

Sprawozdanie merytoryczne

KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2019 ROKU

1. CZŁONKOWIE K-POT

W 2019 r., decyzją Zarządu, do grona członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przyjęto Lokalną Grupę Działania „Bory Tucholskie”.

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1.	1.	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2.	2.	Powiat Bydgoski
3.	3.	Powiat Mogileński
4.	4.	Powiat Nakielski
5.	5.	Powiat Świecki
6.	6.	Powiat Tucholski
7.	7.	Miasto Bydgoszcz
8.	8.	Gmina Miasta Toruń
9.	9.	Gmina Miasto Grudziądz
10.	10.	Gmina Miasto Włocławek
11.	11.	Gmina Miasta Brodnicy
12.	12.	Gmina Miasto Chełmno
13.	13.	Gmina Miasto Inowrocław
14.	14.	Gmina Miejska Ciechocinek
15.	15.	Gmina Brześć Kujawski
16.	16.	Gmina Koronowo
17.	17.	Gmina Żnin
18.	18.	Gmina Cekcyn
19.	19.	Gmina Inowrocław
20.	20.	Gmina Śliwice
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
21.	1.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
22.	2.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
23.	3.	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
24.	4.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kujawy
25.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki
26.	6.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
UCZELNIE		
27.	1.	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
28.	2.	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
29.	3.	Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi
ORGANIZACJE/STOWARZYSZENIA/FUNDACJE		
30.	1.	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
31.	2.	Fundacja Tomasza Curyło „Ocalony Świat”
32.	3.	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
33.	4.	Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”

34.	5.	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
35.	6.	Pałucki Oddział PTTK w Żninie
36.	7.	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
37.	8.	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim
38.	9.	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”
BRANŻA TURYSTYCZNA		
39.	1.	Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
40.	2.	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II w Ciechocinku
41.	3.	Uzdrowisko Ciechocinek S.A.
42.	4.	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzywińskiego w Inowrocławiu
43.	5.	„SOLANKI” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
INNE		
44.	1.	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
45.	2.	Zespół Parków Krajobrazowych Nad Dolną Wisłą
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
46.	1.	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
47.	2.	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna
48.	3.	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
49.	4.	Powiat Lipnowski
50.	5.	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

2. WŁADZE K-POT

Zarząd K-POT (kadencja 2016-2020)	
Beata Sawińska	Prezes
dr Artur Kasprowicz	Wiceprezes
Tomasz Moraczewski	Wiceprezes
Monika Andruszkiewicz	Skarbnik
Leszek Woźniak	Sekretarz
Małgorzata Sadowska-Rodziewicz	Członek Zarządu
Komisja Rewizyjna K-POT	
Czesław Łukomski	Przewodniczący
dr Andrzej Anszperger	Zastępca Przewodniczącego
Piotr Kończewski	Sekretarz
Maciej Rzeński	Członek Komisji
Daniel Kozuch	Członek Komisji

3. BIURO K-POT

Pracownicy etatowi	
Agnieszka Kowalkowska	Dyrektor biura
Magdalena Bławat-Lewandowska	Specjalista ds. turystyki
Karolina Drużyńska	Specjalista ds. turystyki
Rafał Frąckiewicz	Koordynator projektów

II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2019 ROKU

1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

2. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

2.1. Projekty

W 2019 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna złożyła 3 oferty na realizację zadań publicznych:

- 1) „Budujemy markę Kujaw” – Ministerstwo Sportu i Turystyki.
- 2) „Kultura tradycyjna i ludowa – źródło inspiracji dla Konstelacji” – Ministerstwo Kultury.
- 3) „Uwaga! Zwiedzanie Pomaga” – Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (program ASOS).

„Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” zgłoszone zostały również do projektu „Polskie Marki Turystyczne”, realizowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

Dofinansowanie przyznane zostało projektowi „Budujemy markę Kujaw”.

2.2. Budujemy markę Kujaw

Projekt K-POT, współfinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, to kamień milowy w strategicznym działaniu Organizacji. Pozwala przejść od etapu kreowania i uświadamiania marki parasolowej „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” do zadań polegających na tworzeniu silnych autonomicznych marek regionalnych. K-POT pełni tu rolę inicjatora, koordynatora i organizatora. Pełni też nadzór merytoryczny nad przebiegiem projektu. Zachodzący podczas cyklu warsztatów (2 spotkania focusowe, 4 warsztaty) z ekspertami marketingu terytorialnego (Agencja LOCATIVO) proces tożsamościowy miał za zadanie wyłonić lokalnych liderów przyszłej marki, którzy docelowo (we współpracy z K-POT) będą zarządzać nową marką, odpowiadać za jej rozwój, pozyskiwać partnerów i organizować rekomendowane w strategii wydarzenia promocyjne. Efektem projektu jest dokument strategiczny wraz z planem marketingowym marki „Kujawy”.

