



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

**PLAN DZIAŁANIA
KUJAWSKO - POMORSKIEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA ROK 2011**

zatwierdzony uchwałą Zarządu K-POT
nr 6/2011/Z z dnia 6 czerwca 2011 r.

Zatwierdzony uchwałą walnego Zebrania Członków K-POT
nr 5/2011/W z dnia 28 czerwca 2011 roku.

1. UCZESTNICTWO W IMPREZACH TARGOWO – WYSTAWIENNICZYCH

KRAJOWE	
Łódź „Na styku Kultur”	25-27.02.2011
Toruń- „Wypoczynek”	5-6.03.2011
Warszawa „LATO”	1-3.04.2011
Wrocław- MTT	8-10.04.2011
Gdańsk „GTT”	15-17.04.2011
Toruń- rozpoczęcie sezonu turystycznego	7 maja 2011
Gruczno- Festiwal Smaku	20-21.08.2011
Bydgoszcz - TOUR-SPORT-EXPO	24-25.09.2011- do potwierdzenia
Poznań „Tour Salon”	19-22.10.2011
ZAGRANICZNE	
Berlin- ITB	9-13.03.2011
Poczdám- Jarmark Świąteczny	grudzień

2. WYDAWNICTWA K-POT

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna planuje przygotowanie następujących pozycji wydawniczych:

- Dodruk wydawnictw: „Turystyka szkolna”, „Turystyka wodna”, „Kujawsko-Pomorskie na weekend”, „Mapy atrakcji turystycznych”- zgodnie z zapotrzebowaniem,
- Wydawnictwa produktowe na targi ITB 2011:
 - turystyka aktywna
 - turystyka konferencyjna
 - wellness & SPA
 - turystyka miejska i kulturowa.

Zarówno dodruk wydawnictw jak i wydawnictwa produktowe na ITB 2011, finansowane będą ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu.

3. ORGANIZACJA STUDY TOUR / STUDY PRESS

Podróże studyjne, które zostaną ustalone z ośrodkami zagranicznymi POIT tylko w wypadku finansowania zadań z dodatkowych środków zapewnionych przez członków K-POT.

- Azja
- Niemcy
- Belgia
- inne zgodne z zapotrzebowaniem POIT

4. KONKURSY K-POT

- Konkurs wydawniczy dla członków K-POT- II edycja
- Konkurs fotograficzny - mający na celu gromadzenie fotografii najciekawszych miejsc i atrakcji turystycznych regionu, jak i rozbudowę banku wizerunku województwa. Zebrane fotografie wykorzystywane zostaną w działaniach promocyjnych oraz kampaniach wizerunkowych.
- Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT – konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych ofert produktowych województwa oraz ich promocję na arenie krajowej.
- Konkurs na najlepszą Europejską Destynację 2011 – EDEN - *rewitalizacja*
- Konkurs „Perły w Koronie” z portalem naszemiasto.pl- *nowości turystyczne*

5. PATRONATY K-POT I IMPREZY PROMOCYJNE

- Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki
- Targi Wypoczynek 2011- Toruń
- Targi TOUR-SPORT-EXPO, Bydgoszcz
- Festiwal Smaku w Grucznie
- Inne imprezy -wnioski o patronat

6. INTERNET

1. Visitkujawsko-pomorskie.pl- kontynuacja zadania związanego z rozwojem i koordynacją portalu www.visitkujawsko-pomorskie.pl

- zarządzanie treścią portalu, stroną główną i sześcioma boxami tematycznymi
- prowadzenie aktualizacji bazy obiektów, artykułów, bazy wydarzeń
- prowadzenie zakładki „Aktualności”
- prowadzenie aktualizacji ofert: weekendowych, szkolnych, okolicznościowych

