



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
KUJAWSKO-POMORSKIEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
w 2014 ROKU**

Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna (K-POT), zgodnie z ustawą o stowarzyszeniach oraz ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), skupia następujące podmioty: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, związki branżowe, firmy działające w branży turystycznej, uczelnie wyższe.

W 2014 roku minęło 8 lat od powołania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

CZŁONKOWIE KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Decyzją Zarządu, w 2014 roku, w poczet członków K-POT przyjęto siedem nowych podmiotów:

Członkowie zwyczajni:

1. Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
2. Herbarium Hotel&SPA**** w Chomiąży Szlacheckiej
3. Łazienki Resort Medical&SPA w Ciechocinku
4. Zaurolandia – Rodzinny Park Rozrywki w Rogowie
5. Gmina Miasto Chełmno
6. Gmina Brześć Kujawski

Członek wspierający:

1. Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu

Na prośbę zainteresowanych podmiotów z listy członków K-POT z początkiem roku skreśleni zostali:

1. Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe FRATER w Bydgoszczy
2. Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła Borów” Sp. z o.o. w Tleniu

Uroczyste przyjęcie nowych członków i wręczenie pamiątkowych certyfikatów członkostwa w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej odbyło się podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki, 4 października 2014 r., we Włocławku.

Szczegółowy wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2014 r.

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1	1	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2	2	Powiat Bydgoski
3	3	Powiat Mogileński
4	4	Powiat Świecki
5	5	Powiat Tucholski
6	6	Powiat Żniński
7	7	Miasto Bydgoszcz
8	8	Gmina Miasta Brodnicy
9	9	Gmina Brześć Kujawski
10	10	Gmina Cekcyn
11	11	Gmina Miasto Chełmno
12	12	Gmina Miejska Ciechocinek
13	13	Gmina Miasto Grudziądz
14	14	Gmina Miasto Inowrocław
15	15	Gmina Koronowo
16	16	Gmina Miasta Lipno
17	17	Gmina Śliwice
18	18	Gmina Miasta Toruń
19	19	Gmina Miasto Włocławek
20	20	Gmina Żnin
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
21	1	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
22	2	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
23	3	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”
24	4	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
25	5	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
UCZELNIE		
26	1	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
27	2	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
28	3	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu

ORGANIZACJE, STOWARZYSZENIA, FUNDACJE		
29	1	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
30	2	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
31	3	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu-Dobrzyniu
32	4	Pałucki Oddział PTTK
33	5	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
34	6	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”
35	7	Stowarzyszenie „Tilia”
BRANŻA TURYSTYCZNA		
36	1	Port Lotniczy Bydgoszcz
37	2	Klinika Uzdrowska „Pod Tężniami” w Ciechocinku
38	3	Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek
39	4	Łazienki II Resort Medical&SPA w Ciechocinku
40	5	Sanatorium Uzdrowskie „Przy Tężni” im. dr J. Krzymińskiego w Inowrocławiu
41	6	„SOLANKI” Uzdrowisko Inowrocław
42	7	Herbarium Hotel&SPA**** w Chomiąży Szlacheckiej
43	8	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim
44	9	Zaurolandia – Rodzinny Park Rozrywki w Rogowie
INNE		
45	1	Zespół Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
46	1	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
47	2	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
48	3	Powiat Lipnowski
49	4	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego
50	5	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu

WŁADZE KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W 2014 roku Zarząd K-POT przyjął rezygnację Szymona Grudzińskiego z funkcji Skarbnika K-POT. Nowym członkiem K-POT została Marlena Przybył, którą w lipcu Zarząd mianował Skarbnikiem Organizacji.

Władze Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej:

1. Beata Sawińska – Prezes
2. Tomasz Moraczewski – Wiceprezes
3. Artur Kasprowicz – Wiceprezes
4. Marlena Przybył – Skarbnik
5. Daniel Kozuch – Sekretarz
6. Ryszard Kruk – Członek Zarządu
7. Ryszard Konopka – Członek Zarządu

Skład Komisji Rewizyjnej w 2014 roku nie uległ zmianom:

1. Czesław Łukomski – Przewodniczący
2. Andrzej Anszperger – Wiceprzewodniczący
3. Agnieszka Bulman – Sekretarz
4. Piotr Kończewski – Członek Komisji
5. Maciej Rzeński – Członek Komisji

BIURO KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Biuro K-POT od 1 kwietnia 2008 r. mieści się w Bydgoszczy, przy Wełnianym Rynku 5. W 2014 roku Biurem kierowała p.o. Dyrektora – Agnieszka Kowalkowska. Jej pracę wspierali: Rafał Frąckiewicz – koordynator projektów, Maciej Eckardt – specjalista ds. rozwoju, Magdalena Bławat – Lewandowska – specjalista ds. turystyki, Karolina Drużyńska – specjalista ds. turystyki, Małgorzata Hipnarowicz – koordynator projektu „Promocja marki województwa kujawsko-pomorskiego jako destynacji turystycznej w latach 2014-2015” oraz Marcin Wasilewski – koordynator projektu „Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej”.