2.3. Kampanie

2.3.1. MegaWeekend w regionie – inauguracja w naszych konstelacjach

Tegoroczna inauguracja sezonu turystycznego po raz kolejny przybrała w promocyjną formę „MegaWeekendu”. W dniach od 27 kwietnia do 5 maja mieszkańcy regionu i turyści mieli do wyboru 112 imprez w 33 miejscowościach. Wszystkie wydarzenia zebrane zostały na specjalnym serwisie www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel.

MegaWeekend w regionie – inauguracja w naszych konstelacjach 2019:

Organizatorzy:

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Kampania na Facebook`u:

Czas trwania kampanii: 21 kwietnia – 4 maja

Ilość opublikowanych reklam: 9

Zasięg kampanii:

- grupa Facebook ogólna: zasięg 28 526 unikalnych użytkowników.
- grupa Facebook sprofilowana: zasięg 29 486 uu

Promocja/reklama:

- reklama w prasie: Express Bydgoski, Gazeta Pomorska, Nowości Dziennik Toruński
- reklama na ekranach miejskie przy bydgoskich przystankach komunikacji miejskiej

Media relations:

- konferencja prasowa (25 kwietnia, Wielka Nieszawka)
- raport medialny: 15 artykułów w Internecie (pomorska.pl; bydgoszcz.wyborcza.pl; nowosci.com.pl; plus.expressbydgoski.pl; bydgoszcz.tvp.pl; toruntv.pl; radiopik.pl; torun.eska.pl; tokis.pl; tygodnikbydgoski.pl; msn.com; e-chelmno.pl; wloclawek.info.pl; nwloclawek.pl)

2.3.2. ETNO Paszport Turystyczny

ETNO Paszport Turystyczny 2019 był ósmą edycją kampanii Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, zachęcającej mieszkańców województwa i turystów do wyjścia poza utarte ścieżki zwiedzania i budowania własnych konstelacji podróży.

Motyw przewodni: „etno”, podróż do korzeni, małe ojczyzny. Ukazanie różnorodności województwa - wyróżnienie siedmiu krain etnograficznych tworzących Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc, z prezentacją charakterystycznych cech, przejawiających się w budownictwie, stroju, hafcie, obrzędach i zwyczajach, regionalnej kuchni.

Propozycje 7 tras zwiedzania: sieci - konstelacje ukazujące odległości pomiędzy atrakcjami, dające możliwość łączenia poszczególnych punktów w dowolne trasy, w zależności od zainteresowań, wolnego czasu do dyspozycji, również – możliwości finansowych (miejsca komercyjne, ogólnodostępne – m.in. walory naturalne).

Ilość polecanych miejsc: 80

Ilość punktów pieczętkowych: 44

Czas trwania kampanii: maj – wrzesień 2019

Kampania na Facebook`u:

- **Ilość opublikowanych postów:** 96
- **Zasięg kampanii:** 227 757 odbiorców

www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc

Media relations:

- *ETNO Paszport poleca imprezy na weekend*, czyli **20 komunikatów prasowych** pn. „Kartka z paszportowego kalendarza”, wysyłanych raz w tygodniu do mediów regionalnych. Łącznie 185 wydarzeń z regionu, polecanych w komunikatach prasowych.
- Raport medialny: **24 artykuły w Internecie** (pomorska.pl; plus.expressbydgoski.pl; bydgoszcz.tvp.pl; radiopik.pl; toruntv.pl; tokis.pl; polskimedia.org; ttg.com.pl; tojesttorun.pl; e-chelmno.pl; ddwloclawek.pl; wloclawek.info.pl; q4.pl; inianie.pl; superbrodnica.pl).

Promocja/reklama:

- reklama w National Geographic Traveler Extra,
- „Lubię tu być” – dodatek do: Gazety Pomorskiej, Nowości, Expressu Bydgoskiego,
- reklama na ekranach miejskie przy bydgoskich przystankach komunikacji miejskiej.

Konkurs pieczętkowy

- **44 punkty pieczętkowe**
- **2 kategorie nagród:**
 - vouchery pobytowe i vouchery do atrakcji turystycznych.
Wymagania: zebranie min. 20 pieczętek z min. 4 różnych tras zwiedzania – konstelacji + opis swoich ETNOWrażeń
 - pozostałe nagrody – konstelacyjne zestawy
Wymagania: zebranie min. 10 pieczętek z min. 3 różnych tras zwiedzania – konstelacji + opis swoich ETNOWrażeń
- **218 kart konkursowych** nadesłanych do biura K-POT
- **80 przyznanych nagród**

ThreeT Project InterregEurope – Paszport Turystyczny, jako dobra praktyka

Projekt ThreeT jest przedsięwzięciem współpracy międzyregionalnej z Programu Interreg Europa, którego celem jest popularyzowanie miejsc z walorami dziedzictwa kulturowego i naturalnego poprzez tworzenie ścieżek tematycznych lub rozbudowę i rozwój już istniejących. Sposobem na podniesienie atrakcyjności turystycznej mało znanych lokalizacji jest tworzenie i rozwój szlaków, ścieżek turystycznych. Dzięki nim miejscowości, zabytki czy skarby natury stają się dostępne dla zwiedzających. To przedmiot działań projektu **ThreeT (Thematic Trail Trigger)**, realizowanego w ramach programu INTERREG Europa.

