



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2011 ROKU

Zatwierdzone uchwałą Zarządu K-POT
Nr 2/2012/Z z dnia 13 stycznia 2012 r.

Zatwierdzone uchwałą Walnego Zebrania K-POT
Nr 3/2012/W z dnia 28 czerwca 2012 r.

SPIS TREŚCI

1. Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

- członkowie K-POT str. 3
- władze K-POT str. 7
- biuro K-POT str. 8
- finanse K-POT str. 9

2. Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

- targi i ekspozycje str. 10
- wydawnictwa K-POT str. 11
- study tour/ study press str. 12
- konkursy str. 13
- patronaty str. 15
- Internet str. 16
- konferencje, seminaria, szkolenia str. 17
- badania ruchu turystycznego str. 18
- StarForce 2011 str. 18
- Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej str. 21
- rozwój K-POT str. 21
- pozostałe działania str. 22

Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Regionalna Organizacja Turystyczna to suma podmiotów działających na podstawie ustawy o stowarzyszeniach oraz Polskiej Organizacji Turystycznej w której skład wchodzi: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, izby i związki branżowych, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne podmioty, w tym uczelnie wyższe. Razem tworzymy prężnie działającą całość w celu zapewnienia profesjonalnej promocji turystycznej regionu. Łącząc różne podmioty efekty promocji zostają zwielokrotnione. W 2011 roku minęło 5 lat działalności Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

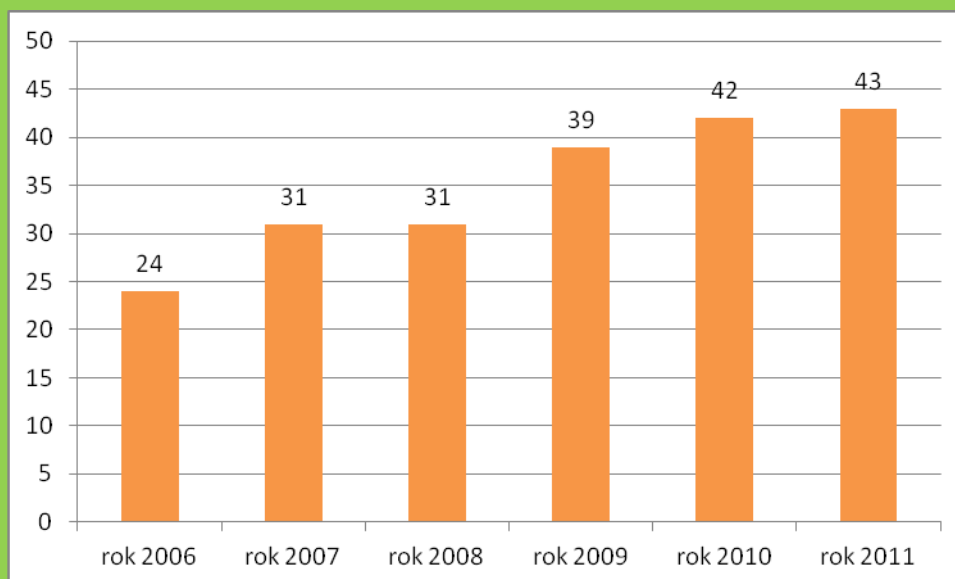
CZŁONKOWIE K-POT

W roku 2011 decyzją Zarządu przyjęto w charakterze członka zwyczajnego- **Powiat Świecki**.

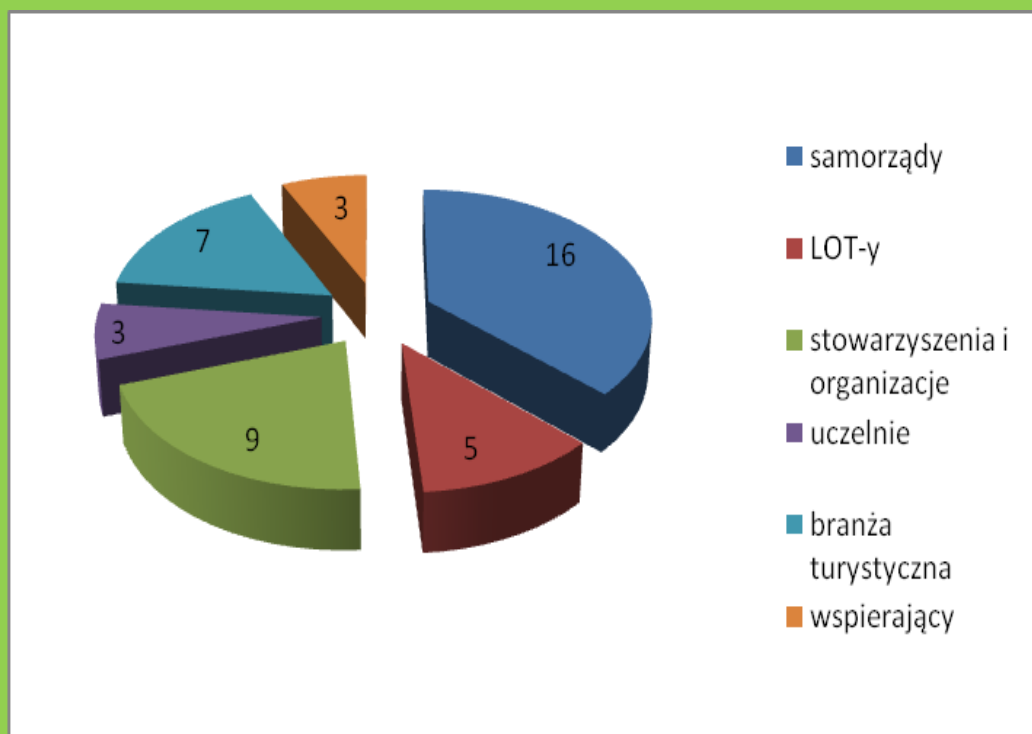
Natomiast we wrześniu na prośbę zainteresowanych skreślono z listy członków **Hotel Akropol** z Cierpic oraz **Hotel Holland** z Nowego.

W 2011 r. liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosiła: **43**.

