



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2012 ROKU

Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Regionalna Organizacja Turystyczna to suma podmiotów działających na podstawie ustawy o stowarzyszeniach oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, w której skład wchodzi: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, izby i związki branżowe, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne podmioty, w tym uczelnie wyższe. W 2012 roku minęło 6 lat działalności Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

CZŁONKOWIE K-POT

W roku 2012 decyzją Zarządu przyjęto w charakterze członka zwyczajnego- **Miasto Toruń** oraz **Gminę Koronowo, Golubsko-Dobrzyńską Organizację Turystyczną, Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek, Sanatorium Uzdrowskie Przy Tężni z Inowrocławia** oraz w charakterze członka wspierającego **Kujawsko-Dobrzyńską Organizację Turystyczną**. Natomiast, na prośbę zainteresowanego skreślono z listy członków **Powiat Golubsko-Dobrzyński**. W 2012 r. liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosiła: **46**.



Uroczyste powitanie nowych członków i wręczenie pamiątkowych certyfikatów członkostwa w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej nastąpiło podczas gali z okazji Światowego Dnia Turystyki.



Poniżej szczegółowy wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

LP		Podmiot
SAMORZĄDY		
1	1	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2	2	Starostwo Powiatowe w Bydgoszczy
3	3	Urząd Miasta Bydgoszczy
4	4	Urząd Miasta Włocławka
5	5	Urząd Miasta Inowrocławia
6	6	Starostwo Żnińskie
7	7	Starostwo Chełmińskie
8	8	Starostwo Mogileńskie
9	9	Gmina Ciechocin
10	10	Urząd Miejski w Ciechocinku
11	11	Urząd Miejski w Żninie
12	12	Starostwo Tucholskie
13	13	Gmina Śliwice
14	14	UM w Brodnicy
15	15	Powiat Świecki
16	16	Urząd Gminy Koronowo
17	17	Gmina Miasta Toruń

LOTY		
18	1	Lokalna Organizacja Turystyczna "Bory Tucholskie"
19	2	Lokalna Organizacja Turystyczna "Toruń"
20	3	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna "BYLOT"
21	4	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna "INLOT"
22	5	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
23	6	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
STOWARZYSZENIA		
24	1	PTTK, Pałucki Oddział w Żninie
25	2	Towarzystwo Rozwoju Regionalnego "Promocja Borów Tucholskich"
26	3	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych "Bory Tucholskie"
27	4	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
28	5	Okręg Kujawsko-Pomorski ZHR
29	6	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
30	7	Polska Izba Turystyki- Oddział Kujawsko-Pomorski
31	8	Stowarzyszenie Delta, JuraPark Solec Kujawski
32	9	Stowarzyszenie "Partnerstwo dla Kraju i Pałuk"
UCZELNIE		
33	1	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
34	2	Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Katedra Ekonomii
35	3	Wyższa Szkoła Bankowa z Torunia
BRANŻA TURYSTYCZNA		
36	1	Port Lotniczy Bydgoszcz
37	2	"Solanki" Uzdrowisko Inowrocław
38	3	Klinika Uzdrowiskowa "Pod Tężniami"
39	4	Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe "Fratr"
40	5	Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku "Perła" w Tleniu
41	6	Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek
42	7	Sanatorium Uzdrowiskowe "Przy Tężni" z Inowrocławia
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
43	1	Starostwo Powiatowe w Lipnie
44	2	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
45	3	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego
46	4	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna

WŁADZE K-POT

W czerwcu 2012 roku odbyło Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, które wybrało Nowe Władze na kolejną 4-letnią kadencję.

I połowa roku 2012	II połowa roku 2012
ZARZĄD K-POT	
1. Michał Korolko-Prezes 2. Artur Kasprowicz- Wiceprezes 3. Jerzy Okoński- Wiceprezes 4. Marcin Tokarski- Skarbnik 5. Barbara Kubiak-Warzocha- Sekretarz 6. Sławomir Bakalarz- Członek 7. Daniel Kozuch- Członek	1. Beata Sawińska- Prezes 2. Tomasz Moraczewski-Wiceprezes 3. Sławomir Bakalarz- Wiceprezes 4. Szymon Grudziński-Skarbnik 5. Daniel Kozuch- Sekretarz 6. Artur Kasprowicz- Członek 7. Ryszard Kruk- Członek
KOMISJA REWIZYJNA K-POT	
1. Czesław Łukomski- Przewodniczący 2. Agnieszka Sobańska –Wiceprzewodnicząca 3. Marlena Przybył- Sekretarz 4. Jerzy Cieszyński- Członek 5. Mirosław Wołodko- Członek	1. Czesław Łukomski- Przewodniczący 2. Andrzej Anszperger- Wiceprzewodniczący 3. Agnieszka Bulman- Sekretarz 4. Piotr Kończewski- Członek 5. Jan Karol Słowiński- Członek

BIURO K-POT

Niezmiennie od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5. W 2012 roku wynajęto dodatkowy pokój w tym samym budynku- na potrzeby projektu Akademia Kucharza Regionu.

