



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
KUJAWSKO-POMORSKIEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W 2013 ROKU**

Rozwój organizacyjny

Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna (K-POT), zgodnie z ustawą o stowarzyszeniach oraz ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), skupia następujące podmioty: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, związki branżowe, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne - w tym uczelnie wyższe. W 2013 roku minęło 7 lat od powołania do życia Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

CZŁONKOWIE K-POT

W roku 2013, decyzją Zarządu K-POT, przyjęto w charakterze członka zwyczajnego: **Gminę Miasto Grudziądz, Gminę Cekcyn, Stowarzyszenie „Tilia” oraz Zespół Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego.** Na prośbę zainteresowanych, skreślono z listy członków **Gminę Ciechocin, Lokalną Organizację Turystyczną „Bory Tucholskie”, Powiat Chełmiński, Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych „Bory Tucholskie”, ZHR Okręg Kujawsko-Pomorski i Towarzystwo Rozwoju Regionalnego ”Promocja Borów Tucholskich”.** Na koniec 2013 r. liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosiła 45.

Szczegółowy wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej:

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1	1	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2	2	Miasto Bydgoszcz
3	3	Gmina Miasta Toruń
4	4	Gmina Miasto Włocławek
5	5	Gmina Miasto Grudziądz
6	6	Gmina Miasto Inowrocław
7	7	Powiat Bydgoski

8	8	Powiat Mogileński
9	9	Powiat Świecki
10	10	Powiat Tucholski
11	11	Powiat Żniński
12	12	Gmina Miasta Brodnicy
13	13	Gmina Cekcyn
14	14	Gmina Miejska Ciechocinek
15	15	Gmina Koronowo
16	16	Gmina Śliwice
17	17	Gmina Żnin
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
18	1	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
19	2	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
20	3	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”
21	4	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
22	5	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
UCZELNIE		
23	1	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
24	2	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
25	3	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
STOWARZYSZENIA		
26	1	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
27	2	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
28	3	Pałucki Oddział PTTK
29	4	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
30	5	Stowarzyszenie Delta, JuraPark Solec Kujawski
31	6	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”
32	7	Stowarzyszenie „Tilia”
BRANŻA TURYSTYCZNA		
33	1	Klinika Uzdrowskowa „Pod Tężniami” w Ciechocinku
34	2	Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek S.A.
35	3	Sanatorium Uzdrowskowie „Przy Tężni” w Inowrocławiu

36	4	„Solanki” Uzdrawisko Inowrocław
37	5	Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe „Frater”
38	6	Port Lotniczy Bydgoszcz
39	7	Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła Borów” Sp. z o.o. w Tleniu
PARKI KRAJOBRAZOWE		
40	1	Zespół Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
41	1	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
42	2	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego
43	3	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
44	4	Powiat Lipnowski
45	5	Gmina Miasta Lipna

Uroczyste powitanie nowych członków i wręczenie pamiątkowych certyfikatów członkostwa w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej nastąpiło podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki, odbywających się 4.10.2013 r. w Elgiszewie.

WŁADZE K-POT

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje od dnia 28.06.2012 roku, kiedy to odbyło się XI Walne Zebranie Członków K-POT. Wybrano wówczas Władze K-POT na III kadencję, tj. lata 2012/2016.

W 2013 roku skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej uległ małym zmianom. 30.04.2013 r. Zarząd przyjął rezygnację Sławomira Bakalarza z funkcji Wiceprezesa K-POT. 18.06.2013 r. Walne Zebranie K-POT uzupełniło skład Zarządu – nowym członkiem został Ryszard Konopka. Ze składu Komisji Rewizyjnej zrezygnował Jan Karol Słowiński, którego miejsce zajął Maciej Rzeński.

