

Inwentaryzacja i waloryzacja oraz wybór atrakcji turystycznych regionu w ramach projektu “Budujemy markę Pałuk” wraz ze strategią i planem promocji

Kraków, Bydgoszcz,
wrzesień 2020

Projekt współfinansowany ze środków
Ministerstwa Rozwoju
pod patronatem Marszałka
Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
Piotra Całbeckiego

**Loc
ati
vo**



**kujawsko-
pomorskie**
konstelacje
dobrych miejsc



Ministerstwo
Rozwoju

Dofinansowano ze środków
Ministerstwa Rozwoju

AGENDA

- Inwentaryzacja i waloryzacja ofert oraz atrakcji turystycznych Pałuk
- Charakterystyka produktów turystycznych Pałuk

Inwentaryzacja
i waloryzacja ofert
oraz atrakcji turystycznych
Pałuk

■ INWENTARYZACJA ATRAKCJI I OFERT TURYSTYCZNYCH

Na potrzeby stworzenia pełnej listy atrakcji i ofert turystycznych zlokalizowanych na terenie Pałuk wykorzystano:

- informacje przekazane przez respondentów w ankietach (kreatorzy i promotorzy oferty turystycznej),
- informacje zawarte w materiałach promujących region (m.in. folder *Konstelacje dobrych miejsc*, foldery turystyczne wydawane przez powiat żniński),
- wnioski z wizji lokalnych (weryfikacja ponad 22 obiektów),
- kwerendę internetową.

Po wstępnej selekcji wyłączone zostaną z waloryzacji atrakcje oraz obiekty niedostępne (znajdujące się w rękach prywatnych, pełniące inne funkcje niż turystyczne, w remoncie lub zamknięte).

■ OBIEKTY DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

pow. żniński / gm. Żnin

- Ruiny zamku w Wenecji
- Baszta żnińska
- Muzeum Kolei Wąskotorowej w Wenecji
- Żnińska Kolej Powiatowa
- Dwór Marzeń w Sielcu
- Pałac w Młodocinie
- Kościół pw. św. Mikołaja w Cerekwicy

pow. żniński / gm. Janowiec Wlkp.

- Ratusz Miejski w Janowcu Wielkopolskim
- Kościół pw. Narodzenia NMP w Żernikach
- Kościół pw. Św Trójcy w Świątkowie

pow. żniński / gm. Łabiszyn

- Zespół pałacowo-parkowy w Lubostroniu

pow. żniński / gm. Rogowo

- Zespół Kościoła pw. św. Doroty w Rogowie
- Kościół pw. św. Mateusza w Lubczu
- Kościół pw. Nawiedzenia Najświętszej Panny w Gościeszynie
- Kościół pw. św. Katarzyny w Skórkach
- Pałac w Grochowiskach Szlacheckich

pow. żniński / gm. Gąsawa

- Muzeum Archeologiczne w Biskupinie
- Kościół pw. św. Mikołaja w Gąsawie
- Dwór w Marcinkowie Górnym
- Pomnik Leszka Białego w Marcinkowie G.
- Kościół pw. św. Marii Magdaleny w Ryszewku

■ OBIEKTY DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

pow. nakielski / gm. Kcynia

- Schrony z czasów II wojny światowej w Dobieszewie
- Dwór i fortalicja w Grocholinie
- Sanktuarium Krzyża Św. w Kcyni

pow. inowrocławski / gm. Pakość

- Kościół pw. WNMP wraz z Kalwarią

pow. mogileński / gm. Dąbrowa

- Kościół w Parlinie
- Dworek w Słaboszewku

pow. mogileński / gm. Mogilno

- Kościół w Wylatowie

pow. nakielski / gm. Szubin

- Ruiny zamku w Szubinie
- Kościół pw. Stanisława w Rynarzewie

OFERTA KULTUROWO-EDUKACYJNA, TURYSTYCZNA

pow. żniński / gm. Żnin

- Muzeum Kolei Wąskotorowej w Wenecji
- Muzeum Ziemi Pałuckiej w Żninie (baszta i magistrat)
- Muzeum Sportów Wodnych w Żninie

pow. żniński / gm. Gąsawa

- Muzeum Archeologiczne w Biskupinie
- Interaktywne Muzeum Rybactwa w Biskupinie

pow. nakielski / gm. Szubin

- Muzeum Ziemi Szubińskiej w Szubinie
- Questy szubińskie - Bohaterowie naszych ulic
- Questy szubińskie - Spacer z poetami

pow. nakielski / gm. Kcynia

- Muzeum Przyrody i Łowiectwa w Turzynie
Gminne Centrum Kultury i Biblioteki w Kcyni

pow. żniński / gm. Rogowo

- Zaurolandia Rodzinny Park Rozrywki w Rogowie
- Ptasi Ogród w Mięcierzynie

szlaki kulturowe (samochodowe)

