

# I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2018 ROKU

## 1. CZŁONKOWIE KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Do grona członków K-POT, decyzją Zarządu przyjęto:

- 1) Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”

Na wnioszek zainteresowanych, z listy członków K-POT skreślono:

- 1) Wyższą Szkołę Gospodarki w Bydgoszczy
- 2) Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”

Z tytułu zaległości w opłatach składek członkowskich, decyzją Zarządu K-POT, z listy członków Organizacji skreślono następujące podmioty:

- 1) Zaurolandia Sp. z o.o.,
- 2) Stowarzyszenie Agroturystyczne Pojezierza Brodnickiego,
- 3) Lokalna Organizacja Turystyczna „Pojezierze Brodnickie”.

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

<b>CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI</b>		
<b>SAMORZĄDY</b>		
1.	1.	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2.	2.	Powiat Bydgoski
3.	3.	Powiat Mogileński
4.	4.	Powiat Nakielski
5.	5.	Powiat Świecki
6.	6.	Powiat Tucholski
7.	7.	Miasto Bydgoszcz
8.	8.	Gmina Miasta Toruń
9.	9.	Gmina Miasto Grudziądz
10.	10.	Gmina Miasto Włocławek
11.	11.	Gmina Miasta Brodnicy
12.	12.	Gmina Miasto Chełmno
13.	13.	Gmina Miasto Inowrocław
14.	14.	Gmina Miejska Ciechocinek
15.	15.	Gmina Brześć Kujawski
16.	16.	Gmina Koronowo
17.	17.	Gmina Żnin
18.	18.	Gmina Cekcyn
19.	19.	Gmina Inowrocław
20.	20.	Gmina Śliwice
<b>LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE</b>		
21.	1.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
22.	2.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
23.	3.	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”

24.	4.	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
25.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki
26.	6.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
<b>UCZELNIE</b>		
27.	1.	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
28.	2.	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
29.	3.	Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi
<b>ORGANIZACJE/STOWARZYSZENIA/FUNDACJE</b>		
30.	1.	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
31.	2.	Fundacja Tomasza Curyło „Ocalony Świat”
32.	3.	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
33.	4.	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
34.	5.	Pałucki Oddział PTTK w Żninie
35.	6.	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
36.	7.	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim
37.	8.	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”
<b>BRANŻA TURYSTYCZNA</b>		
38.	1.	Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
39.	2.	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II w Ciechocinku
40.	3.	Przedsiębiorstwo Uzdrawisko Ciechocinek S.A.
41.	4.	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzywińskiego w Inowrocławiu
42.	5.	„SOLANKI” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
<b>INNE</b>		
43.	1.	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
44.	2.	Zespół Parków Krajobrazowych Nad Dolną Wisłą
<b>CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY</b>		
45.	1.	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
46.	2.	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
47.	3.	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
48.	4.	Powiat Lipnowski
49.	5.	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

## 2. WŁADZE K-POT

<b>Zarząd K-POT (kadencja 2016-2020)</b>	
Beata Sawińska	Prezes
dr Artur Kasprowicz	Wiceprezes
Tomasz Moraczewski	Wiceprezes
Monika Andruszkiewicz	Skarbnik
Leszek Woźniak	Sekretarz
Małgorzata Sadowska-Rodziewicz	Członek Zarządu
<b>Komisja Rewizyjna K-POT</b>	
Czesław Łukomski	Przewodniczący
dr Andrzej Anszperger	Zastępca Przewodniczącego
Piotr Kończewski	Sekretarz
Maciej Rzeński	Członek Komisji
Daniel Kożuch	Członek Komisji

### 3. BIURO K-POT

Pracownicy etatowi	
Agnieszka Kowalkowska	Dyrektor biura
Magdalena Bławat-Lewandowska	Specjalista ds. turystyki
Karolina Drużyńska	Specjalista ds. turystyki
Rafał Frąckiewicz	Koordynator projektów
Stażyści – studenci Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy	
Małgorzata Czubko	2.01 – 31.03
Paula Repka	3.04 – 30.06
Maria Marchuk	2.07 – 30.09

#### NOWA SIEDZIBA BIURA K-POT

Od 15 stycznia 2018 r. biuro Organizacji mieści się w budynku Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego przy al. kard. S. Wyszyńskiego 54 w Bydgoszczy.

## II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2018 ROKU

### 1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Przychody	576 883,60
Składki	494 000,00
Przychody z odpłatnej działalności statutowej	64 808,00
Otrzymane dotacje	18 075,60
Odsetki otrzymane	0

### 2. ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ „FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH”

18 czerwca 2018 r. w Warszawie odbyło się walne wyborcze „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”. Do związku należy 15 Regionalnych Organizacji Turystycznych, w tym Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

Dyrektor biura K-POT, Agnieszka Kowalkowska, w II kadencji Władz Forum ROT została wybrana na przewodniczącą Komisji Rewizyjnej.

Głównym zadaniem i osiągnięciem Związku Stowarzyszeń w roku 2018 było przyjęcie wspólnego stanowiska Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (FROT) oraz Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych (OPLoT) w sprawie nowelizacji lub zmiany ustawy o Polskiej

Organizacji Turystycznej, które po kilku miesiącach prac zostało przesłane do Ministerstwa Sportu i Turystyki w dniu 28 listopada, a także zaprezentowane na Konwencji Marszałków w dniu 12 grudnia 2018 w Warszawie.

### **3. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

#### **3.1. Targi turystyczne**

Kierując się przesłaniem „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”, przyjęto, że decyzja o wyborze imprez targowych, w których corocznie bierze udział K-POT, jest podejmowana na podstawie deklaracji członków. Otrzymują oni z biura Organizacji wykaz proponowanych wydarzeń wystawienniczych i dokonują wyboru tych, które uznają za istotne z punktu widzenia własnych celów promocyjnych. „Konstelacje” łączą się podczas wybranych imprez w różne konfiguracje lokalnych i regionalnych marek, by wspólnie reprezentować województwo. Organizacją wspólnego stoiska zajmuje się biuro K-POT. Zasadą uczestnictwa w poszczególnych imprezach wystawienniczych jest reprezentowanie „Konstelacji” przez min. 4 podwystawców.

