



**kujawsko-  
pomorskie**  
konstellacje  
dobrych miejsc

## PLAN DZIAŁANIA K-POT NA ROK 2016

### Cele

- wspieranie tworzenia struktur turystyki w regionie,
- opracowanie kanonu atrakcji turystycznych regionu,
- rozpoczęcie prac nad sieciowym produktem markowym województwa,
- propagowanie zintegrowanego systemu zbierania danych w woj. kujawsko-pomorskim,
- rozwój inicjatyw integrujących podmioty turystyki – wdrażanie i promocja idei „Konstellacje dobrych miejsc”,
- poprawa komunikacji w gronie członków K-POT,
- podniesienie poziomu zarządzania informacją i integrowania IT (*przykład: projekt KPODR Minikowo – portal turystyki wiejskiej*),
- podnoszenie kwalifikacji kadr turystyki,
- współpraca z ROT województw ościennych.

### Działania, narzędzia

- mentoring - dr Piotr Zmyślony,
- ankieta „Plan wspólnych działań na 2016 w turystyce w woj. kujawsko-pomorskim”,
- spotkania Zespołu Kreatywnego,
- Lokalne Fora Turystyki – 9 spotkań w regionie (deklaracja z 12 stycznia 2016) LOTy/LGD:

Lp.	Termin	Organizacja
1.	10 kwietnia Targi Wypoczynek	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
2.	13 maja	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”
3.	20 maja	Lokalna Organizacja Turystyczna „Pałuki”
4.	8, 9 czerwca	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
5.	26 sierpnia	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna (KDOT)
6.	wrzesień	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna (GDOT)

7.	wrzesień	Stowarzyszenie Agroturystyczne Pojezierza Brodnickiego
8.	12 października	LGD Bory Tucholskie
9.		Lokalna Organizacja Turystyczna „Kociewie”
	27 października	REGIONALNE FORUM TURYSTYKI

- Regionalne Forum Turystyki, 27 października 2016 – wydarzenie organizowane przez K-POT oraz Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, połączone z obchodami Światowego Dnia Turystyki: podsumowanie lokalnych forów turystyki, debata regionalna, część szkoleniowa.
- nowe media: portal promocji turystyki kujawsko-pomorskie.travel, strona www.k-pot, newsletter,
- treningi kompetencyjne; szkolenie POT i K-POT dla punktów informacji turystycznej,
- targi branżowe: nowe podejście – w zależności od zapotrzebowania ze strony członków K-POT.

## Projekty

**I. Finansowany z KSOW: Wieś-Ci z „Konstelacji dobrych miejsc”** - intensywna promocja oferty turystycznej na obszarach wiejskich w okresie letnim. Akcja ma eksponować oferty rolników prowadzących działalność agroturystyczną oraz innych gestorów na obszarach wiejskich poprzez ukazanie produktów w których się specjalizują i którymi wyróżniają się na tle konkurencji. Zamieszczane na profilu FB posty i zdjęcia będą odsyłały do konkretnych miejsc i osób. Zdawkowe zachęty na FB będą skorelowane z szerszymi opisami na portalu. Teksty będą zawierały linki do stron adresowych z kontaktami gestorów, z atrakcjami turystycznymi. Akcja „Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” jest skierowana do turystów w różnym wieku, poszukujących oferty wypoczynku „tu i teraz”. Posty sponsorowane obejmą mieszkańców województw: kujawsko-pomorskiego, wielkopolskiego, pomorskiego, łódzkiego, mazowieckiego, śląskiego.

**II. „Kurs tkania produktów sieciowych”** - projekt Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego we współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną, Lokalną Grupą Działania Bory Tucholskie, Stowarzyszeniem Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie. Cel kursu: wyposażenie gestorów obiektów turystycznych i instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki w umiejętności współpracy przy tworzeniu, promocji i sprzedaży sieciowych produktów turystycznych. Efekty kursu zostaną zaprezentowane podczas Mini Targów Turystycznych Produktów Sieciowych.

## Kampanie

**“Paszport turystyczny 2016”** – koncepcja tegorocznej kampanii ma obejmować miejsca tworzące kanon atrakcji turystycznych regionu. Akcent na mocne strony – wiodące produkty wynika z faktu, że paszport jest po raz pierwszy dedykowany turystom zagranicznym, w tym uczestnikom Światowych

Dni Młodzieży, których wyjazd do Krakowa jest poprzedzony przyjazdem do diecezji woj. kujawsko-pomorskiego. Paszport zostanie przygotowany w wersji polskiej i angielskiej. Zostaną w nim zawarte odwołania do uczestników ŚDM, jednak nie będzie on pełnił jedynie roli wakacyjnego pamiętnika z pieczętkami z podróży – zostanie zaprojektowany jako mini-przewodnik po regionie.

