko pierniki”, przygotowanym w wersji angielskiej.

4. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

4.1. Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek

Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek był formą wsparcia branży turystycznej. Pandemia i związane z nią ograniczenia w przekraczaniu granic uniemożliwiły pracę pilotom specjalizującym się w wyjazdach zagranicznych. Na popularności zyskały wycieczki krajowe i z myślą o zwiększonym ruchu wewnętrznym Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych oraz Polska Organizacja Turystyczna zdecydowały o organizacji kursu uzupełniającego kwalifikacje.

Jego celem było pogłębienie wiedzy na temat wszystkich województw (charakterystyka regionów, atrakcje turystyczne, tradycje i zwyczaje, lokalne produkty i kuchnia, ciekawostki) przez pilotów wycieczek zagranicznych oraz zapoznanie ich ze specyfiką pracy w kraju. Za przygotowanie webinarów i wybór prelegentów dla każdego województwa odpowiedzialne były Regionalne Organizacje Turystyczne. K-POT zleciła zadanie firmie Visite z Bydgoszczy. Zajęcia odbyły się w formie zdalnej (od początku czerwca do końca sierpnia), przy wykorzystaniu platformy internetowej. Uzyskanie certyfikatu poprzedzone było obowiązkowym egzaminem końcowym.

4.2. Akademia Liderów – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menedżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych

„Akademia Liderów – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menedżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych” to projekt zrealizowany przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, dofinansowany ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii. Był to cykl specjalistycznych szkoleń przeznaczonych dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski. Głównym celem projektu było wzmocnienie kompetencji kadr zarządzających polską turystyką.

Cykl warsztatów „Akademia Liderów” przeprowadzony został przez polskich i zagranicznych ekspertów. Dyrektor biura K-POT Agnieszka Kowalkowska wystąpiła dwukrotnie w panelach dyskusyjnych (temat 5 i 6). Cykl składał się z następujących zagadnień:

- 1) Koncepcja tworzenia i rozwoju marki terytorialnej z wykorzystaniem najlepszych przykładów z kraju i zagranicy.
- 2) Komerccjalizacja oferty turystycznej. Omówienie dostępnych praktyk i rozwiązań.
- 3) Badania ruchu turystycznego i ich praktyczne wykorzystanie w kształtowaniu polityki rozwoju marki i produktów i ich marketingu.
- 4) Kampanie promocyjne – skuteczność a nakłady.
- 5) Zarządzanie marką terytorialną.
- 6) Modele zintegrowanego zarządzania w turystyce na przykładzie wybranych krajów europejskich. Analiza porównawcza w odniesieniu do uzyskiwanych efektów.
- 7) Fundusze europejskie nowej perspektywy na przedsięwzięcia turystyczne – przegląd programów operacyjnych, wzorcowy projekt, przykłady najciekawszych realizowanych projektów turystycznych w Polsce i zagranicą.

Projekt zakończył się konferencją pt. „Liderzy polskiej turystyki – kompetencje i wyzwania”. Spotkania warsztatowe odbywały się online w miesiącach październik-grudzień.

5. PARTNERSTWO K-POT

5.1. Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich – kontynuacja projektu

„Współpraca i dobre praktyki szansą na rozwój obszarów wiejskich” to projekt realizowany przez Wielkopolską Organizację Turystyczną (lider) w partnerstwie z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Dolnośląską Organizacją Turystyczną i Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Gościnną Wielkopolska. Obejmował obszary wiejskie województw odpowiadających działalności wymienionych ROTów. Środki na ten cel pochodziły z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich *Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich*. Czas realizacji: 2020-2021.

Celem projektu było zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym.

Dzięki partnerskiej współpracy przeprowadzono trzy wizyty studyjne pn. „Innowacyjne metody tworzenia produktu w obiektach agroturystyki i turystyki wiejskiej” w województwach: kujawsko-pomorskim (7-8.10.2020 r.), dolnośląskim (7-8.06.2021 r.) i wielkopolskim (14-15.06.2021 r.).