##### **3.1.1. TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych, Poznań (9-11.02.2018)**

„Gdzie biznes łączy się z pasją” to hasło Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON. Dla branży są one miejscem spotkań biznesowych, szkoleń i warsztatów; dla turystów – źródłem podróżniczych inspiracji. Równolegle odbywa się Festiwal Podróżniczy ŚLADAMI MARZEŃ oraz specjalistyczne targi: BOATEX, SURVIVAL FORCE, RYBOMANIA I KNIEJE, tworząc wraz z Tour Salonem Targi 5 Pasji.

Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez: Bydgoszcz, Ciechocinek, Grudziądz, Pałuki i Żnin. Atrakcje na stoisku zapewniły: Szlak Wody Przemysłu i Rzemiosła TeH<sub>2</sub>O, w Bydgoszczy, Muzeum Mydła i Historii Brudu, Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” oraz Muzeum Archeologiczne w Biskupinie.

Podczas 29. edycji targów swoją ofertę zaprezentowało 211 wystawców z 16 krajów. TOUR SALON odwiedziło 9 566 osób. Targi 5 pasji zgromadziły w sumie 41 776 uczestników.

##### **3.1.2. Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR, Łódź (16-18.03.2018)**

24. edycja Targów Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR zgromadziła w Hali Expo – Łódź ponad 100 wystawców i ok. 7 000 poszukujących ofert miłośników podróży.

Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez: Bydgoszcz, Ciechocinek, Grudziądz, Inowrocław i Pałuki. Atrakcje na stoisku zapewniły: Muzeum Mydła i Historii Brudu, Explozeum, Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” oraz Muzeum Archeologiczne w Biskupinie.

##### **3.1.3. Free Time Festiwal, Gdańsk (7-8.04.2018)**

Siła i skuteczność Free Time Festiwal to połączenie ośmiu stref tematycznych: Turystyka, Bike Festival, Sport i aktywny styl życia, Kajak Expo i sporty wodne, Kultura i nauka, Świat dziecka, Strefa spotkań i Wyspa wrażeń. Imprezę w hali AMBEREXPO odwiedziło 20 000 gości.

Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez: Ciechocinek, Grudziądz i Powiat Świecki.

Free Time Festiwal docenia „Konstelacje”. Trzeci rok z rzędu Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wraca z Gdańska z nagrodą. Tym razem K-POT otrzymała wyróżnienie w konkursie o MEDAL MERCURIUS GEDANENSIS w kategorii *kampania promocyjna* za „Paszport Turystyczny”.

#### **3.1.4. World Travel Show, Nadarzyn (19-21.10.2018)**

World Travel Show to impreza przyciągająca pasjonatów małych i wielkich podróży. Bogatą ofertę wystawców zaprezentowano w Salonie Turystyki Krajowej i Zagranicznej, Salonie Camper & Caravan, Warszawskim Salonie Jachtowym. Atrakcjami, które zgromadziły w Nadarzynie tysiące odwiedzających były: Festiwal Podróżników z udziałem takich gwiazd, jak: Andrzej Bargiel, Aleksander Doba, Wojciech Cejrowski, Monika Witkowska; Strefa Arktyczna Neli (Mała Reporterka zabrała widzów w podróż na koło podbiegunowe), czy Spotkanie Fanów Programu „Kobieta na Krańcu Świata” Martyny Wojciechowskiej.

3. edycja jednej z największych imprez targowych branży turystycznej w Polsce przyciągnęła do Centrum Targowo-Kongresowego Ptak Warsaw Expo 66 605 miłośników podróży (w tym 9 524 osoby z zagranicy). Na targach zaprezentowało się 724 wystawców (w tym 253 z zagranicy).

Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc reprezentowane były przez: Bydgoszcz, Ciechocinek, Inowrocław, Koronowo, Pałuki, Włocławek. Atrakcje na stoisku zapewniły: Exploseum, Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie oraz InLOT (makieta tężni).

#### **3.1.5. Pozostałe targi**

Dzięki współpracy z członkami i partnerami K-POT „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” prezentowane były również podczas:

1. Międzynarodowych Targach Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa GRÜNE WOCHÉ – współpraca z Departamentem Rolnictwa i Geodezji Urzędu Marszałkowskiego (organizator stoiska regionalnego),
2. Targów pojazdów zabytkowych w Berlinie, Poznaniu, Paryżu, Essen, Amsterdamie oraz zlotów we Francji, Niemczech, Włoszech i Belgii – współpraca z Automobilklubem Toruńskim.

### **3.2. Inne wydarzenia wystawiennicze**

#### **3.2.1. Festiwal gastronomiczno-podróżniczy, Bratysława (23-25.03.2018)**

Dzięki Instytutowi Polskiemu w Bratysławie „Konstelacje” zaistniały na Festiwalu gastronomiczno-podróżniczym, w dniach 23-25 marca. Słowakom zaproponowano blok promocyjny o tematyce turystycznej, w ramach którego prezentowany był spot „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”.

### **3.2.2. Astrofestiwal, Grudziądz (9.06.2018)**

Kujawsko-Pomorskie nazywane jest Astroregionem. Nasze kopernikańskie dziedzictwo to nie tylko muzealne pamiątki po wielkim astronomie i związane z nim miejsca, ale też prawdziwa fascynacja astronomią wśród mieszkańców województwa. Astrofestiwal – coroczna impreza odbywająca się w ramach Święta Województwa Kujawsko-Pomorskiego, przyciąga miłośników podglądania nieba. 9 czerwca Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc zawitały na Błonia Nadwiślańskie w Grudziądzu, by razem z innymi pasjonatami sięgać gwiazd i podziwiać wszechświat, a także zaprezentować odwiedzającym inne atrakcje i zakamarki województwa, w tym – bogatą ofertę gospodarza imprezy - Grudziądza.