W 2014 roku Zarząd K-POT podjął decyzję o zmianie dotychczasowego Biura Rachunkowego Derkowski w Toruniu. Od 1 kwietnia 2014 r. usługi na rzecz stowarzyszenia realizuje Biuro Rachunkowe GAWI S.C. z siedzibą w Bydgoszczy. Umowa dotyczy prowadzenia ksiąg rachunkowych, spraw kadrowo-płacowych i administracyjnych.

Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Źródła pochodzenia przychodów:

Przychody	1 263 416,28
Składki	684 500,00
Przychody z odpłatnej działalności statutowej	157 713,96
Otrzymane dotacje	421 187,92
Odsetki otrzymane	14,4

PROJEKTY

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w kwietniu 2014 roku rozpoczęła realizację dwóch projektów (czas realizacji – 18 miesięcy). Kluczowe zadania, wynikające z założeń obu projektów, są ściśle skorelowane z działalnością statutową K-POT.

1. **„Promocja marki województwa kujawsko-pomorskiego jako destynacji turystycznej w latach 2014-2015”** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Oś priorytetowa 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw. Działanie 5.5. Promocja i rozwój markowych produktów. Do głównych założeń projektu, w części realizowanej przez K-POT, jako Partnera projektu (Lider – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego), należy:

- przygotowanie prezentacji regionu podczas imprez targowych: Tour Salon 2014, ITB 2015 w Berlinie, akcja promocyjna na rynku niemieckim – wiosna 2015 (zmiana z planowanego udziału w Jarmarku Świątecznym w Poczdamie w grudniu 2014 r. na śniadanie biznesowe z branżą turystyczną oraz akcję ambientową w porcie lotniczym we Frankfurcie),
- przeprowadzenie dwóch edycji kampanii promocyjnej „Paszport turystyczny” w 2014 i 2015 r.
- organizacja wizyt studyjnych dla branży turystycznej i mediów w 2014 i 2015 r.

Ponadto, w ramach współpracy z Liderem, Stowarzyszenie uczestniczyło/będzie uczestniczyć w realizacji:

- albumu promującego walory turystyczne województwa kujawsko-pomorskiego,
- kampanii produktowych,
- cyklu kampanii PR promujących walory turystyczne regionu.

Działania zrealizowane w 2014 roku:

Kampania „Paszport Turystyczny”

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna po raz trzeci zaprosiła turystów i mieszkańców regionu do udziału w letniej kampanii „Paszport Turystyczny”. W 2014 roku w „Paszporcie” polecaliśmy 15 miejsc, które warto odwiedzić. Promowane były one głównie poprzez odbywające się tam cykliczne imprezy. W każdym z paszportowych miejsc można było zdobyć okazjonalną pieczętkę. Minimum 8 stempli upoważniało do wzięcia udziału w konkursie i do walki o nagrody. Kampania trwała od 4 lipca do 30 września 2014 r. Nowością było zorganizowanie przez K-POT dwóch happeningów. Kampanię zainaugurowała **„Odprawa Paszportowa”** zorganizowana 4 lipca na Rynku Staromiejskim w Toruniu. W tym dniu ambasadorzy miejsc paszportowych – postacie z historii i legend naszego regionu – zapraszali na turystyczne szlaki. **„Regiony na cztery strony”** to impreza, którą pożegnaliśmy wakacje z „Paszportem” w Bydgoszczy, organizując wraz z Bydgoską Lokalną Organizacją Turystyczną stoiska promocyjne, na których zachęcano bydgoszczan do skorzystania z bogatej jesiennej oferty przygotowanej przez członków K-POT.

„Paszportowcy” mogli także bliżej poznać region podczas 4 wycieczek: do Golubia-Dobrzynia, do Chełmna i Świecia, do Koronowa i w Bory Tucholskie oraz na Pałuki. W tegorocznej kampanii udział wzięło ok. 16 tys. turystów – tyle „Paszportów” znalazło swoich właścicieli i towarzyszyło im w trasie. Istotne jest także, iż „Paszport Turystyczny” nie jest wyłącznie lokalną zabawą – na konkurs pieczętkowy do biura K-POT napłynęły kupony z różnych stron Polski.

Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON (23-25 październik 2014 r.)

Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu to wiodące wydarzenie dla środowiska turystyki. Walory województwa kujawsko-pomorskiego, podczas jubileuszowej 25. edycji targów, promowane były na wspólnym stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i Urzędu Marszałkowskiego WK-P. Tegoroczny pomysł K-POT na promocję regionu to stoisko wyróżniające się w całej hali nieustanną aktywnością i regionalnymi atrakcjami. Oprócz tradycyjnych materiałów promocyjnych takich jak przewodniki, foldery, mapy, każdego dnia targów w części animacyjnej stoiska, na tle wymiennej grafiki, prezentowane były inne walory województwa. Pierwszy dzień poświęcony był turystyce aktywnej, drugi - kulturze, naszemu dziedzictwu i markowym wydarzeniom, trzeci – kulinariom. Ofertę regionu prezentowali członkowie Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej - przedstawiciele: Bydgoszczy, Chełmna, Ciechocinka, Grudziądz, Inowrocławia, Koronowa, Lipna, Nakła, Nieszawy, Pałuk, Torunia i Włocławka oraz pracownicy biura K-POT. Stoisko regionalne cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających, którzy chętnie brali udział w przygotowanych atrakcjach i konkursach. Najważniejszy cel został osiągnięty: każdy czuł się zaproszony i mile widziany w gościnnych progach naszego regionu. K-POT został nagrodzony Złotym

Akantem Międzynarodowych Targów Poznańskich – nagrodą za stoisko najlepiej zaprojektowane i przygotowane do „realizacji strategii marketingowej”.

2. **„Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej”** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Oś priorytetowa 6. Wsparcie rozwoju turystyki. Działanie 6.2. rozwój usług turystycznych i uzdrowiskowych. Do głównych założeń projektu, w części realizowanej przez K-POT, jako Partnera projektu (Lider – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego), należy:
- przeprowadzenie monitoringu ruchu turystycznego w regionie,
 - przygotowanie nowego portalu turystycznego województwa w 3 wersjach językowych (angielski, niemiecki, rosyjski),
 - zakup i instalacja urządzeń umożliwiających swobodny dostęp do Internetu „hot spot” w 16 punktach informacji turystycznej,
 - wykonanie tablic – 56 nośników – zmiana z tablic promocyjnych na turystyczne znaki drogowe, dające możliwość kompleksowego oznakowania regionu.

POZOSTAŁE PROJEKTY

- **Akademia Kucharza Regionu** – przedłużona realizacja do marca 2014 r.
- Rozwój projektu **Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinaryny**
Od 10 lipca 2014 r. Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinaryny jest członkiem **Konsorcjum „Polskie Szlaki Kulinarne”**. Konsorcjum przy Polskiej Organizacji Turystycznej jest dobrowolnym i nieformalnym zrzeszeniem podmiotów zajmujących się promocją tradycji kulinarnych oraz produktów regionalnych w oparciu o walory środowiska przyrodniczego, dziedzictwa kulinarnego i kulturowego własnego regionu. W ramach Konsorcjum opracowano program rozwoju i promocji turystyki kulinarnej oraz szlaków kulinarnych w Polsce. Przygotowano także wydawnictwo promujące polską turystykę kulinarną i film promocyjny „POLSKA – Come and find your culinary story”. Szlak Gęsinowy promowany był przez K-POT na targach i podczas innych wydarzeń wystawienniczych. W 2014 r. przygotowano stronę www.szlakgesinowy.pl w wersji polsko, angielsko i niemieckojęzycznej.
- Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przystąpiła do inicjatywy klastrowej, jako jednostka otoczenia biznesu. Długoterminowym celem działania **Klastra Turystyki Zdrowotnej w Kujawsko-Pomorskim** jest promowanie i pozyskiwanie odbiorców w regionie Półwyspu Arabskiego, w oparciu o Port Lotniczy w Bydgoszczy (koordynator Klastra).

- Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna złożyła 2 oferty w konkursie „ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2015 roku” ogłoszonym przez Ministerstwo Sportu i Turystyki:
 - 1) „Kujawsko-Pomorskie – Konstelacja dobrych miejsc”. Cykl szkoleń dla kadr turystyki w województwie Kujawsko-Pomorskim.
 - 2) „Polacy nie gęsi, też swą kuchnię mają”. Cykl szkoleń dla gestorów obiektów z Kujawsko-Pomorskiego Gęsinowego Szlaku Kulinarnego.

Ewentualne zlecenie realizacji zadań publicznych nastąpi w formie ich wsparcia wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie realizacji zadań. Wyniki konkursu ofert zostaną ogłoszone do dnia 13.02.2015 r.

KONTROLE

- Na początku 2014 r. zakończono kontrolę podsumowującą projekt POKL pn. „*Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskie*”. Przeprowadzony projekt został oceniony pozytywnie.
- W kwietniu br. przeprowadzona została kontrola przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Zakres kontroli obejmował:
 - prawidłowość i rzetelność obliczania składek na ubezpieczenia społeczne oraz innych składek, do których pobierania zobowiązany jest Zakład oraz zgłaszanie do ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego,
 - ustalanie uprawnień do świadczeń z ubezpieczeń społecznych i wypłacanie tych świadczeń oraz dokonywanie rozliczeń z tego tytułu,
 - prawidłowość i terminowość opracowywania wniosków o świadczenia emerytalne i rentowe,
 - wystawianie zaświadczeń lub zgłaszanie danych dla celów ubezpieczeń społecznych.
- We wrześniu przeprowadzona została druga kontrola projektu „*Akademia Kucharza Regionu*”. Projekt został zakwalifikowany do kategorii I, co oznacza, że przebiegał prawidłowo.