Biurem K-POT kierowała Dyrektor- Justyna Malinowska. Jej pracę wspierali: Maciej Eckardt- specjalista ds. rozwoju, Rafał Frąckiewicz –koordynator projektów, Magdalena Bławat-Lewandowska- specjalista ds. turystyki.

Ponadto pracę biura K-POT uzupełniali stażyści i praktykanci:

- 1) Karolina Drużyńska
- 2) Katarzyna Niedźwiedzka
- 3) Jagoda Piotrowska.

Księgowość biura prowadziła firma zewnętrzna- Biuro Ekonomiczno- Rachunkowe Jerzy Derkowski z Torunia.

Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

TARGI I EKSPOZYCJE

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała w 100% zaplanowane działania targowe, przyjęte przez Walne Zebranie Członków K-POT. W 2012 roku uczestniczyliśmy w 13 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą.

- 1) Międzynarodowe Targi Turystyczne, Wrocław
- 2) "Na styku kultur" Łódź - w charakterze patrona targów
- 3) Wypoczynek, Toruń - w charakterze patrona targów
- 4) GTT Gdańsk
- 5) Lato Warszawa
- 6) Inauguracja Sezonu Turystycznego, Bydgoszcz – w charakterze współorganizatora (21.04)
- 7) Festiwal Smaku, Gruczo – w charakterze patrona i wystawcy
- 8) Tour Salon, Poznań
- 9) Jarmark Kujawsko-Pomorski w Bydgoszczy w Myślicinku
- 10) ITB Berlin
- 11) Jarmark Świąteczny Poczdam
- 12) Kiermasz Borowiacki w Tucholi
- 13) Europejskie Spotkania Historyczne Strzelców, Tuchola





W imprezach targowych w Łodzi, Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu Lokalne Organizacje Turystyczne, będące członkami K-POT miały możliwość bezpłatnego udziału na stoisku Regionalnym. Z okazji tej skorzystał LOT Toruń, INLOT oraz LOT Kociewie.

Nasze wystąpienia są doceniane, a prezentacje można określić jednym słowem INTERAKTYWNE! Otrzymaliśmy nagrodę główną targów Na Styku Kultur w postaci 12 m2 darmowej powierzchni wystawienniczej podczas edycji 2013 r. jak również nagrodę Achantus Aureus w Poznaniu, za najlepszą prezentację produktów turystycznych.



Uczestniczyliśmy również przez cały rok w internetowych targach turystycznych- w części poświęconej regionalnym portalom turystycznym.



WYDAWNICTWA K-POT

W 2012 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała zgodnie z planem działań katalog ofert turytyznych online- w wersji PL, EN i DE.



Toruń dla aktywnych

Toruń dla aktywnych to propozycja trzech programów dla osób lubiących zażyć adrenalinę, chcących zapamiętać Toruń nie tylko z pięknego gotyku, ale również ze sportowych emocji



visitkujawsko-pomorskie.pl





15

program

- Skoki spadochronowe w tandemie (dla min. 10 osób) – skok z wysokości 4 tysiący metrów z tandemem.
- Rajd Off Road (od 12 do 24 osób)
Wycieczka samochodami terenowymi 4x4 po bezdrożach w terenie leśnym z eksploracją terenów fortecznych (pierzchni ok. 80 km wokół Torunia). Możliwość samodzielnego poprowadzenia auta! Wjeżdżać do 3 obiektów fortecznych w asyście przewodnika.
- Aquapark, bowling, strzelnica (dla min. 10 osób)
Relaksujący pobyt w kompleksie sportowym: Aquapark, bowling, strzelnica sportowa.

w pakiecie

- Instruktor. Obiad. Możliwość nagrania filmu pamiątkowego podczas lotu. Transport do i z lotniska. Opieka pilota.
- Instruktor. Obiad. Opieka pilota.
- Transport. Obiad. Opieka pilota.