- Szlak Piastowski
- Szlak Pałuckich Kościołów

■ W TYM: SZLAKI TURYSTYCZNE

rowerowe

- Pałucki Szlak Rowerowy – Szlak Czterech Gmin
- Pałuckie Krajobrazy (szlak rowerowy)
- Janowiecki Szlak Rowerowy
- Szlak rowerowy z Barcina do Gołąbek

piesze

- Pieszy Szlak Piastowski
- Szlak Wenecki
- Szlak Leszka Białego
- Szlak Pałucki
- Szlak nad Wełną
- Ścieżki spacerowe zebrane w przewodniku *Spaceruj z LGD Pałuki - Wspólna Sprawa*

kajakowe

- Szlak Starej Baśni
- Szlak rzeki Wełny
- Pałucka Pętla Kajakowa (Szlak Gąsawki, Szlak Noteci i Kanału Noteckiego, Szlak Strugi Foluskiej)

trasy nordic walking

- Trasa Nordic Walking Leśnym duktem w Zamościu
- Trasa Nordic Walking Leśną ścieżką rodu Potulickich

■ WALORY PRZYRODNICZO-KRAJOBRAZOWE

Obiekty, miejsca przyrodnicze

- Dąb Chrobry w Reczu
- Dąb Jagiełły w Łabiszynie
- Głaz Kamienny Dom w Annowie
- Jezioro Biskupińskie
- Jezioro Gąsawskie
- Źródełko św. Huberta

obszary chronionego krajobrazu

- Obszar Chronionego Krajobrazu Jezior Rogowskich
- Obszar Chronionego Krajobrazu Jezior Żnińskich
- Obszar Chronionego Krajobrazu Jezior Żędowskich

rezerваты

- Rezerwat Mięcierzyn
- Rezerwat przyrody Ostrów koło Pszczółczyna
- Rezerwat Źródła Gąsawki

ścieżki przyrodnicze i dydaktyczne

- Ścieżka przyrodnicza Źródła rzeki Gąsawki
- Ścieżka dydaktyczna Z Barcina do Gołąbek
- Ścieżka dydaktyczna Zielonowo
- Ścieżka dydaktyczna Kunia Łączka
- Stacja Ekologiczna w Jeziorach

■ **OBIEKTY I OFERTY ROZRYWKOWE**

- Zaurolandia Rodzinny Park Rozrywki w Rogowie
- Miasteczko western Silverado City w Bożejowiczkach
- Interaktywne Muzeum Rybactwa w Biskupinie
- Rejsy statkiem Venezia w Żninie

INFRASTRUKTURA SPORTOWA

sporty wodne

- Wypożyczalnia kajaków oddział PTTK w Janowcu Wielkopolskim
- Port Żnin- wypożyczalnia sprzętu wodnego
- Pałucka wypożyczalnia kajaków w Żninie
- Przystań wodna i klub żeglarski Neptun w Barcinie
- Wypożyczalnie sprzętu wodnego i rowerów w Łabiszynie i Barcinie
- Wypożyczalnia sprzętu wodnego nad Małym Jeziorem Żnińskim
- TOPKITE.pl Fabryka Aktywności (szkoła kitesurfingu, wypożyczalnia sprzętu sportowego)
- Baza nurkowa w Piechcinie

plaże i kąpieliska

- Plaża i kąpielisko nad Jeziorem Małym Żnińskim
- Kąpielisko w Gołąbkach nad Jeziorem Przedwieśnia

stadniny

- Stadniny koni w Żninie (Rohan, Podgórzyn, Złota Podkowa, Rancho Żnin)
- Stajnia przy Muzeum Przyrody i Łowiectwa w Turzynie

inne

- Street workout w parku miejskim w Janowcu Wielkopolskim
- Skatepark w Kcyni
- Skatepark w Żninie

■ RESTAURACJE I GASTRONOMIA

- Restauracja Melasa w Cukrowni Żnin
- Restauracja Pałucka w Żninie
- Gospodarstwo Agroturystyczne Ptasi Ogród, Mięcierzyn
- Restauracja Brzozówka w Żninie
- Herbarium Hotel&SPA w Chomiąży Szlacheckiej
- Hotel/Restauracja Martina w Żninie
- Restauracja Parkowa w Żninie
- Restauracja Pałacowa w Lubostroniu