TARGI/WYDARZENIA WYSTAWIENNICZE

Lp.	Nazwa/miejsce	Termin	Uwagi
1.	ITB, Berlin	5-9 marca 2014	Salon narodowy POT
2.	Targi Turystyczne „WYPOCZYNEK”, Toruń	15-16 marca 2014	Patronat K-POT
3.	IV Bydgoski Festiwal „Podróżnicy”, Bydgoszcz	11-12 kwietnia 2014	Patronat K-POT
4.	Inauguracja sezonu turystycznego/otwarcie Wiślanej Trasy Rowerowej, Toruń	10 maja 2014	
5.	EBOR – Doroczne Spotkanie Gubernatorów Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, Warszawa	14 maja 2014	Współpraca z Urzędem Marszałkowskim
6.	Ostromecki Piknik Rozmaitości – majówka w pałacowym ogrodzie, Ostromecko	18 maja 2014	K-POT – partner branżowy, współpraca z ByLOT i MCK Bydgoszcz
7.	Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON, Poznań	23-25 października 2014	

ORGANIZACJA/WSPÓLORGANIZACJA WYDARZEŃ

Lp.	Nazwa/miejsce	Termin	Uwagi
1.	„zwiedzaMY z PRZEWODNIKIEM” – akcja z okazji Międzynarodowego Dnia Przewodnika Turystycznego	22-23 lutego 2014	z Urzędem Marszałkowskim i PTTK
2.	„Poznaj kujawsko-pomorskie parki krajobrazowe” – akcja z okazji Światowego Dnia Ziemi	26-27 kwietnia 2014	z Urzędem Marszałkowskim i Parkami Krajobrazowymi
3.	Ambient Polskiej Organizacji Turystycznej – „Bajkowy urlop w Polsce”, Inowrocław	6 czerwca 2014	z POT, Agencją Promocji Miast i Regionów, Urzędem Miasta Inowrocławia
4.	Astrofestiwal, Golub-Dobrzyń	7 czerwca 2014	z Urzędem Marszałkowskim
5.	„Odprawa paszportowa” – inauguracja kampanii Paszport Turystyczny, Toruń	4 lipca 2014	K-POT
6.	„Regiony na cztery strony” – pożegnanie wakacji z Paszportem Turystycznym, Bydgoszcz	12 września 2014	z ByLOT i MCK Bydgoszcz
7.	IV Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej, Elgiszewo	23-25 września 2014	z K-PODR
8.	StarForce, Toruń	4 października 2014	K-POT

Wyróżnienie za organizację StarForce

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna i Rafał Frąckiewicz – pracownik K-POT, koordynator imprezy, dzięki któremu od lat StarForce rozwija się i staje niezapomnianym wydarzeniem, zostali nominowani do tytułu ZŁOTEJ KARETY 2013 Czytelników w plebiscycie NOWOŚCI.

PUBLIC RELATIONS

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała wiele działań mających na celu budowanie pozytywnego wizerunku organizacji. Przyjęły one formę prezentacji działalności K-POT podczas spotkań branżowych, udziału eksperckiego przedstawicieli K-POT w konsultacjach i pracach zespołów tematycznych z zakresu szeroko pojętej turystyki oraz patronatów udzielonych różnym inicjatywom turystycznym.

SPOTKANIA BRANŻOWE		
Lp.	Temat spotkania/miejsce	Termin
1.	Spotkanie ws. powołania LOT (Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek) – korzyści członkostwa w LOT i ROT	21 lutego 2014
2.	Spotkanie z 20 LGD (Świecie) – korzyści z członkostwa w K-POT, wspólne obszary K-POT/LGD	3 marca 2014
3.	Spotkanie w sprawie powołania LOT Pałuki - Starostwo Powiatowe w Żninie - korzyści członkostwa w LOT i ROT	20 marca 2014
4.	Spotkanie dotyczące uwarunkowań i kierunków rozwoju tras rowerowych w województwie kujawsko-pomorskim, Starostwo Powiatowe w Bydgoszczy	październik 2014

WSPÓLPRACA MERYTORYCZNA konsultacje/wyklady/warsztaty		
Lp.	Temat	Termin
1.	Komitet Obchodów Roku Kanału Bydgoskiego	rok 2014
2.	Współpraca z Urzędem Miasta Bydgoszczy – Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska, przy tworzeniu szlaku przemysłowego w Bydgoszczy - TeH ₂ O (projekt SHIFT-X)	I i II kwartał 2014