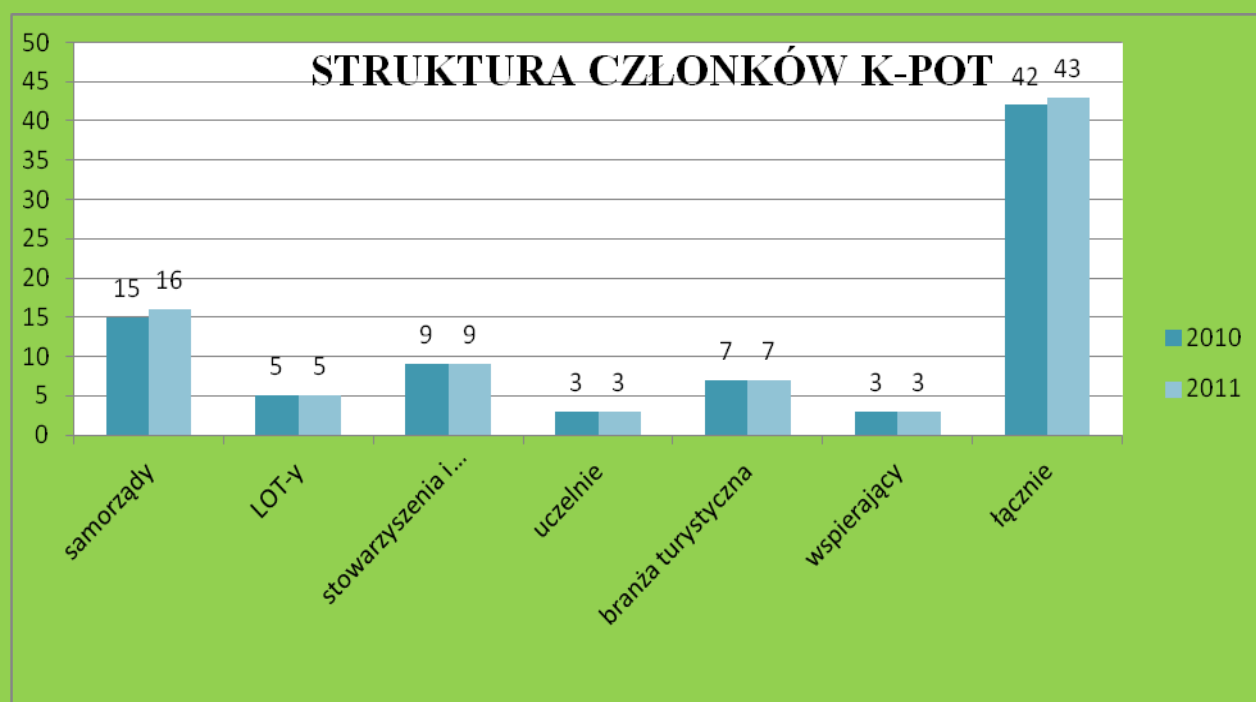
Przyrost członków K-POT



Struktura członków K-POT w 2011 roku

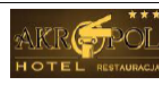


Porównanie struktury członków K-POT w latach 2010-2011



Poniżej szczegółowy wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

SAMORZĄDY			25		Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
1		Województwo Kujawsko-Pomorskie	26		Kujawsko-Pomorski Okręg ZHR
2		Powiat Bydgoski	27		Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie
3		Powiat Chełmiński	28		Oddział Kujawsko-Pomorski Polskiej Izby Turystyki
4		Powiat Gołubsko-Dobrzyński	29		LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk
5		Powiat Mogileński	30		Stowarzyszenie Delta Ostrowiec Świętokrzyski JuraPark Solec Kujawski
6		Powiat Świecki (od 6.06.2011)	UCZELNIE		
7		Powiat Tucholski	31		Uniwersytet Mikołaja Kopernika z Torunia
8		Powiat Żniński	32		Wyższa Szkoła Gospodarki z Bydgoszczy
9		Urząd Miasta Bydgoszcz	33		Wyższa Szkoła Bankowa z Torunia
10		Gmina Miasto Włocławek	BRANŻA TURYSTYCZNA		
11		Gmina Miejska Inowrocław	34		Klinika Uzdrawiskowa "Pod Tężniami, Ciechocinek"

12		Gmina Miasta Brodnica	35		"Solanki" Uzdrowisko Inowrocław Sp. Zoo
13		Gmina Miejska Ciechocinek	36		Port Lotniczy Bydgoszcz SA
14		Gmina Ciechocin	37		Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła Borów” w Tleniu
15		Gmina Śliwice	38		Biuro Turystyczne - Pielgrzymkowe „Frater” z Bydgoszczy
16		Gmina Żnin	39		Przedsiębiorstwo Produkcyjno -Handlowe "Agropol" Cierpice – Hotel Akropol (do 15.09.2011)
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE			40		Maminex Hotel Restauracja Holland (do 15.09.2011)
17		Lokalna Organizacja Turystyczna Bory Tucholskie	CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
18		Lokalna Organizacja Turystyczna Byłot	41		Powiat Lipnowski
19		Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna INLOT	42		Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia
20		Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	43		Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego
21		Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń			
STOWARZYSZENIA I ORGANIZACJE					
22		Towarzystwo Rozwoju Regionalnego "Promocja Borów Tucholskich"			
23		Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży			
24		Polskie Towarzystwo Turystyczno- Krajoznawcze- Pałucki oddział w Żninie			

WŁADZE K-POT

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje od dnia 12 czerwca 2008 roku, kiedy to odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano Władze K-POT na II kadencję naszego Stowarzyszenia- 2008/2012. W 2011 skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej K-POT nie uległ zmianie.

Skład Zarządu K-POT

Prezes	Wiceprezes	Wiceprezes	Skarbnik	Sekretarz	Członek	Członek
						
Michał Korolko	Artur Kasprowicz	Jerzy Okoński	Marcin Tokarski	Barbara Kubiak-Warzocha	Sławomir Bakalarz	Daniel Kożuch

Skład Komisji Rewizyjnej K-POT

Przewodniczący	Wiceprzewodnicząca	Sekretarz	Członek	Członek
				
Czesław Łukomski	Agnieszka Sobańska	Marlena Przybył	Mirosław Wołodko	Jerzy Cieszyński

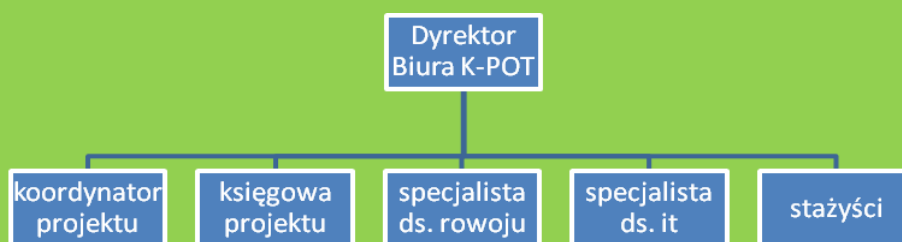
W 2011 roku odbyły się dwa Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (w tym jedno w dwóch częściach).