### **3.2.3. Jarmark św. Dominika, Gdańsk (28-30.07.2018)**

Obecność Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc na Jarmarku św. Dominika w Gdańsku to już tradycja. Podczas największego plenerowego wydarzenia handlowo-kulturalnego w Polsce i jednego z największych w Europie, nasze materiały promocyjne cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród turystów z Polski i zagranicy. Od 28 do 30 lipca połączone siły Konstelacji reprezentowane były przez: Bydgoszcz, Grudziądz, Powiat Świecki, Włocławek, InLOT, LOT Toruń i Lovendę Kujawską. Na stoisku można było otrzymać także Paszport Turystyczny (VII edycja).

## **3.3. Wizyty studyjne/prasowe**

### **1. Włochy**

Termin: 28.05 – 2.06.2018

Uczestnik: dziennikarka Serena Zarlatti, autorka reportaży dla popularnego programu telewizyjnego Rai Tre o tematyce podróżniczej, pt. "Kilimangiaro"

Cel: nagranie reportażu

Miejsca: Toruń; Wielka Nieszawka – Olenderski Park Etnograficzny; Bydgoszcz; Dolina Dolnej Wisły: Luszczkowo, Topolno, Gruczno, Chełmno; Radzyń Chełmiński; Golub-Dobrzyń; Pojezierze Brodnickie

Współpraca: ZOPOT Rzym

### **2. Włochy**

Termin: 16-18.08.2018

Uczestnik: dziennikarz z magazynu turystycznego PleinAir

Cel: realizacja materiału o Polsce z podróży camperem

Miejsca: Toruń, Chełmno

Współpraca: ZOPOT Rzym

### **3. Niemcy**

Termin: 3-4.12.2018

Uczestnicy: 43 kluczowych klientów instytucjonalnych niemieckiego biura Trames

Formuła: Fam trip

Miejsce: Toruń

Współpraca: Travel Project – warszawski touroperator z FTP

#### 4. Japonia

Termin: 10.12.2018

Uczestnicy: 4 dziennikarzy:

- Mainichi Shimbun - jeden z wiodących dzienników w Japonii (3 pod względem nakładu = 3,5 mln egzemplarzy) wydawany przez holding medialny The Mainichi Newspapers Co.
- Koku Shinbun Inc. – wydawca najważniejszego wydawnictwa branżowego J-Wing Travel. Tygodnik w formie drukowanej i dziennik w formie elektronicznej  
Zasięg/nakład: 10 000 odbiorców
- Region Inc. (Long Stay Magazine) – wydawca kwartalnika Long Stay (wersja elektroniczna i drukowana)  
Zasięg/nakład: 3 000 odbiorców
- Portal hanako.tokyo  
Zasięg: PV 2,5-3 mln mies.

Cel: Świąteczne klimaty i kulinaria

Miejsce: Toruń

Współpraca: ZOPOT Tokio.

#### 5. Chiny

Termin: 20.12.2018

Uczestnicy: 4 blogerów:

- Shen Wei [https://www.weibo.com/11858898?is\\_hot=1](https://www.weibo.com/11858898?is_hot=1)
- Sarah一直在路上 [https://www.weibo.com/u/1998750774?is\\_hot=1](https://www.weibo.com/u/1998750774?is_hot=1)
- Sophia [https://www.weibo.com/u/1766362445?is\\_hot=1](https://www.weibo.com/u/1766362445?is_hot=1)
- KiKiWiWi [https://www.weibo.com/sunshengkai?is\\_hot=1](https://www.weibo.com/sunshengkai?is_hot=1)

Cel: Świąteczne oblicza Polski

Miejsce: Toruń

Współpraca: ZOPOT Pekin.

### 3.4. Kampanie

#### 3.4.1. MegaWeekend w regionie – Inauguracja w naszych Konstelacjach (28.04 – 6.05.2018)

Tegoroczna inauguracja sezonu turystycznego to już trzeci „MegaWeekend” obejmujący dwa weekendy połączone majowymi świątami. „MegaWeekend w regionie – Inauguracja w naszych Konstelacjach” trwała od 28 kwietnia do 6 maja.

Dzięki zaangażowaniu członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, branży turystycznej i lokalnych organizatorów wydarzeń, którzy chętnie włączyli się do wspólnej akcji, mieszkańcy regionu

i turyści mogli uczestniczyć w 94 wydarzeniach w 34 miejscowościach. Wszystkie imprezy prezentowane były na dedykowanym serwisie: [www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel).

Organizatorzy wydarzeń – partnerzy akcji, korzystając z kampanii promocyjnej K-POT i Urzędu Marszałkowskiego uzyskali dodatkową możliwość zaprezentowania swojej oferty. Akcja „MegaWeekend w regionie – Inauguracja w naszych Konstelacjach” zaprezentowana została mediom podczas specjalnej konferencji prasowej. Na profilu: [www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejszc/](https://www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejszc/) przeprowadzono intensywną kampanię promocyjną obejmującą 13 postów, w tym 9 sponsorowanych. Zasięg: 107 554 odbiorców.

Zgodnie z ideą Konstelacji, uczestników MegaWeekendu” poprowadziliśmy w miejsca znane ale też mało znane zakamarki, nie licząc na tłum zainteresowanych, ale ciekawość nielicznych.

