



**kujawsko-  
pomorskie**  
konstelacje  
dobrych miejsc

## **PLAN DZIAŁANIA K-POT NA ROK 2019**

### **Cele**

- zachęcanie do tworzenia struktur turystyki w regionie i integrowania działań związanych z turystyką,
- rozwój inicjatyw integrujących podmioty turystyki – wdrażanie i promocja idei „Konstelacje dobrych miejsc”,
- prace nad produktem markowym województwa w oparciu o regionalne/lokalne marki terytorialne,
- wspieranie procesu komercjalizacji usług, tworzenie platformy współpracy dla podmiotów rynku turystycznego,
- koordynacja i planowanie działań promocji turystycznej na poziomie lokalnym (dla LOT) i na poziomie regionalnym (dla K-POT), zgodnych z dotychczasowymi założeniami turystycznej marki województwa,
- tworzenie zintegrowanego systemu monitoringu ruchu turystycznego w woj. kujawsko-pomorskim,
- poprawa komunikacji w gronie członków K-POT,
- podnoszenie kwalifikacji kadr turystyki,
- promocja województwa w kraju i zagranicą.

### **Działania/narzędzia**

- wizyty studyjne dla touroperatorów oraz prasowe dla przedstawicieli mediów tradycyjnych i internetowych,
- spotkania branży turystycznej,
- prace Zespołu Kreatywnego,
- współpraca z POT i ZOPOT /konkursy, akcje, organizacja wizyt studyjnych/,
- katalog ofert „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”,
- rozwój portalu promocji turystyki kujawsko-pomorskie.travel,
- obsługa strony www.k-pot,
- targi branżowe i inne wydarzenia wystawiennicze: „Konstelacje dobrych miejsc” reprezentowane przez różne miejsca - w zależności od własnych założeń/celów promocyjnych członków K-POT,
- kampanie w mediach społecznościowych,
- wydawnictwa drukowane i elektroniczne.

## Projekty/akcje/kampanie

### I. Inauguracja w naszych Konstelacjach „MegaWeekend w regionie” – 27.04 – 5.05.2019

Czwarta edycja inauguracji sezonu turystycznego w formule rozproszonej, obejmująca ok. 100 miejsc i atrakcji w województwie (jako alternatywa dla inauguracji centralnej - w jednym miejscu). K-POT, na bazie zgłaszanych przez różnych organizatorów wydarzeń, tworzy specjalny podserwis portalu kujawsko-pomorskie.travel, na którym znajduje się inauguracyjny kalendarz imprez. Poszukujący propozycji spędzania wolnego czasu podczas dwóch weekendów oraz majowych świąt przypadających pomiędzy nimi, otrzymują rozbudowaną listę miejsc i wydarzeń (kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, kulinarnych). K-POT realizuje kampanię zachęcającą do korzystania z tej kompleksowej turystycznej oferty pod wspólnym hasłem „MegaWeekend w regionie”. Partnerzy inauguracji – organizatorzy wydarzeń są beneficjentami wspólnej promocji, realizowanej m.in. we współpracy z Urzędem Marszałkowskim WK-P (promocja w Mediach Regionalnych).

### II. Paszport turystyczny 2019 – ETNO Paszport. Nowość! Rozpoczęcie kampanii w MegaWeekend

Z uwagi na kontynuację entuzjastycznie przyjętego przez mieszkańców województwa pomysłu na „zakaMARKI”, tj. prowadzenie uczestników kampanii w miejsca mało znane, wykraczające poza turystyczny kanon, czasem nawet o dość ograniczonej dostępności, koncepcja tegorocznej kampanii nie ulegnie znaczącym zmianom. Jej wyróżnikiem będzie natomiast zaakcentowanie wątków „etno”. Paszport 2018 zostanie wydany wyłącznie w wersji polskiej.

### III. Polskie Marki Turystyczne – program MSiT (nabór kandydatów do 31 marca)

Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc zgłoszono do projektu „Polskie Marki Turystyczne”. W ramach projektu będą tworzone warunki dla kooperacji organizacji turystycznych, samorządów i podmiotów branży turystycznej, czego efektem ma być profesjonalizacja zarządzania turystyką na poziomie lokalnym. Graniczące, a często nawet konkurujące ze sobą gminy są motywowane do współpracy przy tworzeniu wspólnej oferty turystycznej, pod jednym, mocnym szyldem i w ramach jednego podmiotu odpowiedzialnego za zarządzanie daną marką. Forma zarządzania marką turystyczną i wypełnienie jej treścią ma być oddolną inicjatywą uczestników projektu.

