



**kujawsko-  
pomorskie**

konstelacje  
dobrych miejsc

## **PLAN DZIAŁANIA K-POT NA ROK 2018**

### **Cele**

- zachęcanie do tworzenia struktur turystyki w regionie i integrowania działań związanych z turystyką,
- rozwój inicjatyw integrujących podmioty turystyki – wdrażanie i promocja idei „Konstelacje dobrych miejsc”,
- wspieranie procesu komercjalizacji usług, tworzenie platformy współpracy dla podmiotów rynku turystycznego,
- koordynacja i planowanie działań promocji turystycznej na poziomie lokalnym (dla LOT) i na poziomie regionalnym  
(dla K-POT), zgodnych z dotychczasowymi założeniami marki regionu,
- prace nad produktem markowym województwa w oparciu o lokalne marki terytorialne,
- tworzenie zintegrowanego systemu monitoringu ruchu turystycznego w woj. kujawsko-pomorskim,
- poprawa komunikacji w gronie członków K-POT,
- podnoszenie kwalifikacji kadr turystyki,
- promocja województwa w kraju i zagranicą.

### **Działania/narzędzia**

- wizyty studyjne dla touroperatorów oraz prasowe dla przedstawicieli mediów tradycyjnych i internetowych,
- forum turystyki oraz inne spotkania branży turystycznej,
- prace Zespołu Kreatywnego,

- współpraca z POT i ZOPOT /konkursy, akcje, organizacja wizyt studyjnych/,
- katalog ofert „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”,
- rozwój portalu promocji turystyki kujawsko-pomorskie.travel,
- obsługa strony www.k-pot, przygotowanie newslettera,
- targi branżowe i inne wydarzenia wystawiennicze: „Konstelacje dobrych miejsc” reprezentowane przez różne miejsca - w zależności od własnych założeń/celów promocyjnych członków K-POT,
- kampanie w mediach społecznościowych,
- wydawnictwa drukowane i elektroniczne.

## **Projekty/akcje/kampanie**

### **I. Inauguracja w naszych Konstelacjach „MegaWeekend w regionie” – 28.04 – 6.05.2018**

Trzecia edycja inauguracji sezonu turystycznego w formule rozproszonej, obejmująca wiele miejsc i atrakcji w województwie (jako alternatywa dla inauguracji centralnej - w jednym miejscu). K-POT, na bazie zgłaszanych przez różnych organizatorów wydarzeń, tworzy specjalny podserwis portalu kujawsko-pomorskie.travel, na którym znajduje się inauguracyjny kalendarz imprez. Poszukujący propozycji spędzania wolnego czasu podczas dwóch weekendów oraz majowych świąt przypadających pomiędzy nimi, otrzymują rozbudowaną listę miejsc i wydarzeń (kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, kulinarnych). K-POT realizuje kampanię zachęcającą do korzystania z tej kompleksowej turystycznej oferty pod wspólnym hasłem „MegaWeekend w regionie”. Partnerzy inauguracji – organizatorzy wydarzeń są beneficjentami wspólnej promocji.

### **II. Paszport turystyczny 2018**

Kluczowym wyróżnikiem tegorocznej kampanii będzie przygotowanie aplikacji „Kujawsko-Pomorski Paszport Turystyczny” na urządzenia mobilne, jako rozwinięcie proponowanej dotychczas wersji drukowanej – mini przewodnika (książeczki). Umożliwi to nie tylko zbieranie punktów ale wprowadzi element grywalizacji. Paszport 2018 zostanie wydany wyłącznie w wersji polskiej. Wzorem ubiegłorocznego paszportu turyści zostaną zaproszeni do poznawania ciekawych, ale mało znanych miejsc – to tzw. „zakaMarki”; w tym roku uzupełnione jeszcze o „ciekawostki”. Wątkiem przewodnim w 2018 r. są kujawsko-pomorskie parki krajobrazowe.

### **III. Konstelacje na wakacje – projekt nie znalazł się na liście rekomendowanych.**

- IV. **Budujemy markę Kujaw** – oferta do MSiIT - projekt nie znalazł się na liście rekomendowanych.

### **Inicjatywy partnerskie**

- Systemowy projekt „Poznajemy zakamarki Kujawsko-Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc” – branża turystyczna poznaje nowe atrakcje województwa,
- „Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend: 28 kwietnia – 6 maja 2018” - rozpoczęcie sezonu turystycznego – partnerstwo K-POT, JST, LOTów, LGD, PTTK, parków krajobrazowych,
- StarForce – z Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu”, Urzędem Marszałkowskim WK-P, UM Miasta Torunia; październik 2018,
- Inne - do ustalenia z członkami K-POT.

### **Targi/Wydarzenia wystawiennicze**

- Tour Salon, Poznań/luty,
- Na styku kultur, Łódź/marzec,
- Wypoczynek, Toruń/kwiecień,
- Free Time Festiwal, Gdańsk/kwiecień,
- Jarmark Dominikański, Gdańsk (tydzień z udziałem „Konstelacji”)/lipiec, sierpień,
- World Travel Show, Nadarzyn/październik.

### **Konkursy**

- **Certyfikat POT**, Złoty certyfikat POT, Certyfikat internautów - rozpoczęcie konkursu – maj 2017, ogłoszenie wyników i gala wręczenia nagród – jesień 2018,
- „Konkurs pieczętkowy” – w ramach 7 edycji Paszportu Turystycznego.

### **Szkolenia/warsztaty**

- budowanie oferty dla biur turystyki przyjazdowej (Bydgoszcz, luty 2018),
- dla obsługi punktów IT, w ramach porozumienia z POT,
- media społecznościowe od zaplecza.

## **Spotkania branżowe i członkowskie**

- Walne Zebranie Członków K-POT (marzec),
- III Regionalne Forum Turystyki (kwiecień),
- Informacyjne – dla pracowników punktów IT - *inauguracja sezonu, paszport* (kwiecień),
- Zespół Kreatywny K-POT,
- Spotkanie szkoleniowo – integracyjne - podsumowanie roku (grudzień).

## **Wydawnictwa**

- Katalog ofert „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” dla touroperatorów,
- Podkładki - mapy do lokali gastronomicznych – 12 wersji lokalnych,
- Paszport Turystyczny.

## **Współpraca instytucjonalna**

- Polska Organizacja Turystyki, w tym Zagraniczne Ośrodki POT,
- Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej,
- Regionalne Organizacje Turystyczne, FROT,
- Polska Izba Turystyki oddział Bydgoszcz,
- Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich,
- Dziedzictwo Kulinarne Kujaw i Pomorza.

## **Studytour/studypress**

- 2 wyjazdy dla 15 touroperatorów z Forum Turystyki Przyjazdowej przy POT: trasa południowa i trasa północna.
- Konkurs dla blogerów z POT,
- Redakcja włoskiego programu Rai III: „Kilimangiaro”,
- Inne.

## **Patronaty K-POT**

- Walentynki Chełmińskie,
- Targi Turystyczne Wypoczynek - Toruń,
- Portal Muzealny [nowemuzea.pl](http://nowemuzea.pl),
- Inne – wnioski na bieżąco.

## **PR/MR**

Współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym gł. branżowymi, np. „All Inclusive”, „Wiadomości Turystyczne”.

Efekty współpracy: zakładka „Media o nas” na [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl).

*Opracowała: Agnieszka Kowalkowska*