Doskonałą frekwencją może pochwalić się Biskupin. Archeologiczną Wiosnę, trwającą 9 dni odwiedziło aż 17,5 tys. osób! Grudziądzka Cytadela również przeżyła oblężenie. 3 maja twierdzę zdobyło ponad 5,2 tys. turystów. Uchwalenie Konstytucji 3 Maja w grudziądzkim Forcie Wielka Księża Góra świętowało wspólnie 3,5 tys. osób. Do Brześcia Kujawskiego zjechało 600 miłośników folkloru na III Festiwal Zespołów Folklorystycznych im. Tadeusza Zielińskiego (3 maja). 170 rowerzystów przemierzyło urokliwe zakątki Powiatu Świeckiego podczas Wiosennego Rajdu Rowerowego (28 kwietnia). W Rudzie k. Górzna zjawilo się 45 uczestników warsztatów przyrodniczych „Leśna szkoła odkrywców” (30 kwietnia). 671 osób w bydgoskim Exploseum podczas ERIH DAY – Święta Kultury Industrialnej, 1 maja, zważywszy na niszowy charakter imprezy, to także doskonały początek sezonu 2018.

Dzięki zaangażowaniu wielu osób i instytucji po raz kolejny pokazaliśmy, że województwo kujawsko-pomorskie ma do zaoferowania mnóstwo fantastycznych miejsc i atrakcji.

### **3.4.2. Paszport Turystyczny (1.07 – 30.09.2018)**

Zachęcenie turystów do wyjścia poza utarte ścieżki zwiedzania i budowania własnej konstelacji podróży to gł. cel Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w siódmej edycji kampanii paszportowej. W „Paszporcie Turystycznym 2018” znalazł się nie tylko kanon atrakcji województwa, ale przede wszystkim miejsca, które zazwyczaj pozostają w jego cieniu. Nowe, ciekawe i jeszcze nieodkryte – Kujawsko-Pomorskie zakaMARKI. W tegorocznej kampanii opisano aż 118 miejsc wartych odwiedzenia, wpisanych w 9 „Konstelacji”.

Wzorem poprzednich edycji „Paszport Turystyczny” to także wakacyjna zabawa, polegająca na zbieraniu pieczętek z odwiedzanych miejsc i walce o nagrody. Insert do każdej książeczki stanowiła karta konkursowa, na której turyści dokumentowali swoją obecność w „miejscu paszportowym”. Pieczętki można było uzyskać aż w 51 „punktach pieczętkowych”. W tegorocznym „Paszporcie” podwyższono próg wymaganej liczby pieczętek by móc ubiegać się o nagrody w dwóch kategoriach. W celu ubiegania się o voucher pobytowy i voucher do atrakcji turystycznej należało zebrać min. 20 pieczętek z min. 5 różnych tras zwiedzania (Konstelacji). By walczyć o pozostałe nagrody – 10 pieczętek z min. 3 różnych tras. Dodatkowo na kuponie należało polecić swoją ulubioną konstelację. Do biura K-POT napłynęło 214 kart konkursowych z 9 województw.

Bezpłatną książeczkę „Paszportu” (nakład 10 000 szt.) można było odebrać w IT w całym regionie, u partnerów akcji – w tzw. „punktach pieczętkowych” oraz na stoisku promocyjnym Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku.

Dedykowana stroną internetowa kampanii to podserwis regionalnego portalu turystycznego: [www.paszport.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.paszport.kujawsko-pomorskie.travel). „Paszport” promowany był na Facebook`u:



[www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc/](http://www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc/) - opublikowano 43 posty (w tym 8 sponsorowanych). Całkowity zasięg kampanii to 125 284 odbiorców.

Ważny element kampanii paszportowej to stały kontakt z mediami. Raz w tygodniu, od lipca do września, wysyłano informacje prasowe nt. zbliżających się wydarzeń w regionie. Zebrane w komunikaty redagowane w formie storytellingu cieszyły się dużą popularnością i zapewniały kampanii stałą (bezpłatną) obecność na stronach redakcyjnych gazet, w audycjach radiowych oraz na stronach www lokalnych i regionalnych mediów.

Zapowiedź „Paszportu” zamieszczona została w czerwcowym dodatku do Gazety Wyborczej „Kujawsko-Pomorskie. Turystyka i Parki Krajobrazowe” (artykuł sponsorowany, we współpracy z Urzędem Marszałkowskim).

### **3.5. Turystyczne Mistrzostwa Blogerów**

Nowy pomysł promocyjny Polskiej Organizacji Turystycznej to relacje z wizyt 16 blogerów - po jednym na każde z województw, występującym w roli jego reprezentanta i ambasadora. Do rywalizacji stanęło w sumie 58 influencerów z całej Polski. Finałowa 16-tka miała za zadanie zainspirować Polaków do podróży w mało znane lub pomijane w przewodnikach zakątki kraju.

Influencerzy, wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, tworzyli scenariusze wypraw i publikacji. Blogerzy na bieżąco publikowali relacje na swoich blogach oraz na dedykowanej stronie <https://mistrzostwoblogerow.polska.travel/>. O awansie do finału zdecydowały wyniki głosowania internautów, zasięgi blogów oraz opinia kapituły. Finałowa ósemka miała do zrealizowania dwa zadania – przygotowanie kolejnego, wyróżniającego się, wpisu z podróży po danym regionie oraz nagranie vloga, teledysku lub wideo-pocztówki. O zwycięstwie w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów decydowały dwa kryteria: ocena przygotowanych materiałów przez jury oraz wygenerowany przez blogerów zasięg.

Przedstawicielką Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc została Alicja Rapsiewicz – współautorka bloga LosWiaheros, o którym mówi: *„poletko inspiracji, czyli miejsce, gdzie dzielimy się naszymi największymi pasjami – podróżami, fotografią i historiami przywiezionymi z różnych części świata”*. Jej barwne, emocjonalne opowieści o Dolinie Dolnej Wisły, Kociewiu, Pałukach, Pojezierzu Brodnickim, Bydgoszczy i rodzinnym Toruniu zostały docenione zarówno przez internautów, jak i kapitułę konkursu. Alicja została laureatką nagrody głównej w pierwszych Turystycznych Mistrzostwach Blogerów.