WYDARZENIA

zasięg krajowy i europejski

- Zawody motorowodne w Żninie
- Festyn Archeologiczny w Biskupinie
- Ogólnopolski Wyścig Kolarski PAŁUKI TOUR

zasięg wojewódzki

- Wszystkie drogi prowadzą do Wenecji, Wenecja
- Zimowy Bieg Dębowy
- Jesień na Pałukach i Jarmark Sztuki Ludowej w Żninie
- Łabiszyńskie Spotkania z Historią, Łabiszyn

zasięg lokalny

- Rajdy turystyczne piesze
- Festyn „Bawmy się razem”, Rogowo
- Dni gmin
- Biesiada Artystyczna w Słaboszewku
- Biesiada Pałucka
- Dożynki parafialne w Gościeszynie

■ WALORYZACJA

Aby dokonać waloryzacji produktów turystycznych Pałuk, został zastosowany podział na 2 typy propozycji:

- **ATRAKCJA** – coś obiektywnie interesującego,
- **OFERTA** – zarządzana atrakcja (istnieje podmiot biorący odpowiedzialność za jej szerokie udostępnienie i opracowanie merytoryczne treści prezentowanych podczas zwiedzania).

Waloryzacji zostały poddane wyłącznie oferty.

KRYTERIA WALORYZACJI OFERT

**Kryterium
dostępności**

**Kryterium
atrakcyjności**

**Kryterium
oferty**

■ DOSTĘPNOŚĆ

Dostępność oferty to umożliwienie korzystania z niej przez turystów. Realizacja tej oferty (np. zwiedzanie, warsztaty itp.) odbywa się na określonych wcześniej zasadach, z którymi turysta jest się w stanie zapoznać na etapie planowania podróży.

Wysoką ocenę w tym kryterium uzyskują obiekty i oferty, które są dostępne dla zróżnicowanego ruchu turystycznego (turyści indywidualni i grupy zorganizowane), umożliwiają zwiedzanie obiektu z przewodnikiem lub na własną rękę, ale z odpowiednim komentarzem (tablice inf., przewodnik drukowany lub online), są przystosowane do zwiedzania przez grupy o specjalnych potrzebach (osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy, dzieci itd.).

DOSTĘPNOŚĆ

obiekt w pełni dostępny turystycznie: stałe godziny otwarcia, możliwość zwiedzania z przewodnikiem, dostosowana do zwiedzania przez osoby o specjalnych potrzebach

obiekt z ograniczeniami w dostępności (np. konieczność wcześniejszej rezerwacji, zawężone godziny otwarcia, wyłączenia dla typów turystów (np. indywidualni lub grupy))

obiekt o podstawowym zakresie dostępności np. możliwość obejrzenia tylko z zewnątrz (lub brak wewnątrz)

■ ATRAKCYJNOŚĆ

Atrakcyjność obiektu określa jego potencjał do przyciągania turystów. Składają się na niego zarówno unikatowość, autentyczność jak i wyjątkowość przeżyć gwarantowanych w tym miejscu.

Wysoką ocenę w tym kryterium uzyskują obiekty o wysokich walorach merytorycznych, które są unikatowe w skali kraju / regionu. Są to również obiekty dobrze wypromowane lub posiadające duży potencjał promocyjny.

■ **ATRAKCYJNOŚĆ**

obiekt bardzo atrakcyjny, unikatowy w skali kraju – ikona

obiekt unikatowy w skali regionu, rozpoznawalny

obiekt ciekawy

OFERTA

Oferta to składowa kilku czynników: walorów edukacyjnych, estetycznych i działań aktywizujących odbiorców, odpowiadających na współczesne trendy w turystyce.


edukacja: na ile to miejsce wzbudza ciekawość odbiorców? Czy w tym miejscu można się dowiedzieć czegoś wyjątkowego? Czy obiekt pozwala poruszać szersze zagadnienia i z jakiego zakresu (lokalnego lub globalnego)?

estetyka: na ile obiekt i jego ekspozycja zachwycają? Czy to miejsce może być warte przyjechania i zobaczenia?

działanie: na ile to miejsce aktywizuje odbiorców? Co ciekawego można tu robić? Czy można tu wykonać coś samodzielnie? Czy można tu się w coś bawić?