W roku sprawozdawczym 2011 odbyło się łącznie 6 posiedzeń Zarządu K-POT (12.03, 6.06., 17.06, 15.09, 5.12, 29.12), podczas których podjęto 20 uchwał.

BIURO K-POT

Niezmienne od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5. Do listopada 2011 funkcjonowało również biuro projektu badawczego w Toruniu, przy Placu Św. Katarzyny.

Struktura Biura K-POT w 2011 r.



Biurem K-POT kierowała Dyrektor- Justyna Malinowska. Jej pracę wspierali: Maciej Eckardt- specjalista ds. rozwoju (od 25.07- 4.12. na urlopie macierzyńskim), Rafał Frąckiewicz – koordynator projektu „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa Kujawsko-Pomorskiego”, Elżbieta Poluchowicz- księgowa projektu (do 30 maja 2011 r.). Na stanowisku specjalisty ds. it do 30.06 Patrycja Scheffera, od 9 maja obowiązki przejmowała Marta Pawęta.

Ponadto pracę biura K-POT uzupełniali stażyści i praktykanci:

- 1) Marta Pawęta
- 2) Jacek Krawczyk
- 3) Magdalena Kornacka

Księgowość biura do 30 września prowadziła firma zewnętrzna- „Ekspersi Finansowo-Księgowi” z Bydgoszczy natomiast z dniem 1 października zadanie to zostało powierzone Firmie z Torunia- Biuro Ekonomiczno- Rachunkowe Jerzy Derkowski.

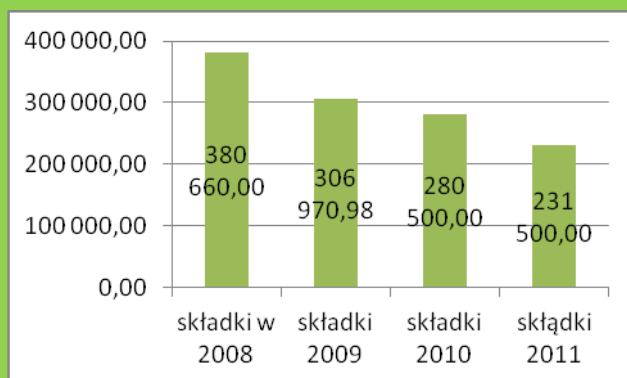
FINANSE K-POT

Szczegółowe sprawozdanie finansowe za 2011 roku zostanie sporządzone do końca I kwartału 2012 roku i przedłożone Walnemu Zebraniu Członków K-POT, podczas Walnego Zebrania w czerwcu 2012

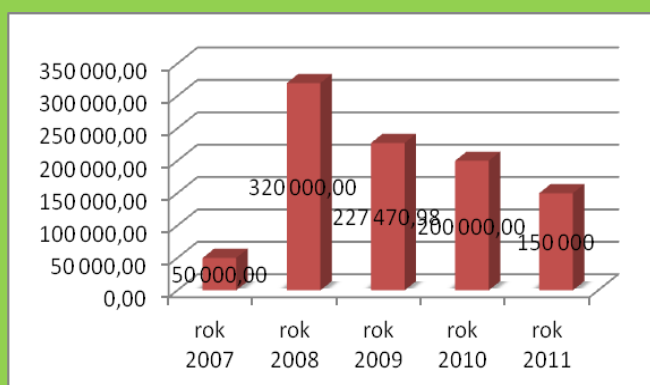
Całkowity budżet K-POT plasował się na podobnym poziomie co w roku 2010. Do przychodów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2011 roku należały:

- składki członkowskie,
- dotacje projektu badania ruchu,
- dotacje celowe Urzędu Marszałkowskiego i Miasta Torunia (StarForce),
- przychody z realizacji zadań statutowych,
- odsetki bankowe,
- pozostałe przychody.

Wysokość składek Członkowskich



W tym składka Urzędu Marszałkowskiego Województwa



Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

TARGI I EKSPOZYCJE

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała w 100% zaplanowane działania targowe, przyjęte przez Walne Zebranie Członków K-POT. W 2011 roku uczestniczyliśmy w **10** turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą.

- 1) "Na styku kultur" Łódź 25.-27.02.2011
- 2) Wypoczynek, Toruń 5-6.03.2011 r- w charakterze patrona targów
- 3) ITB Berlin 09-13.03.2011- Polska krajem partnerskim
- 4) Lato Warszawa 01-03.04.2011
- 5) Międzynarodowe Targi Turystyczne, Wrocław 08-10.04.2011
- 6) GTT Gdańsk, 15-17.04.2011
- 7) Inauguracja Sezonu Turystycznego, Toruń, 7 maja 2011 r.
- 8) Festiwal Smaku, Gruczno 20-21.08.2011
- 9) Tour Salon, Poznań, 19-22.10.2011
- 10) Jarmark Świąteczny Poczdam 2-4.12.2011



W imprezach targowych w Łodzi, Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu Lokalne Organizacje Turystyczne, będące członkami K-POT miały możliwość bezpłatnego udziału na stoisku Regionalnym. Z okazji tej skorzystał LOT Toruń, INLOT oraz LOT Kociewie.

Nasze wystąpienia są doceniane. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otrzymała propozycję Regionu Partnerskiego podczas targów w Łodzi w 2012 r. Otrzymaliśmy również nagrodę Achantus Aureus w Poznaniu. Sprawozdania z poszczególnych imprez targowych dostępne są na naszej stronie internetowej www.k-pot.pl w dziale: relacje z targów.

WYDAWNICTWA K-POT

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała zgodnie z planem działań wydawnictwa produktowe, które swoją premierę miały podczas targów ITB w Berlinie.