Podczas wizyty partnerów projektu w naszym województwie, przedstawiciel K-POT zaprezentował Paszport turystyczny jako jedną z wiodących dobrych praktyk w regionalnej turystyce. Wyrazem uznania dla kreacji K-POT było wskazanie Paszportu przez zdecydowaną większość uczestników projektu z 7 krajów, jako praktyki, która zostanie szczegółowo zaprezentowana (jako jedna z trzech) na warsztatach we Florencji (marzec 2020).

Partnerzy projektu ThreeT:

- Prowincja Livorno (Włochy),
- Region Toskania (Włochy),

- Rada Regionu Centralnej Finlandii (Finlandia),
- Urząd ds. Planowania (Malta),
- Województwo Kujawsko-Pomorskie (Polska),
- Rząd Lokalny Wyspy Teneryfa (Hiszpania),
- Rada Okręgu Brasov (Rumunia),
- Urząd samorządowy Komitatu Vas (Węgry),
- Regionalny Zarząd Centralny Hessen (Niemcy).

2.4. Polsko-Rosyjskie Forum Turystyczne ETO POLSCHA

Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc były gospodarzem 16. Polsko-Rosyjskiego Forum Turystycznego ETO POLSCHA! (1-5 listopada). Tematem wiodącym był potencjał turystyczny Kujaw i Pomorza oraz rosnący ruch przyjazdowy z Rosji.

Dzięki współpracy Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Moskwie i Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, 33 przedstawiciele rosyjskich biur podróży poznało ofertę kujawskich uzdrowisk – Inowrocławia i Ciechocinka oraz Torunia. Goście odwiedzili również Kruszwicę oraz najstarszą wieś w Polsce – Askaukalis, której historię zgłębili w Centrum Kultury Kujaw Zachodnich w Łojewie. 4 listopada, w toruńskim Hotelu Copernicus, odbył się workshop z udziałem rosyjskiej oraz kujawsko-pomorskiej branży turystycznej poprzedzony prezentacją turystycznej marki województwa „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”.

2.5. Wizyta amerykańskich agentów turystycznych

Dwudziestu turystycznych agentów z USA, w dniach 8-10 listopada, odwiedziło Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc. Wizyta w naszym regionie poprzedziła udział gości w European Travel Agent Forum w Poznaniu. Touroperatorzy poznali ofertę uzdrowiskową województwa, w tym usługi SPA, zwiedzili Toruń oraz Bydgoszcz. Podczas powitalnej kolacji w Warzelni Soli w Ciechocinku degustowali nasz eksportowy produkt kulinarny – gęsinę, a na pożegnanie, w Pałacu w Runowie Krajeńskim zaprezentowano im polskie tradycje szlacheckie.

2.6. Wizyty studyjne/prasowe

1) Czechy

Termin: 21 – 24 lipca

Uczestnicy: Laura Trebel-Gniazdowska - Zastępca Dyrektora Instytutu Polskiego w Pradze,
Klara Hajek - Velinska - autorka bloga o Polsce.

Miejsce: Bydgoszcz, Dolina Dolnej Wisły (Świecie, Chełmno, Toruń, Inowrocław, Pałuki.

Współpraca: Instytut Polski w Pradze.

2) Izrael

Termin: 26-28.10.2019 r.

Uczestnicy: dziennikarki i blogerki reprezentujące:

- Go Travel and Carmit,
- IAS,

- „Good Life Magazine”,
- Haaretz.

Miejsce: Toruń, Ciechocinek.

Współpraca: POT.

3) Chiny

Termin: 4-5.12.2019 r.

Uczestnicy: touroperatorzy reprezentujący:

- Beijing Shengxing International Travel Service,
- Beijing Aplus International Travel Service Co., Ltd,
- United(Beijing)International Travel Service,
- SHANGHAI SPRING TOUR,
- SHANGHAI AIRLINE TOURS INTERNATIONAL GROUP,
- (Guangzhou) China Women Travel Service,
- Beijing Diamond International Travel Service Co., Ltd.

Miejsce: Toruń.

Cel: zwiedzanie miasta i workshop z udziałem toruńskiej branży hotelarskiej.

Współpraca: ZOPOT w Pekinie.