3.	Współpraca przy tworzeniu klastra „Spizarnia Kujawsko-Pomorska” - zaproponowanie w planie marketingowym powstania regionalnego szlaku kulinarnego Spizarnia Kujawsko-Pomorska	lipiec-sierpień 2014
4.	IV Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej <u>Wykład:</u> <i>Storytelling story</i>	23-25 września 2014
5.	Kujawsko-pomorska część Szlaku Kopernikowskiego, Toruń	październik-listopad 2014
6.	Współpraca z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika – Departament Urbanistyki i Rozwoju Regionalnego dotycząca wydawnictwa i mapy „markowe produkty turystyczne”	listopad 2014
7.	Seminarium naukowe pt. „Możliwości rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki na terenach metropolitalnych” (Minikowo) – <u>Wykład:</u> <i>Charakterystyka turystyki w bydgosko-toruńskim obszarze metropolitalnym</i>	26 listopada 2014
8.	Promocja Kujawsko-Pomorskiego Gęsinowego Szlaku Kulinarnego podczas wizyty studyjnej pn. „Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinarny - przykłady promocji produktu markowego” członków Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Kujaw i Pomorza, organizowanej przez Departament Rolnictwa Urz. Marszałkowskiego 1. <u>Wykład:</u> <i>Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinarny – idea, dotychczasowe działania.</i> 2. <u>Wykład + warsztaty:</u> <i>Marka w budowie: kulinaria&turystyka</i>	2-4 grudnia 2014

PATRONATY

Lp.	Nazwa/miejsce	Termin	Organizator
1.	Targi Turystyczne „WYPOCZYNEK”, Toruń	15-16 marca 2014	Targi Toruńskie Sp. z o.o.
2.	Ogólnopolski konkurs językowy „Pokaż nam język”	26 marca 2014	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu i Bydgoszczy
3.	IV Bydgoski Festiwal „Podróżnicy”	11-12 kwietnia 2014	Stowarzyszenie „W Drodze”
4.	Inauguracja Sezonu Turystycznego, Toruń	10 maja 2014	Urząd Marszałkowski, LOT Toruń
5.	Ostromiecki Piknik Rozmaitości	18 maja 2014	MCK w Bydgoszczy, ByLOT
6.	III Młodzieżowy Zlot Fordoński „Szlakiem Napoleońskim do Fordonu”	1 czerwca 2014	Lotto Bydgoscia
7.	Bydgoski Festiwal Wodny „STER NA BYDGOSZCZ 53°N,18°E”	13-15 czerwca 2014	Urząd Miasta Bydgoszczy

8.	Konkurs LUBIMY PODRÓŻOWAĆ. „7 ulubionych” społeczności turystycznej	lipiec-sierpień	SocialTravel.pl
9.	XII Jarmark Cysterski z Inscenizacją Bitwy z Krzyżakami pod Koronowem	26-27 lipca 2014	Gmina Koronowo
10.	Regaty o Puchar Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego na Jeziorze Chełmińskim	sierpień-wrzesień	Szkoła Żeglarstwa, Toruń
11.	Inscenizacja historyczna z okazji 70-lecia powstania poligonu rakietowo-doświadczalnego „Heidekraut” (Wrzos) w Borach Tucholskich / Wierzchucin	23 sierpnia 2014	Stowarzyszenie na Rzecz Ocalenia Śladów Przeszłości w Gminie Cekcyn „Światło”
12.	Festiwal Smaku w Grucznie	23-24 sierpnia 2014	Towarzystwo Przyjaciół Dolnej Wisły
13.	III Półmaraton Termy Uzdrowisko Ciechocinek	23-24 sierpnia 2014	PUC, Towarzystwo Przyjaciół Ciechocinka, OSiR
14.	XX Festyn Archeologiczny w Biskupinie	13-21 września 2014	Muzeum Archeologiczne w Biskupinie

KONFERENCJE/SPOTKANIA/SZKOLENIA

Lp.	Temat/miejsce	Termin
1.	Posiedzenie Komisji Edukacji, Nauki, Sportu i Turystyki ws. rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim	20 stycznia 2014
2.	POT, FROT: Szkolenie Regionalnych Organizacji Turystycznych, Wrocław	23-24 stycznia 2014
3.	POT, spotkanie z hotelarzami z makroregionu, Gdańsk	29 stycznia 2014
4.	Walne Zebranie Członków K-POT	2 czerwca 2014
5.	POT, FROT: Szkolenie Regionalnych Organizacji Turystycznych, Krynica	21-23 maja 2014
6.	Bydgoszcz Promo Festival - Marketing miejsc	24-25 czerwca 2014
7.	Spotkanie założycielskie Konsorcjum Polskie Szlaki Kulinarne, Warszawa	10 lipca 2014
8.	Szkolenie: Zasady Komunikacji Marki Polska, Bydgoszcz	31 lipca 2014
9.	IV Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej, Elgiszewo	23-25 września 2014
10.	POT: Propozycje współpracy: rynkowe projekty partnerskie Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa	29 września 2014
11.	Szkolenie Citybell Consulting, Chomiąża Szlachecka: <i>Turystyczna promocja wizerunkowa, Planowanie strategii promocji regionu, Jak</i>	13 października 2014

	<i>przygotować dobry serwis turystyczny.</i>	
12.	II Forum ROT i LOT z udziałem dyrektorów zagranicznych ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, Ossa	12-14 listopada 2014