kontakt

Biurowie Turystyczne COPERNICANA
ul. Zagłębia 11/1, 87-100 Toruń
tel. +48 56 522 30 07
biuro@copernicana.pl
www.copernicana.pl

Miejskie zaułki, kujawskie zabobony i wybuchowe tajemnice

Poznajcie niecodzienne zabytki, poczuć zapach przypraw korzennych, znajdź chwilę na relaksujący rejs, rozkoszuj się w ludowej kuchni, przejdź się w romantyczną podróż do miasta zakochanych...



visitkujawsko-pomorskie.pl




7

program

Dzień 1 – PRZYJAZD
przyjazd do Bydgoszczy, transfer do hotelu i zakwaterowanie, rejs statkiem po malowniczej Brdzie, zwiedzanie z duchami lub pub crawl

Dzień 2 – KUJAWSKIE ZABOBONY
warsztaty kulinarne „Gziki Babci Ludwiki” – przygotowujemy wspólnie kujawskie specjały, lunch ze stworzonych produktów
przejazd do Inowrocławia, spacer po uzdrowisku i wejście na tężnię, poznanie kujawskich obrzędów i zabobonów

Dzień 3 – ROMANTYCZNE UNIESIENIA
przejazd do Chełmna – miasta zakochanych, spacer – Fara z relikwiami św. Walentego, Ratusz, Rynek

Dzień 4 – WYBUCHOWE EMOCJE
wizyta w jedynej w Europie Muzeum Mydła i Historii Brudu, warsztat mydlany
Explosionum – wybuchowa historia miasta zakłeta w betonowych bunkrach i tajemniczych tunelach
obiad
wybuchowe show, czyli dlaczego chemia jest fajna – warsztaty z uczestnikami wycieczki

Dzień 5 – WYJAZD
czas wolny na odpoczynek bądź zakupy, wykwaterowanie, transfer na dworzec lotniskowy, wyjazd

w pakiecie

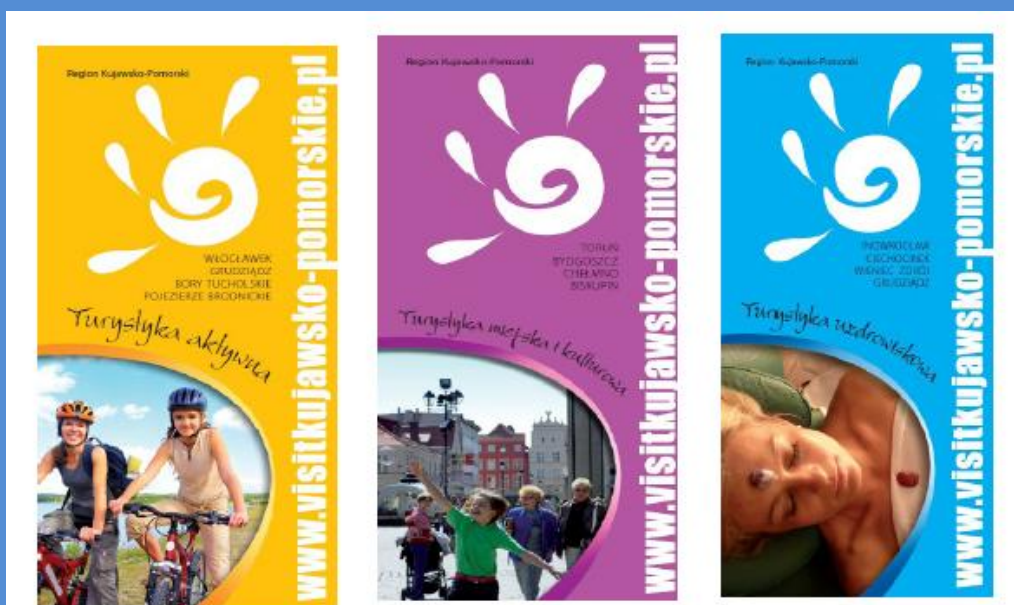
nocleg, wyżywienie HB, opieka przewodnika, transfer z i na lotnisko, program oraz bilety wstępu, ubezpieczenie KL+NNW

kontakt

Visita.pl Incoming Touroperator
ul. Batorego 44b, 85-104 Bydgoszcz
tel. +48 52 521 47 96, mobile +48 607 566 388
poczta@visita.pl
www.visita.pl

Dystrybuowaliśmy również wydawnictwa produktowe K-POT z ubiegłego roku, których dodruk finansowany był ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu.