Przed zmianami	Po zmianach
ZARZĄD K-POT	
1. Beata Sawińska – Prezes	1. Beata Sawińska – Prezes
2. Tomasz Moraczewski – Wiceprezes	2. Tomasz Moraczewski – Wiceprezes
3. Sławomir Bakalarz – Wiceprezes	3. Artur Kasproicz – Wiceprezes

4. Szymon Grudziński – Skarbnik	4. Szymon Grudziński – Skarbnik
5. Daniel Kożuch – Sekretarz	5. Daniel Kożuch – Sekretarz
6. Artur Kasprowicz – Członek Zarządu	6. Ryszard Konopka – Członek Zarządu
7. Ryszard Kruk – Członek Zarządu	7. Ryszard Kruk – Członek Zarządu
KOMISJA REWIZYJNA K-POT	
1. Czesław Łukomski – Przewodniczący	1. Czesław Łukomski – Przewodniczący
2. Andrzej Anszperger – Wiceprzewodniczący	2. Andrzej Anszperger – Wiceprzewodniczący
3. Agnieszka Bulman – Sekretarz	3. Agnieszka Bulman – Sekretarz
4. Piotr Kończewski – Członek Komisji	4. Piotr Kończewski – Członek Komisji
5. Jan Karol Słowiński – Członek Komisji	5. Maciej Rzeński – Członek Komisji

BIURO K-POT

Niezmienne od 1 kwietnia 2008 r. biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5. W 2013 roku Biurem K-POT kierowała Dyrektor – Justyna Malinowska. Jej pracę wspierali: Maciej Eckardt – specjalista ds. rozwoju, Rafał Frąckiewicz – koordynator projektów, Magdalena Bławat-Lewandowska – specjalista ds. turystyki (od 1.07.2013 r. – na urlopie macierzyńskim), Karolina Drużyńska – specjalista ds. turystyki. 16 grudnia 2013r., w zastępstwie za Justynę Malinowską, obowiązki Dyrektora Biura K-POT przejęła Agnieszka Kowalkowska.

Ponadto pracę biura K-POT uzupełniali stażyści i praktykanci: Kamil Obarski, Magdalena Wiśniewska i Magdalena Jurak.

Księgowość biura prowadziła firma zewnętrzna: Biuro Ekonomiczno-Rachunkowe Jerzy Derkowski z Torunia.

Działalność statutowa

Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

TARGI I EKSPOZYCJE

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała zaplanowane działania targowe przyjęte przez Walne Zebranie Członków K-POT. W 2013 roku uczestniczyliśmy w 9 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą:

1. Targi Turystyczne „Na styku kultur” w Łodzi (22-24.02.2013r.)
2. ITB Berlin (6-10.03.2013r.)
3. Targi Turystyczne „Wypoczynek” w Toruniu (16-17.03.2013r.) – patronat K-POT
4. Łączy nas Noteć – impreza plenerowa w Nakle (20.04.2013r.) – patronat K-POT
5. Inauguracja Sezonu Turystycznego w Inowrocławiu (27.04.2013r.) – współorganizacja
6. I Mega Event Geocaching Polska w Górnicy (24-26.05.2013r.) – współorganizacja
7. Festiwal Smaku w Grucznie (24-25.08.2013r.) – patronat K-POT
8. Konwent Marszałków Województw RP – Bydgoszcz i Toruń (19.09.2013r.)
9. Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu (17-19.10.2013r.)
10. Jarmark Świąteczny w Poczdamie (13-15.12.2013r.)

Lokalne Organizacje Turystyczne, będące członkami K-POT miały możliwość bezpłatnego udziału na stoisku regionalnym w imprezach targowych w Łodzi i Poznaniu.

Wszyscy członkowie zwyczajni K-POT mieli możliwość przekazywania swoich materiałów promocyjnych na każdą z wymienionych imprez. Materiały były dystrybuowane na stoiskach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

WYDAWNICTWA

a) Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna dystrybuowała wydawnictwa produktowe, których dodruk finansowany był ze środków Urzędu Marszałkowskiego:

1. Turystyka miejska i kulturowa
2. Turystyka uzdrowiskowa
3. Turystyka aktywna
4. Turystyka szkolna

Wszystkie wydawnictwa produktowe mają swoje odnośniki na stronie internetowej www.visitkujawsko-pomorskie.pl.

b) W ramach projektu, współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki: „Kujawsko-Pomorskie – Lubię tu jeść. Certyfikacja lokali gastronomicznych jako narzędzie kreacji kulinarnego produktu turystycznego”, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała i wydała: 5 tys. folderów, 5 tys. map szlaku oraz 8 tysięcy ulotek promujących Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinarny.

