

PLAN DZIAŁANIA KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA ROK 2009

zatwierdzony uchwałą Zarządu K-POT 1/2009/Z z dnia 21 stycznia 2009 r.

1. UCZESTNICTWO W IMPREZACH TARGOWO – WYSTAWIENNICZYCH

A) Krajowe Targi Turystyczne, imprezy promocyjne

Lp	Miejsce i nazwa i targów	Termin
1	Łódź „Na styku Kultur”	27.02-01.03
2	Bydgoszcz	4-5.04
3	Gdańsk „GTT”	17-19.04
4	Warszawa „LATO”	24-26.04
5	Gruczno- Festiwal Smaku	sierpień
6	ŚDT- obchody regionalne	wrzesień
7	Poznań „Tour Salon”	21-24.10

B) Zagraniczne Targi i Imprezy Turystyczne

Lp	Miejsce i nazwa i targów	Termin
1	Oslo „Reiseliv”	8-11.01
2	Berlin „ITB”	11-15.03
3	Kaliningrad – prezentacja regionu	maj
4	Święto Tamizy w Londynie	wrzesień

2. WYDAWNICTWA K-POT

- „Turystyka szkolna” – ulotka z ofertą dla nauczycieli, oferta połączona z rozbudową portalu internetowego
- ulotka- turystyka weekendowa w Kujawsko-Pomorskim
- dodruk folderu „Turystyka Biznesowa” - 2 tyś. egz.
- ulotki promujące portal visitkujawsko-pomorskie.pl

3. ORGANIZACJA STUDY TOUR / STUDY PRESS

Podróże studyjne, które zostaną ustalone z ośrodkami zagranicznymi POIT tylko w wypadku finansowania zadań z dodatkowych środków zapewnionych przez członków K-POT - Niemcy, Anglia, Japonia

3. KONKURSY K-POT

- Konkurs fotograficzny - konkurs ogólnodostępny mający na celu gromadzenie fotografii najciekawszych miejsc i atrakcji turystycznych regionu, jak i rozbudowę banku wizerunku województwa. Zebrane fotografie wykorzystywane zostaną w działaniach promocyjnych oraz kampaniach wizerunkowych.
- Konkurs na krótki film o regionie – najlepsze filmy zostaną umieszczone na stronie internetowej visitkujawsko-pomorskie.pl
- Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT – konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych ofert produktowych województwa oraz ich promocję na arenie krajowej. W ramach konkursu opracowany zostanie folder z do tej pory certyfikowanymi przez POT wyróżnionymi produktami turystycznymi województwa kujawsko – pomorskiego.
- Konkurs na najlepszą Europejską Destynację 2009 - EDEN

4. PATRONATY K-POT I IMPREZY PROMOCYJNE

- Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki;
- Inne imprezy – promocja regionu podczas Igrzysk Polonijnych w Toruniu, promocja regionu podczas Mistrzostw Europy w siatkówce kobiet w Bydgoszczy
- II Salon Turystyki i Wypoczynku w Bydgoszczy
- Festiwal Smaku w Grucznie
- Kampania promocyjna w mediach Regionalnych - „Poznaj swój Region”

5. PORTAL INTERNETOWY

- Kontynuacja zadania związanego z rozwojem i koordynacją portalu www.visitkujawsko-pomorskie.pl Dzięki środkom ewentualnie pozyskanym ze sprzedaży reklam możliwe jest utrzymanie portalu przynajmniej w jego części, oraz promocja.
- Utrzymanie strony internetowej dla członków K-POT www.k-pot.pl
- Prowadzenie bieżącej statystyki oglądalności stron www K-POT.

6. KONFERENCJE SEMINARIA SZKOLENIA

Organizacja spotkań i konferencji, które przyczynią się do integracji środowiska i branży turystycznej, jak również wypracowania modelu współpracy partnerstwa publiczno - prywatnego. Na rok 2009 planuje się organizację:

- spotkania Lokalnych Organizacji Turystycznych z Regionu
- spotkania z przedstawicielami branży (hotele, gastronomia);
- spotkania/szkolenia dla pracowników punktów informacji turystycznej;
- szkolenie dla administratorów lokalnych strony visitkujawsko-pomorskie
- seminarium dla członków K-POT „Prezentacja produktów turystycznych regionu”

7. Realizacja projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych (jeśli zostaną przyznane środki)

- **Badania ruchu turystycznego (POKL Działania 8.1.2)** Realizacja zadań i koordynacja projektu badań ruchu turystów na terenie województwa kujawsko - pomorskiego. Projekt realizowany będzie w latach 2009-2011, KPOT odpowiedzialny będzie za nadzór merytoryczny projektu, współpracę z partnerem – UMK. Przewidziane są spotkania konsultacyjne z branżą oraz spotkania z mediami.
- **K-POT** będzie starał się pozyskać dofinansowanie na projekt szkoleniowy przeznaczony dla szeroko pojętej branży turystycznej, w oparciu o działania zawarte w POKL, a także w miarę możliwości w oparciu o regionalny program RPO

9. REALIZACJA POROZUMENIA Z POT

- szkolenia, wydawnictwa, rozwój portalu, organizacja konkursu EDEN oraz regionalny produkt turystyczny
- certyfikacja punktów it w regionie.

Opracowanie:

Dyrektor Biura K-POT