



# **PLAN MERYTORYCZNY DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA NA 2010 ROK**

Projekt planu merytorycznego na 2010 rok, przyjęty przez Zarząd K-POT:  
dnia ..... roku, uchwałą Zarządu K-POT .....

Plan merytoryczny na 2010 rok, zatwierdzony na ..... Walnym Zebraniu Członków K-POT:  
dnia ..... uchwałą Walnego Zebrania Członków K-POT nr .....



## 1. UCZESTNICTWO W IMPREZACH TARGOWO – WYSTAWIENNICZYCH

### A) Kraj

Lp.	Miejsce i nazwa i targów	Termin
1	Wrocław Międzynarodowe Targi Turystyczne	12-14.02
2	Łódź, „Na styku kultur”	26-28.02
3	Gdańsk, „GTT”	16-18.04
4	Bydgoszcz, III Salon Turystyki i wypoczynku	kwiecień
5	Warszawa „Lato 2010”	24-25.04
6	Bydgoszcz, „Otwarcie sezonu turystycznego”	kwiecień/maj
7	Gruczno, „Festiwal Smaku”	sierpień
8	Poznań „Tour Salon”	20-23.10
9	Targi internetowe	-

### B) Zagranica

Lp	Miejsce i nazwa i targów	Termin
1	Berlin „ITB”	10-14.03
2	Kaliningrad – spotkanie z branżą turystyczną Regionu	kwiecień
3	Berlin – spotkanie z branżą przy udziale POIT	czerwiec



## 2. WYDAWNICTWA K-POT

### 2.1. Dodruk publikacji:

- „Kujawsko-Pomorskie na weekend” – wersja polska – 5 000 egzemplarzy



## 2.2. Druk publikacji:

- „Kujawsko Pomorskie na wodzie” – wydawnictwo pokazujące możliwości spędzania rodzinnych wakacji (rodzic + dziecko) w województwie kujawsko pomorskim w oparciu o turystykę wodną – polska wersja językowa – 5 000 egzemplarzy (niemiecka wersja – będzie dostępna jedynie w formie elektronicznej na stronie, do niemieckiej wersji wydruk jedynie ulotki informacyjnej na targi ITB)
- „Certyfikowane produkty turystyczne Regionu” – mała broszurka prezentująca produkty turystyczne, które otrzymały certyfikat POT – 4 000 sztuk polska wersja.

2.3. Wydawania comiesięcznych biuletynów K-POT- z informacjami dla członków K-POT (wersja elektroniczna).



## 3. KONKURSY K-POT

3.1. **Konkurs wydawniczy** dla członków K-POT - ogłoszenie konkursu przewiduje się na pierwszy kwartał 2010 roku, natomiast okres realizacji obejmować będzie II kwartał 2010. W ramach konkursu możliwe będzie ubieganie się o dofinansowanie wybranego wydawnictwa.

3.2. **Konkurs internetowy** – konkurs przeprowadzony na portalu [www.visitkujawsko-pomorskie.pl](http://www.visitkujawsko-pomorskie.pl) mający na celu zachęcić indywidualnych odbiorców do korzystania z bogatej oferty województwa pomorskiego.

3.3. **Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Regionu-** Certyfikat K-POT – konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych ofert produktowych województwa oraz ich promocję na arenie krajowej. W ramach konkursu K-POT przeprowadzi etap regionalny ogólnopolskiego konkursu.



3.4. **Konkurs fotograficzny** – IV edycja konkursu „Nie chowaj zdjęć w albumie” hasło przewodnie 2010 roku– „Ludzie na wakacjach”.

3.5. **Konkurs EDEN** – Organizacja regionalnego etapu ogólnopolskiego konkursu POT EDEN 2010- turystyka wodna.