Jej sukces i spektakularna promocja województwa zasłużyły na specjalny gest ze strony Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Zarząd K-POT po raz pierwszy przyznał tytuł „Ambasadora Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”. Została nim Alicja Rapsiewicz.

## **4. WSPÓŁPRACA Z BRANŻĄ**

### **4.1. III Regionalne Forum Turystyki, Bydgoszcz (5-8.04.2018), Holiday Inn**

III Regionalne Forum Turystyki było dla Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej kolejnym krokiem na drodze do realizacji celów i postanowień wynikających z I i II Forum oraz warsztatowych spotkań w gronie członków K-POT. W odróżnieniu od poprzednich, Forum z 6 kwietnia 2018 r. nie

stawiało w centrum uwagi powszechnej debaty lecz potrzebę komercjalizacji naszych zasobów, wskazując na przykłady liderów turystyki w naszym województwie.

Gośćmi III Regionalnego Forum Turystyki byli wiodący polscy touroperatorzy zrzeszeni w Forum Turystyki Przyjazdowej (FTP) przy Polskiej Organizacji Turystycznej:

- Furnel Travel International Sp. z o.o.
- AB Poland Travel
- China Town Travel S.C.
- Travel-Projekt Sp. z o.o.
- Tours in Gdańsk – Local Tour Operator
- „LIDO” Biuro Podróży Turystyki i Usług Sp. z o.o.
- TRAVPOL – Travel Agency Ltd
- Biuro Turystyki Szkoleń i Konferencji VISITE.PL
- 4Travel Incoming Tour Operator
- Top Travel Service s.c.
- Biuro Podróży PROFI-TOUR
- Mazovian Travel Sp. z o.o.
- Weiss – Travel
- TABBY Tours sp. z o.o.

Podczas Giełdy Produktów Turystycznych zaproszonym touroperatorom zaprezentowane zostały oferty woj. kujawsko-pomorskiego. Specjalnie na tę okazję K-POT wydała katalog na 2018/2019. Dla branży turystycznej była to możliwość zapoznania się z aktualnymi potrzebami rynków zagranicznych, z którymi kooperują touroperatorzy z FTP, oczekiwanym przez nich poziomem usług i cen, preferowanym programem pobytu i zwiedzania.

Ważnym elementem towarzyszącym Forum były dwie wizyty studyjne dla touroperatorów. Pierwsza, w dniu 7 kwietnia, obejmowała Toruń oraz uzdrowiska – Ciechocinek i Inowrocław, druga, 8 kwietnia, – Bory Tucholskie i dolinę Wisły, z akcentem na Szlak kulinarny „Niech Cię Zakole”. Goście poznali też główne atrakcje Bydgoszczy, w tym Szlak Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH2O.

Forum zostało docenione przez touroperatorów z FTP, którzy zadeklarowali współpracę z gestorami hoteli i atrakcji z naszego regionu. Kontakty nawiązane z biurem K-POT i zapytania dotyczące poszczególnych atrakcji tuż po Forum, świadczą o realnym zainteresowaniu touroperatorów ofertami z woj. kujawsko-pomorskiego. Organizatorami III Regionalnego Forum Turystyki była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna oraz Polska Izba Turystyki oddział Kujawsko-Pomorski.

#### **Rezultaty III Regionalnego Forum Turystyki (zgłoszone do K-POT):**

- „LIDO” Biuro Podróży Turystyki i Usług Sp. z o.o. – przygotowanie oferty dla niemieckiej grupy na grudzień 2018 – jarmarki świąteczne, w tym bożonarodzeniowy jarmark w Toruniu
- Biuro Podróży PROFI-TOUR – zamieszczenie ofert w katalogach zagranicznych kontrahentów
- Mazovian Travel Sp. z o.o. – 2 wizyty grup z Hiszpanii w Bydgoszczy i Toruniu (sezon letni)
- Travel-Project Sp. z o.o. – Fam Trip dla 43 klientów instytucjonalnych niemieckiego touroperatora „Tramex” – Toruń (grudzień)
- TABBY Tours sp. z o.o. - zamieszczenie ofert w katalogach zagranicznych kontrahentów
- Furnel Travel - zamieszczenie ofert w katalogach zagranicznych kontrahentów.

#### **4.2. Spotkanie Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (29-30.05.2018)**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna była gospodarzem corocznego roboczego spotkania Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. Na zaproszenie prezesa POT Roberta Andrzejczyka i prezes K-POT Beaty Sawińskiej, prezesi i dyrektorzy ROT-ów spotkali się w Toruniu, by omówić bieżące działania i przyszłe projekty POT. Wybór miejsca spotkania nie był przypadkowy. Uwaga gości skierowana była m.in. na Żywe Muzeum Piernika – laureata Złotego Certyfikatu POT 2017.

Wizyta przedstawicieli środowiska turystyki z całej Polski była dla Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej doskonałą okazją do zaprezentowania idei Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc i działań zrealizowanych w procesie budowania turystycznej marki regionu. „Konstelacje” zaprezentowane zostały również „w praktyce” - podczas study tour w dolinie Wisły. Goście odwiedzili Chełmno, Świecie, Gruczno i Topolno.

#### **4.3. Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej**

Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej to w środowisku turystyki nagroda prestiżowa, pozwalająca laureatom wyróżnić się na tle innych produktów. W 16. edycji konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT” wyłoniono kolejne atrakcyjne, nowatorskie i przyjazne dla turystów produkty turystyczne.

Do regionalnego etapu konkursu, koordynatorem którego była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, zgłoszono 15 produktów turystycznych walczących o Certyfikat POT i 1 kandydata do Złotego Certyfikatu POT. Reprezentantów Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc do etapu ogólnopolskiego wybrała powołana przez K-POT Kapituła oraz internauci, których po raz pierwszy zaprosiliśmy do wskazania swojego faworyta. Dwóch kolejnych wskazała Kapituła.

