



**kujawsko-  
pomorskie**  
konstelacje  
dobrych miejsc

## **PLAN DZIAŁAŃ K-POT 2022**

### **Cele**

- wspieranie procesów tworzenia turystycznych regionalnych marek terytorialnych województwa oraz lokalnych markowych produktów turystycznych,
- zintegrowana komunikacja marketingowa turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- koordynacja współpracy i komunikacji w gronie członków K-POT i innych zainteresowanych rozwojem turystyki w województwie,
- podnoszenie kompetencji kadr turystyki,
- komercjalizacja walorów turystycznych poprzez zachęcanie do tworzenia nowych produktów turystycznych (szkolenia, warsztaty, prezentacja dobrych praktyk),
- integracja działań K-POT i Departamentu Turystyki UM w staraniach nad uwzględnieniem turystyki w Regionalnym Programie Operacyjnym (nowy okres programowania, do 2027 r.),
- promocja województwa w kraju i zagranicą,
- lobbowanie na rzecz turystyki.

### **Działania/narzędzia**

- wizyty studyjne dla touroperatorów oraz prasowe dla przedstawicieli mediów/blogosfery,
- współpraca z biurami podróży (krajowe i regionalne),
- spotkania branży turystycznej,
- spotkania robocze Zespołu Kreatywnego,
- współpraca z FROT, POT i ZOPOT /edukacja, konkursy, akcje i kampanie promocyjne, organizacja wizyt studyjnych/,
- opracowanie i wydanie mapy „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc” – obszar całego województwa oraz mapy wydzierane/bigowane dla trzech marek: Kujawy, Pałuki, Bory Tucholskie,
- aplikacja „Paszport Turystyczny od kuchni”,

- portal turystyczny kujawsko-pomorskie.travel oraz witryna stowarzyszenia - www.k-pot.pl,
- kampanie w mediach tradycyjnych i internetowych.

## Projekty/kampanie/partnerstwa:

- I. Reaktywacja akcji „**Inauguracja w naszych Konstelacjach. MegaWeekend w regionie**” – długi weekend (29 kwietnia – 3 maja),
- II. **11. edycja paszportu turystycznego - APLIKACJA 2022 – PASZPORT OD KUCHNI** (promocja dziedzictwa kulinarnego); nowe questy dla 7 Konstelacji. ok. 50 miejsc.
- III. **Akcja paszportowa: „Konstelacje na wakacje”** – jednodniowe wycieczki zapoznawcze z regionami; integracyjne - dla Gości z Ukrainy i przyjmujących je rodzin; K-POT we współpracy z członkami Stowarzyszenia.
- IV. **Budujemy markę Doliny Dolnej Wisły** - współpraca K-POT z Powiatami: Bydgoskim, Świeckim, Chełmińskim, Grudziądzkim; UM W-KP Dept. Turystyki – realizacja w montażu finansowym. Zadanie zostanie powierzone agencji Locativo z Krakowa.
- V. Wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki „**Opowiadamy o tym, co mamy**” – cykl warsztatów **ze storytellingu** dla marek: Kujawy, Pałuki, Bory Tucholskie.
- VI. Wniosek do Narodowego Centrum Kultury „**Dziedzictwo Kujaw - podróż do źródeł**”.
- VII. Współpraca z Wielkopolską Organizacją Turystyczną przy projekcie „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich” (w gronie 4 ROT), współfinansowanym z KSOW.
- VIII. Współpraca z koordynatorem szlaku kulinarnego „**Niech Cię Zakole**” w projekcie KSOW „Wybierz Strawę i Wyprawę na szlaku „Niech Cię Zakole” w kontekście marki Doliny Dolnej Wisły (wizyta studyjna na Zakolu).

## Konkursy

- Certyfikat POT, Złoty Certyfikat POT, Certyfikat Internautów,
- Grywalizacja – w ramach 11. edycji Paszportu Turystycznego,
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – konkurs POT i ROTów.

## Szkolenia/warsztaty - spotkania branżowe i członkowskie

- Akademia Liderów Turystyki 2. edycja, we współpracy z Forum ROT (finansowanie z MSiT),
- Warsztaty dla obsługi punktów IT, w ramach porozumienia z POT,
- Locativo – warsztaty z budowania marki i tworzenia planu marketingowego (4 spotkania),

- Landbrand – współpraca z Departamentem Sportu i Turystyki **"Strategia budowy i promocji produktów turystycznych Województwa Kujawsko-Pomorskiego"**,
- Walne Zebranie Członków K-POT (kwiecień),
- Walne Nadzwyczajne Członków K-POT ws. przyjęcia statutu K-POT.

### **Współpraca branżowa/institutionalna**

- Dept. Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim WK-P,
- Polska Organizacja Turystyczna, w tym Zagraniczne Ośrodki POT,
- Forum ROT oraz Regionalne Organizacje Turystyczne,
- Biura podróży: Travel Projekt z Warszawy,
- Polska Izba Turystyki oddział Bydgoszcz,
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego,
- Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich – sekretariat w Toruniu,
- Dziedzictwo Kulinarne Kujaw i Pomorza,
- Miejskie Centrum Kultury w Bydgoszczy,
- Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej Toruń – Podmioty Ekonomii Społecznej (turystyka),
- Serwis [www.co](http://www.co) i [gdzie.pl](http://gdzie.pl) (komercyjnie) – w ramach integracji portali; współpraca ekspercka (portale sprzedażowe na rynku polskim),
- Biuro Prasowe UM WK-P.

### **Studytour/study press**

- Współpraca z ZOPOT Berlin:
  - 2 dziennikarzy (kwiecień – turystyka kulturowa; maj – kulinaria).
- Współpraca z POT/ZOPOT Wiedeń/ambasadami:
  - Poland RoadShow, Bratysława – Praga – Wiedeń – Budapeszt.
- Współpraca z ZOPOT Amsterdam:
  - 2 dziennikarki z Holandii.
- Współpraca z Ambasadą RP w Bratysławie:
  - dziennikarze ze Słowacji.

### **PR/MR**

- Współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i ogólnopolskimi – komunikaty prasowe, wywiady, treści do artykułów;
- Współpraca z blogerami;

- Udział w wywiadach oraz audycjach radiowych i telewizyjnych;
- W ramach kampanii „Paszport Turystyczny” regularny mailing komunikatów nt. miejsc i wydarzeń „paszportowych” redagowanych w formie storytellingu.

Efekty: zakładka „Media o nas” na [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl).

*Opracowała: Agnieszka Kowalkowska*