STUDY TOUR/STUDY PRESS

W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, wraz z partnerami, zorganizowała 5 zagranicznych podróży studyjnych, łącznie dla 21 osób:

1. **Belgia** (17-21.04.2013r.) – 6 osób, belgijscy dziennikarze odwiedzili Ciechocinek, Golub-Dobrzyń, Szafarnię, Chełmno, Bydgoszcz, Wenecję, Biskupin, Lubostroń, Solec Kujawski i Toruń.
2. **Włochy** (20-22.07.2013r.) – 1 osoba, włoski dziennikarz odwiedził Bydgoszcz, Toruń i Ciechocinek.
3. **Hiszpania** (21-22.08.2013r.) – 2 osoby, hiszpańscy dziennikarze odwiedzili Bydgoszcz, Toruń i Ciechocinek.
4. **Norwegia, Szwecja, Finlandia** (23-25.08.2013r.) – 10 osób (2 dziennikarzy i 8 touroperatorów), goście odwiedzili Toruń i Ciechocinek.
5. **Rosja** (20-24.09.2013r.) – 2 osoby, rosyjscy dziennikarze odwiedzili Żnin, Biskupin, Toruń i Chełmno.

Efektom podróży studyjnych były artykuły i programy TV w mediach krajów, z których przybyli dziennikarze.

KONKURSY

1. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”

W 2013 roku, tradycyjnie, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła regionalny etap konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT”. Honorowy patronat nad konkursem objął Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W 2013 roku do konkursu zgłosiło się 12 produktów turystycznych:

1. Park Solankowy w Inowrocławiu
2. JuraPark Solec
3. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski na Zamku w Golubiu – Dobrzyniu
4. Muzeum Mydła i Historii Brudu
5. Turystyczne linie tramwaju wodnego, linie autobusowe i linia tramwajowa w Bydgoszczy
6. Przegląd Twórczości Filmowej „Poła i inni” Lipnowskiego Towarzystwa Kulturalnego im. Poli Negri

7. Borowiackie Szlaki w Borach Tucholskich
8. Bella Skyway Festival
9. Osada Leśna Barbarka
10. Muzeum Wodociągów i Kanalizacji w Polsce – ścieżka edukacyjna Dwa obiekty
11. Toruń za pół ceny
12. Szyfr Pana Twardowskiego

oraz jeden produkt walczący o miano „Złotego Certyfikatu POT” – Festyn Archeologiczny w Biskupinie.

Kapituła Konkursowa powołana przez K-POT spośród dwunastu nadesłanych zgłoszeń zakwalifikowała do etapu ogólnopolskiego trzy produkty, które dzięki swojej nowatorskiej i atrakcyjnej formule stanowią ważną turystyczną wizytówkę naszego regionu:

1. Park Solankowy w Inowrocławiu
2. JuraPark Solec
3. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski na Zamku w Golubiu – Dobrzyniu.

Zakwalifikowanie do etapu ogólnopolskiego było jednoznaczne z przyznaniem tym produktom Certyfikatów K-POT za najlepszy regionalny produkt turystyczny. Ponadto Festyn Archeologiczny w Biskupinie został nominowany do konkursu o zaszczytny tytuł „Złotego Certyfikatu POT”.

Ogólnopolska Gala wręczenia Certyfikatów POT odbyła się 18.10.2013 r. podczas targów TOUR SALON w Poznaniu. Niestety w 2013 r. produktom turystycznym z naszego regionu nie udało się zdobyć Certyfikatu POT, natomiast jedno z trzech wyróżnień Kapituły POT otrzymał Park Solankowy w Inowrocławiu. Uroczyste wręczenie regionalnych statuetek i Certyfikatów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej miało miejsce 4.10.2013 r. podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Elgiszewie.

2. Konkurs wydawniczy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała IV konkurs wydawniczy dla członków naszego Stowarzyszenia. Nagrodą główną było dofinansowanie wydawnictwa.