### IV. Budujemy markę Kujaw – dofinansowanie z MSiT: maj – grudzień 2019

Oferta złożona do Ministerstwa Sportu i Turystyki - projekt znalazł się na liście wniosków rekomendowanych przez MSiT. To ważny krok w kierunku budowania „Konstelacji” (jako marki parasolowej), której siła tkwi w rozpoznawalności marek regionalnych i lokalnych. Kujawy obejmują

4 z 5 kujawsko-pomorskich miast prezydenckich, a także szczególnie ważne w odniesieniu do dokumentów strategicznych województwa (RPO) uzdrowiska.

- V. **„Uwaga! Zwiedzanie pomaga”**. Odkryj Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc – projekt w ramach programu rządowego Aktywności Społecznej Osób Starszych – nie znalazł się na liście rekomendowanych.
- VI. **„Kultura ludowa i tradycyjna – źródło inspiracji dla Konstelacji”** - projekt nie znalazł się na liście wniosków rekomendowanych przez Ministerstwo Kultury.

## **Inicjatywy partnerskie**

- „Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend: 27 kwietnia – 5 maja 2019” - rozpoczęcie sezonu turystycznego – partnerstwo K-POT, JST, LOTów, LGD, PTTK, parków krajobrazowych,
- Systemowy projekt „Jedźcie z blogiem. Dobre relacje promują Konstelacje” – kontynuacja systemowych działań kujawsko-pomorskich Lokalnych Organizacji Turystycznych we współpracy z K-POT, finansowanych przez Urząd Marszałkowski WK-P,
- Tworzenie marki Kujaw,
- Współpraca z GUS,
- II edycja „Ambasadorzy małych ojczyzn” z Kujawsko-Pomorskim Kuratorium Oświaty oraz Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury,
- Współpraca przy Forum Turystyki Wiejskiej organizowanym przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie oraz Urząd Marszałkowski dept. Rolnictwa.

## **Targi/Wydarzenia wystawiennicze**

- TOUR SALON 2019 Targi Regionów i Produktów Turystycznych (Poznań),
- NA STYKU KULTUR 2019 Międzynarodowe Targi- Regiony Turystyczne (Łódź),
- Jarmark Dominikański,
- WORLD TRAVEL SHOW (Nadarzyn).

## **Konkursy**

- Certyfikat POT, Złoty Certyfikat POT, Certyfikat Internautów - rozpoczęcie konkursu – maj 2019, ogłoszenie wyników i gala wręczenia nagród – jesień 2019,
- „Konkurs pieczątkowy” – w ramach 8 edycji Paszportu Turystycznego,
- II edycja „Ambasadorzy małych ojczyzn” w 3 kategoriach tematycznych: plastycznej (klasy 1-4); wydawnicza, sztuki wizualne (klasy 4-7),
- Turystyczne Mistrzostwa Polski Blogerów – konkurs POT i ROTów.

## **Szkolenia/warsztaty**

- dla obsługi punktów IT, w ramach porozumienia z POT,
- media społecznościowe,
- Locativo – warsztaty podsumowujące budowanie marki Kujaw.

## **Spotkania branżowe i członkowskie**

- Walne Zebranie Członków K-POT (maj),
- Zespół Kreatywny K-POT,
- Spotkanie szkoleniowo – integracyjne członków K-POT - podsumowanie roku (grudzień).

## **Wydawnictwa**

- Kujawsko-Pomorski Paszport Turystyczny – 8. edycja,
- Katalog ofert „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” dla touroperatorów,
- Katalog ofert turystyki szkolnej,
- Folder Konstelacji – nowe wydanie.

## **Współpraca instytucjonalna**

- Polska Organizacja Turystyczna, w tym Zagraniczne Ośrodki POT,
- Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej (IV regionalne Forum Turystyki w 2020 r.),
- Regionalne Organizacje Turystyczne, FROT,
- Główny Urząd Statystyczny,
- Polska Izba Turystyki oddział Bydgoszcz,
- Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich,
- Dziedzictwo Kulinarne Kujaw i Pomorza.

## **Studytour/study press**

- Współpraca z POT i ZOPOT-ami.

## **Patronaty K-POT**

- Walentynki Chełmińskie,
- Targi Turystyczne Wypoczynek - Toruń,
- Blues na Świecie Festiwal,
- MTB Koronowo,

- 13. Festiwal Rocka Progresywnego w Toruniu,
- Inne – wnioski na bieżąco.

## **PR/MR**

- Bieżąca współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i ogólnopolskimi – komunikaty prasowe, dostarczanie treści do artykułów.
- Udział w wywiadach oraz audycjach radiowych i telewizyjnych.
- W ramach kampanii „Paszport Turystyczny” regularny mailing komunikatów nt. miejsc i wydarzeń „paszportowych” redagowanych w formie storytellingu.

Efekty: zakładka „Media o nas” na [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl).

*Opracowała: Agnieszka Kowalkowska*