Regionalni kandydaci do Certyfikatu POT:

1. Bydgoski Festiwal Wodny "Ster na Bydgoszcz 53°E 18°N"
2. Perspektywy - 9 Hills Festival
3. Frontem do Wolności. Łabiszyńskie Spotkania z Historią – produkt turystyczny wybrany w plebiscycie internautów (regionalny kandydat do Certyfikatu Internautów)

Kandydat do Złotego Certyfikatu POT:

1. Szlak Piastowski

Pozostali kandydaci zgłoszeni do etapu regionalnego:

1. Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy
2. Centrum Popularyzacji Kosmosu "Planetarium-Toruń"
3. Dom Mikołaja Kopernika
4. Festiwal Ballady i Piosenki Filmowej
5. Kemping 134 w Grudziądzu nad Jeziorem Rudnickim
6. Kujawska chata gęsiną bogata

7. Muzeum Toruńskiego Piernika
8. Niewidzialny Dom
9. Olenderski Park Etnograficzny w Wielkiej Nieszawce
10. Osada Leśna Barbarka
11. Szlak Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH2O
12. Toruńscy Partacze

Uroczysta gala wręczenia Certyfikatów odbyła się 26 listopada w warszawskim hotelu Renaissance Warsaw Airport. Polska Organizacja Turystyczna wyróżniła czternaście produktów turystycznych z całej Polski, przyznając dziesięć Certyfikatów POT, Złoty Certyfikat, Certyfikat Specjalny (nowa kategoria), Certyfikat Internautów i jedno wyróżnienie. Laureatem Certyfikatu Internautów 2018 zostało wydarzenie „Frontem do Wolności. Łabiszyńskie Spotkania z Historią”, które w ogólnopolskim plebiscyfie internetowym stanęło w szranki z 15 produktami turystycznymi z pozostałych województw. Polska Organizacja Turystyczna przyznała też jedno wyróżnienie, które trafiło do organizatorów Bydgoskiego Festiwalu Wodnego "Ster na Bydgoszcz 53°E 18°N". Tym samym kolejne produkty z woj. kujawsko-pomorskiego weszły w kanon najważniejszych atrakcji Polski.

#### **4.4. Wojewódzkie Obchody Światowego Dnia Turystyki, Lubostroń (25.10.2018)**

25 października 2018 r. kujawsko-pomorskie środowisko turystyki spotkało się w Pałacu Lubostroń na gali z okazji Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki. Wydarzenie było okazją do podsumowań i nagrodzenia pracy tych, którzy w sposób szczególny angażują się w działalność na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie. Podczas gali Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna ogłosiła laureatów regionalnego etapu konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. Zwycięzcy: Perspektywy – 9 Hills Festival, Bydgoski Festiwal Wodny „Ster na Bydgoszcz 53°E 18°N” oraz Frontem do Wolności – Łabiszyńskie Spotkania z Historią otrzymali Certyfikaty Najlepszego Produktu Turystycznego Regionu 2018, będące nominacją do ogólnopolskiego etapu konkursu. Nominację do Złotego Certyfikatu POT otrzymał Szlak Piastowski. Uroczystość była także okazją do oficjalnego powitania nowego członka K-POT. Certyfikat członkostwa wręczony został Stowarzyszeniu Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”.

K-POT po raz pierwszy przyznała tytuł „Ambasadora Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”. Pamiątkową grafiką z kompasem wkomponowanym w logo Konstelacji uhonorowano Alicję Rapsiewicz – współautorkę bloga „LosWiaheros”, zdobywczynię I miejsca podczas Turystycznych Mistrzostw Blogerów.

#### **4.5. Spotkanie członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, Tleń (6-7.12.2018)**

Grudniowe spotkania członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na stałe wpisały się w kalendarz Organizacji. 6 i 7 grudnia spotkaliśmy się w Evita Hotel & SPA w Tleńcu, by wspólnie podsumować kończący się rok, a także przedstawić plany Stowarzyszenia na rok 2019. Była to okazja do oceny osiągniętych rezultatów aktywności K-POT, podzielenia się opiniami i doświadczeniami członków. Integralną częścią corocznych spotkań członków K-POT są warsztaty i konsultacje z ekspertami. W tym roku przeprowadzone zostały warsztaty *Design Thinking z elementami zarządzania projektem*, które poprowadzili eksperci: Irmina Marcinkiewicz i Dariusz Ciechan z AlterV. Tradycyjnie drugi dzień spotkania poświęcony jest planom na nadchodzący rok.

#### 4.6. Zespół Kreatywny K-POT

W 2018 r. Zespół Kreatywny spotkał się w dniu 7 września. Tematem wiodącym była współpraca z Głównym Urzędem Statystycznym w zakresie pozyskiwania danych nt. turystyki w woj. kujawsko-pomorskim; przygotowanie infografik z danymi nt. turystyki na potrzeby spotkań z JST, NGO, w celu uświadomienia roli turystyki w rozwoju lokalnym i regionalnym; zachęcenia do współpracy i członkostwa w K-POT.

#### 4.7. Szkolenia/warsztaty/konferencje

1. **Szkolenie połączone z warsztatem z przygotowania ofert dla touroperatorów z FTP** (w ramach przygotowań do III Regionalnego Forum Turystyki)  
Termin/miejsce: 2.02.2018 r., Bydgoszcz  
Organizator: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna i Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
2. **Szkolenie dla kadr Informacji Turystycznej w woj. Kujawsko-Pomorskim – „Profesjonalna obsługa klienta - turysty”**  
Termin/miejsce: 25.05.2018 r., Bydgoszcz  
Organizator: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna i Polska Organizacja Turystyczna
3. **Warsztaty: Design Thinking z elementami zarządzania projektem**  
Termin/miejsce: 6.12.2018 r., Tleń  
Organizator: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
4. **Konferencja „Duża i Mała Ojczyzna w 100-lecie odzyskania niepodległości”** z udziałem dyrektorów i nauczycieli wszystkich typów szkół w województwie kujawsko-pomorskim
  - prezentacja dyrektora biura Agnieszki Kowalkowskiej pt. „Cudze chwalicie”, ukazująca zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc
  - ogłoszenie II edycji konkursu „Ambasadorzy małych ojczyzn”  
Termin/miejsce: 19.10.2018 r., Bydgoszcz  
Organizator: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna i Kuratorium Oświaty