2.7. Ambasadorzy Małych Ojczyzn

Każde miasto i każda wieś mają swoją opowieść... Wiedzą o tym uczniowie szkół podstawowych, którzy wzięli udział w 2. edycji konkursu „Ambasadorzy małych ojczyzn” organizowanego przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną, w partnerstwie z Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury oraz Kujawsko-Pomorskim Kuratorium Oświaty. Jego celem jest rozbudzanie chęci poznania historii, kultury, dziedzictwa, walorów naturalnych i atrakcji turystycznych swoich miejsc, jak również ich popularyzacja, jako destynacji atrakcyjnych dla mieszkańców i turystów.

Konkurs obejmował trzy kategorie: praca plastyczna (dla klas 1-4), wydawnicza (dla klas 4-7) i praca z zakresu sztuk wizualnych (dla klas 4-7). Młodzież w nieszablonowy sposób zinterpretowała zaproponowany temat, co było zgodne z intencją organizatorów, którzy sugerowali dużą dowolność formy, by pobudzić wyobraźnię uczestników. Laureaci konkursu nagrodzeni zostali podczas uroczystej gali, zorganizowanej 29 listopada w Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury w Bydgoszczy.

2.8. II Turystyczne Mistrzostwa Blogerów

To kontynuacja zapoczątkowanej w roku 2018 przez Polską Organizację Turystyczną, akcji z udziałem blogosfery, której celem jest zainspirowanie Polaków do podróży w mniej znane zakątki kraju. Do tegorocznej edycji zgłosiło się 59 influencerów, spośród których kapituła wybrała 16 finalistów reprezentujących poszczególne regiony kraju. Ich zadaniem było przygotowanie minimum trzech wpisów na bloga, stworzenie dwóch materiałów wideo i zamieszczenie 9 postów na platformach społecznościowych – Facebook i Instagram. O wynikach decydowały trzy czynniki: wyniki głosowania internautów, zasięgi wygenerowane przez blogerów oraz opinia kapituły.

Reprezentantami województwa kujawsko-pomorskiego zostali: Anna Żuchlińska i Adrian Czaszyński – blog „Wszędobylscy”. We współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną blogerzy

stworzyli scenariusz swoich wypraw po Kujawsko-Pomorskich Konstelacjach dobrych miejsc, w wyniku czego ukazały się następujące artykuły:

- 3 artykuły - blog wszedobylscy.com
Bory Tucholskie. Malownicze zakątki kujawsko-pomorskiego
<https://wszedobylscy.com/bory-tucholskie/>
- Na zakręcie Wisły. Pięć niezwykłych miast w kujawsko-pomorskim (Toruń, Bydgoszcz, Chełmno, Świecie, Grudziądz)
<https://wszedobylscy.com/na-zakrecie-wisly-piec-miast/>
- Bydgoszcz na weekend. Co warto zobaczyć?
<https://wszedobylscy.com/bydgoszcz-co-warto-zobaczyc/>
- 13 postów (w tym 2 filmy) - facebook.com/my.wszedobylscy/
- 16 wpisów - instagram.com/wszedobylscy/

Wszędobylscy nie znaleźli się na podium II Turystycznych Mistrzostw Blogerów, mimo to z pewnością zainspirowali swoich czytelników do podróży w Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc.

2.9. Targi turystyczne

2.9.1. XXX Tour Salon Targi Regionów i Produktów Turystycznych

Termin: 1-3 lutego 2019 r.

Miejsce: Poznań

XXX Tour Salon Targi Regionów i Produktów Turystycznych reprezentowało blisko 200 wystawców z 16 krajów. **Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez:** Bydgoszcz, Ciechocinek, Exploseum, Grudziądz, Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, Muzeum Piśmiennictwa i Drukarstwa w Grębocinie, Pałuki oraz biuro K-POT.

2.9.2. XXV Targi Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur”

Termin: 22-24 marca 2019 r.

Miejsce: Łódź

Podczas XXV Targów Regionów Turystycznych „Na Styku Kultur”, 200 wystawców z kraju i za granicy odwiedziło 10 063 odwiedzających. **Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez:** Bydgoszcz, Ciechocinek, Exploseum, Grudziądz, Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, Pałuki, Włocławek oraz biuro K-POT.

2.9.3. IV Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show

Termin: 18-20 października 2019 r.

Miejsce: Nadarzyn

IV Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show imponują liczbami: 1 090 wystawców, w tym 302 z zagranicy, oraz 76 198 odwiedzających. **Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez:** Bydgoszcz, Ciechocinek, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, Pałuki, Powiat Świecki, Szlak Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH₂O, Toruń oraz biuro K-POT.

2.10. Inne wydarzenia wystawiennicze

2.10.1. Festiwal Wisły

Flis Obojga Narodów, barwne parady jednostek pływających, inscenizacje na wodzie, spotkania z rekonstruktorami dawnych drewnianych jednostek, nadwiślańskie smaki... Tak wyglądał Festiwal Wisły, który po raz trzeci ożywił 60-kilometrowy, kujawsko-pomorski odcinek Królowej Polskich Rzek. Głównymi festiwalowymi miastami święta rzeki (11-15 sierpnia), były: Włocławek, Ciechocinek, Osiek n. Wisłą i Toruń. W grodzie Kopernika Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowały wspólnie: Bydgoszcz, Toruń, Włocławek, Inowrocław, Pałuki i Porte Lotniczy Bydgoszcz.