#### **4. IMPREZY PROMOCYJNE**

4.1. Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki – współorganizatora z imprezy Urzędem Marszałkowskim

4.2. Inne imprezy regionalne – organizacja i współorganizacja oraz patronat nad imprezami mającymi na celu rozwój i promocję turystyki w województwie kujawsko pomorskim:

- Festiwal Smaku w Grucznie
- Promofestiwal w Bydgoszczy
- Otwarcie sezonu turystycznego
- Jubileuszowy Międzynarodowy Spływ Kajakowy Pojezierzem Brodnickiem, Drwęcą i Wisłą.
- StarForce 2010 w Bydgoszczy
- Festyn Cysterski w Koronowie



#### **6. PROMOCJA**

6.1. Przeprowadzenie kampanii reklamowej „Google Adwords” – oferta turystyki szkolnej ( I kwartał 2010 ).

6.2. Kampania reklamowa „Google Adwords” – oferta turystyki wodnej ( II kwartał 2010).



6.3. Kampania reklamowa oferty Regionu jako miejsca związanego z wodą- w prasie lokalnej i branżowej.

## 7. STUDY TOUR / STUDY PRESS



7.1. Podróże studyjne wynikające z planu promocji zagranicznej POT i POIT.

7.2. Podróż studyjna dla dziennikarzy krajowych – „Turystyka wodna na Kujawach i Pomorzu”

7.4. Study press dla polskich dziennikarzy pod kątem „Szlak Fryderyka Chopina”



## 8. PORTAL INTERNETOWY

Kontynuacja zadań związanych z rozwojem i koordynacją regionalnego portalu turystycznego [www.visitkujawsko-pomorskie.pl](http://www.visitkujawsko-pomorskie.pl), w celu zapewnienia wysokiej jakości merytorycznej planuje się rozwój zakładek tematycznych oraz ich treści. Cykliczne wydawanie newsletterów.



## 9. KONFERENCJE/ SEMINARIA/ SZKOLENIA/WSPÓLPRACA

Organizacja spotkań i konferencji, które przyczynią się do integracji środowiska i branży turystycznej.

9.1. Spotkania dla członków K-POT (wiosną i jesienią).



- 9.2. Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych Województwa (wiosną i jesienią).
- 9.3. Szkolenia dla pracowników punktów informacji turystycznej (wiosną i jesienią).
- 9.4. Szkolenie z zakresu pozyskiwania środków z RPO WKP.
- 9.5. Działalność rad programowych:
  - **Rada programowa ds. Rozwoju Turystyki Biznesowej** - w oparciu o współpracę z członkami Rady, planujemy wypracowanie kolejnej akcji promującej Region i Dwumiasta jako doskonałego miejsca spotkań biznesowych (wspomaganej promocją w internecie, podróżą studyjną dla decydentów z branży do naszego województwa).
  - **Rada ds. Rozwoju Turystyki Osób Niepełnosprawnych** - w miarę możliwości finansowych przy współpracy Urzędu Marszałkowskiego, planujemy przygotowanie, wydruk i dystrybucję wydawnictwa prezentującego oferty zwiedzania Regionu pod kątem potrzeb osób niepełnosprawnych. Zamierzamy także opublikować prawioną wersję przewodnika po Regionie dla osób niewidomych (format CD), w przypadku pozyskania środków zewnętrznych.



## 10. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadzi Certyfikację Punktów Informacji Turystycznej. Będziemy również realizować zadania zawarte w porozumieniu rocznym POT-ROT.



## 11. BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Kontynuacja realizowanego projektu badań ruchu turystycznego w województwie Kujawsko-Pomorskim, w ramach środków pozyskanych przez K-POT. Opublikowanie wyników badań z 2009 roku.



## **12. WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

Dalsze prowadzenie centralnego w Regionie punktu „it” znajdującego się w Bydgoszczy, jako miejsca gdzie turysta otrzyma kompleksową informację o ofercie Regionu. WCIT to również miejsce, gdzie współzarządza się treścią regionalnego portalu turystycznego.



## **13. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW- PROJEKTY**

13.1. Organizacja planuje wraz Urzędem Marszałkowskim aplikować do RPO WKP, zgodnie z przyjętym planem w IV kwartale przyszłego roku zostanie rozpisany konkurs z działania "Turystyka". Pieniądze uzyskane z projektu będzie można przeznaczyć na przeprowadzenie kampanii reklamowej Regionu. Kampania w oparciu o turystyczne produkty regionalne, skierowana przede wszystkim na polski rynek ukierunkowaniem na województwa ościenne. Dodatkowo zakłada się, iż w projekcie zostaną ujęte zadania z dalszym rozwojem Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, poprzez intensywny rozwój działań w internecie oraz wzmocnienie osobowe Centrum.

13.2. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna będzie również aplikować o środki do Ministerstwa Sportu i Turystyki.

13.3. W 2010 roku, będziemy również realizować część projektu szkoleniowego, jako partner Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.

### **Opracowanie:**

Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej