

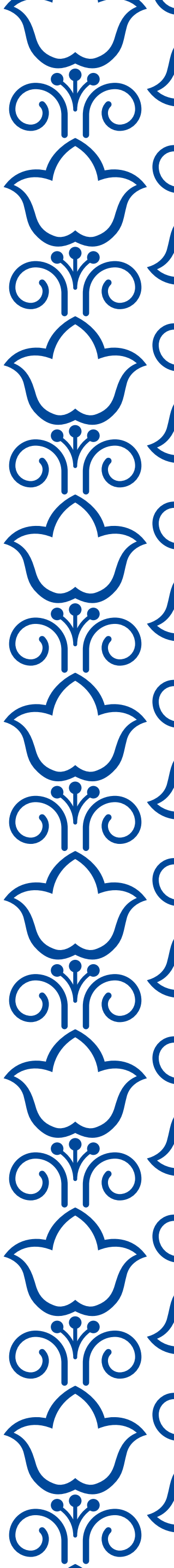


KSIĘGA ZNAKU





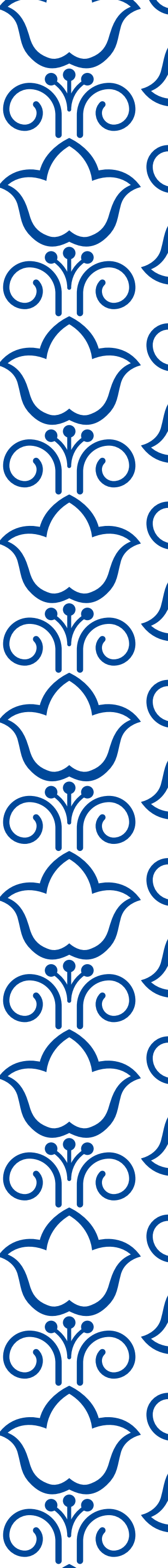
GENEZA POWSTANIA CLAIMU	3.	WIELKOŚĆ MINIMALNA LOGO	10.
GENEZA POWSTANIA LOGO	4.	TYPOGRAFIA	11.
PODSTAWOWE WERSJE LOGO	5.	NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE	12.
KOLOROSTYKA	8.	DODATKOWE ELEMENTY GRAFICZNE	13.
POLE OCHRONNE I PODSTAWOWE	9.	WYKORZYSTANIE LOGO NA RÓŻNYCH MATERIAŁACH	14.





Hasło „**wszystko przed Tobą**” to pozytywny przekaz dotyczący lepszej przyszłości. Związek frazeologiczny, którego używa się, gdy chce się komuś uświadomić, ile jeszcze czeka go przygód, możliwości. Dyskretne pocieszenie dla głównej grupy komunikacyjnej marki Kujawy - seniorów, którzy oczekują wsparcia i słów zachęty. Propozycja by na resztę życia popatrzeli z optymizmem. Metaforycznie określa rozległy i płaski krajobraz Kujaw. Komunikuje mnogość atrakcji, które region ma do zaoferowania, kojarzy się też z suto zastawionym kujawskim stołem.

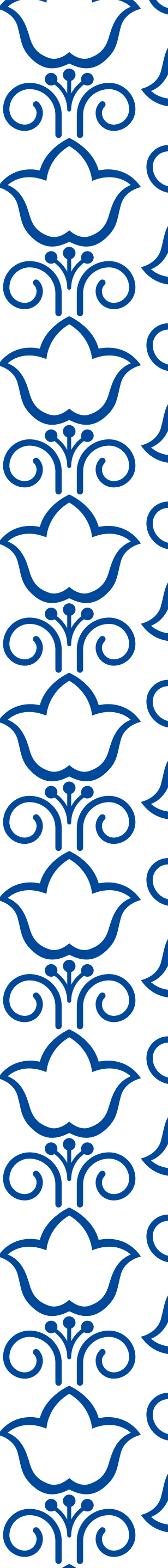
Locativo, “Strategia marki Kujawy”, grudzień 2019





Kujawy. Inspirują bogactwem naturalnym i kulturowym. Miejsce “pod słońcem”, do którego prowadzi droga ciągnąca się wśród malowniczych pól rzepaku. W identyfikacji wizualnej połączyliśmy to, co unikatowe i jedyne dla Kujaw. Motywy florystyczne zaczerpnięte z regionalnych wycinanek, nawiązania do naszego dobra kulinarnego oraz pełne obietnic zaproszenie do odkrywania historii regionu.