WALORYZACJA

☆☆☆	☆☆	☆	obiekty o niskiej dostępności, atrakcyjności i ofercie turystycznej
<p>Muzeum Archeologiczne w Biskupinie</p> <p>Baszta żnińska (Muzeum Ziemi Pałuckiej)</p> <p>Muzeum Kolei Wąskotorowej w Wenecji</p> <p>Zespół pałacowo-parkowy w Lubostroni</p> <p>Miasteczko western Silverado City w Bożejowiczkach</p> <p>Muzeum Ziemi Pałuckiej w Żninie (magistrat)</p> <p>Interaktywne Muzeum Rybactwa w Biskupinie</p> <p>Zaurolandia Rodzinny Park Rozrywki w Rogowie</p>	<p>Żnińska Kolej Powiatowa</p> <p>Kościół pw. św. Mikołaja w Gąsawie</p> <p>Pomnik Leszka Białego w Marcinkowie G.</p> <p>Kościół pw. WNMP wraz z Kalwarią Pakoską</p> <p>Kościół w Wylatowie</p> <p>Muzeum Sportów Wodnych w Żninie</p> <p>Muzeum Ziemi Szubińskiej w Szubinie</p> <p>Ptasi Ogród w Mięcierzynie</p>	<p>Ruiny zamku w Wenecji</p> <p>Dwór Marzeń w Sielcu</p> <p>Pałac w Grochowiskach Szlacheckich</p> <p>Dwór w Marcinkowie Górnym</p> <p>Questy szubińskie - Bohaterowie naszych ulic</p> <p>Questy szubińskie - Spacer z poetami</p> <p>Muzeum Przyrody i Łowiectwa w Turzynie</p> <p>Dworek w Słaboszewku</p>	<p>Pałac w Młodocinie</p> <p>Kościół pw. św. Mikołaja w Cerekwicy</p> <p>Kościół pw. Narodzenia NMP w Żernikach</p> <p>Kościół pw. Św Trójcy w Świątkowie</p> <p>Zespół kościoła pw. św. Doroty w Rogowie</p> <p>Kościół pw. św. Mateusza w Lubczu</p> <p>Kościół pw. Nawiedzenia NMP w Gościeszynie</p> <p>Kościół pw. św. Katarzyny w Skórkach</p> <p>Kościół pw. św. Marii Magdaleny w Ryszewku</p> <p>Schrony z czasów II wojny światowej w Dobieszewie</p> <p>Dwór i fortalicja w Grocholinie</p> <p>Sanktuarium Krzyża Św. w Kcyni</p> <p>Kościół pw. Stanisława w Rynarzewie</p> <p>Kościół w Parlinie</p>



Charakterystyka
produktów turystycznych
Pałuk

02964
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02964

02970
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02970

02969
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02969

02950
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02950

02975
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02975

04180
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
04180

04182
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
04182

02958
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02958

02953
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02953

04189
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
04189

02977
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02977

02956
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02956

02960
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02960

03101
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
03101

02989
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02989

02952
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02952

02949
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02949

02963
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02963

02984
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02984

03389
ost Kinderfahrkarte
Personenzug
Lesiau Schmalspur
Deutschneck
über Balzeng
3.Kl * 1,25 90K
61 km
34814

03389
ost Kinderfahrkarte
Personenzug
Lesiau Schmalspur
Deutschneck
über Balzeng
3.Kl * 1,25 90K
61 km
34804

03389
ZELEZNIČNI
MUZEUM
JAROMER
Vstupné Kč 60,-
Včetně sádky 1200g
POMI 1 dílna
03389

31080
Frankfurter
Feldbahnmuseum
Rebsböcker Wald
nach
Kaiserdamm
E K

31047
Frankfurter
Feldbahnmuseum
Rebsböcker Wald
nach
Kaiserdamm
E K

31044
Frankfurter
Feldbahnmuseum
Rebsböcker Wald
nach
Kaiserdamm
E K

02972
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02972

02971
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02971

02976
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02976

04185
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
04185

03102
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
03102

03107
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
03107

02981
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02981

02986
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02986

02955
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02955

02988
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02988

02959
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02959

02987
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02987

02962
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02962

02964
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02964

02967
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02967

02966
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02966

02951
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02951

02979
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02979

02982
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02982

02968
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02968

02983
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02983

02961
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02961

02965
Museum Kolei Wąskotorowej
Wenecja k. Złina
Bilet pamiątkowy
cena 1 zł
www.muzeumwroclaw.pl
02965

■ **KOMPAKTOWOŚĆ**

Dużą zaletą wpływającą na rozwój turystyki na Pałukach jest kompaktowość tego regionu. Pierścień, obejmujący część kujawsko-pomorską Pałuk, którego granicznymi miejscowościami są: Szubin, Janowiec Wielkopolski, Mogilno, Pakość, Łabiszyn, Szubin, liczy 160 km.



WSZĘDZIE BLISKO

Bliska lokalizacja atrakcji i ofert w regionie powoduje, że turyści mogą skorzystać z większej liczby propozycji, gdyż dojazd pomiędzy nimi nie zajmuje wiele czasu.

Trasa przejazdu samochodem pomiędzy najbardziej znanymi atrakcjami Pałuk (Szubin - Lubostroń - Żnin - Bożejowiczki - Wenecja - Biskupin - Rogowo) liczy zaledwie 70 km.

Biorąc pod uwagę niewielkie odległości między poszczególnymi miejscami, na Pałukach można korzystać nie tylko z transportu samochodowego, ale także z oferty Żnińskiej Kolei Powiatowej, czy ścieżek rowerowych.