3. WSPÓŁPRACA Z BRANŻĄ

3.1. Katalog ofert – turystyka szkolna w województwie kujawsko-pomorskim

Nowym wydawnictwem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej jest katalog ofert turystyki szkolnej dedykowany gł. nauczycielom i wychowawcom z regionu. Katalog zawiera 82 oferty: zarówno popularne atrakcje, stanowiące kanon szkolnych wycieczek, jak i mało znane zakamarki Kujaw i Pomorza.

3.2. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej

Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej to w środowisku turystyki nagroda prestiżowa, pozwalająca laureatom wyróżnić się na tle innych produktów z całego kraju. Tegoroczna, 17. edycja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT wyłoniła kolejne atrakcyjne, nowatorskie i przyjazne dla turystów produkty turystyczne.

Do regionalnego etapu konkursu, koordynatorem którego była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, zgłoszono 15 produktów turystycznych walczących o Certyfikat POT, 2 produkty ubiegające się o Certyfikat Specjalny i 1 zabiegający o Złoty Certyfikat. Reprezentantów Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc do etapu ogólnopolskiego wybrali Internauci (w plebiscycie na FB można było wybrać jednego kandydata, który miał reprezentować region) oraz kapituła powołana przez K-POT.

Regionalni kandydaci do etapu ogólnopolskiego:

do Certyfikatu POT:

1. Perspektywy - 9 Hills Festival
2. Leśny Park Kultury i Wypoczynku "Myślęcinek"
3. Dom Mikołaja Kopernika w Toruniu

do Złotego Certyfikatu: Szlak Piastowski;

do Certyfikatu Specjalnego: Olenderski Park Etnograficzny w Wielkiej Nieszawce;

do Certyfikatu Internautów: Perspektywy - 9 Hills Festival.

Pozostali kandydaci zgłoszeni do etapu regionalnego:

do Certyfikatu POT:

1. Art Ino Festiwal
2. Festiwal Teatrów Ulicznych
3. Festyn Rycerski w Wenecji
4. Historyczny Pochód Borowiaków
5. Jesień na Pałukach
6. Miasto western SILVERADO CITY
7. Muzeum Okręgowe w Toruniu
8. Notecki Szlak Wodny
9. Park Solankowy
10. Pijalnia wód- Palmiarnia "Inowrocławianka"
11. „Święto Noteci”
12. Winnica przy Talerzyku

do Certyfikatu Specjalnego:

1. Kompleks rekreacyjno-wypoczynkowy w Wąbrzeźnie

Certyfikaty POT 2019 rozdane zostały 28 listopada na uroczystej gali w Warszawie. Nie zabrakło na niej Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. **Chełmiński Festiwal Perspektywy – 9 Hills zdobył Certyfikat Internautów** oraz wyróżnienie kapituły POT. Tym samym kolejny produkt z województwa kujawsko-pomorskiego wszedł w kanon najważniejszych atrakcji Polski.

3.3. Certyfikacja punktów informacji turystycznej

Certyfikacja Informacji Turystycznej stanowi ważny element polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną. Powołana przez K-POT Regionalna Komisja Certyfikacyjna, w miesiącach luty - marzec, przeprowadziła proces certyfikacji w województwie kujawsko-pomorskim. Zarówno dla turystów, jak i branży, certyfikat ma być informacją nt. zakresu i jakości oferowanych usług. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są gwiazdki, od 1 do 4. Celem kategoryzacji jest tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, oraz zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów. Do procesu weryfikacji można przystąpić na zasadzie dobrowolności, kierując do K-POT zgłoszenie danej jednostki informacji turystycznej. Certyfikat przyznawany jest co dwa lata.

Wyniki Certyfikacji Informacji Turystycznej w woj. kujawsko-pomorskim:

4 gwiazdki:

- Bydgoskie Centrum Informacji

- Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
- Miejski Punkt Informacji Turystycznej w Grudziądzu

3 gwiazdki:

- Informacja Turystyczna w Żninie
- Informacja Turystyczna w Ciechocinku
- Punkt Informacji Turystycznej we Włocławku

2 gwiazdki:

- Punkt Informacji Turystycznej w Inowrocławiu
- Punkt Informacji Turystycznej w Muzeum Ziemi Chełmińskiej
- Centrum Informacji Turystycznej w Pakości
- Punkt Informacji Turystycznej w Tucholi
- Punkt Informacji Turystycznej przy Stowarzyszeniu „Dorośli-Dzieciom” w Sępólnie Krajeńskim

3.4. „Poznaj swój region”. Szkolenie dla informatorów turystycznych

„Poznaj swój region. Szkolenie dla informatorów turystycznych celem podniesienia jakości obsługi klienta/turysty” to temat szkolenia dla pracowników informacji turystycznych z województwa kujawsko-pomorskiego, które 6 grudnia zorganizowane zostało w Bydgoszczy przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną i Polską Organizację Turystyczną, w ramach wspierania Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Domeną punktów IT jest wiedza nt. najbliższej okolicy. Współtworząc sieć Konstelacji warto znać atrakcje całego województwa i być pomocnym dla turystów w planowaniu dłuższego pobytu w województwie.