Wszystkie wydawnictwa produktowe miały swoje odnośniki na stronach internetowych, gdzie znajdowały się konkretne produkty turystyczne przeznaczone do zakupu.



STUDY TOUR /STUDY PRESS

W 2012 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, wraz z partnerami zorganizowała 6 zagranicznych podróży studyjnych, łącznie dla 48 osób.

- 1) Szwecja -6-7.07.- 3 osoby
- 2) Indie – 10.08.-6 osób
- 3) Indie – 14.08- 10 osób
- 4) Włochy- 29-20.09 – 11 osób
- 5) Niemcy 10-13.10- 11 osób
- 6) Japonia 20-23.10 – 7 osób

W 2012 roku zostały również zorganizowane na zlecenie Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej 3 krajowe podróże studyjne. Partnerami organizacyjnymi były Lokalne Organizacje Turystyczne (łącznie 30 osób):

- 1) 21-24.06.- Bory Tucholskie w Labiryntach Przyrody – LOT Bory Tucholskie
- 2) 26-28.09- Inowrocław i Okolice – INLOT
- 3) 27-29.09- Szlak Św. Jakuba- G-DOT.

W wyniku podróży studyjnych powstają artykuły w mediach w krajach, z których przybywają dziennikarze a także nawiązują się kontakty branżowe z touroperatorami uczestniczącymi w tego typu podróżach.



K ONKURSY

1. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2012”

W 2012 roku, tradycyjnie przeprowadziliśmy regionalny etap konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny. Z pośród 3 wytypowanych produktów sukces na arenie ogólnopolskiej odniosły aż dwa produkty (na 12 nagrodzony). Były to Wyspa Młyńska oraz Szlak Piastowski. Dzięki zwycięstwu oba produkty otrzymały wsparcie promocyjne, publikację w mediach, wydawnictwach na portalach a także udział w wystawie produktów, która odwiedza najróżniejsze zakątki Polski i Europy. Niestety drugi rok z rzędu nie wpłynęła żadna nominacja do złotego certyfikatu POT.

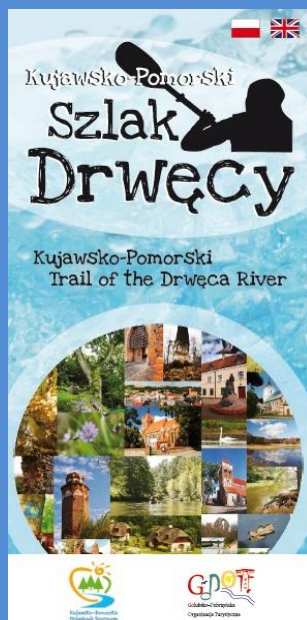


W tym roku podczas Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Regionie Pani Prezes wręczyła wszystkim dotychczasowym laureatom finału ogólnopolskiego pamiątkowe mapy, podkreślając wagę nagrody i zachęcając wszystkich do udziału w kolejnych edycjach.



2. Konkurs wydawniczy K-POT

W 2012 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała III konkurs wydawniczy dla członków naszego Stowarzyszenia, w którym nagrodą główną było dofinansowanie wydawnictwa. Nagrodę otrzymała Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna za przewodnik Szlak Drwęcy.



W 2012 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna systematycznie prowadziła działania aktywizujące fanów fanpaga visitkujawsko-pomorskie.pl na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com). Nagrodami w konkursach były m.in. albumy, kalendarze, upominki, koszulki oraz pobyty weekendowe. Odbyły się m.in. konkursy wiedzy, fotograficzne, fotozagadki czy konkurs filmowy- ilość konkursów na fanpagu to blisko 50.

3. Pozostałe konkursy:

- konkurs na najlepszą prezentację podczas Inauguracji Sezonu Turystycznego
- konkursy podczas targów turystycznych m.in. w Poznaniu
- wspieraliśmy i braliśmy również udział jako jury w Konkursie na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne w Województwie Kujawsko-Pomorskim organizowane przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie wraz z Urzędem Marszałkowskim oraz Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną. Konkurs wyłaniał najlepsze gospodarstwa w Województwie.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zgłaszała również swoje kandydatury do konkursów:

- Odkrywca 2012
- Odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki za zasługi dla rozwoju Turystyki
- Konkursu National Geographic – 7 Cudów Polski.

