



PLAN DZIAŁANIA NA ROK 2014

I. PROJEKTY

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna rozpocznie w roku 2014 realizację dwóch projektów (czas realizacji – 17 miesięcy). Kluczowe zadania wynikające z założeń obu projektów są ściśle skorelowane z działalnością statutową K-POT.

1. **"Promocja marki województwa kujawsko-pomorskiego jako destynacji turystycznej w latach 2014-2015"** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 - Oś Priorytetowa 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działanie 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów. Do głównych założeń projektu, w części realizowanej przez K-POT jako Partnera projektu (Lider - Województwo Kujawsko-Pomorskie), należy przygotowanie:
 - imprez targowych: Tour Salon 2014, Jarmark Gwiazdkowy w Poczdamie 2014,
 - przeprowadzenie dwóch edycji kampanii promocyjnej „Paszport turystyczny” 2014,
 - organizacja wizyt studyjnych dla branży turystycznej i mediów.

Ponadto, w ramach współpracy z Liderem, K-POT będzie uczestniczyć w realizacji:

- albumu promującego walory turystyczne województwa kujawsko-pomorskiego,
 - kalendarza ściennego promującego walory turystyczne regionu na rok 2015,
 - kampanii produktowych – turystyka miejska, turystyka aktywna, spa & wellness, turystyka szkolna,
 - cyklu kampanii PR promujących walory turystyczne regionu.
2. **„Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej”** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Oś priorytetowa 6. Wsparcie rozwoju turystyki. Działanie 6.2. rozwój usług turystycznych i uzdrowiskowych. Do głównych założeń projektu w części realizowanej przez K-POT, jako Partnera projektu (Lider - Województwo Kujawsko-Pomorskie) należy:

PLAN DZIAŁAŃ NA ROK 2014 – KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

- przeprowadzenie monitoringu ruchu turystycznego w regionie,
- przygotowanie nowego portalu turystycznego województwa z 3 wersjami językowymi (angielski, niemiecki, rosyjski),
- Zakup i instalacja urządzeń umożliwiających swobodny dostęp do Internetu „hot spot” w 16 punktach informacji turystycznej,
- wykonanie tablic informacyjnych – 56 nośników informacji nt. atrakcji regionu.

POZOSTAŁE PROJEKTY

- Akademia Kucharza Regionu – przedłużona realizacja do marca 2014 r.
- Rozwój projektu „Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinaryny”, promocja w ramach Konsorcjum „Polskie Szlaki Kulinarne” przy Polskiej Organizacji Turystycznej;
- Przystąpienie Kujawsko –Pomorskiej Organizacji Turystycznej do Klastra Turystyki Zdrowotnej w Kujawsko-Pomorskim. Długoterminowym celem działania Klastra będzie promowanie i pozyskiwanie odbiorców w regionie Półwyspu Arabskiego, w oparciu o Port Lotniczy w Bydgoszcy (koordynator Klastra). K-POT uczestniczy w przedsięwzięciu jako jednostka otoczenia biznesu.

II. TARGI, WYDARZENIA WYSTAWIENNICZE

Lp.	Nazwa/miejsce	termin	uwagi
1.	ITB, Berlin	5-9 marca	Salon narodowy POT
2.	Targi Wypoczynek, Toruń	15, 16 marca	Patronat K-POT
3.	Festiwal Podróżnicy, Bydgoszcz	11, 12 kwietnia	Patronat K-POT
4.	Inauguracja sezonu turystycznego, Toruń	10 maja	W ramach otwarcia Wiślanej Trasy Rowerowej
5.	EBOR, Warszawa	14 maja	współpraca z Urzędem Marszałkowskim
6.	Majówka w pałacowym ogrodzie, Ostromecko	18 maja	współpraca z ByLOT i MCK Bydgoszcz
7.	Festiwal Smaku w Grucznie	23, 24 sierpnia	
8.	Tour Salon w Poznaniu	23, 25 października	
9	Jarmark Świąteczny w Poczdamie	grudzień	