Powstały foldery poświęcone:

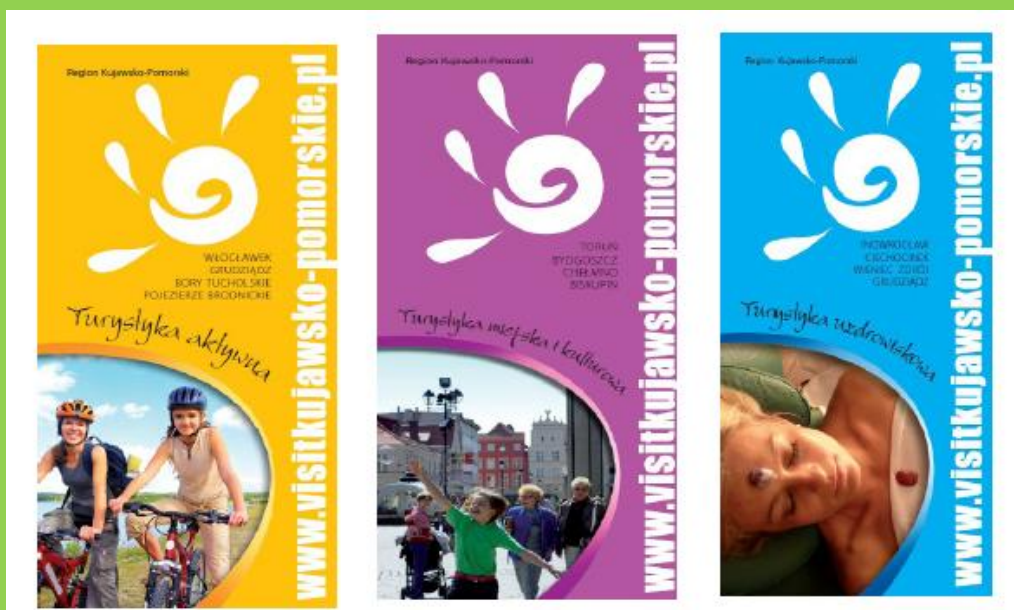
- turystyce miejskiej i kulturowej – wersja EN, DE, PL
- turystyce uzdrowiskowej- wersja EN, DE, PL
- turystyce aktywnej- wersja EN, DE, PL

Przygotowaliśmy również aktualizację i dodruk wydawnictw:

- „Turystyka szkolna”- wersja PL
- „Turystyka wodna”- wersja PL
- „Turystyka konferencyjna”, wersja EN, DE

Zarówno dodruk wydawnictw jak i wydawnictwa produktowe na ITB 2011, finansowane były ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu.

Wszystkie wydawnictwa produktowe miały swoje odnośniki na stronach internetowych, gdzie znajdowały się konkretne produkty turystyczne przeznaczone do zakupu.



STUDY TOUR /STUDY PRESS

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała 5 podróży studyjnych, łącznie dla 47 osób.

15-16 kwietnia - chińscy touroperatorzy- 16 osób (współpraca Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną), w ciągu kilku dni odwiedzili: Warszawę, Toruń, Malbork i Gdańsk. Bardzo dziękujemy za współpracę Urzędowi Miasta Torunia i Ośrodkowi Informacji Turystycznej za współorganizację i współfinansowanie kujawsko-pomorskiej części wizyty.

16-18 czerwca- dziennikarze z Belgii, Luksemburga- 4 osoby (współpraca z POIT z Brukseli), dziennikarze podczas swojego pobytu w Polsce odwiedzili trzy Regiony podróżując "Śladami Wielkich Polaków": Łódzkie, Mazowieckie i Kujawsko-Pomorskie. Wizytę w Toruniu przygotował Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia.

28 i 31 sierpnia- dziennikarze i touroperatorzy z Indii- 17 osób (współpraca z POT i Home Office POT w Indiach), w dwóch grupach poznawali uroki miasta Kopernika. Goście z Indii odwiedzili również Warszawę i Gdańsk, celem wizyty touroperatorów było poznanie atrakcji i baz hotelowo - turystycznej Polski do poszerzenia oferty promującej Europę Środkową. Hinduscy goście byli bardzo zachwyceni Toruniem, jak sami mówili "nie sądzili, że w Polsce są takie piękne miasta, w których tętni życie turystyczne". Wizyta studyjna z Indii została również zorganizowana przy współpracy z Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Toruniu.

15-18 września- dziennikarze i touroperatorzy z Węgier- 10 osób (współpraca z POIT w Budapeszcie). Przez kilka dni nasi goście odwiedzili: Toruń, Chełmno, Zamek w Golubiu-Dobrzyniu, Bydgoszcz, Biskupin, Wenecję, Miasteczko Westernowe Silverado City, Inowrocław i Jura Park w Solcu Kujawskim. Ten intensywny program został zrealizowany dzięki pomocy i wsparciu wielu partnerów, którym serdecznie dziękujemy. Wizyta współfinansowana przez Urząd Marszałkowski w Toruniu.



Wizyta Węgrów w JuraParku z Solcu Kujawskim

K ONKURSY

W 2011 r. odbyło się więcej konkursów w stosunku do planów zatwierdzonych podczas Walnego zebrania. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna prowadziła działania aktywizujące fanów fanpaga visitkujawsko-pomorskie.pl na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com). Nagrodami w konkursach były m.in. albumy, kalendarze oraz pobyty weekendowe. Odbyły się m.in. konkursy wiedzy, fotograficzne, fotozagadki czy konkurs filmowy.

1. Regionalny etap konkursu na „EDEN 2011”

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała po raz trzeci etap regionalny edycji konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN, poświęconemu w 2011 roku REWITALIZACJI OBIEKTÓW I OBSZARÓW TURYSTYCZNYCH. Niestety do Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej wpłynęło jedno zgłoszenie. FORT IV z Torunia był zatem automatycznie reprezentantem Kujawsko-Pomorskiego podczas finału ogólnopolskiego.

2. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2011”

W wyniku konkursu kapituła powołana przez K-POT wyłoniła trzy najlepsze produkty turystyczne Kujaw i Pomorza. Produkty te otrzymały tym samym nominację do ogólnopolskiego etapu konkursu. W 2011 roku w Regionie najlepsze okazały się:

1. Exploseum- centrum techniki wojennej DAG Fabrik Bromberg (produkt zgłoszony przez Urząd Miasta Bydgoszczy) .
2. Silverado City- miasteczko westernowe (produkt zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Żninie) .
3. Warsztaty w Muzeum Piśmiennictwa i Drukarstwa w Grębocinie (produkt zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Toruniu).

Nie wpłynęła żadna nominacja do złotego certyfikatu POT. W finale ogólnopolskim wyżej wymieniona trójka walczyła o certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, niestety w tym roku się nie udało. Uroczyste wręczenie statuetek wiatraka i certyfikatów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej nastąpiło podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki, 30 września 2011 roku w Dobrzyniu n/Wisłą.