Spośród dziesięciu nadesłanych propozycji, jury konkursu wybrało trzech laureatów:

1. Gminę Koronowo za publikację *Zalew Koronowski – przewodnik i mapa* (3000 zł dofinansowania).

2. Zespół Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego za publikację *Twierdza Chełmno – mapa przyrodniczo-turystyczna* (2000 zł dofinansowania).
3. Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” za publikację *Ekomuzeum Doliny Noteci – turystyczne skarby Krajny i Pałuk* (1000 zł dofinansowania).

3. Konkurs dla wystawców na najciekawsze stoisko regionalne podczas Inauguracji Sezonu Turystycznego w Inowrocławiu. Zwycięzcą konkursu został Urząd Miejski w Lipnie. Nagrodą była miesięczna kampania promocyjna na portalu visitkujawsko-pomorskie.pl.

4. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna (jako współorganizator) zasiadała w jury konkursu na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne w województwie kujawsko-pomorskim. Konkurs organizowany był ponadto przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie oraz Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

5. Przez cały rok Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna prowadziła systematyczne działania aktywizujące fanów funpage`a visitkujawsko-pomorskie.pl na portalu społecznościowym Facebook. Oprócz postów z informacjami przeprowadzane były liczne konkursy.

6. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zgłosiła swoje kandydatury do konkursów: Odkrywca 2013, 7 Nowych Cudów Polski (konkurs organizowany przez National Geographic), jak również wskazała kandydatów do Odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki za zasługi dla rozwoju Turystyki.

PATRONATY

W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna była partnerem lub/i udzieliła swojego patronatu, promując tym samym logo Organizacji i portal visitkujawsko-pomorskie.pl, takim wydarzeniom jak:

- Targi Turystyczne „Wypoczynek” w Toruniu,
- Inauguracja Sezonu Turystycznego w Inowrocławiu,
- Depniemy V – Mistrzostwa Borów Tucholskich w Indywidualnych Marszach na Orientację,
- Festiwal Smaku w Grucznie,
- Inscenizacja historyczna na poligonie „Heidekraut” w Wierzchucinie,
- Finał Turnieju Poezji Śpiewanej we Włocławku,

- XI Jarmark Cysterski w Koronowie,
- 3. Wąbrzeski Festiwal Turystyczny ,
- III Bydgoski Festiwal Podróżnicy,
- Ster na Bydgoszcz,
- XIX Festyn Archeologiczny w Biskupinie,
- Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki,
- Regaty o Puchar Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego na jez. Chełmżyńskim,
- I Mega Event Górzno,
- Spływy kajakowe organizowane w Regionie,
- Dni Szlaku św. Jakuba w Województwie Kujawsko-Pomorskim,
- „Pokaż nam język” – konkurs językowy dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA

W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna brała udział w konferencjach, seminariach i szkoleniach:

1. Konferencja „Noteć jako produkt turystyczny” – Nakło, 19.04.2013,
2. Spotkanie szkoleniowe dla Regionalnych Organizacji Turystycznych – Augustów, 10-12.05.2013,
3. Dwa 2-dniowe szkolenia dla pracowników informacji turystycznych przeprowadzone w ramach projektu realizowanego przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną: „Zapytaj mnie o...”:
 - a) Ziemia Kujawsko-Dobrzyńska, 11-12.06.2013,
 - b) Krajna, 24-25.10.2013
4. Szkolenie POT: „Jak przygotować się do przyjęcia turystów w rynku:
 - a) chińskiego – Gdańsk, 18.04.2013
 - b) japońskiego – Warszawa, 16.05.2013
 - c) indyjskiego – Warszawa, 10.09.2013
 - d) szkolenie centralne – Warszawa, 5.12.2013
5. Repozytorium Informacji Turystycznej – szkolenie administratorów regionalnych - Warszawa, 2.09.2013
6. III Forum Turystyki Wiejskiej – Wielki Głęboczek, 24-26.09.2013
7. Konferencja „50 lat Polskiego Systemu Informacji Turystycznej – przeszłość przyszłości” – Warszawa, 23.10.2013