3.5. VII Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej - Wieś dla Wsi!

K-POT po raz kolejny była partnerem, organizowanego przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie, Forum Turystyki Wiejskiej (24-26 września, Turzno). Wydarzenie skierowane jest do właścicieli gospodarstw agroturystycznych i obiektów turystyki wiejskiej, animatorów życia kulturowego wsi i przedstawicieli instytucji organizacji pozarządowych, działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

VII edycja Forum odbyła się pod hasłem „Wieś dla Wsi”. Głównym celem było zwiększenie wiedzy i kompetencji w zakresie budowania oferty turystycznej obiektów zlokalizowanych na terenach wiejskich; wyłonienie, zaprezentowanie i wypromowanie przykładów dobrych praktyk działalności turystycznej na obszarach wiejskich, a także upowszechnianie wiedzy na temat działalności edukacyjnej w gospodarstwach rolnych i promocja obiektów należących do Ogólnopolskiej Sieci Zagród Edukacyjnych. Program Forum obejmował wykłady oraz wyjazdy studyjne, podczas których uczestnicy mieli okazję zobaczyć przykłady dobrych praktyk z naszego regionu.

Uroczystym akcentem było wręczenie nagród laureatom tegorocznej edycji regionalnego konkursu „AGRO-wczasy”, w którym wyłaniane są najlepsze gospodarstwa agroturystyczne, wiodący usługodawcy turystyki wiejskiej oraz obiekty oferujące najlepszą kuchnię regionalną na obszarach wiejskich Pomorza i Kujaw.

3.6. Wojewódzkie Obchody Światowego Dnia Turystyki

16 października kujawsko-pomorskie środowisko turystyki spotkało się toruńskim Dworze Artusa na corocznej gali z okazji Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki. Wydarzenie było okazją do podsumowania i nagrodzenia pracy tych, którzy w sposób szczególny angażują się w działalność na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie.

Podczas gali Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wręczyła laureatom etapu regionalnego konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT, Certyfikaty Najlepszego Produktu Turystycznego Regionu 2019, będące nominacją do etapu ogólnopolskiego. Uroczystość była także okazją do oficjalnego powitania nowego członka K-POT – Lokalnej Grupy Działania „Bory Tucholskie”, której wręczony został Certyfikat członkostwa.

K-POT po raz pierwszy przyznała tytuł *GWIAZDY Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc*. To szczególne wyróżnienie dla miejsc, które błyszczą na mapie Konstelacji, poprzez docenienie ich w prestiżowych krajowych lub zagranicznych konkursach branżowych. Ten zaszczytny tytuł otrzymało Miasto Toruń, które uznane zostało przez Ministerstwo Sportu i Turystyki za „Polską Markę Turystyczną”.

3.7. Spotkanie członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Grudniowe spotkania członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na stałe wpisały się w kalendarz Organizacji. 10 i 11 grudnia, w Zajeździe Fojutowo, w Borach Tucholskich, podsumowaliśmy kończący się rok i omówiliśmy plany Stowarzyszenia na rok 2020. Była to okazja do zaprezentowania projektu zrealizowanego przez K-POT pt. „Budujemy markę Kujaw” oraz projektu LOT Kociewie pt. „Turystyczna marka KOCIEWIE”. W pierwszym dniu odbyły się warsztaty z budowania marki terytorialnej, przeprowadzone przez przedstawicieli agencji marketingu miejsc LOCATIVO, odpowiedzialnej za realizację cyklu warsztatów oraz przygotowanie strategii w projekcie „Budujemy markę Kujaw”.

3.8. Zespół Kreatywny K-POT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała spotkania w ramach Zespołu Kreatywnego. W 2019 r. odbyły się dwa spotkania:

- 7 lutego 2019 r. w Bydgoszczy. Temat wiodący: główne założenia w planie działań Organizacji na 2019 r.; dyskusja nad inicjatywami Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.
- 4 czerwca 2019 r. w Bydgoszczy, spotkanie robocze po Walnym Stowarzyszenia, forum dyskusyjne.