ŻNIN – GAŚAWA

PRZEZ

WENECJĘ - BISKUPIN

KONCENTRACJA

Analiza produktów turystycznych na Pałukach pokazuje dużą koncentrację atrakcji i ofert w obrębie powiatu żnińskiego.

Większość najpopularniejszych ofert w zakresie turystyki kulturowej zlokalizowana jest w obrębie jednej destynacji, jaką jest trasa Żnińskiej Kolei Powiatowej od Żnina, przez Biskupin do Wenecji.

OFERTA POWIATU ŻNIŃSKIEGO

pow. żniński / gm. Żnin

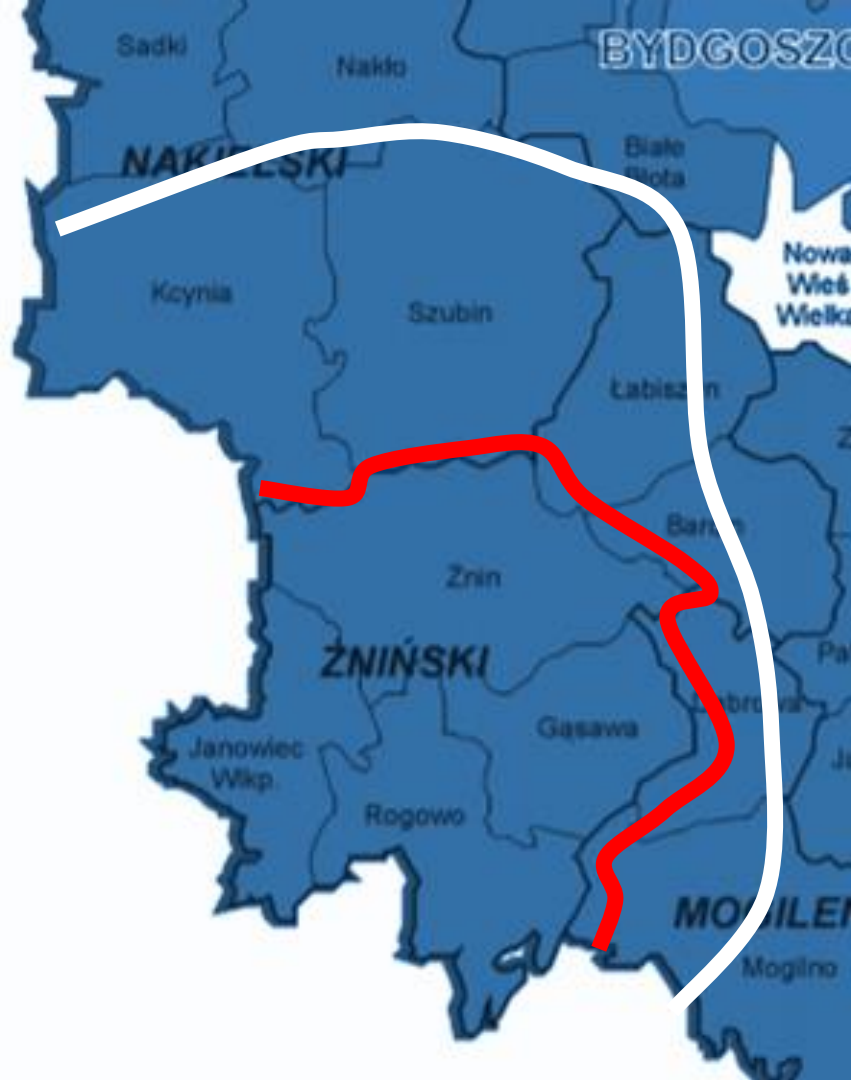
- Ruiny zamku w Wenecji
- Baszta żnińska
- Muzeum Kolei Wąskotorowej w Wenecji
- Żnińska Kolej Powiatowa
- Dwór Marzeń w Sielcu
- Miasteczko western Silverado City w Bożejowiczkach
- Muzeum Sportów Wodnych w Żninie
- Pałac w Młodocinie
- Kościół pw. św. Mikołaja w Cerekwicy

pow. żniński / gm. Janowiec Wlkp.