3. Perły w Koronie 2011

Konkurs organizowany przez portal nasze miasto.pl, przy współudziale Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej ma za zadanie wyłonić najciekawsze „turystyczne perełki” z Kujaw i Pomorza. Od 4 lipca do 31 sierpnia można było głosować w trzech kategoriach: najciekawsze wydarzenie sezonu, miejscowość/gmina z pomysłem na turystykę i 10 najciekawszych atrakcji turystycznych. Tegoroczną Perłą był zdecydowanie Inowrocław, dzięki oddanym głosom zajął pierwsze miejsce aż w dwóch kategoriach (w tym jako miasto z pomysłem na turystykę zdobywając 1485 głosów). Jako najciekawsze wydarzenie sezonu wybrano „Walentynki Chełmińskie - 14 lutego 2011 r. Wśród 10 najciekawszych atrakcji turystycznych w tegorocznym temacie „nowości i obiektów po rewitalizacji”, znalazły się:

1.Fontanna na odnowionym Rynku w Inowrocławiu	1399 głosów
2.Park Solankowy w Inowrocławiu	968 głosów
3.Centrum Militarne Krąpiewo	946 głosów
4.Planty chełmińskie	829 głosów
5.Wieża ratuszowa w Żninie	725 głosów
6.Kalwaria Pakoska	705 głosów
7.Expolseum w Bydgoszczy	611 głosów
8.Wyspa Młyńska	554 głosy
9.Starówka w Tucholi	529 głosów
10.Kolegiata p.w. ś.w. Ap. Piotra i Pawła w Kruszwicy	383 głosy

Wręczenie pamiątkowych dyplomów odbyło się również podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki – 30 września br. w Dobrzyniu nad Wisłą. Z Internatów oddających swoje głosy wybrani zostali szczęśliwcy- nagrodzeni. pobytem weekendowym w Toruniu w Hotelu Mercure Helios oraz odnową biologiczną w Perle Borów w Tleniu. Dziękujemy za ufundowanie nagród.

4. Konkurs wydawniczy K-POT

W 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała II konkurs wydawniczy dla członków naszego Stowarzyszenia, w którym nagrodą główną było dofinansowanie wydawnictwa. Nie wpłynęło żadne zgłoszenie.

5. Pozostałe konkursy:

- plebiscyt na najlepszy plakat promujący Gęsinę na Św. Marcina
- konkurs na slogan zapraszający na Camerimage 2011
- konkurs na najlepszy produkt turystyczny Inauguracji Sezonu Turystycznego oraz najlepszą prezentację
- konkursy podczas targów turystycznych m.in. w Poznaniu
- wspieraliśmy i braliśmy również udział jako jury w Konkursie na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne w Województwie Kujawsko-Pomorskim organizowane przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie wraz z Urzędem Marszałkowskim oraz Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną. Konkurs wyłaniał najlepsze gospodarstwa w Województwie.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zgłaszała również swoje kandydatury do konkursów:

- Odkrywca 2011
- Nagrody Marszałka Województwa

PATRONATY

W 2011 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji jak i portal visitkujawsko-pomorskie.pl. W 2011 roku udzieliliśmy patronatu i byliśmy partnerem przy organizacji m.in.:

- Targi „Wypoczynek” w Toruniu
- spływy kajakowe organizowanym w Regionie
- Inauguracja Sezonu Turystycznego w Toruniu
- Plebiscyt „Perły w koronie”
- Festiwal Smaku w Grucznie
- Regionalne Obchody ŚDT
- Konferencja: „Europejski Szlak Gotyku Ceglanego wzdłuż Wisły”.

INTERNET

W 2011 roku K-POT prowadził następujące serwisy internetowe:

1. www.k-pot.pl – serwis dla członków K-POT
2. www.visitkujawsko-pomorskie.pl - Regionalny Portal Turystyczny Województwa
3. www.turystyka-wodna.pl – oferty pobytów w Regionie oraz niemieckojęzyczna wersja www.wassersport.pl
4. www.turystyka-szkolna.pl – oferty turystyki szkolnej z Regionu
5. www.starforce.eu – portal poświęcony StarForce
6. www.badania.k-pot.pl – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie

Dodatkowo w 2011 zakupiliśmy domeny www.centralpoland.pl (wersja EN) oraz www.zentralpolen.pl (wersja DE), z ofertami pobytów w naszym województwie pod kontem turystyki uzdrowiskowej, aktywnej oraz miejskiej i kulturowej. Domeny promowane były m.in. podczas targów zagranicznych. Domena centralpoland jest również umieszczona na dwóch samolotach linii Ryaner- dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim oraz na stronie internetowej Ryaner i LOT.

Intensywne działania prowadzone są również na portalach społecznościowych- kontynuacja działań na Facebook.com (profil visitKujawskoPomorskie), kanale youtube (kujawsko-pomorskie) Twitter.

W 2011 r. stworzyliśmy także w ramach portalu facebook.pl anglojęzycznego profilu o nazwie centralpoland promującego serwis www.centralpoland.pl oraz w ramach portalu youtube.pl anglojęzycznego profilu o nazwie centralpoland.

Nowością i unikalną rzeczą jest również stworzenie w ramach portalu **foursquare** anglojęzycznego profilu o nazwie centralpoland promującego serwis www.centralpoland.pl oraz najważniejsze 50 atrakcji turystycznych województwa.

W 2011 roku, nasz sztandarowy portal visitkujawsko-pomorskie.pl zanotował **751 853** odsłon i 306 228 bezwzględnych użytkowników. Każdego dnia na portal wprowadzanych jest kilkanaście nowych rekordów z aktualnościami i wydarzeniami z terenu naszego Województwa.

KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA

Zgodnie z planem Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna realizowała swoje działania szkoleniowe.

- ✓ W partnerstwie z Polską Organizacją Turystyczną odbyły się dwa 2-dniowe szkolenia, w których pierwszeństwo udziału mieli członkowie K-POT:

	TEMAT	MIEJSCE	DATA
1	Marka, pozycjonowanie, strategię komunikacji marketingowej	Bydgoszcz	9.08.2011
2	E- Media Relations	Bydgoszcz	10.08.2011
3	Współpraca z agencjami reklamowymi	Toruń	11.10.2011
4	Promocja prowadzona przez JST (marketing miejsc)	Toruń	12.10.2011

- ✓ W dniach 5-6 października w Rulewie odbyło się coroczne szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej. Tematami wiodącymi były: innowacje w Internecie, Etnografia Regionu, Fundusze Unijne.
- ✓ W tym samym czasie odbyło się także IV Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych z Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w którym uczestniczyli już przedstawiciele Golubsko-Dobrzyńskiej LOT.
- ✓ 25 maja- odbyła się Konferencja agroturystyczna w Minikowie, z inicjatywy naszego członka- Stowarzyszenia Partnerstwa dla Krajny i Pałuk, której konsekwencją była organizacja w dniach 17-18 października I Forum Turystyki Wiejskiej.
- ✓ 29 listopada odbyła się konferencja K-POT i UMK pt. „Perspektywy i bariery rozwoju turystyki w Województwie Kujawsko-Pomorskim”, poświęcona podsumowaniu projektu badawczego K-POT. 30 czerwca 2011 r. odbyła się konferencja prezentująca pierwsze wyniki badań.

BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO

2011 rok był czasem, w którym nastąpiło podsumowanie projektu i badań prowadzonych w latach 2009-2010. To również czas rozliczenia, w wyniku którego udało nam się wygenerować oszczędności, które zostały przeznaczone na przygotowanie dodatkowego opracowania nt. „Ocena wpływu inwestycji finansowanych ze środków UE na wzrost potencjału turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego”. W 2011 odbyły się również dwie konferencje oraz szereg konsultacji indywidualnych w regionie.

Projekt realizowany w partnerstwie z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu pn. „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowany był z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Wyniki badań dostępne są na www.badania.k-pot.pl

STARFORCE 2011

W dniach 9-11 września 2011 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała we współpracy z Urzędem Miasta Torunia, Złot miłośników Gwiazdnych wojen „StarForce 2011”. Głównym patronem medialnym zlotu było toruńskie „Radio Gra”. Stacja promowała imprezę serią spotów, wywiadami, a podczas samej imprezy przeprowadziła szereg wejść antenowych na żywo, a także część atrakcji scenicznych. Informacje zapowiadające „StarForce 2011” pojawiały się regularnie w mediach ogólnopolskich. Toruński Event promowany był także plakatami rozwieszanymi słupach ogłoszeniowych i w autobusach komunikacji miejskiej (w tym także w Bydgoszczy). Złot posiadał własną stronę internetową – www.starforce.eu. „StarForce 2011” relacjonowany był w sobotę 10 września przez największe media ogólnopolskie. Swoje wejścia na żywo miały TVN, TVN24, Polsat, TVP INFO. Grupami bezpośrednio odpowiadającymi za należyte funkcjonowanie imprezy były dwa lokalne fankluby zrzeszające fanów Gwiazdnych Wojen: Toruńskie Imperium Star Wars i Bydgoski Fanklub Star Wars i. 3

Tegoroczny StarForce zachował formę swojego poprzednika. Był podzielony na dwie części – otwartą dla wszystkich odwiedzających i część, w której uczestniczyli zarejestrowani wcześniej miłośnicy twórczości Lucasa z ogólnopolskich klubów. Część otwarta odbywała się w sobotę w Centrum Targowym „Park” i w przylegającym do niego terenie zielonym, gdzie ulokowano okazałą scenę, na której miały miejsce głównie prezentacje Legionów, zabawy przeznaczone dla najmłodszych uczestników imprezy, a także występy Kobranocki i kwartetu El

Jazz. Środowisko fanów z kolei uczestniczyło dodatkowo w wydarzeniach mających miejsce w toruńskim Forcie IV w piątek, a także w niedzielę, podczas ogniska w Grabowcu pod Toruniem na ulicy Obi-Wana.

Pierwsze wydarzenia związane ze zlotem miały miejsce już 9 września, gdy właściwa część zlotu poprzedzona została charytatywnymi wizytami w Domu Dziecka „Młody las” i w rodzinnym domu dziecka państwa Rzewuskich. Na zakończenie obu wizyt przekazano małym pacjentom i wychowankom upominki i słodycze ufundowane przez partnerów zlotu tj. firmy LEGO, Egmont i Edbol. Piątek wieczór obfitował w dwa wydarzenia. Pierwszym z nich był pokaz walki na miecze świetlne przygotowany członków Toruńskiego Imperium Star Wars, w którym uczestniczyli także miłośnicy Gwiezdnych wojen z Czech. Pokaz był swoistym preludium do sobotnich wydarzeń. Odbył się on w scenerii fontanny Cosmopolis i przyciągnął tysiące torunian i rzesze turystów. Na zakończenie pokazu głos zabral Jeremey Bulloch, zaproszony do Torunia brytyjski aktor, który odgrywał m.in. w filmowej serii Gwiezdne wojny postać łowcy nagród imieniem Boba Fett. Drugą z piątkowych atrakcji była impreza integracyjna miłośników sagi Lucasa, która odbyła się w Forcie IV. Wszyscy obecnie mogli tego wieczora wziąć udział w pierwszym spotkaniu z Jeremey Bullochem, który przedstawiał swoją twórczość, a także zaaranżował mini warsztat aktorski. W sobotę przed godziną 10.00 przed gmachem Urzędu Marszałkowskiego pojawili się barwni miłośnicy Sagi Lucasa zrzeszeni w organizacjach kostiumowych i fanklubach. Ich przemarszowi przez miasto w towarzystwie torunian towarzyszyła młodzież z orkiestry Wojewódzkiego Ośrodka Animacji Kultury. Przed pomnikiem Kopernika odbyła się krótka prezentacja fanów, a na zlot zapraszali Prezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pan Michał Korolko, a także Jeremey Bulloch. Po przemieszczeniu się do Centrum Targowego „Park” właściwą część zlotu otworzyli Prezydent Michał Zaleski wraz z Marszałkiem Województwa, Piotrem Całbeckim. Zwieńczeniem zabawy na scenie były występy kwartetu El Jazz i zespołu Kobranocka. Równolegle do atrakcji na scenie, w we wnętrzach CT „PARK” odbywała się wystawa gadżetów z uniwersum gwiazdnej sagi oraz prelekcje licznych gości. Na wystawie zaprezentowano niezrównane modele przygotowywane przez braci Kuleszów z Elbląga, kolekcjonerskie edycje zestawów LEGO Star Wars, a także liczne prace i kolekcje miłośników z całego kraju. W tym roku uczestnicy zlotu mogli posłuchać wystąpień m.in. Adama i Marka Kuleszów - twórców fantastycznych modeli pojazdów z Gwiezdnych Wojen, Stanisława Mąderka - reżysera znanego w środowisku miłośników fantastyki naukowej filmu pt. "Gwiazdy w czerni", Jana Kotlarza z Polskiej Fundacji Areografii

czy Jacka Drewnowskiego - redaktora naczelnego periodyku Star Wars Komiks. Odbyło się także spotkanie z tłumaczami wydawanych przez Amber książek z cyklu Star Wars - Błażem Niedzińskim i Anną Hikiert, którzy przybliżyli słuchaczom tajniki zawodu tłumacza i złożony proces tłumaczenia książek gwiazdnowojennych. Ponadto odbyło się kilkanaście prelekcji tematycznych poświęconych światu Gwiezdných wojen.