III. ORGANIZACJA / WSPÓŁORGANIZACJA WYDARZEŃ

Lp.	Nazwa/miejsce	termin	uwagi
1.	zwiedzaMY z PRZEWODNIKIEM	luty	z Urzędem Marszałkowskim i PTTK
2.	Dzień Ziemi w Parkach Krajobrazowych	kwiecień	z Urzędem Marszałkowskim i Parkami Krajobrazowymi
3.	Ambient POT Kampania Bajkowa - Shrek, Inowrocław, Solanki	czerwiec	z POT, Agencją Promocji Miast i Regionów, Urzędem Miasta Inowrocławia
4.	AstroFestiwal - Golub-Dobrzyń	czerwiec	z Urzędem Marszałkowskim
5.	IV Forum Turystyki Wiejskiej	wrzesień	z K-PODR
6.	Mega zlot geocachingu w Górznie	wrzesień	z Urzędem Marszałkowskim

IV. PUBLIC RELATIONS

K-POT będzie podejmował liczne działania mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku organizacji. Przyjmują one formę prezentacji działalności K-POT podczas spotkań branżowych, patronatów nad konkursami i inicjatywami turystycznymi (rajdami, biegami, spływami) oraz udziału eksperckiego przedstawicieli K-POT w konsultacjach i pracach zespołów tematycznych z zakresu szeroko pojętej turystyki.

Lp.	Nazwa/miejsce	termin	Organizator
1.	“Pokaż nam język” ogólnopolski konkurs językowy	26 marca	Wyższa Szkoła Bankowa w Bydgoszcy i Toruniu
2.	IV edycja Bydgoskiego Festiwalu Podróżnicy	11, 12 kwietnia	Organizator: Stowarzyszenie “W Drodze”
3.	III Półmaraton Termy Uzdrowisko Ciechocinek	23, 24 sierpnia	Organizatorzy: Termy Ciechocinek, PUC, Towarzystwo Przyjaciół Ciechocinka
4.	Komitet Obchodów Roku Kanału Bydgoskiego	Rok 2014	Urząd Miasta Bydgoszcy
5.	Shift – x, szlak przemysłowy Bydgoszcy	I i II kwartał 2014	Urząd Miasta Bydgoszcy Locativo Kraków
Prezentacja/miejsce		termin	temat
6.	Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek, spotkanie ws powołania LOT	21 lutego	Korzyści z członkostwa w LOT i ROT
7.	Spotkanie z 20 LGD, Świecie	3 marca	Korzyści z członkostwa w K-POT, wspólne obszary K-POT/LGD
8.	Starostwo Powiatowe w Żninie ws	20 marca	Korzyści z członkostwa w LOT

powołania LOT Pałuki		i ROT
----------------------	--	-------

V. MEDIA RELATIONS

W roku 2014 planowany jest rozwój współpracy z mediami regionalnymi i branżowymi. Zadanie będzie realizowane poprzez utrzymywanie stałych kontaktów z redakcjami - dostarczanie pretekstów medialnych w ramach różnych obszarów działania K-POT, we współpracy z członkami K-POT oraz instytucjami partnerskimi. Przykłady:

- Weekend – Express i Nowości – 3 x wywiad: storytelling, geocaching, hotele w pałacach,
- Pomorska – parki krajobrazowe,
- Radio PIK – parki krajobrazowe,
- Mamy to – TVP Bydgoszcz odc. nt. turystyki przyjazdowej do województwa oraz odc. nt. rewitalizacji i uwarunkowań rozwoju miast,
- Infoludek.pl,
- Express/Nowości – nominacja Kujawsko – Pomorskiej Organizacji Turystycznej do nagrody „Złota Kareta” za StarForce (styczeń 2014).