8. Spotkanie dotyczące powołania z inicjatywy Polskiej Organizacji Turystycznej konsorcjum polskich szlaków kulinarnych (udział Gęsinowego Szlaku Kulinarnego).
9. K-POT aktywnie działa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

INNE DZIAŁANIA

1. Unijny Paszport Turystyczny

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Urzędem Marszałkowskim przygotowała i przeprowadziła drugą edycję kampanii „Unijny Paszport Turystyczny”. W Paszporcie znajdowało się 20 miejsc i obiektów zrewitalizowanych bądź powstałych dzięki wsparciu UE w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Dodatkowo zorganizowany został cykl pikników rodzinnych pod nazwą „Lato w Parkach”, promujących kujawsko-pomorskie parki krajobrazowe. Kampania ma swoją stronę internetową – www.paszport.com oraz fanpage`a, który zgromadził ponad półtora tysięcy fan. W czasie trwania kampanii na Facebook`u codziennie ogłaszano quizy dla fanów. W konkursach głównych nagrodami były rodzinne pobyty weekendowe, spływy kajakowe oraz sprzęt turystyczny. Nowością w drugiej edycji była organizacja 10 spacerów z przewodnikiem dla uczestników kampanii. Były to bezpłatne wycieczki po wybranych miejscowościach promowanych w Paszporcie. W 2013 roku nakład książeczek paszportowych wyniósł 20 tysięcy. Akcja cieszyła się dużą popularnością wśród różnych grup wiekowych – od młodzieży poprzez rodziny z dziećmi, aż po grupę 50+.

2. StarForce 2013

V edycja StarForce odbyła się 30.11.2013 r. w Toruniu w Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu”. Gościem honorowym był Garrick Hagon. Event odwiedziło 4000 osób.

3. Astrofestiwal

II edycja Festiwalu odbyła się 15.06.2013 roku w Złejwsi Wielkiej. Astrofestiwal to część obchodów Święta Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

4. „Nie ma jak Polska”

W 2013 roku w kujawsko-pomorskim ponownie gościła ekipa Telewizji Polskiej, realizując kolejne odcinki programu „Nie ma jak Polska”. Program prowadzą Maciej Orłoś i Anna Karna, a jego celem jest ukazanie walorów odwiedzanego regionu. W 2013 roku powstały cztery odcinki programu:

- a) Kujawsko-Pomorskie – aktywny wypoczynek i historia,
- b) Kujawsko-Pomorskie – wędrówka po zdrowie,
- c) Kujawsko-Pomorskie – Pojezierze Brodnickie,
- d) Kujawsko-Pomorskie dla małych i dużych.

Program emitowany był na antenie TVP1, powtórki oglądać można było na TVP Polonia. Poszczególne odcinki dostępne są również w Internecie. Programy realizowane były w ramach porozumienia K-POT z Polską Organizacją Turystyczną i członkami K-POT.

5. Infoludek.pl

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w okresie od kwietnia do listopada 2013 roku współpracowała z jednym z największych portali informacyjnych województwa zachodniopomorskiego – infoludek.pl. Współpraca miała na celu promocję atrakcji turystycznych naszego regionu. K-POT raz w miesiącu przygotowywała artykuły poświęcone atrakcjom turystycznym Kujaw i Pomorza. Dodatkowo przeprowadzane były konkursy, które miały zachęcić do odwiedzenia naszego regionu. Nagrodami w konkursach były vouchery na weekendowe pobyty dla dwóch osób w ciekawych miejscach województwa kujawsko-pomorskiego. Nagrody ufundowane były przez właścicieli obiektów.

Artykuły, które ukazały się na portalu infoludek.pl:

- a) „Kujawsko-Pomorskie – region dla zdrowia”,
- b) Kujawsko-Pomorskie – region Kopernika i centrum polskiej astronomii”,
- c) „Kujawsko-Pomorskie aktywnie”,
- d) „Muzeum to nie tylko eksponaty za szybą”,
- e) Wąskotorówką przez Pałuki”,
- f) Urok kujawsko-pomorskich miast”,
- g) Kujawsko-Pomorskie na zimową porę”.