PATRONATY

W 2012 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji jak i portal visitkujawsko-pomorskie.pl. W 2012 roku udzieliliśmy patronatu i byliśmy partnerem przy organizacji m.in.:

- Targi „Wypoczynek” w Toruniu
- Spływy kajakowe organizowane w Regionie
- Inauguracja Sezonu Turystycznego w Bydgoszczy
- Festiwal Smaku w Grucznie
- Regionalne Obchody ŚDT
- II Bydgoski Festiwal Podróżnicy 18-20 maja
- XXI Finał Turnieju Poezji Śpiewanej
- 57 Ogólnopolski Konkurs Recytatorski
- Cykl publikacji Spacerownik
- Regaty o puchar Marszałka Kujawsko-Pomorskiego na jez. Chełmżyńskim
- Jarmark Cysterski w Biskupinie
- VII Międzynarodowy Jarmark Ekologiczny z królową Anną w Brodnicy
- Jarmark Kujawsko-Pomorski w Myślicinku
- Wędrownicza Watra 2012
- Festyn Archeologiczny w Biskupinie.

INTERNET

W 2012 roku K-POT prowadził następujące serwisy internetowe:

1. www.k-pot.pl – serwis dla członków K-POT
2. www.visitkujawsko-pomorskie.pl - Regionalny Portal Turystyczny Województwa
3. www.turystyka-wodna.pl – oferty pobytów w Regionie oraz niemieckojęzyczna wersja www.wassersport.pl

4. www.turystyka-szkolna.pl – oferty turystyki szkolnej z Regionu
5. www.paszport.com.pl – portal projektu Unijny Paszport Turystyczny
6. www.starforce.eu – portal poświęcony StarForce
7. www.badania.k-pot.pl – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie
8. www.centralpoland.pl, www.zentralpolen.pl - domeny angielsko i niemiecko języczne kierujące do ofert z regionu.

Nasz sztandarowy portal visitkujawsko-pomorskie.pl w 2012 roku odwiedziło 380.860 użytkowników, w tym:

z Polski – 354.223 użytkowników

z Niemiec – 5.860

niezlokalizowani 4.782

Wielka Brytania 4.533

Dokładna charakterystyka użytkowników z Polski wskazuje na duże zainteresowanie osób z:

województwa Kujawsko-Pomorskiego – 138.025 użytkowników

województwa Mazowieckiego – 69.768

województwa Wielkopolskiego – 28.110

województwa Pomorskiego – 26.201



Domena [centralpoland](http://centralpoland.pl) jest również umieszczona na dwóch samolotach linii Ryaner- dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim oraz na stronie internetowej Ryaner i LOT, a [visit](http://visitkujawsko-pomorskie.pl)

kujawsko-pomorskie.pl we wszelkich materiałach promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego, jak np. filmie przygotowanym na Camerimage 2012:



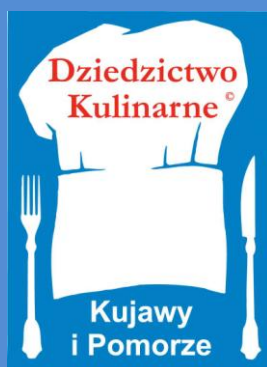
Intensywne działania prowadzone są również na portalach społecznościowych- kontynuacja działań na Facebook.com (profil visitKujawskoPomorskie), kanale youtube (kujawsko-pomorskie), Twitter.



KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA...

Zgodnie z planem Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizowała swoje działania szkoleniowe:

- 1) Spotkanie Forum ROT z Minister Sportu i Turystyki Joanną Muchą- 30.07.2013 r.
- 2) Szkolenie POT: Pozyskiwanie inwestorów do gmin/regionu jako element rozwoju produktu turystycznego oraz Tworzenie Systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie (16-17.01.2012)
- 3) Szkolenie POT: Media Relations i Marketing w praktyce 12-13.09.2012, Bydgoszcz
- 4) Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych (20-21.06- Karbówko)
- 5) Szkolenie dla pracowników informacji turystycznych (20-21.06- Karbówko)
- 6) Spotkanie konsultacyjne Członków K-POT (Przysiek 13.02)
- 7) Spotkanie konsultacyjne Członków K-POT (Przysiek 6-7.12)
- 8) II Forum Turystyki Wiejskiej, Fojutowo (18-20.09)
- 9) Udział w study tour na Słowacji 6-9.03.
- 10) Udział w spotkaniu dot. „Strategia rozwoju i promocji Bydgoszczy” 22.03.2012
- 11) Konsultacje projektu WSG: „ Tworzenie Wiejskiego produktu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim
- 12) Udział Dyrektora Biura K-POT w Zespole Opiniotwórczo-Doradczego ds. Wspierania Rozwoju Obszarów Wiejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim
- 13) Udział w komisji konkursowej podczas imprezy ODR w Minikowie Lato na wsi- 13.05
- 14) Udział w spotkaniu konsultacyjnym powstania LOT Pałuki – 2.08.
- 15) Udział i prelekcje podczas I Kujawsko-Pomorskiego Forum Szlaków Turystycznych
- 16) Udział w kapitule sieci Dziedzictwa Kulinarne w Regionie.