3.9. Udział K-POT w spotkaniach branżowych, konferencjach, warsztatach

1. Spotkanie z LOTami (ByLOT, InLOT (LOT Kujawy, LOT Pałuki) w sprawie złożenia wspólnego wniosku projektu pn. „*Jedźcie z blogiem*”. *Dobre relacje promują Konstelacje* (Bydgoszcz, 15.01.2019).

2. Spotkanie w Starostwie Powiatowym w Świeciu – podsumowanie roku 2018 i plany na 2019 (Świecie, 18.01.2019).
3. Spotkanie dot. współpracy z LGD Trzy Doliny w zakresie ścieżek pieszych w Powiecie Bydgoskim (Gądecz, 31.01.2019).
4. Spotkanie Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi dot. współpracy POT-ROT w zakresie działań realizowanych w kraju, na 2019 rok (Poznań, 1.02.2019).
5. Spotkanie z przedstawicielami Rady Koordynacyjnej Rezerwatu Biosfery Bory Tucholskie, Powiatu Tucholskiego, LGD Bory Tucholskie oraz Regionalnych Organizacji Turystycznych: Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej ws. marki Bory Tucholskie (Tuchola, 14.02.2019).
6. Podsumowanie Bydgoskiego Roku Dziedzictwa Przemysłowego (Bydgoszcz, 18.02.2019).
7. Zebranie Zespołu ds. Promocji Turystyki Miasta Chełmna (Chełmno, 4.03.2019).
8. Rada Szlaku Piastowskiego (Żnin, 8.03.2019).
9. Spotkanie ws. turystyki biznesowej Bydgoszczy, prezentacji oferty Bydgoszczy i województwa podczas wydarzenia Meeting Planner 26 kwietnia 2019 (Bydgoszcz, 18.03.2019).
10. I Ostromeckie spotkanie biur podróży oraz przewodników (Ostromecko, 21.03.2019).
11. IX Gremium Ekspertów Turystyki (Gdańsk, 28.03.2019). Udział dyr. Biura K-POT w panelu dyskusyjnym.
12. Spotkanie z dyrektorami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej (Warszawa, 24.04.2019).
13. Posiedzenie Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Turystyki Rady Powiatu Świeckiego oraz Komisji Oświaty i Kultury Rady Miejskiej w Świeciu ws. członkostwa Powiatu Świeckiego w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej oraz Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE, Świecie, 23.05.2019.
14. Badanie focusowe w ramach projektu „Budujemy markę Kujaw” (Bydgoszcz, 30.05.2019).
15. Spotkanie dot. kształtowania polityki rowerowej w województwie (Toruń, 31.05.2019).
16. WSG (Bydgoszcz, 5.06.2019) – posiedzenie Komisji Kwalifikacji Zawodowych przy MSiT, z udziałem dyrektor Biura K-POT.
17. Wizyta studyjna w ramach projektu Digitourism realizowanego ze środków Interreg Europe (Hamar i Lillehammer – Norwegia, 3-7.06.2019).
18. Prezentacja „Konstelacji – turystycznej marki województwa” w ramach szkolenia dla przewodników po Bydgoszczy, na zaproszenie ByLOT (Bydgoszcz, 18.06.2019).
19. Spotkanie w siedzibie POT dot. potencjału turystyki rowerowej w Polsce (Warszawa, 25.07.2019).
20. Szkolenie nt. kompetencji w zakresie promocji w mediach społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia profili firmowych na Facebooku i Instagramie (Warszawa, 26.07.2019).
21. Spotkanie warsztatowe – audyt potencjału markowego w ramach projektu „Budujemy markę Kujaw” (Orłowo, 30.07.2019).
22. Prezentacja „Konstelacji” - turystycznej marki województwa przed Komisją Współpracy Międzynarodowej i Promocji Województwa (Toruń, 26.08.2019).
23. „Budowanie strategii marki” - warsztaty w ramach projektu „Budujemy markę Kujaw” (Włocławek, 5.09.2019).
24. Spotkanie Zespołu ds. Rozwoju Szlaku Piastowskiego (Toruń, 9.09.2019).
25. XV posiedzenie Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego (Gniezno, 10.09.2019).