Hasło „wszystko przed Tobą” to pozytywny przekaz dotyczący lepszej przyszłości. Związek frazeologiczny, którego używa się, gdy chce się komuś uświadomić, ile jeszcze czeka go przygód, możliwości. Dyskretne pocieszenie dla głównej grupy komunikacyjnej marki Kujawy - seniorów, którzy oczekują wsparcia i słów zachęty. Propozycja, by na resztę życia popatrzyli z optymizmem. Metaforycznie określa rozległy i płaski krajobraz Kujaw. Komunikuje mnogość atrakcji, które region ma do zaoferowania, kojarzy się też z suto zastawionym kujawskim stołem.





wersja podstawowa



wersja podstawowa negatywowa



wersja monochromatyczna



wersja monochromatyczna negatywowa



wersja achromatyczna



wersja achromatyczna negatywowa



wersja monochromatyczna zlocona
w przypadku braku możliwości hot stampingu
używamy koloru **PANTONE 871C**



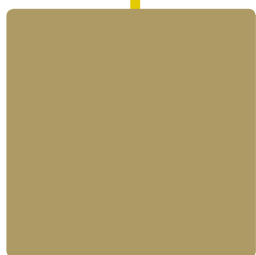
kolory podstawowe



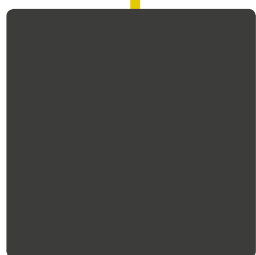
PANTONE 661 C
CMYK: 100 - 75 - 0 - 0
RGB: 0 - 64 - 255



PANTONE 103 C
CMYK: 15 - 15 - 100 - 0
RGB: 217 - 217 - 0

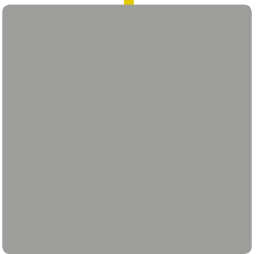


PANTONE 871 C
CMYK: 20 - 25 - 60 - 25
RGB: 173 - 153 - 100

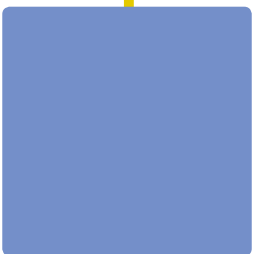


PANTONE 179-14 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 90
RGB: 25 - 25 - 25

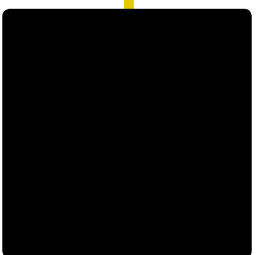
kolory dodatkowe



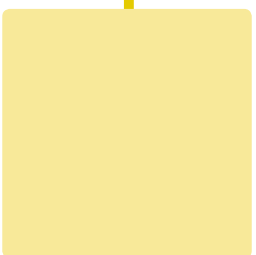
PANTONE 179-9 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 50
RGB: 128 - 128 - 128



PANTONE 2727C
CMYK: 60 - 40 - 0 - 0
RGB: 102 - 153 - 255



PANTONE Black 6 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100
RGB: 0 - 0 - 0