KONKURSY

▪ Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”

K-POT, we współpracy z POT, przeprowadziła regionalny etap XII edycji konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT”. W 2014 roku do etapu regionalnego zgłosiło się 18 podmiotów z województwa kujawsko-pomorskiego, walczących o tytuł „Najlepszy Produkt Turystyczny 2014”:

1. Bella Skyway Festival
2. Bydgoski Festiwal Wodny „STER NA BYDGOSZCZ 53°N,18°E”
3. Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy
4. Dom Legend Toruńskich
5. Muzeum Archeologiczne w Biskupinie
6. Kanał Bydgoski
7. Nowatorskie zwiedzanie Torunia
8. Rezerwat Biosfery UNESCO Bory Tucholskie
9. Grudziądzkie Spichlerze
10. Muzeum Mydła i Historii Brudu w Bydgoszczy
11. Szlak solankowy - trasa spacerowo-edukacyjna
12. Klinika Uzdrowskowa "Pod Tężniami" im. Jana Pawła II
13. Łabiszyńskie Spotkania z Historią
14. Jarmark Cysterski i Inscenizacja Bitwy z Krzyżakami pod Koronowem
15. Pijalnia Wód - Palmiarnia "Inowrocławianka"
16. Zespół Pałacowo - Parkowy w Ostromecku
17. Zawody Pucharu Polski Nordic Walking w Pakości
18. Regionalna Izba Historii i Tradycji w Łysomicach.

Nie wpłynęło żadne zgłoszenie do „Złotego Certyfikatu POT”.

Kapituła powołana przez K-POT wybrała trzy produkty, które dzięki swojej nowatorskiej i atrakcyjnej formule stanowią turystyczne wizytówki naszego regionu, nominując je tym samym do etapu ogólnopolskiego konkursu:

1. Bella Skyway Festival
2. Bydgoski Festiwal Wodny „Ster na Bydgoszcz 53°N, 18°E”
3. Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy.

Wybrane produkty uzyskały także Certyfikat Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej za „Najlepszy Regionalny Produkt Turystyczny 2014”.

Regionalne Certyfikaty wręczone zostały 3 października 2014 r. podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki we Włocławku.

Ogólnopolska Gala wręczenia Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej odbyła się 24 października 2014 r. podczas targów Tour Salon w Poznaniu. Spośród 40 regionalnych zgłoszeń, Kapituła przyznała 10 Certyfikatów. W gronie laureatów, z tytułem **Najlepszego Produktu Turystycznego 2014 roku**, znalazł się **Bella Skyway Festival, odbywający się w Toruniu**. Jego Organizatorzy odebrali podwójną nagrodę – w konkursie dla internautów Festiwal zdeklasował rywali i zdobył także przyznawany przez nich certyfikat.

- **Konkurs dla wystawców na „Najlepszą prezentację potencjału turystycznego” podczas inauguracji sezonu turystycznego w Toruniu, 10 maja 2014 r.** Jury konkursu wyróżniło 2 stoiska. Nagroda branżowa w postaci kampanii promocyjnej na stronie visitkujawsko-pomorskie.pl trafiła do Harcerskiego Centrum Edukacji w Funce oraz Lokalnej Grupy Działania Gminy Powiatu Świeckiego. Głos oddaliśmy również publiczności - dyplom otrzymało stoisko Fortu IV z Torunia.
- **Konkurs Walentynkowy „Powiedz mi jak mnie kochasz...”**
Współpraca z Miastem Chełmno
- **Konkurs „Woda jest wSPANiała”**
Współpraca z 22 Wojskowym Szpitalem Uzdrawiskowo-Rehabilitacyjnym w Ciechocinku
- **Konkurs z Polą Negri w tle...**
Współpraca z Urzędem Miasta Lipna
- **Lokalny produkt turystyki wiejskiej**
Współpraca z KPODR Minikowo
- **Najlepsze gospodarstwo agroturystyczne w województwie kujawsko-pomorskim** – udział przedstawiciela K-POT w jury konkursu. Organizatorzy: KPODR Minikowo i Urząd

Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

- Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zgłosiła swoje kandydatury do konkursów:

- **7 Nowych Cudów Polski** /konkurs organizowany przez National Geographic Traveler/.

Wśród laureatów tegorocznej edycji plebiscytu znalazły się **Teżnie Solankowe w Inowrocławiu.**

- **Odkrywca 2014** /organizator: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego/ - udział K-POT w kapitule konkursu.

Wskazaliśmy także kandydatów do **Odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za zasługi dla turystyki”**.

- Na Facebook`u prowadzone były konkursy aktywizujące fanów funpage. Ich celem była promocja miejsc w naszym regionie.