Kolejnym elementem projektu była konferencja branżowa pn. „TURYSTA 2021 – trendy w turystyce wiejskiej”, która odbyła się 23.09.2021 r. w Poznaniu. Przedstawiciele nauki, eksperci, praktycy przybliżyli uczestnikom ciekawe i aktualne zagadnienia z sektora turystyki. Krótkie, nasycone treścią wystąpienia pomogły zrozumieć współczesnego turystę, poznać jego oczekiwania i najlepsze kanały dotarcia do klientów. Wydarzenie obejmowało też panel dyskusyjny z udziałem partnerów projektu. K-POT reprezentowała dyrektor biura Organizacji, Agnieszka Kowalkowska. Dyskutowano o tym jak zmieniły się zachowania turystów w czasie pandemii, o strukturze popytu na obszarach wiejskich, a także co należy zmienić w celu rozwoju sektora turystyki.

Zakończeniem projektu było wydanie publikacji pn. „*Agroturystyka – od pomysłu do polubień*”. Zawarto w niej m.in. przykłady najlepszych turystycznych biznesów na obszarach wiejskich, porady nt. promocji, tworzenia oferty, współpracy i sieciowania, a także kilka niestandardowych pomysłów na rozwój działalności. Publikacja przygotowana została przez Wielkopolską Organizację Turystyczną we współpracy z wszystkimi partnerami projektu, w tym z udziałem merytorycznym K-POT.

5.2. VIII Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej „Historia dzieje się dziś”

Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej to cykliczne wydarzenie w naszym regionie, skierowane do właścicieli gospodarstw agroturystycznych i obiektów turystyki wiejskiej, restauratorów, animatorów życia na wsi, a także przedstawicieli instytucji i organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. 8. edycja Forum, którego partnerem tradycyjnie (od 8. edycji) była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, odbyło się w dniach 14-16 września, w hotelu Hanza Pałac Wellness&SPA**** w Rulewie. Hasło przewodnie tej edycji brzmiało - „Historia dzieje się dziś”.

Celem Forum było zachęcenie do poszukiwania i poznawania dziedzictwa kujawsko-pomorskiej wsi oraz wskazanie kierunków rozwoju turystyki odwołującej się do wątków etno. W programie spotkania znalazły się wykłady, w tym dotyczący marketingu produktu turystycznego, zaprezentowany przez dyrektor biura K-POT, Agnieszka Kowalkowska; pięć wyjazdów studyjnych oraz debata na temat słuszności komercjalizacji dziedzictwa kulturowego polskiej wsi. Tradycyjnie podczas Forum nagrodzono laureatów regionalnego konkursu AGRO-wczasy, w którym wyłaniane są najlepsze gospodarstwa agroturystyczne, obiekty turystyki wiejskiej oraz propozycje kuchni regionalnej.

VIII Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej „Historia dzieje się dziś” zorganizowane zostało przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie we współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Lokalną Grupą Działania „Bory Tucholskie” i Lokalną Grupą Działania „Gminy Powiatu Świeckiego”. Projekt zrealizowano w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, Plan operacyjny na lata 2020-2021.

6. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

6.1. Cykl webinarów dla touroperatorów i biur podróży „Oferta turystyczna polskich regionów”

Cykl webinarów to inicjatywa Polskiej Organizacji Turystycznej, w którą zaangażowały się Regionalne Organizacje Turystyczne. Celem spotkań online było zaprezentowanie touroperatorom i biur podróży oferty turystycznej polskich regionów oraz nawiązanie kontaktu z przedsiębiorcami turystycznymi. Prezentacje regionalne przygotowane zostały w oparciu o wskazane przez touroperatorów zapotrzebowanie na rodzaj turystyki a także konkretne produkty. Uwzględniając te wytyczne, ofertę turystyczną województwa kujawsko-pomorskiego wspólnie z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną zaprezentowały: Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”, Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń oraz Lokalna Grupa Działania Bory Tucholskie. Prezentacja odbyła się online 19 marca.

6.2. Jak smakuje Polska?

Promująca kulinaria kampania Polskiej Organizacji Turystycznej pn. „Jak smakuje Polska?” powstała przy współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. Jej celem było ukazanie tradycyjnej kuchni oraz regionalnych atrakcji. Reportaże przygotowane w każdym z województw emitowane były w porannym programie „Pytanie na śniadanie”, na antenie TVP 2, w miesiącach lipiec-sierpień.