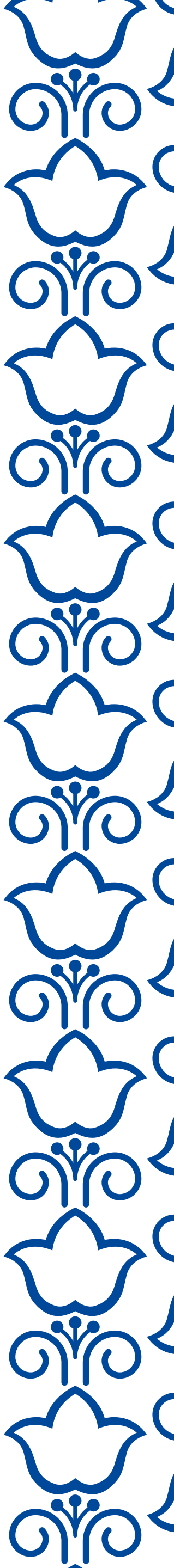
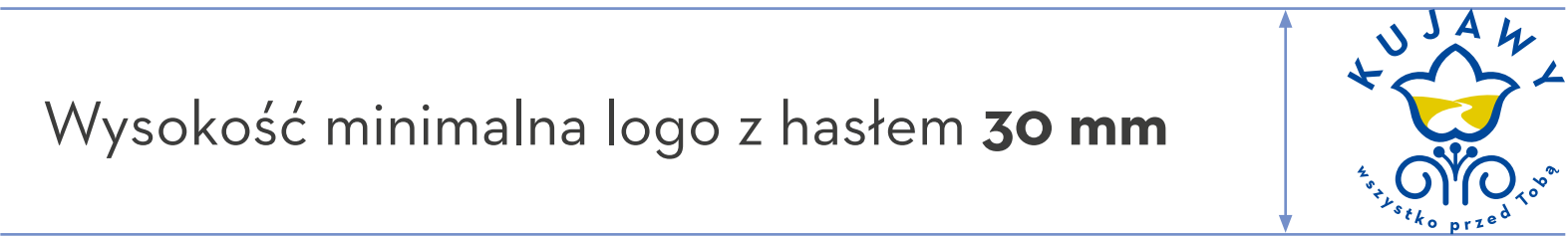
PANTONE 610 C
CMYK: 5 - 5 - 50 - 0
RGB: 242 - 242 - 128

pole podstawowe



pole ochronne







Logo wykorzystuje rodzinę font **Neutraface 2 Text Bold**.

Aa

Neutraface 2 Text Bold

AĄBCDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSTUWYXZZŻ
aąbcdefghijklłmnoóprtuwxyzżż
123456789@#\$%^&*()_+{}:”<>?!

Jako uzupełnienie materiałów graficznych
zaleca się stosowanie Neutraface 2 Text Book.

Aa

Neutraface 2 Text Book

AĄBCDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSTUWYXZZŻ
aąbcdefghijklłmnoóprtuwxyzżż
123456789@#\$%^&*()_+{}:”<>?!

Zastosowanie tej samej rodziny fontów w tytułach i podtytułach zapewnia
jednolity charakter, a font Adobe Garamond Pro Regular idealnie nadaje się
do dłuższych tekstów.

Aa

Adobe Garamond Pro Regular

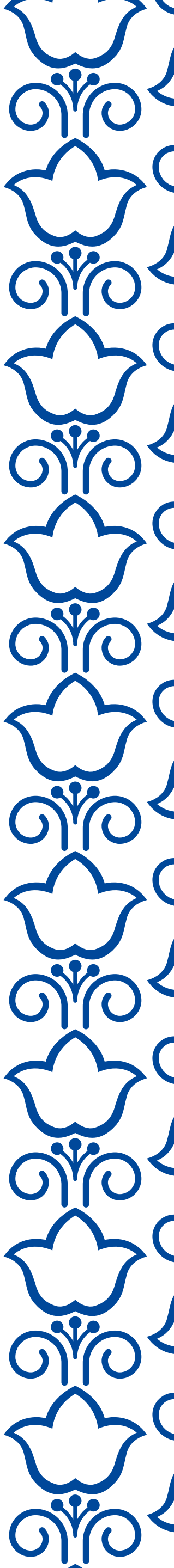
AĄBCDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSTUWYXZZŻ
aąbcdefghijklłmnoóprtuwxyzżż
123456789@#\$%^&*()_+{}:”<>?!

Font *dearJoe 6* stosujemy na opakowaniach w nazwach produktów.

Aa

dearJoe 6

AĄBCDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSTUWYXZZŻ
aąbcdefghijklłmnoóprtuwxyzżż
123456789@#\$%^&*()_+{}:”<>?!





