



**kujawsko-
pomorskie**
konstelacje
dobrych miejsc

PLAN DZIAŁAŃ K-POT 2021

Cele

- wspieranie procesów tworzenia turystycznych regionalnych marek terytorialnych województwa oraz lokalnych markowych produktów turystycznych,
- zintegrowana komunikacja marketingowa turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- koordynacja współpracy i komunikacji w gronie członków K-POT i innych zainteresowanych rozwojem turystyki w województwie,
- podnoszenie kompetencji kadr turystyki,
- komercjalizacja walorów turystycznych poprzez zachęcanie do tworzenia nowych produktów turystycznych (szkolenia, warsztaty, prezentacja dobrych praktyk),
- badanie oraz interpretacja danych nt. ruchu turystycznego w woj. kujawsko-pomorskim na potrzeby tworzenia strategii działań organizacji (zarządzanie, promocja),
- integracja działań K-POT i Departamentu Turystyki UM w staraniach nad uwzględnieniem turystyki w Regionalnym Programie Operacyjnym (nowy okres programowania, do 2027 r.),
- promocja województwa w kraju i zagranicą,
- lobbowanie na rzecz turystyki.

Działania/narzędzia

- wizyty studyjne i fam-trip dla touroperatorów; prasowe dla przedstawicieli mediów, w tym blogosfery,
- współpraca z biurami podróży (krajowe i regionalne),
- spotkania branży turystycznej,
- prace Zespołu Kreatywnego,

- współpraca z FROT, POT i ZOPOT /edukacja, konkursy, akcje i kampanie promocyjne, organizacja wizyt studyjnych/,
- katalog „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”,
- nowy portal turystyki www.kujawsko-pomorskie.travel,
- aplikacja „Paszport Turystyczny. Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- witryna stowarzyszenia - www.k-pot.pl,
- targi branżowe i inne wydarzenia wystawiennicze i/lub wirtualne - reprezentacja „Konstelacji dobrych miejsc”,
- kampanie w mediach tradycyjnych i internetowych.

Projekty/kampanie/partnerstwa:

- I. **10. Edycja paszportu turystycznego - APLIKACJA 2021 – PASZPORT DO PRZESZŁOŚCI – nowość: questy** (Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Chełmno, Pojezierze Brodnickie, Bory Tucholskie, Pałuki) - ok. 60 miejsc, 7 Konstelacji.
- II. **Budujemy markę BORY TUCHOLSKIE** – wniosek złożony do Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii (brak finansowania). Współpraca K-POT oraz Powiatów Tucholskiego i Świeckiego – realizacja w montażu finansowym. Zadanie zostanie powierzone agencji Locativo z Krakowa.
- III. Wniosek do **Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich (PROO)** – dot. Rozwoju organizacji – brak finansowania.
- IV. Współpraca przy **VIII Kujawsko-Pomorskim Forum Turystyki Wiejskiej „Historia dzieje się dziś”**, organizowanym przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie oraz Urząd Marszałkowski dept. Rolnictwa;
- V. Współpraca z POT - **Konsorcjum Polskie Szlaki Kulinarne: ogólnopolska kampania „Jak smakuje Polska?”**.
- VI. Współpraca z koordynatorem szlaku kulinarnego **„Niech Cię Zakole”** w projekcie KOWR „Piknik z truflą wśród mięs - jagnięciną” - markowy kulinarny produkt lokalny - atut i szansa turystyki kulinarnej.

Konkursy

- Certyfikat POT, Złoty Certyfikat POT, Certyfikat Internautów,
- Grywalizacja – w ramach 10. edycji Paszportu Turystycznego,
- Turystyczne Mistrzostwa Polski Blogerów – konkurs POT i ROTów,
- Realizacja wyciek – nagród z konkursu „Ambasadorzy Małych Ojczyzn 2019”.

Szkolenia/warsztaty

- Akademia Liderów Turystyki, we współpracy z Forum ROT (finansowanie z MRPiT),
- warsztaty dla obsługi punktów IT, w ramach porozumienia z POT,
- bezpłatny kurs kompetencyjny dla pilotów wycieczek POT, we współpracy z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych: piloci wycieczek specjalizujący się w wyjazdach mają możliwość zdobycia wiedzy nt. walorów turystycznych 16 województw oraz informacji na temat specyfiki pracy w Polsce.
- Locativo – warsztaty podsumowujące budowanie marki Bory Tucholskie dla członków K-POT.

Spotkania branżowe i członkowskie

- Walne Zebranie Członków K-POT (maj),
- Zespół Kreatywny K-POT,
- Spotkanie szkoleniowo – integracyjne członków K-POT - podsumowanie roku (grudzień).

Współpraca branżowa/institutionalna

- Dept. Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim WK-P:
 - badania ruchu turystycznego 2019 (Selectivv), Zespół Uczelniany K-POT (4 uczelnie),
 - współpraca przy projekcie Digitourism; program rozwoju turystyki (Landbrand).
- Dept. Promocji Województwa UM WK-P:
 - katalog wizerunkowy województwa – „Konstelacje dobrych miejsc” (zdjęcia D. Pach),
 - seria przewodników Pascala – miasta prezydenckie.
- Polska Organizacja Turystyczna, w tym Zagraniczne Ośrodki POT,
- Forum ROT oraz Regionalne Organizacje Turystyczne (Wlkp. Organizacja Turystyczna – partnerski projekt KSOW – dobre praktyki na obszarach wiejskich – 4 województwa),
- Biura podróży: Travel Projekt z Warszawy (Kujawy dla niemieckich rolników + przekrojowa oferta województwa na rynek niemiecki) oraz AB Poland z Warszawy (trasa rowerowa dla turystów krajowych),
- Polska Izba Turystyki oddział Bydgoszcz,
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego,
- Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich – sekretariat w Toruniu,
- Dziedzictwo Kulinarne Kujaw i Pomorza,
- Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej Toruń – Podmioty Ekonomii Społecznej (turystyka),
- Serwis www.co i gdzie.pl (komercyjnie) – w ramach integracji portali; współpraca ekspercka (portale sprzedażowe na rynku polskim).

Studytour/studypress

- Współpraca z POT, ZOPOT (gł. Berlin), biurami podróży;
- Planowane wizyty: Czeska TV (czerwiec), Niemcy (lipiec).

PR/MR

- Współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i ogólnopolskimi – komunikaty prasowe, wywiady, treści do artykułów;
- Współpraca z blogerami i celebrytami;
- Udział w wywiadach oraz audycjach radiowych i telewizyjnych;
- W ramach kampanii „Paszport Turystyczny” regularny mailing komunikatów nt. miejsc i wydarzeń „paszportowych” redagowanych w formie storytellingu.

Efekty: zakładka „Media o nas” na www.k-pot.pl.

Inne

- Przyjęcie nowego statutu K-POT, aktualizacja i korekta dokumentów organizacji;
- regionalny program marketingowy: Konstelacja Odkrywców Kosmosu.

Opracowała: Agnieszka Kowalkowska