VI. MATERIAŁY PROMOCYJNE

- turystyka miejska i kulturowa (nowe teksty),
- turystyka uzdrowiskowa (nowe teksty),
- turystyka aktywna (nowe teksty),
- kujawsko-pomorskie „Lubię tu być” (nowe teksty),
- katalog ofert na targi ITB (nowe teksty),
- turystyka szkolna,
- mapa atrakcji turystycznych,
- zestaw materiałów Kujawsko-Pomorskiego Szlaku Gęsinowego – mapa, folder - katalog obiektów, ulotka,
- wydawnictwa dostarczone przez członków K-POT.

VII. KONKURSY

Lp.	Rodzaj konkursu	termin	opis
1.	Certyfikat POT		Konkurs na najlepszy produkt turystyczny regionu: nabór, selekcja oraz nominacja do Certyfikatu POT. Cel: wyłonienie najciekawszych ofert oraz ich promocja. K-POT przeprowadza etap regionalny.
2.	Najlepszy wystawca	Maj Inauguracja sezonu turystycznego,	II kategorie: I. branżowy – ocena jury; II o nagrodę publiczności
3.	Walentynkowy „Powiedz mi jak mnie kochasz”	luty	Wyznanie uczuć do swojego miasta/miejscowości; sponsor: Chełmno; akcja na portalach społecznościowych
4.	„Woda jest wSPANiała”	Marzec - Dzień Wody	z Wojskowym Szpitalem Uzdrowiskowo-Rehabilitacyjnym,
5.	Lokalny produkt turystyki wiejskiej	Lato na wsi Maj	z KPODR Minikowo
6.	Promocja Festiwalu Poli Negri	Maj	z Urzędem Miasta Lipna
7.	Infoludek	Luty - sierpień	losowanie nagród połączone z promocją atrakcji województwa: parki krajobrazowe, Kanał Bydgoski, Wiśłana Trasa Rowerowa
8.	Najlepsze gospodarstwo agroturystyczne	Lato 2014	Organizatorzy: ODR Minikowo i Urząd Marszałkowski

VIII. KONFERENCJE/SPOTKANIA/SZKOLENIA

Lp.	Temat/miejsce	Termin
1.	POT, FROT: Szkolenie Regionalnych Organizacji Turystycznych, Wrocław	23-24 stycznia
2.	POT, Spotkanie z hotelarzami z makroregionu, Gdańsk	29 stycznia
3.	Posiedzenie Komisji Edukacji, Nauki, Sportu i Turystyki ws. rozwoju turystyki w województwie kujawsko – pomorskim	20 stycznia
4.	Walne Zebranie Członków K-POT	II kwartał 2014
5.	POT, FROT: Szkolenie Regionalnych Organizacji Turystycznych, Krynica	21-23 maja
6.	Szkolenie POT – „Jak przygotować się na przyjęcie turystów z rynków: chińskiego, japońskiego oraz indyjskiego” dla branży turystycznej z ROT-ów lub LOT-ów (hotelarze, restauratorzy, właściciele atrakcji	czerwiec 2014 wrzesień 2014

	turystycznych, touroperatorzy, przewodnicy) oraz samorządów	
7.	IV Forum Turystyki Wiejskiej	wrzesień

IX. WIZYTY STUDYJNE

- Kaliningrad, 25 lutego, hotel Heliopark Kaiserhof - spotkanie kuj.-pom. Branży turystycznej z rosyjskimi touroperatorami i mediami (we współpracy z POIT Moskwa).
- POIT Madryt, 17-18 maja, Bydgoszcz i Toruń, 6 hiszpańskich dziennikarzy
- 2 wizyty z Rosji – czerwiec 2014, dziennikarze i touroperatorzy
- Inne – planowane w projekcie 5.5.

X. INNE DZIAŁANIA

- Powołanie przy K-POT 4 zespołów tematycznych:
 - I. Zespół Uczelni Wyższych
 - II. Zespół uzdrowiskowo-medyczny
 - III. Zespół ds. Szlaku Piastowskiego
 - IV. Zespół Kreatywny ds. budowania marki turystycznej województwa.
- Rozwój Kujawsko-Pomorskiego Gęsinowego Szlaku Kulinarnego w ramach Konsorcjum „Polskie Szlaki Kulinarne” przy POT.