#### 4.8. Udział K-POT w spotkaniach branżowych, konferencjach, warsztatach

1. Rada Polskiej Organizacji Turystycznej (Toruń, 9.01.2018)
2. Spotkanie POT – K-POT – Żywe Muzeum Piernika - ws. kampanii promującej Złoty Certyfikat POT 2017 (Warszawa, 18.01.2018)
3. Spotkanie podsumowujące rok 2018 w turystyce w Starostwie Powiatowym w Świeciu (Świecie, 19.01.2018)
4. Spotkanie kreatywne dot. strategii marki Bydgoszczy (Bydgoszcz, 25.01.2018)
5. Spotkanie Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (Poznań, 9.02.2018)
6. Ocena ofert - udział w pracach komisji konkursu *Wspieranie działalności na rzecz turystyki i krajoznawstwa*; organizator konkursu: Miasto Bydgoszcz, Bydgoskie Centrum Informacji (luty)

7. Spotkanie dot. międzynarodowego projektu Forget Heritage (Bydgoszcz, 27.02.2018)
8. Spotkanie z Polską Organizacją Turystyczną i przedstawicielami dziewięciu Regionalnych Organizacji Turystycznych ws. koordynacji działań promocyjnych podczas Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018 (Warszawa, 13.03.2018)
9. Szkolenie z ustawy o usługach turystycznych organizowane przez PIT (Bydgoszcz, 17.05.2018)
10. Spotkanie ws. sieciowania obiektów Szlaku Piastowskiego z udziałem obiektów Szlaku, UMWK-P i K-POT (Inowrocław, 8.05.2018)
11. Spotkanie eksperckie – rozwój turystyki zdrowotnej w oparciu o walory przyrodnicze województwa kujawsko-pomorskiego, aktywizacja społeczności wiejskiej poprzez propagowanie działalności pozarolniczej w formie gospodarstw ekoturystycznych. Spotkanie z udziałem przedstawicieli UMWK-P, K-POT, Powiatowego zespołu Doradztwa Rolniczego w Tucholi oraz Wyższej Szkoły Zarządzania Środowiskiem w Tucholi (Tuchola, 11.05.2018)
12. „Konstelacje dobrych miejsc” – wykład dyrektor biura Agnieszki Kowalkowskiej na Uniwersytecie III Wieku przy Wyższej Szkole Bankowej (Bydgoszcz, 15.05.2018)
13. Polsko-włoskie sympozjum nt. stylu romańskiego w sztuce i architekturze na Kujawach (Inowrocław, 16.05.2018)
14. Walne Zebranie Związku Stowarzyszeń „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych” (Warszawa, 21.05.2018)
15. Podsumowanie projektu gospodarstwa opiekuńcze KPODR/LGD Bory Tucholskie (Bydgoszcz, 23.05.2018)
16. Szkolenie – study tour „Poznajemy zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc – Pałuki”, organizator: LOT Pałuki (7.06.2018)
17. Szkolenie – study tour „Poznajemy zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”, organizator: InLOT (12.06.2018)
18. Szkolenie – study tour „Poznajemy kociewskie zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”, organizator: LOT Kociewie (12.06.2018)
19. 20 i 25 - lecie Parków Chełmińskiego i Nadwiślańskiego (Wielki Konopat, 14.06.2018)
20. Walne Zebranie Związku Stowarzyszeń „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych” (Warszawa, 18.06.2018)
21. Szkolenie – study tour „Poznajemy bydgoskie zakaMARKI”, organizator: ByLOT (Bydgoszcz, 20.06.2018)
22. Przedstawienie sprawozdania rocznego z działalności K-POT na Komisji Sportu i Turystyki Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego (Inowrocław, 20.06.2018)
23. Szkolenie – study tour *Bory Tucholskie – poznajemy zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc*”, organizator: LGD Bory Tucholskie (21.06.2018)
24. „Konstelacje dobrych miejsc” – prezentacja podczas spotkania z delegacją z niemieckiego landu Nadrenia-Palatynat w Urzędzie Marszałkowskim (Toruń, 22.06.2018)
25. Spotkanie z przedstawicielami Muzeum Okręgowego w Bydgoszczy dot. propozycji współpracy nad produktem Szlaku TeH<sub>2</sub>O i współpracy przy projekcie *Miasto Ludzie Wolność* (Bydgoszcz, 11.07.2018)
26. Spotkanie z Kuratorium Oświaty ws. II edycji konkursu „Ambasadorzy małych ojczyzn” i organizacji konferencji szkolnej (Bydgoszcz, 11.07.2018)
27. Spotkanie Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych dot. projektowanej nowelizacji/zmiany ustawy o POT (Warszawa, 27.08.2018)
28. Debata *Jakość w Turystyce: „Co dla turystów? Co dla mieszkańców? Jak znaleźć kompromis?”* – dyrektor biura Agnieszka Kowalkowska w gronie panelistów (Bydgoszcz, 6.09.2018)
29. Prezentacja „Wieś-ci z Konstelacji dobrych miejsc” podczas Kociewskiego Forum Turystyki Wiejskiej – konferencja podsumowująca projekt „*Kociewska Akademia Wiedzy – tworzenie*

*(rozszerzanie) i wzmacnianie sieci kontaktów kociewskich LGD przez działania szkoleniowe i promocyjne” (Gniew, 27.09.2018)*