- 17) Kujawsko-Pomorskie nadal aktywnie działa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.



INNE DZIAŁANIA

- 1) **STARFORCE 2012**, Bydgoszcz 8-9.09. Gośćmi honorowymi StarForce 2012 byli Nick Gillard i Dermot Crowley. Event odwiedziło ok. 12 tys. osób.



- 2) **ASTROFESTIWAL** –Przysiek, 9.06. Pierwsza edycja festiwalu, której organizatorem była K-POT na Zlecenie Urzędu Marszałkowskiego. Impreza była częścią Święta Województwa. Ekwiwalent reklamowy z publikacji prasowych i internetowych wyniósł (według wyliczeń Instytutu Monitorowania Mediów): **380 494 PLN**



- 3) **Unijny Paszport Turystyczny.** Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego realizowała w 2012 roku kampanię pod nazwą Unijny Paszport Turystyczny, której celem było promowanie obiektów i miejsc rewitalizowanych bądź powstałych dzięki wsparciu Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Zachęcaliśmy mieszkańców naszego regionu oraz turystów do poznawania regionu Pomorza i Kujaw, odkrywania jego walorów turystycznych, krajoznawczych i wypoczynkowych. Akcja cieszyła się ogromną popularnością i zainteresowaniem ze strony uczestników, wiele osób skorzystało z możliwości zgłoszenia swoich propozycji do kolejnej tegorocznej edycji kampanii. Kampanii towarzyszyły liczne konkursy – pieczętkowy, fotograficzny oraz wiedzy o regionie. Rozdano 10 tysięcy paszportów i nagrodzono ponad setkę uczestników. W projekt zaangażowanych było wielu partnerów w tym przede wszystkim punkty it i Lokalne Organizacje Turystyczne.



- 4) Realizacja odcinka programu „**Nie ma jak Polska**”. Emisja programu nastąpiła 26.08.2012 roku na TVP 1 i miał oglądalność 618 tys. widzów. Powtórka programu emitowana była w TV POLONIA jak również odcinek można oglądać w Internecie. Program prowadzi Maciej Orłóś i Anna Karna. Na ekranie zobaczyliśmy: Toruń, Bydgoszcz, Chełmno i Inowrocław. Program był realizowany w ramach porozumienia K-POT z Polską Organizacją Turystyczną i członkami K-POT, którzy zaistnieli w projekcie.



- 5) **Kampania promocji atrakcji wokół autostrady A1**-w Łodzi we współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Łódzkiego. K-POT i ROTWŁ podpisały porozumienie o wzajemnej współpracy. Od 13 listopada 2012 r., czynny jest kolejny odcinek autostrady A1, zatem oba ROT-y postanowiły wzajemnie promować swoje atrakcje turystyczne znajdujące się w bezpośredniej bliskości autostrady i jej zjazdów. Z Kujawsko-Pomorskiego do wspólnej promocji wytypowane zostały miejsca atrakcyjne turystycznie, zlokalizowane w promieniu 40 km od węzła Kowal, są to: Włocławek, Zalew Włocławski, Gostynińsko-Włocławski Park Krajobrazowy, Skansen w Kłóbce, Szlak F. Chopina, Kowal, Lubraniec, Izbica Kujawska, Wieniec Zdrój, Płowce, Brześć Kujawski. Na terenie województwa łódzkiego na otwartym odcinku, zlokalizowane są 4 węzły (Sójki, Kotliska, Piątek, Stryków). Prezentacja poszczególnych atrakcji z sąsiedniego województwa skupiona była na prowadzonych przez obydwie organizacje portalach turystycznych (<http://www.visitkujawsko-pomorskie.pl> oraz <http://www.lodzkie.travel>), a także na ich stronach firmowych i profilach facebookowych w okresie od **14 do 30 listopada**. Kujawsko-Pomorskie współpracuje od kilku lat z Pomorską Organizacją Turystyczną w związku z odcinkiem autostrady Amber One łączącym Toruń z Gdańskiem. Wspólnie prowadzone były kampanie zapraszające na weekend w roku ubiegłym.