- Kościół pw. Narodzenia NMP w Żernikach
- Kościół pw. Św Trójcy w Świątkowie

pow. żniński / gm. Łabiszyn

- Zespół pałacowo-parkowy w Lubostroniu



OFERTA POWIATU ŻNIŃSKIEGO

pow. żniński / gm. Rogowo

- Zespół Kościoła pw. św. Doroty w Rogowie
- Kościół pw. św. Mateusza w Lubczu
- Kościół pw. Nawiedzenia Najświętszej Panny w Gościeszynie
- Kościół pw. św. Katarzyny w Skórkach
- Pałac w Grochowiskach Szlacheckich
- Zaurolandia Rodzinny Park Rozrywki w Rogowie
- Ptasi Ogród w Mięcierzynie

pow. żniński / gm. Gąsawa

- Muzeum Archeologiczne w Biskupinie
- Interaktywne Muzeum Rybactwa w Biskupinie
- Kościół pw. św. Mikołaja w Gąsawie
- Dwór w Marcinkowie Górnym
- Pomnik Leszka Białego w Marcinkowie G.
- Kościół pw. św. Marii Magdaleny w Ryszewku



LINEARNOŚĆ

Kulturowe oferty turystyczne na Pałukach w przeważającej części mają model liniowy (szlakowy).

Główną osią podróży turystycznych jest trasa kolejki wąskotorowej Żnin - Biskupin - Wenecja - Gąsawa.

Inną linią łączącą obiekty na Pałukach jest odnoga Szlaku Piastowskiego. Na tym odcinku szlaku zlokalizowane są: Muzeum Ziemi Pałuckiej oraz baszta z trasą miejską w Żninie, ruiny zamku Nałęcz w Wenecji, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie oraz Gąsawa i Marcinkowo Górne - miejsce zjazdu książąt piastowskich i śmierci księcia Leszka Białego.

Analogicznie, większość ofert z zakresu turystyki kulturowej znajduje się na którymś ze szlaków turystycznych, np. Szlak Pałuckich Kościołów, Pałucki Szlak Rowerowy – Szlak Czterech Gmin, Pałuckie Krajobrazy (szlak rowerowy), Szlak Wenecki, Szlak Leszka Białego, Szlak Pałucki.

OGRANICZENIA

Jednak konstruowanie wyłącznie takich linearnych turystycznych propozycji ma kilka wad:

- punktem wyjścia do tworzenia takiej propozycji jest temat, a nie grupa odbiorców,
- operuje w zakresie tych samych atrakcji i ofert, więc poszczególne szlaki są dla siebie konkurencyjne a nie komplementarne,
- propozycja rzadko uwzględnia atrakcje nie związane z turystyką kulturową, ale uzupełniające i uatrakcyjnijające zwiedzanie (ofertę edukacyjną, rekreacyjną, gastronomiczną, rozrywkową).



RÓŻNORODNOŚĆ

Turystykę aktywną na Pałukach charakteryzuje duża różnorodność. Uprawiana w czystym środowisku, o atrakcyjnych walorach krajobrazowych oferuje turystom wiele możliwości.

WODA

kajaki, rowery wodne, windsurfing, kitesurfing, nurkowanie, pływanie, morsowanie, żeglarstwo, sporty motorowodne, wędkarstwo

LAS

nordic walking, turystyka rowerowa, piesza

POWIETRZE

paralotnie, motolotnie, baloniarstwo



RYCERZ NA BIAŁYM KONIU?

Największym magnesem turystycznym Pałuk jest Rezerwat Archeologiczny w Biskupinie, wpisany na listę obiektów uznanych za Pomniki Historii (1994). Popularnie nazywany jest „Polskimi Pompejami”, co odzwierciedla jego znaczenie dla turystyki kulturowej, archeologicznej i edukacyjnej.

Jaką rolę Biskupin pełni obecnie, a jaką powinien pełnić w promocji oferty kulturowo-turystyczno-edukacyjnej Pałuk?

Jak promować Pałuki w kontekście MA w Biskupinie? A jak promować MA w Biskupinie w kontekście Pałuk?



■ TURYSTYKA SZKOLNA CZY EDUKACYJNA?

W odróżnieniu od turystyki szkolnej, która skierowana jest do zorganizowanych grup uczniów (dzieci i młodzieży na różnym szczeblu edukacji), turystyka edukacyjna ma dużo szerszy zasięg i większą liczbę odbiorców.

Turystyka edukacyjna skierowana jest także do osób dorosłych, podróżujących w grupach (np. grupy PTTK, Uniwersytety III Wieku, Centra Aktywności Seniorów), ale także do osób podróżujących indywidualnie i poszukujących atrakcyjnej oferty realizującej ideę uczenia się przez całe życie.

Turystyka edukacyjna wpisuje się we współczesne trendy związane z rozwojem osobistym, społecznym i zawodowym: *lifelong learning* czy *edutainment*.



CZY PAŁUKI MAJĄ SZANSE POZYCJONOWAĆ SIĘ JAKO LIDER TURYSTYKI EDUKACYJNEJ?