WIZYTY STUDYJNE

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w porozumieniu z Konsulatem RP w Kaliningradzie oraz Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Moskwie, w dniach 24-25 lutego 2014 r. zorganizowała **wyjazd studyjny do Kaliningradu** dla przedstawicieli branży turystycznej Kujaw i Pomorza. Celem wizyty była prezentacja walorów turystycznych naszego województwa rosyjskim touroperatorom i dziennikarzom oraz nawiązanie kontaktów z przedstawicielami branży turystycznej z okręgu kaliningradzkiego. Prezentacji merytorycznej towarzyszyła degustacja dań z gęsiny - lokalnego produktu kulinarnego.

Ponadto K-POT, wraz z Partnerami, zorganizowała cztery wizyty studyjne, goszcząc w naszym regionie zagranicznych dziennikarzy i osoby z związane z branżą turystyczną.

1. **Hiszpania** (17-18 maja 2014) – 5 dziennikarzy. Program: Bydgoszcz i Toruń. Współpraca z POIT w Madrycie.
2. **Rosja** (3-4 czerwca 2014) – 4 dziennikarzy – autorów przewodników. Program: Toruń, Bydgoszcz, Chełmno i Pałuki. Współpraca z POIT w Moskwie.
3. **Rosja** (23-24 czerwca 2014) – 6 członków Komisji Autokarowej Rosyjskiej Izby Turystyki. Program: Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, Muzeum Kolei Wąskotorowej w Wenecji, Bydgoszcz, Ostromecko, Chełmno, Toruń. Współpraca z POIT w Moskwie.
4. **Wielka Brytania** (1-4 sierpnia 2014 r.) – 4 dziennikarzy. Program: Bydgoszcz, Toruń i Chełmno. Współpraca z POIT w Londynie.

Partnerzy: Bydgoskie Centrum Informacji w Bydgoszczy, Urząd Miasta i Informacja Turystyczna w Toruniu, Urząd Miasta w Chełmnie, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie, Muzeum Kolei Wąskotorowej w Wenecji, Herbarium Hotel&Spa**** w Chomiąży Szlacheckiej.

INNE DZIAŁANIA

- W lipcu br. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna powołała **Kapitułę ds. znaków drogowych**.

- **Zespoły tematyczne**

Przy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej powstały cztery zespoły tematyczne wspierające inicjatywy Stowarzyszenia i służące realizacji jego celów statutowych. W skład zespołów weszli członkowie K-POT.

- 1) Zespół uczelni wyższych
- 2) Zespół uzdrowiskowo-medyczny
- 3) Zespół ds. Szlaku Piastowskiego
- 4) Zespół kreatywny ds. budowania marki turystycznej regionu

- **Kapituła ds. turystycznych znaków drogowych K-POT**

W lipcu 2014 r. powołano Kapitułę ds. Znaków Drogowych przy K-POT w składzie:

- przewodniczący Kapituły - Mirosław Jagodziński – dyrektor oddziału GDDKiA w Bydgoszczy.
- wiceprzewodniczący Kapituły, Tomasz Moraczewski – wiceprezes K-POT,

Członkowie:

- Mirosław Kielnik – dyrektor Zarządu Dróg Wojewódzkich,
- Krzysztof Zgłowski – Komendant Wojewódzkiej Policji w Bydgoszczy,
- Henryk Miłoszewski – przewodniczący Sejmiku Prezesów oddziałów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W korespondencji z członkami K-POT biuro organizacji zinwentaryzowano potrzeby w zakresie oznakowania dróg w regionie. Podczas pierwszego posiedzenia Kapituły w dniu 9 października przeanalizowano stan prawny związany z projektem organizacji ruchu, w przypadku starań o umieszczenie turystycznych znaków drogowych w pasie drogowym i poza jego granicą. Omówiono procedury

umieszczania turystycznych znaków drogowych, zwracając uwagę na wstępny szkic organizacji ruchu, który przed złożeniem u stosownego zarządcy drogi powinien przejść wstępną weryfikację w Kapitulę. Zaproponowano nawiązanie współpracy z Kapitułami z ościennych województw w celu ustawiania znaków turystycznych w sposób kompleksowy.

▪ **Certyfikacja IT**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we wrześniu br. powołała Regionalną Komisję Certyfikacyjną, w celu przeprowadzenia procesu certyfikacji w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Dla turysty oraz przedstawicieli branży jest to skondensowana informacja nt. zakresu jakości oferowanych usług. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Celem kategoryzacji jest stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym oraz zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów. Do procesu można przystąpić na zasadzie dobrowolności, kierując do K-POT indywidualne zgłoszenie jednostki IT. W regionie kujawsko-pomorskim działa obecnie 19 punktów i centrów informacji turystycznej, z czego 14 przystąpiło do tegorocznej certyfikacji. Po raz pierwszy o dokonanie certyfikacji wniosowały punkty z Pakości i Chełmna.