Kujawsko-pomorskie zaprosiło widzów do Torunia i w Dolinę Dolnej Wisły. Miasto Kopernika kusilo piernikami - korzennym smakołykiem będącym symbolem dawnego hanzeatyckiego miasta i ważnym elementem jego historii. O tym jak powstaje tradycyjny toruński piernik, w czym tkwi sekret jego smaku, jakie legendy są z nim związane i jakie dania można przygotować na bazie piernika, widzowie mogli się przekonać w felietonie zrealizowanym w Żywym Muzeum Piernika. Drugim miejscem, do którego K-POT skierowała ekipę telewizyjną, była Nadwiślańska Chata w Luszkowie, położona w Dolinie Dolnej Wisły. To niezwykle miejsce stało się tłem opowieści o krajoznawczo-kulinarnym szlaku „Niech Cię Zakole” kuszącym smakiem, przyrodą i krajobrazem, w którym dziedzictwo kulinarne opiera się na lokalnych produktach, w tym gęsinie i jagnięcinie. Przyrządzana na wizji jagnięcina w ziołowej oprawie przygotowana przez pomysłodawcę i koordynatora szlaku, Piotra Lenarta, podana z chlebem z czarnuszką i herbatą z macierzanki z pobliskiej zielarni „Makowe Lato”, okazały się idealnym przepisem na pyszny odcinek.

6.3. Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich „Polska od Kuchni”

Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich „Polska od Kuchni” to impreza mająca na celu integrację i aktywizację lokalnych społeczności wokół regionalnego dziedzictwa. Wydarzenie promowało polskie produkty poprzez wymianę międzypokoleniową wiedzy, umiejętności i tradycji. Współorganizatorem wydarzenia była Polska Organizacja Turystyczna, przy wsparciu szesnastu Regionalnych Organizacji Turystycznych.

Festiwal trwał od maja do września i objął zasięgiem wszystkie województwa. Uczestnicy mogli wziąć udział w pokazach kulinarnych, warsztatach, koncertach, różnorodnych aktywnościach i zabawach dla całych rodzin. Nieodłącznym elementem był Jarmark Produktów Regionalnych, podczas którego lokalni producenci, Kół Gospodyń Wiejskich, rękodzielnicy, prezentowali i sprzedawali swoje wyroby.

Do kujawsko-pomorskiego Festiwal zawitał 21 sierpnia, a na scenie wydarzenia wybrano rynek w Chełmnie. Telewizyjna relacja z każdego województwa transmitowana była na żywo w programie „Pytanie na Śniadanie” w TVP 2.

6.4. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT

Po rocznej przerwie w organizacji współzawodnictwa, spowodowanej pandemią Covid-19, Polska Organizacja Turystyczna przeprowadziła kolejną, 18. edycję konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT.

Kandydaci mogli ubiegać się o następujące rodzaje nagród: Złoty Certyfikat POT (przyznawany nie wcześniej niż po upływie trzech lat od chwili otrzymania Certyfikatu POT), Certyfikat POT (dedykowany produktom turystycznym istniejącym na rynku min. dwa lata), Certyfikat Specjalny POT (przyznawany produktowi turystycznemu, który posiada niezwykle potencjał ale istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata) oraz Certyfikat Internautów (na podstawie ogólnopolskiego plebiscytu portalu polska.travel).

Do regionalnego etapu konkursu, koordynatorem którego była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, zgłoszono 6 produktów turystycznych ubiegających się o Certyfikat POT:

- 1) Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy,
- 2) Blues na Świecie Festival,
- 3) Hotel Pałac Romantyczny w Turznie,
- 4) Festiwal Wisły,
- 5) Wodny Plac Zabaw w Ciechocinku,
- 6) Muzeum w Brodnicy

oraz 3 produkty turystyczne ubiegające się o Certyfikat Specjalny:

- 1) Cukrownia Żnin,
- 2) Wystawa Multimedialna "Wahadło Czasu",
- 3) Plenerowe Centrum Aktywności Lokalnej w Wąbrzeźnie.