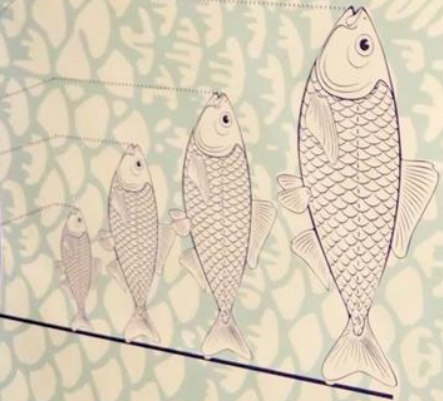
Instytucje posiadające ofertę kulturowo-turystyczno-edukacyjną na Pałukach mają wieloletnie doświadczenia związane z realizowaniem tej oferty wśród zorganizowanych grup szkolnych (np. MA w Biskupinie, Muzeum Ziemi Pałuckiej).

Teren Pałuk obfituje w różnorodne zasoby, tradycje, historie czy biografie, w oparciu o które możliwe jest realizowanie podstawy programowej z różnych przedmiotów (oferta dla grup szkolnych) oraz stworzenie / dostosowanie narracji i ofert dla osób, które zakończyły już edukację.

Konieczne jest jednak unowocześnienie oferty w tym zakresie, zarówno w warstwie merytorycznej (rozwijanie narracji ekspozycji, oprowadzań z przewodnikiem w duchu interpretacji dziedzictwa) oraz rozbudowa i unowocześnienie infrastruktury muzealnej (wykorzystanie nowych technologii, rozwiązań multimedialnych, estetyzacja przestrzeni).

od siebie.

jej warstw przypominających pierścienie. Każdy taki pierścień oznacza jeden rok z życia ryby.



ZADANIE
Za pomocą mikroskopu obejrzyj rybą łuskę i spróbuj odczytać ile lat żyła rybka, do której należała łuska



ZACIEKAWIĆ - ZAINSPIROWAĆ - POMÓC ZROZUMIEĆ

W obecnej ofercie edukacyjno-kulturowo-turystycznej Pałuk, niestety niewiele jest propozycji dostosowanych do współczesnych metod interpretacji.

Interpretacja to konstruowanie opowieści o dziedzictwie w łatwym do zrozumienia przez odbiorców języku. Interpretacja powinna inspirować do myślenia, ale odnosić się do tego, co już znane odbiorcom, np. do osobistych doświadczeń zwiedzającego.

Narracja prowadzona jest ciekawie, korzysta z różnorodnych mediów i stara się zaangażować wszystkie zmysły.

Oferta turystyczna i edukacyjna powinna być zatem skonstruowana dla odbiorcy, który chce się czegoś nowego dowiedzieć, a przy tym dobrze się bawić.



ESTETYKA I KOMUNIKACJA

Niezwykle ważnym elementem promocji turystycznej Pałuk jest krajobraz. Warto zadbać, by stanowił on pozytywną wizytówkę regionu.

Położenie nacisku na estetykę otoczenia zabytków i zadbanie o krajobraz kulturowy Pałuk pozwoli na promowanie regionu w aspekcie czystego środowiska i wysokich walorów przyrodniczo-krajobrazowych.

Komunikacja z odbiorcą powinna się odbywać prostym, zrozumiałym językiem. Ważne jest ustalenie zasad zwiedzania, a informacja o tym powinna być przekazana jednoznacznie, ale z szacunkiem, tak by turysta znał zasady, jednak nie czuł się jak intruz.



■ KIERUNKI NA PRZYSZŁOŚĆ

Z ankiet przeprowadzonych wśród przedstawicieli branży (kreatorów i promotorów ofert turystycznych) wyłoniły się wyraźnie 2 typy turystyki, które powinny być w przyszłości rozwijane na Pałukach. Według respondentów są to:

- **turystyka aktywna**, rowerowa, piesza, wodna
- **turystyka kulturowa**, archeologiczna, dziedzictwa kulturowego, szlakowa

Na warsztatach, w których wzięli udział przedstawiciele branży (częściowo są to te same osoby, które wypełniły ankietę), ustalono, że oprócz tych 2 typów turystyki, Pałuki mają zasoby, by w przyszłości rozwijać także **turystykę edukacyjną**.

TURYSTYKA AKTYWNA

ZASOBY	<ul style="list-style-type: none">• walory przyrodniczo-krajobrazowe• czyste środowisko• infrastruktura sportowa (wypożyczalnie sprzętu sportowego, ścieżki rowerowe, centra aktywnego wypoczynku)
WYZWANIA	<ul style="list-style-type: none">• rozbudowa infrastruktury sportowej, szczególnie w aspekcie pakietów turystyki aktywnej (np. oferty łączące różne dyscypliny sportu, płyn kajakiem - wróc rowerem, ścieżki rowerowe lub nordic walking w formie pętli z miejscami postojowymi dla samochodów)• promocja ofert przeznaczonych dla turystów aktywnych, łącząca uprawianie sportu i zwiedzanie najważniejszych zabytków (np. Bożejowiczki - Biskupin -Wenecja) referencja: https://krakowrunningtours.com/pl/• rozbudowa infrastruktury przy obiektach turystyki kulturowej w zakresie udogodnień dla turystów aktywnych (stojaki rowerowe, punkty naprawy rowerów, przystanie kajakowe)

■ TURYSTYKA AKTYWNA cd.