Prelekcje poprzeplatane były licznymi konkursami i pokazami gier planszowych z uniwersum Gwiezdných Wojen. W wyznaczonym miejscu znajdował się z kolei tzw. Games Room, gdzie uczestnicy zlotu mogli zapoznać się z grami komputerowymi Star Wars. We wszystkich konkursach uczestnicy mieli szansę zdobyć atrakcyjne nagrody ufundowane przez partnerów zlotu. Ponadto w balonowej scenerii czekało na nie kilka stanowisk z klockami LEGO, a także dwumetrowa figura wykonana przez projektantów wspomnianej firmy LEGO, a przedstawiająca postać Lorda Vadera. O godzinie 18.00 uczestnicy zlotu udali się przed Centrum Targowe „Park”, gdzie na scenie odbył się gwóźdź sobotniego programu, a mianowicie panel z głównym gościem zlotu – Jeremy Bullochem (Boba Fett). W sobotnich wydarzeniach uczestniczyło kilka tysięcy osób, a do Torunia przybyło na weekend setki rodzin z całego kraju. Nim nastał czas pożegnań w niedzielne południe, na nieoficjalnej części obchodów, fani stawili się licznie w Grabowcu, na znanej już nie tylko w Polsce, ulicy Obi-Wana Kenobiego, gdzie można było powspominać wydarzenia ostatniego dnia, a przede wszystkim jeszcze raz, tym razem w bardziej kameralnej atmosferze, spotkać się z odtwórcą roli Boby Fett, Jeremy Bullochem.

Toruński zlot pokazał w pełni potencjał kryjący się w organizacji tego typu przedsięwzięć. Nośny temat i atrakcyjny program stanowiły wydarzenie wśród mieszkańców, przyciągnęły do Torunia mieszkańców regionu, województw ościennych, a także wzbudziły duże zainteresowanie mediów. Te ostatnie stanowiły doskonałą platformę dla przekazu pozwalającego promować nasz region, jako miejsce, w którym ma miejsce wiele ciekawych inicjatyw. Sukces tegorocznej edycji zlotu skłania K-POT do zainicjowania działań, które mają na celu przygotowanie kolejnej edycji.

Reasumując Zlot, w którym uczestniczyło ok. **12 tysięcy osób**, którego budżet wyniósł blisko **75000 zł.** (w tym 35000 ze środków Samorządu Województwa i 28000 z Miasta Torunia) zanotował **112 publikacji w mediach** w tym 14 telewizyjnych, 16 radiowych, osiągając **ekwiwalent reklamowy 720 983 zł.**

WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Działalność pracowników K-POT w ramach Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej skupia się na prowadzeniu oraz rozwoju portalu turystycznego Województwa www.visitkujawskopomorskie.pl oraz obsłudze turysty on-line oraz poprzez call-center. Współpracujemy również i informacjami z naszego Regionu a także POT, w ramach działań zmierzających do włączenie się do Polskiego Systemu Informacji Turystycznych, w tym:

- ✓ przygotowania do współpracy z POT w ramach Call-Center
- ✓ współpraca w zakresie ogólnopolskiego projektu- infokiosków certyfikacji punktów it (w 2012 r. POT przekaze 10 infokiosków dla wskazanych przez K-POT punktów it w naszym Regionie).
- ✓ budowy kalendarza wydarzeń Regionu Kujaw i Pomorza.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła w 2011 roku drugą certyfikację punktów informacji turystycznej w naszym Regionie. W ciągu 2 dni komisja kategoryzacyjna powołana przez K-POT odwiedziła 14 informacji turystycznych. Proces kategoryzacji zgodny jest z ustaleniami Regionalnych Organizacji Turystycznych z Polską Organizacją Turystyczną oraz Forum Informacji Turystycznych. Proces certyfikacji jest dowolny a punkt może otrzymać od 1-4 gwiazdek. Oficjalne potwierdzenie kategorii nadaje Krajowa Komisja przy POT.

Po ostatecznej weryfikacji krajowej komisji certyfikacyjnej w Województwie Kujawsko-Pomorskim mamy: 5 czterogwiazdkowych punktów (Grudziądz, Toruń, Włocławek, Bydgoszcz, Ciechocinek), 1 trzygwiazdkową (Inowrocław), 5 dwugwiazdkowych (Brodnica, Koronowo, Tuchola, Wąbrzeźno, Żnin) oraz 3 jednogwiazdkowe (Gąsawa, Nieszawa, Osie).

ROZWÓJ K-POT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna otwarta jest na wszelkiego rodzaju spotkania, konsultacje zmierzające do pozyskania nowych członków K-POT oraz inicjowanie i pomoc merytoryczną przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych. W 2012 r. nasze grono się powiększy a na terenie Powiatu Świeckiego powstanie nowa LOT.

Zarząd K-POT odbywa również swoje posiedzenia Zarządu w terenie- spotykając się z Władzami samorządowymi danego terenu i przedstawicielami członków K-POT.

Silny nacisk kładziony jest na ustabilizowanie sytuacji kadrowej biura K-POT. A przede wszystkim na **pozyskiwanie funduszy** (wnioski grantowe, konkursy, sponsorzy itp.). W 2011 r. złożono następujące wnioski o dofinansowanie o łącznej wnioskowanej kwocie ponad 5 mln. zł.