O tym, które produkty turystyczne trafią do etapu ogólnopolskiego zdecydowała regionalna Kapituła przy K-POT. Reprezentantami Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc zostali:

- Do Certyfikatu POT: Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, Blues na Świecie Festival oraz Hotel Pałac Romantyczny w Turznie;
- Do Certyfikatu Specjalnego: Cukrownia Żnin;
- Do Certyfikatu Internautów: Blues na Świecie Festival.

Turystyczne „Oskary” przyznano 25 listopada na uroczystej Gali w Warszawie. W gronie tegorocznych laureatów zabrakło niestety przedstawicieli Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc.

6.5. IV Turystyczne Mistrzostwa Blogerów

Turystyczne Mistrzostwa Blogerów to organizowana przez Polską Organizację Turystyczną od 2018 r. akcja, której celem jest zainspirowanie Polaków do podróży po kraju. Poprzez współpracę z polskimi influencerami POT promuje krajową turystykę, zdrowy tryb życia i odkrywanie miejsc poza utartymi szlakami. Celem Turystycznych Mistrzostw Blogerów było stworzenie materiałów mających zainspirować indywidualnych turystów, korzystających z mediów społecznościowych i czerpiących

pomysły podróżnicze z Internetu, do wypoczynku w Polsce, a także promocja Polskiego Bonu Turystycznego. Mistrzostwa oparte były na rywalizacji pomiędzy blogerami i wspierającymi je merytorycznie Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.

Do walki stanęło prawie 60 blogerów z całej Polski. W pierwszym etapie jury konkursu wybrało najlepszą szesnastkę, która następnie wystąpiła w roli ambasadorów poszczególnych regionów. Blogerzy, na bazie scenariuszy opracowanych wspólnie z ROTami, rozpoczęli wyprawy w celu przygotowania konkursowych publikacji.

Reprezentantem Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc został, prowadzący bloga *Nasze Szlaki*, Michał Baranowski, który za cel podróży obrał Pałuki i Ziemię Świecką. Miejsca i przygody z trasy przedstawił w artykułach zamieszczonych na blogu i wpisach w mediach społecznościowych:

- PAŁUCKIE ZAKAMARKI – NA KRÓCEJ, NA DŁUŻEJ, NATURALNIE!
<https://www.naszeszlaki.pl/archives/53929>
- NAJPIĘKNIEJSZY WIDOK NA ŚWIECIE I INNE ATRAKCJE ZIEMI ŚWIECKIEJ
<https://www.naszeszlaki.pl/archives/54469>

O tym, kto zwyciężył zdecydowały trzy czynniki: wyniki głosowania internautów, zasięgi wygenerowane przez blogerów oraz opinia kapituły przy POT. Choć inni stanęli na podium, doceniamy to, że Michał Baranowski zainspirował wielu czytelników do poznawania i odkrywania zakamarków Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc.

7. RELACJE BRANŻOWE/INSTYTUCJONALNE:

- Współpraca z Wydziałem Turystyki w Departamencie Sportu i Turystyki UMWK-P w zakresie:
 - badań ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim (Selectivv),
 - programu rozwoju turystyki (Landbrand),
 - projektu Digitourism,
 - Szlaku Piastowskiego.
- Spotkanie z prezesem POT R. Szlachtą, Ministrem A. Gut-Mostowym (MRPiT), posłanką I. Michałek z przedstawicielami K-POT, LOT Toruń, Nadwiślańskiej Organizacji Turystycznej i LOT Pojezierze Brodnickie. Tematem rozmów były działania POT w czasie pandemii Covid-19; pomysły na promocję turystyki w regionie, związane z nią wyzwania i szanse; współpraca w ramach systemu POT-ROT-LOT; projekt „Konstelacje dobrych miejsc” (11.03.2021/online).
- Udział K-POT w wyjazdowym posiedzeniu Komisji Sportu i Turystyki Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Jednym z punktów programu była prezentacja działań Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Gościny udzielił nam Wójt Gminy Inowrocław, Tadeusz Kacprzak oraz „Lovenda Kujawska” (19.10.2021).
- Udział K-POT w Konwencji Przewodniczących Sejmików Województw RP. Debata dotyczyła m.in. polityki senioralnej i perspektyw branży uzdrowiskowej. Jednym z punktów programu była prezentacja dyrektora biura K-POT pt. „Kujawy jako przykład marki regionalnej Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”, przedstawiająca w jaki sposób można budować ofertę turystyczną regionu by odpowiadała na współczesne wyzwania m.in. „silver tsunami” (starzenie się społeczeństw) i trendom, np. zapewnieniu dobrostanu (21.10.2021, Toruń).
- Udział K-POT w zdalnym posiedzeniu Komisji Współpracy Międzynarodowej i Promocji Województwa (22.11.2021) w celu zapoznania członków Komisji z działaniami obejmującymi budowanie regionalnych marek województwa.