Nagrody w konkursach:

- a) Przystań Biskupińska + „Zaurolandia” w Rogowie + Silverado City w Bożejewiczkach,
- b) Hanza Pałac w Rulewie,
- c) Dworek Wapionka w Górznie,
- d) Hotel Podgrodzie w Przydatkach Gołaszewskich,
- e) Hotel Ikar w Bydgoszczy,
- f) Medical Solanki SPA w Inowrocławiu.

6. **AmberOne News**

W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna współpracowała z Gdańsk Transport Company S.A. – wydawcą magazynu AmberOne News. Magazyn wydawany jest kwartalnie, a jego celem jest informowanie o bieżących sprawach związanych z autostradą. Dodatkowo magazyn opisuje atrakcje turystyczne zlokalizowane wzdłuż autostrady. W związku z tym Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała cztery artykuły:

- a) „Odkryj Kujawsko-Pomorskie”,
- b) „Region Kopernika i Centrum Polskiej Astronomii”,
- c) „Muzeum to nie tylko eksponaty za szybą”,
- d) „Kujawsko-Pomorskie na zimę”.

7. **Współpraca merytoryczna** przy publikacji folderu „LUDZIE ENERGIA KOSMOS”, promującego walory województwa kujawsko-pomorskiego, wydane na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego.

INTERNET

W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna administrowała następujące strony internetowe:

1. www.visitkujawsko-pomorskie.pl – Regionalny Portal Turystyczny Województwa
2. www.k-pot.pl – strona branżowa dla członków K-POT
3. www.turystyka-wodna.pl oraz niemieckojęzyczna wersja www.wassersport.pl
4. www.turystyka-szkolna.pl
5. www.paszport.com.pl – strona poświęcona kampanii „Unijny Paszport Turystyczny”
6. www.starforce.eu – strona poświęcona imprezie StarForce

7. www.badania.k-pot.pl – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie
8. www.centralpoland.pl oraz www.zentralpolen.pl – domeny angielsko- i niemieckojęzyczne kierujące do ofert z regionu.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna udziela się również w mediach społecznościowych – profil visitKujawskoPomorskie.pl, profil K-POT, profil Paszportu oraz profil Gęsinowego Szlaku Kulinarnego na Facebook`u, jak również na kanale youtube.

Domena visitkujawsko-pomorskie.pl znajduje się w materiałach promocyjnych wydawanych przez Urząd Marszałkowski.

WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Działalność pracowników K-POT w ramach Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej skupia się na prowadzeniu regionalnego portalu turystycznego www.visitkujawsko-pomorskie.pl oraz obsłudze turysty on-line i przez call center. K-POT ściśle współpracuje z Polską Organizacją Turystyczną, Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz Informacjami Turystycznymi z regionu.

DOTACJE

1. Akademia Kucharza Regionu

W 2013 roku kontynuowany był projekt „Akademia Kucharza Regionu” w ramach P.O.K.L., poddziałanie 8.1.1. Realizacja projektu przewidziana była na lata 2012-2013. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizowała projekt jako Lider w partnerstwie z AKS szkolenia i doradztwo. Kwota pozyskanej dotacji to 1 388 290,00 zł. W 2013 roku realizowane były dwa moduły: kontynuacja modułu I - dla kucharzy i moduł II – dla pracowników branży turystycznej.

2. StarForce

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otrzymała dotację z Departamentu Edukacji i Sportu Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu, na organizację V edycji StarForce w wysokości 62 000 zł.

3. W 2013 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała dwa projekty, które współfinansowane były z Ministerstwa Sportu i Turystyki (oba wnioski złożone były w roku 2012):

a) „Zapytaj mnie o... Cykl szkoleń udoskonalających kadry punktów informacji turystycznych w województwie kujawsko-pomorskim”.

Celem projektu było podniesienie kwalifikacji kadry turystycznej. Zadanie realizowane było poprzez cykl dwóch dwudniowych szkoleń i warsztatów z szeroko pojętego marketingu terytorialnego, z uwzględnieniem następujących zagadnień:

- produkty turystyczne Kujaw i Pomorza,
- profesjonalna promocja w Internecie,
- prawo autorskie,
- obsługa klienta – komunikacja interpersonalna.