30. Spotkanie z Polską Organizacją Turystyczną dot. promocji turystyki rowerowej na rynkach zagranicznych (Warszawa, 4.10.2018)
31. Prezentacja „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc” na IV Lubuskim Sejmiku Turystycznym (Zielona Góra, 17.10.2018)
32. Forum POT – ROT – LOT (Kraków, 29-30.10.2018)
33. Spotkanie Zespołu K-POT w Głównym Urzędzie Statystycznym (Bydgoszcz, 15.11.2018)
34. Warsztaty „Public Relations w promocji Funduszy UE i nie tylko” w ramach Festiwalu EnergaCAMERIMAGE (Bydgoszcz, 15-16.11.2018)
35. XV Toruńskie Forum Organizacji Pozarządowych (Toruń, 19.11.2018)
36. Konferencja „SMART Tourist Region” (Toruń, 20.11.2018)
37. Spotkanie członkowskie Sieci Dziedzictwo Kulinarne Kujawy i Pomorze – przyjęcie nowych członków (Turzno, 22.11.2018)
38. Spotkanie konsultacyjne dot. rozwoju turystyki rowerowej, ekoturystyki oraz popularyzacji miejsc z walorami dziedzictwa kulturowego i naturalnego w województwie kujawsko-pomorskim (Toruń, 29.11.2018).

## 5. PUBLIC RELATIONS, MEDIA RELATIONS

### 5.1. Patronaty K-POT

Wydarzenia i inicjatywy objęte patronatem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2018 r.:

1. 17. „Walentynki Chełmińskie” - Obchody Dnia Świętego Walentego, Chełmno, 8-14.02.2018. Organizator: Urząd Miasta Chełmna, Chełmiński Dom Kultury
2. Targi Turystyczne „Wypoczynek” 2018, Toruński Festiwal Smaków, Toruń, 24-25.03.2018. Organizator: Urbitor Sp. z o.o.
3. Projekt Nowe Muzeum – ogólnopolski projekt dedykowany edukacyjnej turystyce po Polsce, w którym promowane są interaktywne muzea, które angażują wszystkie zmysły zwiedzających. Realizacja projektu: firma Landbrand.
4. 12. Festiwal Rocka Progresywnego im. Tomasza Beksińskiego, Toruń, 7-8.07.2018. Organizator: Stowarzyszenie Inicjatyw Niezależnych „PROGRES”.
5. Blues na Świecie Festival, Świecie, 8-9.06.2018. Organizator: Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Świeciu. *Patronat medialny kujawsko-pomorskie.travel.*
6. „Wiosna w Gronowie – Najlepszy smak powiatu”, Gronowo (Gmina Lubicz, Powiat Toruński), 19.05.2018. Organizator: Zespół Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego w Gronowie.
7. Festiwal Rowerowy, Grudziądz, 10.06.2018. Organizator: Urząd Miejski i Miejski Ośrodek Rekreacji i Wypoczynku w Grudziądzu.
8. Integracyjny Rejs pn. „Kujawsko-Pomorskie i Powiat Nakielski witają Wielkopolskę i Lubuskie”, 27.06 – 18.07.2018 r. Organizator: Starostwo Powiatowe w Nakle. *Patronat honorowy K-POT.*
9. Weekend na Szlaku Piastowskim, 22-24.06.2018. Główny organizator: Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna.
10. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski, Golub-Dobrzyń, 6-8.07.2018. Organizator: Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego. *Patronat medialny kujawsko-pomorskie.travel.*

11. Integracyjno-dydaktyczny piknik historyczny, Wierzchucin, 25.08.2018. Organizator: Stowarzyszenie na Rzecz Ocalenia Śladów Przeszłości w Gminie Cekcyn „Światło”.
12. III Ogólnopolski Wyścig Kolarski PAŁUKI TOUR 2018, Żnin, 2.09.2018. Organizator: Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI.

## **5.2. Współpraca merytoryczna**

1. Zestaw zimowych ujęć Bydgoszczy do publikacji w ukraińskim czasopiśmie kobiecym LIZA (publikacja po ubiegłorocznej podróży touroperatorów i dziennikarzy) – współpraca z ZOPOT w Kijowie.
2. Artykuł nt. województwa kujawsko-pomorskiego w magazynie turystycznym ALL INCLUSIVE – współpraca z redaktor Barbarą Tekieli.
3. Przygotowanie zestawu zdjęć Torunia dla czeskiego dziennikarza branży turystycznej – współpraca z Instytutem Polskim w Pradze.
4. Współpraca merytoryczna przy tworzeniu turystycznego przewodnika po regionalnych smakach Polski – z Robertem Stępowskim.
5. Współpraca merytoryczna przy Raporcie: Wydatki i działania promocyjne polskich miast i regionów 2016-2017 – prezentacja kampanii K-POT. Autor: Robert Stępowski.
6. Przygotowanie zdjęć prezentujących atrakcje Pałuk dla redaktor portalu i kwartalnika PolenJournal.de, dla rynków niemieckojęzycznych.

## **5.3. Media regionalne/krajowe**

We współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz instytucjami partnerskimi, biuro K-POT redagowało komunikaty wysyłane do redakcji mediów lokalnych, regionalnych i krajowych nt. wydarzeń branżowych, eventów, atrakcji oraz propozycji spędzania czasu w regionie. Szczególna aktywność – stała obsługa medialna ma miejsce podczas kampanii realizowanych przez K-POT. Z treścią komunikatów kampanii „Paszport Turystyczny 2018” można zapoznać się na [www.paszport.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.paszport.kujawsko-pomorskie.travel).

Naszą skuteczność we współpracy redakcyjnej (nieodpłatnej) z mediami prezentujemy zakładce „Media o nas” na stronie [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl). Znajduje się tam na bieżąco aktualizowany wykaz audycji radiowych i telewizyjnych, artykułów prasowych i internetowych oraz relacji z wydarzeń inicjowanych przez K-POT lub odbywających się z udziałem K-POT.