- Współpraca z biurami podróży, będąca efektem współpracy z Forum Turystyki Przyjazdowej:
 - Travel Projekt/Warszawa – oferta Kujaw dla niemieckich rolników wraz z przekrojową ofertą województwa na rynek niemiecki (na podstawie wizyty studyjnej na Kujawach),
 - AB Poland/Warszawa – opracowanie propozycji tras rowerowych dla turystów krajowych.
- Współpraca z koordynatorem szlaku kulinarnego „Niech Cię Zakole” przy realizacji operacji pn. „Co z zagrody to na stole na hasło Niech Cię Zakole. Kołodzka gęsiną, z merynosa jagnięcina i złotnicka wieprzowina w lokalnej marce turystyczno-kulinarnej”.
- Współpraca z pismem branżowym „Wiadomości Turystyczne” - artykuł „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc. Niech Cię Zakole – szlak krajoznawczo-kulinarny” (nr 8, sierpień 2021).

8. WIZYTY STUDYJNE

1) Niemcy

Termin: 16-18.06.2021 r.

Uczestnicy: 6 dziennikarzy

Miejsca: Bydgoszcz, Toruń

Współpraca: ZOPOT w Berlinie

Partnerzy: Miasto Bydgoszcz, Miasto Toruń

2) Ewa Farna

Termin: 18, 19.06.2021 r.

Miejsca: Bydgoszcz, Toruń

Współpraca: POT

Partnerzy: Miasto Bydgoszcz, Miasto Toruń

3) Czechy

Termin: 21-24.06.2021 r.

Uczestnicy: ekipa programu BEDEKR

Miejsca: Bydgoszcz, Toruń

Cel: 12 odcinków o Polsce w czeskiej telewizji BEDEKR - program, w którym znani czescy aktorzy Jitka Jezkova i Martin Pisarik przedstawiają rodakom pomysły na podróż. Miniony sezon poświęcony był Polsce, jeden z odcinków - Kujawsko-Pomorskim Konstelacjom dobrych miejsc.

Emisja: 4.11.2021 r., kanał 2 czeskiej telewizji publicznej

Współpraca: POT

Partnerzy: Miasto Bydgoszcz, Miasto Toruń

4) Małopolska

Termin: 16-18.07.2021

Uczestnicy: 4 dziennikarzy

Miejsca: Bydgoszcz, Toruń, Chełmno, Winnica przy Talerzyku, Lovenda Kujawska, Inowrocław

Cel: promocja nowego połączenia lotniczego Kraków – Bydgoszcz

Partnerzy: Port Lotniczy Bydgoszcz, Miasta – Bydgoszcz, Toruń, Chełmno

5) Holandia

Termin: 26-29.08.2021 r.

Uczestnicy: 2 dziennikarzy

Miejsca: Bydgoszcz, Grudziądz, Pojezierze Brodnickie/Górzno, Toruń, Chełmno, Winnica przy Talerzyku, Bory Tucholskie/Tleń

Współpraca: ZOPOT Amsterdam

Partnerzy: Miasta - Bydgoszcz, Toruń, Chełmno, LOT Pojezierze Brodnickie

6) Czechy

Termin: 8-12.12.2021 r.