Wyniki procesu certyfikacji IT w regionie kujawsko-pomorskim, po rozpatrzeniu zgłoszeń przez Regionalną i Krajową Komisję Certyfikacyjną, prezentują się następująco:

Bydgoskie Centrum Informacji (Informacja Turystyczna i Biuro Kongresów)
Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
Miejski Punkt Informacji Turystycznej w Grudziądzu

Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
Włocławskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej
Punkt Informacji Turystycznej, Biuro Kultury, Sportu i Promocji Miasta w Ciechocinku
**
Centrum Informacji Turystycznej w Pakości

Informacja Turystyczna w Żninie
Punkt Informacji Turystycznej w Koronowie
Centrum Informacji Turystycznej w gminie Osie
*
Punkt Informacji Turystycznej w Gąsawie
Punkt Chełmińskiej Informacji Turystycznej w Muzeum Ziemi Chełmińskiej w ratuszu
Punkt Informacji Turystycznej w Tucholi
Miejski Punkt Informacji w Wąbrzeźnie

Do certyfikacji nie przystąpiły:

- Informacja Turystyczna w Brodnicy,
- Biuro Promocji i Informacji Turystycznej w Nieszawie,
- Punkt Informacji Turystycznej w Golubiu-Dobrzyniu,
- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Świeciu,
- Informacja Turystyczna w Kruszwicy.

▪ **AmberOne News**

W 2014 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała współpracę z Gdańsk Transport Company S.A. – wydawcą magazynu AmberOne News. Gazetka skierowana jest przede wszystkim do osób korzystających z autostrady, a jej dystrybucja odbywa się w Miejscach Obsługi Podróżnych. Poza bieżącymi informacjami nt. autostrad magazyn zachęca podróżnych do korzystania z oferty turystycznej regionów przez które przebiega autostrada AmberOne. W ramach współpracy K-POT przygotowała artykuły do dwóch numerów kwartalnika:

- 1) „*Wakacyjna podróż w czasie*” – artykuł zapraszający na Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski na Zamku w Golubiu-Dobrzyniu, Wenecką Noc z Parowozami oraz Festyn Archeologiczny w Biskupinie.
- 2) „*Filmowa jesień w kujawsko-pomorskim*” – artykuł poświęcony festiwalom filmowym tj. Międzynarodowemu Festiwalowi Filmowemu Tofifest i Międzynarodowemu Festiwalowi Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE.

▪ Infoludek.pl

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała także współpracę z informacyjnym portalem województwa zachodniopomorskiego - infoludek.pl. W okresie od lutego do sierpnia na portalu ukazywały się artykuły zachęcające do odwiedzenia naszego regionu. Realizowano też konkursy z nagrodami: vouchery na weekendowe pobyty dla dwóch osób w Toruniu i Biskupinie (fundatorzy nagród: Apartamenty Toruń i Muzeum Archeologiczne w Biskupinie).

Artykuły przygotowane przez K-POT:

- 1) „Osiem bram natury, za którymi czeka przygoda” (<http://infoludek.pl/wiadomosci/single/id/3269>)
- 2) „Bydgoszcz – miasto związane z wodą” (<http://infoludek.pl/wiadomosci/single/id/3395>)
- 3) „Zwiedzaj Kujawsko-Pomorskie na rowerze” (<http://www.infoludek.pl/wiadomosci/single/id/3588>)
- 4) „Paszport Turystyczny do kujawsko-pomorskiego” (<http://infoludek.pl/wiadomosci/single/id/3840>)
- 5) „Dzieje się w kujawsko-pomorskim” (<http://infoludek.pl/wiadomosci/single/id/3875>)

MEDIA RELATIONS

W 2014 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna rozwinęła współpracę z mediami regionalnymi i branżowymi. Utrzymywane były stałe kontakty z redakcjami poprzez dostarczanie pretekstów medialnych w ramach różnych obszarów działania K-POT (we współpracy z członkami K-POT oraz instytucjami partnerskimi). Naszą aktywność w mediach śledzić można na stronie www.k-pot.pl w zakładce „media o nas”.

MATERIAŁY PROMOCYJNE

Materiały, jakimi dysponowała Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w 2014 roku:

- Miasta i turystyka kulturowa,
- Aktywny wypoczynek,
- Uzdrowiska i SPA,
- Kujawsko-Pomorskie „Lubię tu być”,
- Katalog ofert przygotowany na targi ITB w Berlinie,
- Turystyka szkolna,
- Zestaw materiałów Kujawsko-Pomorskiego Gęsinowego Szlaku Kulinarnego – mapa, folder, ulotka,
- Wiślana Trasa Rowerowa – mapa i folder,
- Mapa przyrodnicza i turystyczna Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- Wydawnictwa dostarczone przez członków K-POT.

INTERNET

Strony internetowe administrowane przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną:

- www.visitkujawsko-pomorskie.pl – Regionalny Portal Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
- www.k-pot.pl – strona branżowa dla członków K-POT,
- www.paszport.com.pl – strona poświęcona kampanii „Paszport Turystyczny”,
- www.starforce.eu – strona poświęcona imprezie StarForce,
- www.centralpoland.pl i www.zentralpolen.pl – strony angielsko i niemieckojęzyczne z ofertami z regionu.

Ponadto prowadzimy działania na portalach społecznościowych Facebook i Youtube.