- 6) **Współpraca merytoryczna przy publikacjach** – dodatkach do gazet wydawanych na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu m.in.
- a) Tu jest super- dodatek do Expressu i Nowości o tematyce turystyki dziecięcej
 - b) Cykl 8 „Spacerowników”- dodatki do gazety wyborczej poświęcony Krainą Kujaw i Pomorza.



- 7) **Opracowanie graficzne kart do gry dla najmłodszych „PIOTRUŚ”**, których wydanie finansował Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.



WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

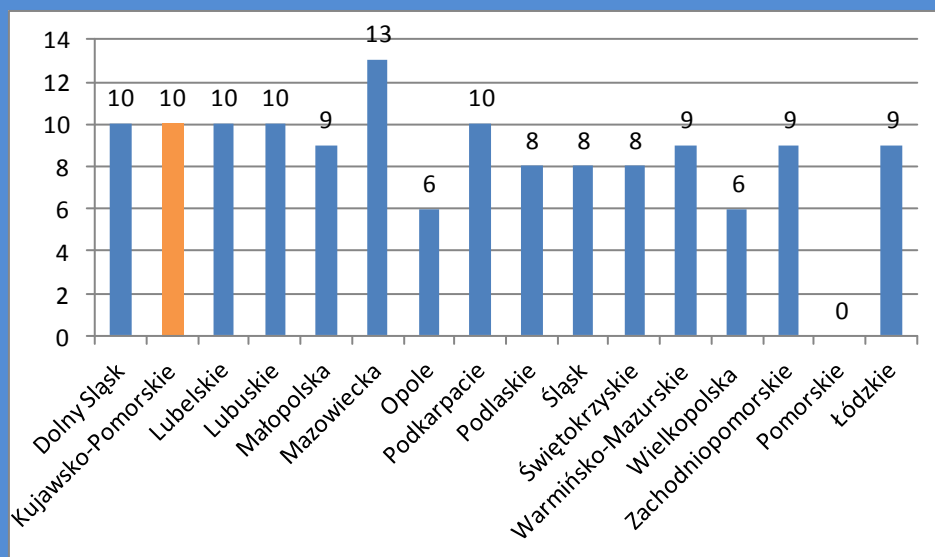
Działalność pracowników K-POT w ramach Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej skupia się na prowadzeniu oraz rozwoju portalu turystycznego Województwa www.visitkujawskopomorskie.pl oraz obsłudze turysty on-line oraz poprzez call-center. Współpracujemy również i informacjami z naszego Regionu a także POT, w ramach działań zmierzających do włączenie się do Polskiego Systemu Informacji Turystycznych, w tym:

- ✓ przygotowania do współpracy z POT w ramach Call-Center
- ✓ budowa kalendarza wydarzeń,
- ✓ współpraca w zakresie ogólnopolskiego projektu- infokiosków certyfikacji punktów it.

W 2012 r. POT przekazał 10 infokiosków dla wskazanych przez K-POT punktów it w naszym Regionie:

1. Grudziądz **** zewnętrzny wolnostojący
2. Inowrocław *** wewnętrzny wolnostojący
3. Włocławek ***** witrynowy
4. Bydgoszcz ***** witrynowy
5. Brodnica ** zewnętrzny wolnostojący
6. Toruń ***** zewnętrzny wolnostojący
7. Koronowo ** witrynowy
8. Ciechocinek ***** zewnętrzny wolnostojący
9. Tuchola ** zewnętrzny wolnostojący
10. Żnin ** zewnętrzny wolnostojący