### **Inicjatywy partnerskie**

- Inauguracja w naszych konstelacjach – rozpoczęcie sezonu turystycznego – dotacja z Urzędu Marszałkowskiego, partnerstwo K-POT, JST, LOTów, LGD, PTTK, parków krajobrazowych.
- Kurs tkania produktów sieciowych – z Kujawsko-Pomorskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Minikowie, Lokalną Grupą Działania Bory Tucholskie, Stowarzyszeniem Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie,
- Starforce – z Urzędem Marszałkowskim,
- Światowe Dni Dziedzictwa Słowian „Ładogród” – z Fundacją na Rzecz Dzieci i Młodzieży „Piastun”, Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną, InLOT, WSG,
- Inne - do ustalenia indywidualnie z członkami K-POT.

### **Targi/Wydarzenia wystawiennicze**

- Grüne Woche, Berlin
- Tour Salon, Poznań
- Travel & Taste, Bydgoszcz
- Wypoczynek, Toruń
- Free Time, Gdańsk
- Jarmark Dominikański, Gdańsk, 30.07-21.08.16 (tydzień z udziałem „Konstelacji”).

### **Konkursy**

- **Certyfikat POT**, Złoty certyfikat POT, Certyfikat internautów - rozpoczęcie konkursu – maj 2016, ogłoszenie wyników i gala wręczenia nagród –Tour Salon, luty 2017. Patronat medialny National Geographic Traveler.

### **Współpraca instytucjonalna:**

- podpisanie listu intencyjnego z JFTC w zakresie promocji województwa,
- z WSG – przekazanie materiałów do Centrum Kultury i Języka Polskiego, Równe, Ukraina,
- Polska Organizacja Turystyki, w tym Zamiejscowe Ośrodki POT,
- Regionalne Organizacje Turystyczne, FROT.

## **Inne działania**

- Program telewizyjny TRAVELMANIAK  
Antena: Fokus TV  
Formuła: program podróżniczo-rozrywkowy oparty o formułę Product Placement  
Długość odcinka: 24 minuty  
Emisja: wrzesień-grudzień 2016.
- Nowe media – nowe formy komunikacji w promocji regionu (aplikacja).

## **Patronaty K-POT**

- Portal Centrum Europejskiego Inicjatyw Lokalnych i Współpracy Międzynarodowej,
- Walentynki Chełmińskie,
- Targi Turystyczne Wypoczynek - Toruń,
- Bydgoski Festiwal „Podróżnicy”,
- Dzień turysty - Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy,
- Świąteczny Jarmark Kociński - LGD Jezewo,
- „Blues na Świecie Festival”, organizator - OKSiR w Świeciu;
- „Od Pałacu do Pałacu w trzy rzeki”, organizator - Stow. Miłośników Starego Fordonu;
- Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego „Wakacyjne uroki województwa kujawsko-pomorskiego”, organizator – Wąbrzeski Dom Kultury.

## **PR/MR**

- udział w programie TVP regionalnej „O tym się mówi” nt. budowania marki regionu (styczeń),
- konferencja prasowa K-POT i WSG podczas Targów Travel & Taste – prezentacja wyników monitoringu ruchu Turystycznego (luty),
- audycja online w radiu PiK z Targów Travel & Taste nt. regionalnej turystyki (luty),
- udział w panelu dyskusyjnym XXIII edycji WELCONOMY Forum in Toruń, nt. brandingu narodowego i Regionalnego (marzec),
- udział w audycji TVP regionalnej – śniadaniowej nt. inauguracji sezonu turystycznego (kwiecień).

Inne: zakładka „Media o nas” na [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl).

## **Udział w spotkaniach środowiska turystyki**

- 20 stycznia, Toruń, prezentacja kujawsko-pomorskiej branży turystycznej, klastrow branży medycznej, spa & wellness dla turoperatorów z Izraela (GSA Israel),
- 2 lutego, Włocławek, Komitet organizacji obchodów Roku Rzeki Wisły 2017,
- 9 lutego, Tuchola, Rada Koordynacyjna Rezerwatu Biosfery Bory Tucholskie,

- 16 lutego, spotkanie Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz Zarządem Forum Informacji Turystycznej,
- 13 lutego, Poznań (Tour Salon), Blog Meeting,
- udział w Radzie Programowej Bydgoskiego Forum Turystyki,
- 1 kwietnia, Tuchola, Starostwo Powiatowe, spotkanie ws rozwoju turystyki,
- uczestnictwo w spotkaniu Komisji ds kształcenia kierunku turystyka i rekreacja WSB,
- 5 kwietnia prezentacja podczas „Dnia Turysty” w UKW,
- 7 kwietnia udział merytoryczny w konferencji Turystyki wiejskiej i agroturystyki „Agrotravel” w Kielcach,
- 10 kwietnia – prezentacja podczas Lokalnego Forum Turystyki, LOT Toruń.

Inne:

Udział K-POT w pracach Zespołu ds. opracowania koncepcji rozwoju ścieżek rowerowych w woj. kujawsko-pomorskim Urzędu Marszałkowskiego.