	Zadanie	100,00%	K-POT	wnioskowana
MSiT 2011				
1	Monitoring ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim w roku 2011	120 020,00 zł	60 010,00 zł	60 010,00 zł
2	Cykl szkoleń dla pracowników IT i branży turystycznej regionu "promujemy razem- skuteczny marketing usług turystycznych"	71 424,00 zł	35 724,00 zł	35 700,00 zł
3	Starforce - III Zlot Miłośników Gwiazdnych Wojen	87 625,00 zł	43 925,00 zł	43 700,00 zł
4	Multimedialny przewodnik turystyczny województwa kujawsko-pomorskiego	83 198,00 zł	42 198,00 zł	41 000,00 zł
	Suma	362 267,00 zł	181 857,00 zł	180 410,00 zł
POKL 8.1.1.				
5	Akademia Kucharza Regionu	1 711 384,00	0,00	1 711 384,00
6	Szkolenie pracowników uzdrowisk	3 500 000,00	0,00	3 500 000,00
	Suma	5 211 384,00	0,00	1 711 384,00
PROW				
7	LGD Pojezierze Brodnickie	23 581,92	7 074,57	16 507,35
8	LGD Vistula Terra Culmensis	22 738,23	6 821,47	15 916,76
ŁĄCZNIE W 2011 ROKU		5 619 971,15 zł	195 753,04 zł	1 924 218,11 zł

Udało się zdobyć dofinansowanie w ramach:

- Projektu „Akademia Kucharza Regionu” w ramach- P.O.K.L., poddziałanie 8.1.1- projekt realizowany będzie w latach 2012-2013.
- Projekt szkoleniowy dla pracowników uzdrowisk – czeka na ocenę.

INNE DZIAŁANIA

- ✓ Udział w Tygodniu Miast i Regionów OPEN DAYS w Brukseli, w dniach 9-12.10.2011
- ✓ Spotkanie z branżą oraz przygotowanie study tour dla przedstawicieli Lokalnych Organizacji Turystycznych z województwa zachodniopomorskiego, 12-15.10.2011 r.
- ✓ Spotkanie z przedstawicielami delegacji turystycznej z Chińskiej Republiki Ludowej w dniu 30 listopada 2011 r.
- ✓ Patronat nad projektem szkolnym „NASZA WISŁA – NASZA RZEKA”, klas IV ze szkół z Bydgoszczy, Kotomierza i Bochojny.

- ✓ Dzięki WSG nawiązaliśmy mamy kontakt z przedstawicielami włoskiej fundacji Romualdo Del Bianco. Fundacja ta stawia sobie za cel nawiązywanie interkulturalnego dialogu, którego wspólny mianownik stanowi historyczne dziedzictwo połączone z turystyką. Jednym z głównych elementów tegoż przedsięwzięcia jest funkcjonowanie platformy internetowej (<http://www.lifebeyondtourism.org/>) na której prezentują się zaprzyjaźnione regiony i organizacje. Ciekawe przedsięwzięcie za pomocą którego można promować naszych członków- bardzo zaangażował się Inowrocław. W styczniu 2012 r. ma ruszyć portal w nowoczesnej odsłonie, zintegrowany z portalami społecznościowymi i platformą rezerwacyjną dla hoteli (platforma rezerwacyjna już testowo działa <http://worldsitehotels.com/en/home/>). Pierwsze nasze działania polegają na przekazywaniu informacji dot. "atrakcji i wydarzeń" itp..
 - ✓ Organizacja kampanii promocyjnej City Breaków Pomorza i Kujaw „zasmaKUJ_POMysłów”. Celem kampanii było zwrócenie uwagi szybszego i łatwiejszego połączenia drogowego dwóch województw (kujawsko-pomorskiego i pomorskiego) a tym samym skrócenia czasu podróży, sprzyjającej krótkim, weekendowym wycieczkom do sąsiedniego województwa. Kampania objęła dystrybucję kartki pocztowej, która swoim zasięgiem objęła wszystkie skrzynki pocztowe mieszkańców Gdyni, Gdańska i Sopotu, łącznie 275 tys adresów. Grafika pocztówek zachęcała do wyjazdów typu city break do województwa kujawsko-pomorskiego oraz do udziału w konkursie przeprowadzonym na profilu województwa kujawsko-pomorskiego na portalu społecznościowym Facebook.com. Następnie przeprowadziliśmy 3 tygodniowych konkurs za pomocą specjalnie skonstruowanej aplikacji na portalu społecznościowym Facebook.com – w każdym tygodniu internauci odkrywali weekendowe propozycje dla wypoczynku w województwie kujawsko-pomorskim
- Tematy wiodące konkursu:

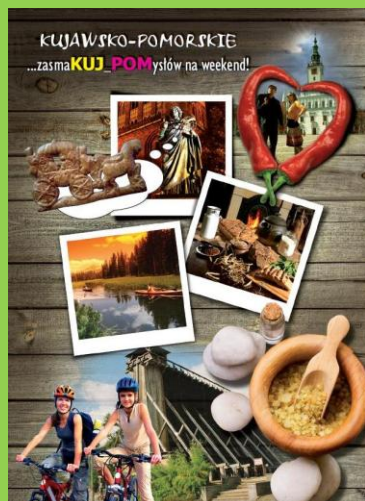
I tydzień: Wellness&SPA

II tydzień: turystyka aktywna

III tydzień: turystyka rodzinna

W konkursie do wygrania w każdym tygodniu był weekend w naszym Regionie. Całość działań związana była z planowanym na 14 października otwarciem kolejnego odcinka autostrady Amber One (A1) łączącego oba regiony na trasie Gdańsk-Toruń. Skuteczność prowadzonych działań, zanotowano dzięki znaczącemu wzrostowi ilości odwiedzin

portalu turystycznego regionu kujawsko- pomorskiego, blisko dwukrotnie w tym okresie zwiększyła się liczba „fanów” województwa kujawsko-pomorskiego na jego profilu w portalu społecznościowym Facebook.com co przekłada się na zwiększone zainteresowanie województwem kujawsko-pomorskim oraz miastami: Toruniem i Ciechocinkiem, jako kierunkiem podróży typu city break. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również kampania w mediach lokalnych i ogólnopolskich.



Do korzennego aromatu piernika w Toruniu, dodaj odrobinę romantycznej atmosfery Chełmna-miasta zakochanych®, wrzuć dreszcz emocji z przyprawionych historią twierdz i bunkrów, esencję na aktywny wypoczynek kajakowym szlakiem Brdy i Drwęcy wymieszaj z aromatem Borów Tucholskich, dorzuć garść nasyconych solanką uzdrowiskowych oparów z tężni w Ciechocinku i Inowrocławiu, cośś spożytkuj.

KUJAWSKO-POMORSKIE
...zasma**KUJ_POM**ysłów na weekend!

Ps. Już od października autostradą A1- dojedziesz szybciej.








wejdź na:
www.visitkujawsko-pomorskie.pl

i wygraj weekend
w Kujawsko-Pomorskim

Kampania była finansowana ze środków Samorządu Województwa oraz Polskiej Organizacji Turystycznej i realizowana była we współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną.

Opracowanie sprawozdania:

Justyna Malinowska
Dyrektor Biura K-POT