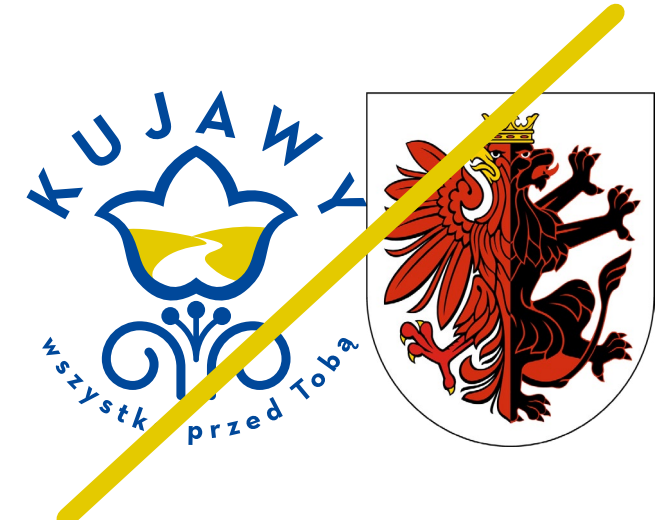
nie umieszczać na zdjęciach



nie stosować na tłach
niezalecanych



korzystać tylko
z dopuszczalnych układów
typografii logo



zachowywać
pole ochronne logo



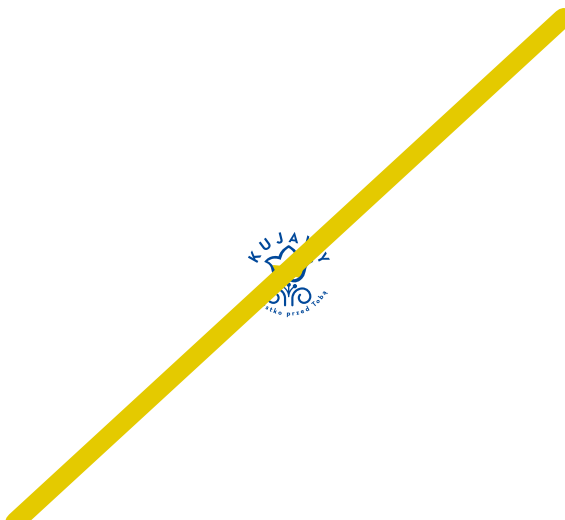
nie zmieniać żadnych kolorów
składowych logo



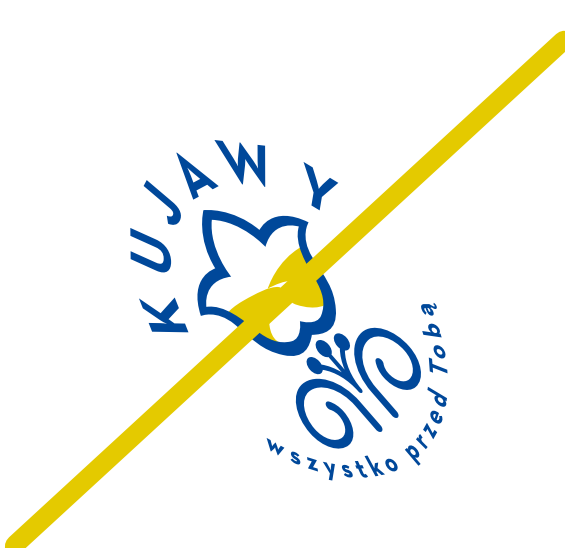
nie stosować gradientu



skalować proporcjonalnie

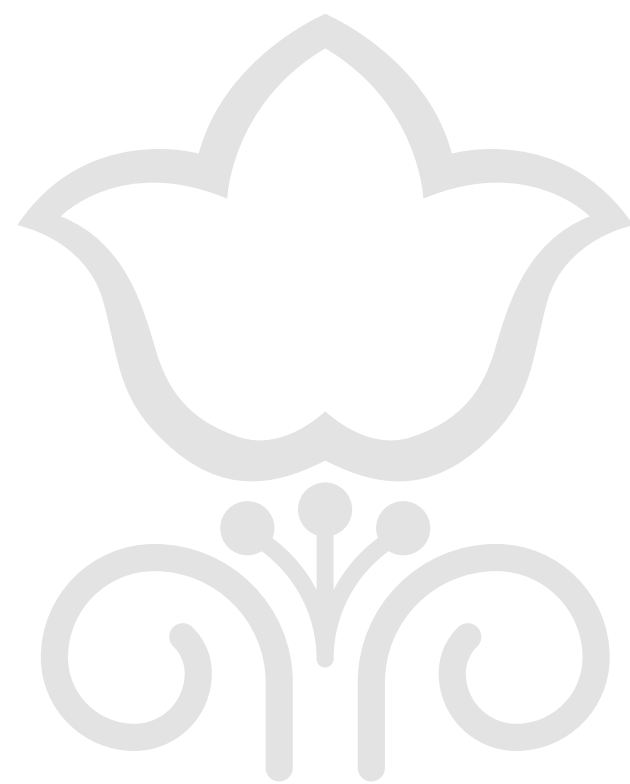


zachować wielkość
minimalną



nie zmieniać osi ustawienia
ani nie zniekształcać
w żaden sposób

Fragmenty logo o delikatnym stopniu nasycenia



Ornamenty zbudowane z logo

