



# OBCOKRAJOWCY O POLSCE 2021



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

## OBCOKRAJOWCY O POLSCE

Badanie opinii obcokrajowców o Polsce prowadzone jest przez Polską Organizację Turystyczną nieprzerwanie od 2013 roku. Ankiety, dostępne w kilkunastu wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających strony poland.travel.

Badanie nie ma charakteru reprezentacyjnego, jednak dostarcza wielu interesujących informacji od obcokrajowców zainteresowanych Polską. Dzięki danym z badania monitorujemy bieżący wizerunek naszego kraju w oczach obcokrajowców, rejestrujemy opinie odwiedzających na temat pobytu w Polsce oraz poznajemy preferencje turystów zagranicznych związane z przyjazdem do Polski.

Dane zbierane są i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej przy wykorzystaniu platformy do prowadzenia badań PS QUAESTIO PRO.

W 2021 roku wprowadzono do ankiety kilka zmian, odpowiadających na potrzeby informacyjne branży turystycznej. W związku z tymi modyfikacjami wyniki części pytań nie mogą być w pełni porównywalne z wynikami otrzymanymi w poprzednich latach. Nowe dane zostały w niniejszej prezentacji wyróżnione innym (niebieskim) kolorem.

W okresie od stycznia do grudnia 2021 roku wypełnione zostały 6954 ankiety.

Kontakt w sprawie badania: [badanie.travel@pot.gov.pl](mailto:badanie.travel@pot.gov.pl)



## PODSUMOWANIE

- Obserwowany od kilku lat w badaniu „Obcokrajowcy o Polsce” wizerunek Polski nie ulega większym zmianom. Pandemia Covid -19 i jej konsekwencje w obszarze turystyki nie wpłynęły w widoczny sposób na wyniki naszego badania dotyczące postrzegania Polski i jej atrakcji turystycznych. Wpływ pandemii i ograniczeń w podróżowaniu widoczny jest tylko w odsetku respondentów deklarujących, że byli w Polsce w okresie ostatnich 12 miesięcy przed badaniem – wynik 36% jest o ponad 20 punktów procentowych niższy niż w latach poprzednich.
- W 2021 roku, podobnie jak w latach poprzednich, zdecydowana większość obcokrajowców biorących udział w naszym badaniu kojarzy Polskę przede wszystkim z jej bogatym dziedzictwem historycznym oraz uważa nasz kraj za wart poznania (w danych z ostatniego roku na pierwszym miejscu uplasowało się określenie „warta poznania” – 95% przed „bogatym dziedzictwem” – 93%). Polska z zewnątrz widziana jest również jako „pełna energii życiowej”- 78% wskazań, nowoczesna – 65% i podobna do innych krajów zachodniej Europy - 57% wskazań.
- Wśród skojarzeń z polskimi atrakcjami turystycznymi na pierwszym miejscu pozostają niezmiennie miasta (77% w 2021 roku) tuż przed zabytkami (67% w 2021 roku) i lasami/parkami narodowymi (64% w 2021 roku).
- Do czołówki atrakcji kojarzonych z Polską dołączyła lokalna kuchnia - 63% wskazań, nowa pozycja, wprowadzona do ankiety od 2021 roku. Próbowanie polskich specjałów kulinarnych uplasowało się na wysokich pozycjach także w innych pytaniach, m.in. w ocenie aspektów ostatniej wizyty w Polsce oraz w planach na spędzenie czasu podczas wizyty w Polsce.



## PODSUMOWANIE c.d.

- Od początku monitoringu na bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce. W 2021 roku zadowolenie wyraziło 93% odwiedzających nasz kraj. Szczególnie wysoko oceniają ostatni pobyt w Polsce osoby, które przyjechały do naszego kraju na wypoczynek czy wakacje - 96% zadowolonych, a najmniej zadowolonych jest wśród odwiedzających Polskę w celach wyłącznie służbowych – 79%. Wśród przyjeżdżających w celu odwiedzin u krewnych czy znajomych (taki cel przyjazdu deklaruje co piąty respondent) odsetek osób zadowolonych wynosi 90%.
- W 2021 roku - po raz pierwszy w naszej ankiecie - poprosiliśmy osoby, które były w Polsce o ocenę różnych elementów wizyty w naszym kraju. Respondenci odwiedzający Polskę wielokrotnie oceniali swój ostatni pobyt. Najwięcej wysokich ocen otrzymała ogólna atmosfera pobytu (96%), subiektywne wrażenie dotyczące całego wyjazdu, na które składa się wiele czynników zależnych i niezależnych od branży turystycznej czy organizatora wyjazdu. Wysoko oceniono również bardziej racjonalne aspekty podróży: wyżywienie/gastronomię (91%), atrakcje turystyczne (91%) oraz, co bardzo ważne, szeroko rozumiane bezpieczeństwo – 90% wysokich ocen.
- Respondenci, którzy byli wcześniej w Polsce wytypowali czynniki, które ich zdaniem, najbardziej zachęcają turystów zagranicznych do przyjazdu do Polski. Na najwyższej pozycji wskazano zabytki/miejsca związane z historią - 57%. Dalej wymieniane były: atrakcyjne ceny (38%), natura, przyroda – 37%, sympatyczni ludzie – 36% oraz smaczne jedzenie/lokalna kuchnia - 33%. Można przypuszczać, że m.in. te elementy podróży składają się na wysoko cenioną po wizycie w Polsce, ogólną atmosferę pobytu w naszym kraju.