26. Spotkanie partnerów międzynarodowego projektu ThreeT Project InterregEurope – prezentacja Paszportu Turystycznego i Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc (Fojutowo, 17.09.2019)
27. VII Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej – „Wieś dla Wsi” (Turzno, 24-26.09.2019), udział ekspercki dyr. Biura K-POT – konsultacje dla branży.
28. Uczba na Kociewiu – konferencja wokół edukacji regionalnej, wykład dyr. Biura K-POT (Jeżewo, 1.10.2019).
29. „Budowanie strategii marki” - warsztaty w ramach projektu „Budujemy markę Kujaw” (Ciechocinek, 3.10.2019).
30. „Budowanie strategii marki” – warsztaty w ramach projektu „Budujemy markę Kujaw” (Inowrocław, 4.10.2019).
31. Wizyta Studyjna pn. „Czeska wieś - przykłady działalności agroturystycznej, lokalnego przetwórstwa żywności, gastronomii i usług turystyki wiejskiej”, dyr. Biura K-POT, (Region Hana, 7-10.10.2019)
32. LGD Trzy Doliny – spotkanie ws. wydawnictwa promocyjnego – turystyka w Powiecie Bydgoskim, z wykorzystaniem grafiki Konstelacji (11.2019).
33. Workshop z udziałem rosyjskiej i kujawsko-pomorskiej branży turystycznej, w ramach 16. Polsko-Rosyjskiego Forum Turystycznego ETO POLSCHA (Toruń, 4.11.2019).
34. Spotkanie konsultacyjne pn. Koncepcja przebiegu tras rowerowych EuroVelo 2 i EuroVelo 9 w województwie kujawsko-pomorskim (Toruń, 12.11.2019).
35. Dzień Seniora 2019 – prezentacja atrakcji woj. kujawsko-pomorskiego w Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury (Bydgoszcz, 14.11.2019).
36. Wizyta studyjna w ramach projektu Digitourism realizowanego ze środków Interreg Europe (Saragossa - Hiszpania, 18-22.11.2019).
37. Spotkanie podsumowujące projekt „Budujemy markę Kujaw” (Bydgoszcz, 20.11.2019).
38. Spotkanie podsumowujące działania na Szlaku Piastowskim w roku 2019 (Toruń, 28.11.2019).
39. Spotkanie członków K-POT (Fojutowo, 10-11.12.2019).

4. PUBLIC RELATIONS, MEDIA RELATIONS

4.1. Patronaty K-POT

1. 18. „Walentynki Chełmińskie” – obchody Dnia Świętego Walentego (14-16.02.2019, Chełmno). Organizator: Urząd Miasta Chełmna, Chełmiński Dom Kultury.
2. Targi Turystyczne Wypoczynek i Toruński Festiwal Smaków – IX edycja (13-14.04.2019, Toruń). Organizator: Urbitour Toruń.
3. Blues na Świecie Festival (7-8.06.2019, Świecie). Organizator: OKSiR Świecie. *Patronat medialny.*
4. Koronowo MTB Maraton (5.10.2019, Koronowo). Organizator: Gmina Koronowo.
5. IV Weekend na Szlaku Piastowskim „Gry i zabawy małych Słowian” (21-23.06.2019). Organizator: Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI.
6. 13. Festiwal Rocka Progresywnego im. Tomasza Beksińskiego w Toruniu 2019 (6-7.07.2019, Toruń). Organizator: Stowarzyszenie Inicjatyw Niezależnych „PROGRES”.
7. „Terenowy Dom Kultury” - projekt Miejskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy.
8. Integracyjno-patriotyczny piknik historyczny! (24.08.2019, Wierzchucin). Organizator: Stowarzyszenie na Rzecz Ocalenia Śladów Przeszłości w Gminie Cekcyn „Światło”.

9. XII Festyn archeologiczny „Wehikuł czasu” (8.09.2019, Wietrzychowice). Organizator: Stowarzyszenie - Ziemia Izbicka, Stowarzyszenie Środowisk, Twórców i Animatorów Kultury Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej oraz Miejsko-Gminne Centrum Kultury w Izbicy Kujawskiej. *Patronat honorowy.*
10. II Kociewski Festiwal Rękodzieła i Folkloru "Jo Kociwie Je w Jeżewie" (12.09.2019, Jeżewo). Gminny Ośrodek Kultury w Jeżewie. *Patronat medialny.*
11. XXV Jubileuszowy Festyn Archeologiczny (14-22.09.2019, Biskupin). Organizator: Muzeum Archeologiczne w Biskupinie.
12. Jarmark św. Mikołaja (5-8.12.2019, Grudziądz). Organizator: Urząd Miejski w Grudziądzu, Centrum Kultury Teatr, Miejski Ośrodek Rekreacji i Wypoczynku. *Patronat medialny.*

4.2. Media regionalne/krajowe

We współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz instytucjami partnerskimi, biuro K-POT redagowało komunikaty wysyłane do redakcji mediów lokalnych, regionalnych i krajowych nt. wydarzeń branżowych, eventów, atrakcji oraz propozycji spędzania czasu w regionie. Szczególna aktywność – stała obsługa medialna ma miejsce podczas kampanii realizowanych przez K-POT.

Naszą skuteczność we współpracy redakcyjnej (nieodpłatnej) z mediami prezentujemy w zakładce „Media o nas” na stronie www.k-pot.pl. Znajduje się tam na bieżąco aktualizowany wykaz audycji radiowych i telewizyjnych, artykułów prasowych i internetowych oraz relacji z wydarzeń inicjowanych przez K-POT lub odbywających się z udziałem K-POT.

Sprawozdanie sporządziły:

- Drużyńska Karolina,
- Kowalkowska Agnieszka.