Szkolenia:

- 1) Ziemia Kujawsko-Dobrzyńska, 11-12.06.2013
- 2) Krajna, 24-25.10.2013

Koszt całkowity projektu wynosił 43 190,48 zł. Koszt pokryty z dotacji to 9 714,69 zł, a ze środków własnych 33 475,79 zł. Dużo niższy koszt dotacji wynika z faktu, iż część kosztów została uiszczona po terminie realizacji projektu. W związku z tym koszty uległy przesunięciu – stanowią wkład własny K-POT.

b) „Kujawsko-Pomorskie - Lubię tu jeść. Certyfikacja lokali gastronomicznych jako narzędzie kreacji kulinarnego produktu turystycznego”.

Dzięki realizacji projektu udało się stworzyć pierwszy w regionie szlak kulinarny - Kujawsko-Pomorski Gęsinowy Szlak Kulinarny. Spośród 24 restauracji serwujących gęsinę, zgłoszonych do procesu komisja konkursowa wytypowała 17, które tworzą szlak. Weryfikacji i ocenie poddano nie tylko smak potrawy, ale również wygląd restauracji, nawiązanie do staropolskiej tradycji, jakość obsługi oraz udogodnienia dla dzieci i osób niepełnosprawnych. Powstanie szlaku kulinarnego, skupionego na potrawach z gęsiną, przyczyniło się do ugruntowania pozytywnego wizerunku województwa kujawsko-pomorskiego jako regionu o bogatym dziedzictwie kulinarnym. Utworzenie szlaku dało nam możliwość przystąpienia do konsorcjum kulinarnego, utworzonego z inicjatywy Polskiej Organizacji Turystycznej, dzięki czemu promocja szlaku obejmuje również rynki zagraniczne.

Restauracje znajdujące się na Kujawsko-Pomorskim Gęsinowym Szlaku Kulinarnym:

1. Restauracja Weranda w Hotelu Bohema, Bydgoszcz
2. Restauracja 1921 w Hotelu Pod Orłem, Bydgoszcz
3. Restauracja Za Piecem, Bydgoszcz
4. Regionalna Warzelnia Piwa, Bydgoszcz
5. Restauracja w Hotelu Filmar, Toruń
6. Restauracja w Hotelu 1231, Toruń
7. Restauracja w Hotelu Heban, Toruń
8. Jan Olbracht browar staromiejski, Toruń
9. Restauracja Sfera by Sebastian Krauzowicz w Hotelu Copernicus, Toruń
10. Restauracja Ostromecka, Ostromecko
11. Restauracja Gęsia Dolina, Ślesin
12. Karczma Rzym, Pawłówek
13. Karczma Borowiacka, Bysław
14. Restauracja w Vistula Hotel, Świecie
15. Karczma Chełmińska, Chełmno
16. Restauracja w Hotelu Młyn&SPA, Włocławek
17. Restauracja w Pałacu Bursztynowym, Włocławek

Wszystkie obiekty otrzymały specjalne tabliczki i certyfikaty. Zgodnie z założeniami, certyfikat ważny jest przez 2 lata. Przed końcem tego okresu należy ponownie poddać się procesowi certyfikacji, by nadal „pozostać na szlaku”.

Koszt całkowity projektu wynosił 95 752,96 zł. Koszt pokryty z dotacji to 47 868,80 zł, a ze środków własnych 47 884,16 zł

4. W listopadzie 2013 roku zostały złożone trzy wnioski do Ministerstwa Sportu i Turystyki:

1. „Turystyka – to jest to. Piknik rodzinny promujący turystykę osób niepełnosprawnych”,
2. „Lubię tu bywać, lubię tu pływać. Sieć ośrodków infrastruktury wodnej jako narzędzie kreacji produktu turystycznego – szlaku baz wodnych województwa”,
3. „Pomorze i Kujawy do zwiedzania i zabawy. Stworzenie przewodnika turystycznego jako narzędzia promującego turystykę rodzinną w Województwie Kujawsko-Pomorskim”.

Opracowanie sprawozdania: Karolina Drużyńska – Biuro K-POT