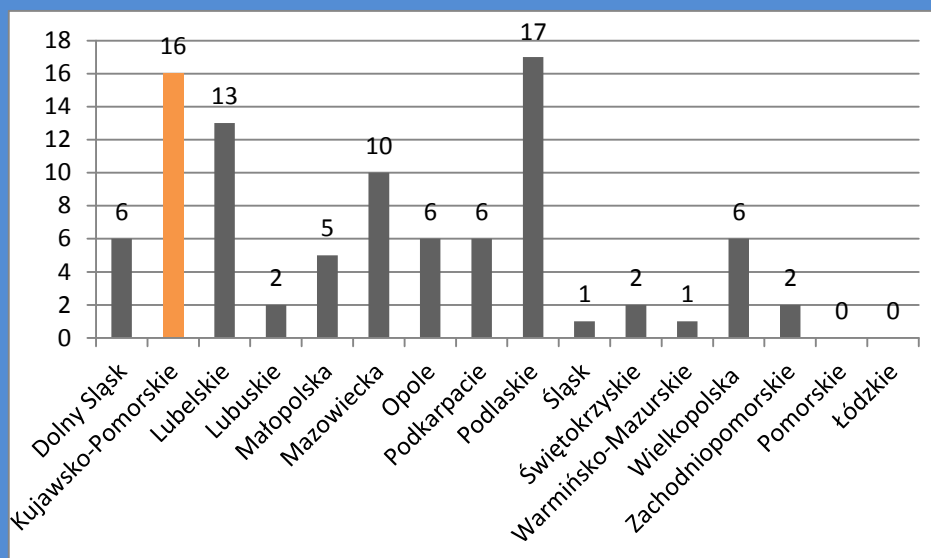
Wykaz przekazanych infokiosków do regionów:



Natomiast wszystkie 15 punktów certyfikowanych it otrzymało zestawy komputerowe. Jeden z zestawów pozostał w Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej (K-POT).



Wykaz przekazanych zestawów komputerowych do regionów:



DOTACJE



W 2012 r. udało się zdobyć dofinansowanie w ramach: Projektu „Akademia Kucharza Regionu” w ramach- P.O.K.L., poddziałanie 8.1.1- projekt realizowany będzie w latach 2012-2013. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizuje projekt jako Lider w partnerstwie z AKS szkolenia i doradztwo. Kwota pozyskanej dotacji to: **1 388 290,00 PLN**.

W 2012 roku realizowany był I moduł przeznaczony dla branży gastronomicznej. Uczestnicy reprezentowali m.in.: Fort IV z Torunia, Hotel BRDA z Bydgoszczy, Hotel Maraton z Bydgoszczy, Restaurację Ratuszową z Bydgoszczy, Pensjonat-Restaurację Samotnia nad Wdą z Tlenia, Osadę Karbówko, Hotel Spichrz z Torunia, Hotel VaBank z Golubia Dobrzynia, Hotel Pozyton z Bydgoszczy, Restaurację Biesiadną z Białych Błot, Zajazd Wik ze Ślesina, Hotel Amelia z Bydgoszczy, Uzdrowisko Ciechocinek Szpital nr.1, Zajazd Harasówka z Gniewkowa, Hotel Saga z Bydgoszczy, Sanatorium Pod Tężniami z Ciechocinka, Pensjonat Malwa z Rogowa Restauracja Podgrodzie z Kowala.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otrzymała również dotację z Urzędu Miasta w Bydgoszczy na organizację StarForce 2012 w wysokości **13 050 zł**.

2012 rok to pierwszy w historii działania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej okres, w którym przyznano dotacje na działania dla członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Ze zgłoszonych projektów opiewających na sumę ponad 300 000 PLN, wybrano 9 i przyznano kwotę **61 000 zł**.

- 1) Giełda Produktów Turystycznych BYLOT- 1 000 zł
- 2) Jarmark Cysterski wraz z Inscenizacją Bitwy pod Koronowem- UM Koronowo 5 000 zł
- 3) VII Międzynarodowy Jarmark Ekologiczny „Jarmark z królową Anną” UM Brodnica - 5 000 zł
- 4) „Jarmark Kujawsko-Pomorski w Mysłęcinku”- Powiat Bydgoski 5 000 zł
- 5) Wędrownicza Watra- ZHP 5 000 zł
- 6) Festiwal Piernika-LOT Toruń 10 000 zł

Oraz 3 podróże studyjne : INLOT, GDOT, Bory Tucholskie. Każde po 10 tys.

Jednakże ostatecznie z dotacji skorzystało 8 podmiotów. Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń zrezygnowała z dotacji w związku z rezygnacją z organizacji Festiwalu Piernika w 2012 r.

W grudniu 2012 roku zostały złożone kolejne dwa wnioski do Ministerstwa Sportu i Turystyki - wyniki w 2013 r.

W 2012 roku mapa atrakcji turystycznych Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej trafiła w wiele rąk... m. in. do Pani Minister Sportu i Turystyki, członków K-POT, informacji turystycznych czy do zaprzyjaźnionej ROT z Łodzi, promując piękno Kujaw i Pomorza....



Opracowanie sprawozdania:

Justyna Malinowska
Dyrektor Biura K-POT