Uczestnicy: 10 touroperatorów

Miejsca: Bydgoszcz, Toruń, Chełmno, Poledno, Żnin

Współpraca: POT

Partnerzy: Miasta – Bydgoszcz, Toruń, Chełmno, Powiat Świecki

9. WOJEWÓDZKIE OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TURYSTYKI / IV REGIONALNE FORUM TURYSTYKI

30 września kujawsko-pomorskie środowisko turystyki spotkało się w Chełmnie na IV Regionalnym Forum Turystyki oraz gali z okazji Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki.

Wydarzenie było okazją do podsumowania i nagrodzenia pracy tych, którzy w sposób szczególny angażują się w działalność na rzecz rozwoju turystyki w naszym województwie.

Podczas gali ogłoszono wyniki regionalnego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wręczyła zwycięzcom nominacje do etapu ogólnopolskiego.

Uroczystość była także okazją do oficjalnego powitania nowych członków K-POT. Certyfikaty członkostwa w Organizacji otrzymali:

- Gmina Grudziądz,
- Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy,
- MSU Publishing,
- Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu (członek wspierający),
- Politechnika Bydgoska im. J i J. Śniadeckich (członek wspierający),
- Restauracja Pirzok w Więcborku (członek wspierający).

Po raz drugi w historii K-POT przyznała tytuł *GWIAZDY Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc*. To szczególne wyróżnienie dla miejsc, które błyszczą na mapie Konstelacji, poprzez docenienie ich w prestiżowych krajowych lub zagranicznych konkursach branżowych. Zaszczytne tytuły otrzymali:

- Bydgoszcz – laureat międzynarodowego konkursu European Best Destinations 2020,
- Górnicza Wioska – laureat konkursu „Moja SMART wieś. IDEA i FAKT”, organizowanego przez Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa Polskiej Akademii Nauk.

2021 rok był dla Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej rokiem wyjątkowym. Obchodziliśmy bowiem 15-lecie swojej działalności. Dlatego podczas uroczystości nie zabrakło gratulacji, życzeń oraz jubileuszowego „konstelacyjnego” tortu.

IV Regionalne Forum Turystyki adresowane do przedstawicieli branży turystycznej, samorządów terytorialnych oraz instytucji i podmiotów odpowiedzialnych za tworzenie, rozwój i promocję produktów turystycznych. Wśród poruszanych tematów znalazły się trendy i zmiany zachodzące w turystyce oraz budowa regionalnych i lokalnych marek. Podczas spotkania zaprezentowane zostały także wyniki badań ruchu turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego w 2019 opracowane przez agencję Selectivv. Wysoki poziom merytoryczny konferencji zapewnił nasi eksperci: Hubert Gonera z poznańskiej agencji „Landbrand” oraz Adam Kałucki z krakowskiej agencji „Locativo”.

10. PUBLIC RELATIONS/MEDIA RELATIONS

10.1. Patronaty K-POT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna objęła patronatem następujące wydarzenia:

- 1) V Weekend na Szlaku Piastowskim,
- 2) 45. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski na Zamku Golubskim – *patronat medialny*,
- 3) 15. Jubileuszowy Festiwal Rocka Progresywnego im. Tomasza Beksińskiego 2021,
- 4) Festyn Archeologiczny „Wehikuł Czasu”,
- 5) Konferencja Branżowa pt. „Nowoczesne technologie w turystyce – Szkolenie kadr pedagogicznych – Organizacja wycieczek szkolnych” – *K-POT patronem branżowym wydarzenia*.

10.2. Media regionalne/krajowe

We współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz instytucjami partnerskimi, biuro K-POT redagowało komunikaty wysyłane do redakcji mediów lokalnych, regionalnych i krajowych nt. wydarzeń branżowych, eventów, atrakcji oraz propozycji spędzania czasu w regionie.

Naszą skuteczność we współpracy redakcyjnej (nieodpłatnej) z mediami prezentujemy w zakładce „Media o nas” na stronie www.k-pot.pl. Znajduje się tam, na bieżąco aktualizowany, wykaz audycji radiowych i telewizyjnych, artykułów prasowych i internetowych oraz relacji z wydarzeń inicjowanych przez K-POT lub odbywających się z udziałem K-POT.

Opracowanie:

Karolina Drużyńska
Agnieszka Kowalkowska