ODBIORCY	<ul style="list-style-type: none">● turyści indywidualni● aktywne rodziny z dziećmi● aktywni seniorzy● zawodowi sportowcy (obozy szkoleniowe, treningowe)
KONKURENCJA	<p>zewnątrzna</p> <ul style="list-style-type: none">● Mazury (sporty wodne)● Sudety (rowery, turystyka piesza)● Beskidy (rowery, turystyka piesza) <p>wewnętrzna</p> <ul style="list-style-type: none">● Bory Tucholskie (sporty wodne, rowery)

TURYSTYKA KULTUROWA

ZASOBY	<ul style="list-style-type: none">• duża liczba zabytków, skupiona na dość niewielkim obszarze• liczne placówki muzealne i oferty prezentujące dziedzictwo kulturowe regionu• grupy odbiorców - kuracjuszy (z Kujaw), którzy w dużej części poszukują ofert turystyki kulturowej• region jest znaną destynacją turystyki szlakowej (Szlak Piastowski)
WYZWANIA	<ul style="list-style-type: none">• zapewnienie dostępności (lub informowanie o zasadach dostępności) do ofert i atrakcji promowanych w materiałach• unowocześnienie oferty zwiedzania w warstwie merytorycznej (rozwijanie narracji ekspozycji, oprowadzań z przewodnikiem w duchu interpretacji dziedzictwa)• rozbudowa i unowocześnienie infrastruktury muzealnej (wykorzystanie nowych technologii, rozwiązań multimedialnych, estetyzacja przestrzeni)• deglomeracja ruchu turystycznego poza Biskupinem i Wenecją (sieciowanie partnerów)

■ TURYSTYKA KULTUROWA cd.

ODBIORCY	<ul style="list-style-type: none">● turyści indywidualni● rodziny z dziećmi● grupy szkolne● grupy zorganizowane (PTTK, UTW)● turyści szlakowi
KONKURENCJA	<p>zewnątrzna</p> <ul style="list-style-type: none">● Wielkopolska (Szlak Piastowski)● Małopolska (Kraków, Szlak Orlich Gniazd) <p>wewnętrzna</p> <ul style="list-style-type: none">● Kujawy (Szlak Piastowski)

TURYSTYKA EDUKACYJNA

ZASOBY	<ul style="list-style-type: none">• liczne placówki muzealne i inne oferty wykorzystujące działania edukacyjne i warsztatowe• region jest bogaty w różnorodne zasoby: tradycje, historie czy biografie, w oparciu o które można realizować podstawę z różnych przedmiotów• wiele instytucji w regionie ma duże doświadczenie we współpracy ze szkołami, grupami zorganizowanymi• region jest znaną i popularną destynacją turystyki szkolnej (np. Szlak Piastowski, zielone szkoły)
WYZWANIA	<ul style="list-style-type: none">• stworzenie / dostosowanie narracji w obiektach dla osób, które zakończyły już edukację• stworzenie oferty warsztatowej dla osób dorosłych / rodzin (grupy i osoby indywidualne)• unowocześnienie oferty edukacyjnej w warstwie merytorycznej (rozwijanie narracji ekspozycji, oprowadzań z przewodnikiem w duchu interpretacji dziedzictwa)• rozbudowa i unowocześnienie infrastruktury muzealnej (wykorzystanie nowych technologii, rozwiązań multimedialnych, estetyzacja przestrzeni)

TURYSTYKA EDUKACYJNA cd.

ODBIORCY	<ul style="list-style-type: none">• grupy szkolne (dzieci i młodzież)• grupy zorganizowane PTTK i UTW• zielone szkoły• rodziny z dziećmi• turyści indywidualni
KONKURENCJA	<p>zewnątrzna</p> <ul style="list-style-type: none">• Warszawa (Centrum Nauki Kopernik)• Wrocław (Hydropolis) <p>wewnętrzna</p> <ul style="list-style-type: none">• Bydgoszcz (Muzeum Mydła i Historii Brudu)

REKOMENDACJA: DOMINUJĄCE TYPY TURYSTYKI NA PAŁUKACH

**Turystyka
kulturowa**

**Turystyka
aktywna**

**Turystyka
edukacyjna**