- tworzenie newsletterów i nadzór nad bazą e-mailową newslettera
 - współpraca z ogólnopolskimi i regionalnymi portalami turystycznymi
 - tworzenie nowych podkategorii w ramach istniejących kategorii obiektów
 - tworzenie fotogalerii tematycznych
 - wykrywanie i eliminowanie bieżących błędów technicznych
 - udzielanie odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu kontaktowym
 - zarządzanie kampaniami banerowymi
 - rozszerzenie wersji angielskiej strony, także kalendarza wydarzeń (skupiając się na wielkich Eventach, przyciągających turystów zagranicznych
 - rozwinięci zakładki „Agroturystyka” w oparciu o współpracę z K-PODR.
 - stworzenie bazy szlaków turystycznych na zasadzie „bazy obiektów”
 - promocja portalu:
 - patronaty medialne portalu visitkujawsko-pomorskie.pl
 - promocja portalu: m.in. – banery reklamowe, artykuły prasowe
 - kampanie promocyjne np. na rynku brytyjskim i niemieckim- po uzupełnieniu wersji językowych.
2. Utrzymanie stron internetowych z ofertami: www.turystyka-wodna.pl, www.turystyka-szkolna.pl
 3. Utrzymanie strony internetowej StarForce www.starforce.pl
 4. Utrzymanie strony internetowej projektu Kujawsko-Pomorskiej Kolejki Turystycznej
 5. Działalność na portalach społecznościowych facebook.com, twitter.com

7. KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA

Organizacja spotkań i konferencji, które przyczynią się do integracji środowiska i branży turystycznej, jak również wypracowania modelu współpracy partnerstwa publiczno - prywatnego. Na rok 2011 planuje się organizację:

- spotkanie dla pracowników punktów informacji turystycznej;
- I Forum Turystyki Wiejskiej
- 2 szkolenia dwudniowe z realizowane z POT :

	TEMAT	MIEJSCE	DATA
1	Marka, pozycjonowanie, strategie komunikacji marketingowej	Bydgoszcz	9.08.2011
2	E- Media Relations	Bydgoszcz	10.08.2011
3	Współpraca z agencjami reklamowymi	Toruń	11.10.2011
4	Promocja prowadzona przez JST (marketing miejsc)	Toruń	12.10.2011

8. BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Publikacja i podsumowanie cyklu 2009/2010 badań w naszym województwie.

9. STARFORCE 2011

Organizacja III edycji StarForce- w Toruniu, we współpracy z Urzędem Miasta Torunia (Termin: 9-10 września 2011).

10. WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- administrowanie visitkujawsko-pomorskie.pl
- obsługa turysty on-line
- prowadzenie działań zmierzających do włączenie się do Polskiego Systemu Informacji Turystycznych, w tym przygotowania do współpracy z POT w ramach Call-Center
- certyfikacja punktów it
- współpraca z POT w zakresie ogólnopolskiego projektu- infokiosków oraz Contact Center
- szkolenia dla pracowników informacji turystycznych
- współpraca z it oraz POIT
- wydawanie newsletterów
- budowa kalendarza wydarzeń Regionu Kujaw i Pomorza

11. WSPÓŁPRACA

- realizacja porozumień POT
- forum ROT
- forum IT
- współpraca z województwem pomorskim- m.in., w temacie promocji na A1
- współpraca i praca w radach:
 - ds. rozwoju turystyki biznesowej
 - ds. rozwoju turystyki osób niepełnosprawnych

12. ZADANIA W ZAKRESIE ROZWOJU K-POT:

- Pozyskanie nowych członków K-POT
- Inicjowanie i pomoc merytoryczna przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych

- Rozwój kadrowy biura K-POT.
- **Pozyskiwanie funduszy** (wnioski grantowe, konkursy, sponsorzy itp.), w tym m.in.:
 - Projekt „Akademia Kucharza Regionu” w ramach- P.O.K.L., poddziałanie 8.1.1
 - Współpraca z Urzędem Marszałkowskim w ramach realizacji „Kampanii promocyjnej i informacyjnej dotyczącej dziedzictwa przyrodniczego i ochrony przyrody na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego”.

W przypadku pozyskania funduszy ze środków zewnętrznych na działalność statutową K-POT będzie możliwość rozszerzenia działalności merytorycznej w 2011 roku.