## PODSUMOWANIE c.d.

- Bardzo liczna grupa respondentów (87%) wypełniających w 2021 roku ankiety poprzez strony poland.travel deklaruje chęć przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych kilku lat, a co dziesiąty nie jest jeszcze zdecydowany. Tylko 4% respondentów nie ma w planie podróży do Polski.
- Ośmiu na 10 badanych planuje przyjechać do Polski na 5 dni i dłużej. Głównie będą to podróże zorganizowane indywidualnie -78%, co dziesiąty respondent planuje przyjazd zorganizowany, a co ósmy – nie wie jeszcze w jaki sposób zorganizuje swoją podróż do Polski.
- Na liście polskich atrakcji turystycznych, którymi potencjalni turyści zagraniczni są najbardziej zainteresowani, na pierwszym miejscu - jak co roku - znalazły się polskie miasta (66%). Drugi wynik pod względem liczby wskazań otrzymały „próbowanie lokalnej kuchni” – nowość, obecna od 2021 roku na liście możliwych do wyboru odpowiedzi, oraz „zwiedzanie zabytków, muzea” (po 57%). Wysoko plasują się również polskie atrakcje przyrodnicze (51%).
- Najliczniej w tegorocznym badaniu uczestniczyli: Niemcy, Francuzi, Włosi, Węgrzy i mieszkańcy USA. Co piąty respondent deklarował posiadanie polskiego pochodzenia.
- Ankiety w 2021 roku znacznie częściej wypełniali mężczyźni, stanowiący 65% próby (kobiety – 35%) a w strukturze próby według wieku widać wyraźnie liczniejszą reprezentację osób dojrzałych – 70% próby stanowią osoby w wieku 45 lat i powyżej.



# **bogate dziedzictwo, historia**

podobna do krajów Europy Zachodniej

zdrowa, ekologiczna **warta poznania**

**nowoczesna**

**pełna energii życiowej**





# Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

	1	2	3	16	79	%
Warta poznania	1	1	3	16	79	
Bogate dziedzictwo, historia	1	2	4	19	74	
Pełna energii życiowej	1	4	17	35	43	
Nowoczesna	2	8	25	38	27	
Podobna do krajów EUR zach.	4	14	25	33	24	
Zdrowa, ekologiczna	1	1	3	16	79	
Nieznana	1	4	16	36	43	
	ZDECYDOWANIE NIE PASUJE	RACZEJ NIE PASUJE	ANI PASUJE, ANI NIE PASUJE	RACZEJ PASUJE	ZDECYDOWANIE PASUJE	



n = 6954



# Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy się Polska?

Miasta (city break)	77%
Zwiedzanie zabytków, muzea	67%
Lasy, parki narodowe	64%
Próbowanie lokalnej kuchni	63%
Obiekty UNESCO	50%
Jeziora	48%
Góry	46%
Morze/plaże	41%
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	37%
Pieszne wędrówki	36%
Pielgrzymki, turystyka religijna	32%
Zakupy	25%
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	25%
Sporty zimowe, narciarstwo	24%
Wędrówki rowerowe	24%
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	18%



**n = 6954**

możliwość wyboru wielu odpowiedzi



# Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek w Polsce?

**NIE**  
27%

**TAK**  
73%

w tym

**36%**

w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Ile razy?

1 raz

18%

2-3 razy

29%

4-9 razy

17%

10 i więcej

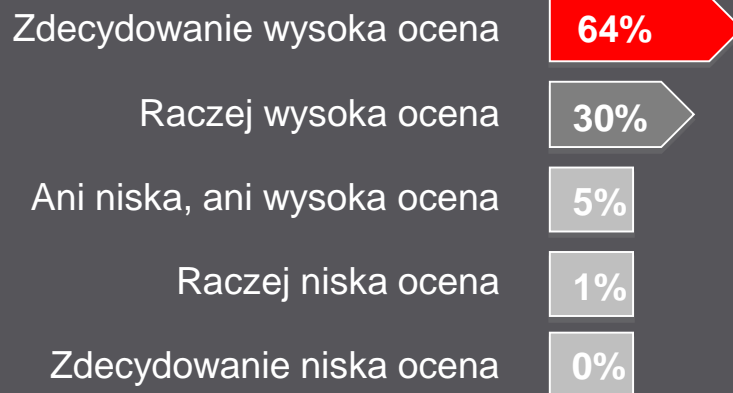
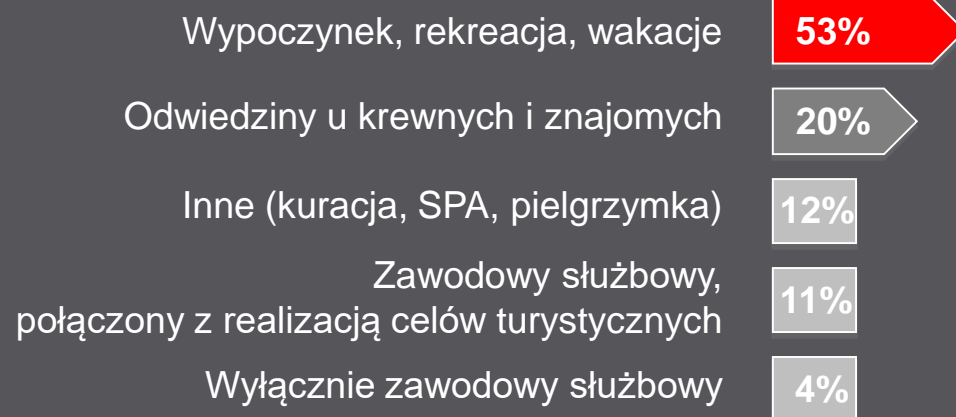
36%

**n = 5035**

osoby, które były kiedykolwiek w Polsce



# Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce



n = 5035



# Prosimy o ocenę różnych elementów ostatniego pobytu w Polsce

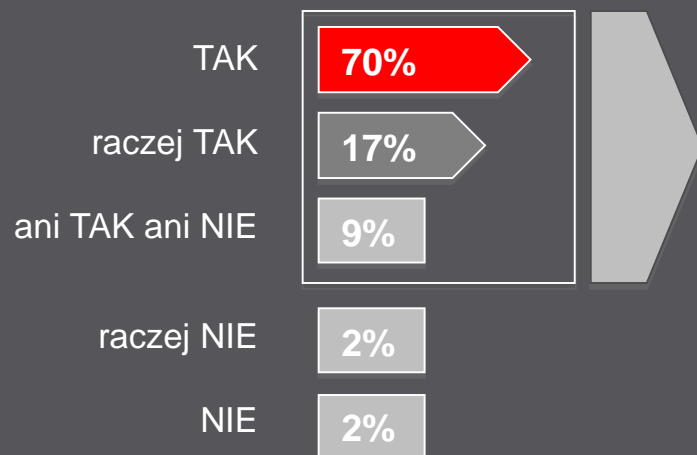
	RANKING	Top 2box
1	atmosfera pobytu	95%
2	wyżywienie/ gastronomia	91%
3	atrakcje turystyczne (kultura, zabytki itp.)	91%
4	bezpieczeństwo	90%
5	przyroda (lasy, parki, krajobrazy itp.)	89%
6	koszt całego wyjazdu	87%
7	zakwaterowanie/ noclegi	87%
8	informacja turystyczna/ oznakowanie	67%
9	transport lokalny	60%



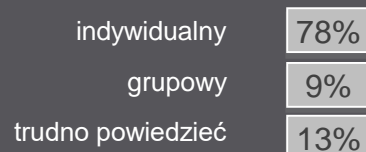
**n = 5035**, respondenci którzy odwiedzili kiedykolwiek Polskę  
Top 2box – suma odpowiedzi „bardzo wysoka ocena” i „raczej wysoka ocena”



# Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat? Co chciał(a)byś zobaczyć/przeżyć podczas pobytu w Polsce?\*



## Charakter planowanego wyjazdu



n = 6658

\*możliwość wyboru wielu odpowiedzi

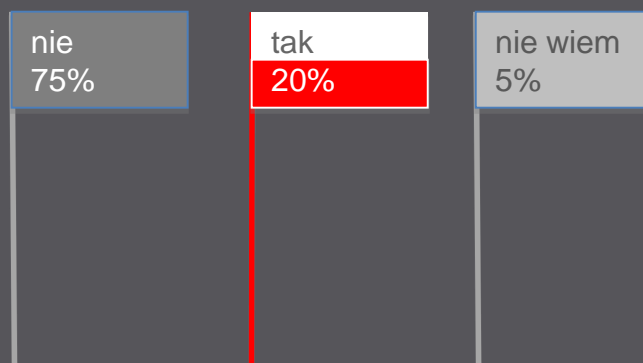
## Płeć



## Wiek

28%	pow. 65 lat
23%	55-64 lat
19%	45-54 lat
11%	35-44 lat
10%	25-34 lat
9%	poniż. 24 lat

## Udział osób deklarujących polskie pochodzenie



## Kraj pochodzenia respondentów – TOP 10

Niemcy	26,6%
Francja	10,3%
Włochy	9,0%
Węgry	8,8%
USA	7,0%
Czechy	6,8%
Hiszpania	4,2%
Wlk. Brytania	2,6%
Belgia	2,2%
Kanada	1,7%

n = 6954



Zapraszamy do Polski!

