Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna
Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2010 ROKU

www.k-pot.pl
www.visitkujawsko-pomorskie.pl

SPIS TREŚCI

1. Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej
   - członkowie K-POT
   - władze K-POT
   - biuro K-POT
   - ranking ROT
   - finanse K-POT

2. Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej
   - targi i imprezy promocyjnej
   - konkursy organizowane przez K-POT
   - szkolenia organizowane przez K-POT
   - wydawnictwa K-POT
   - rozwój internetowy K-POT
   - Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej
   - certyfikacja punktów „it”
   - współpraca
   - inne działania promocyjne
     - StarForce 2010
     - patronaty K-POT
     - study tour, study press
   - badania ruchu turystycznego
   - pozostałe działania statutowe
     - Kujawsko-Pomorska Kolej Turystyczna

Rozwój organizacyjny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

KUJAWSKO - POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Kiedy w latach dziewięćdziesiątych XX w. w wyniku przemian politycznych i gospodarczych zachodzących w naszym kraju Polska stanęła przed szansą wstąpienia do Unii Europejskiej, rozpoczęto prace nad dostosowaniem systemu zarządzania turystyką i promocją do standardów obowiązujących w Unii, w wyniku których zaplanowano wprowadzenie nowoczesnych, wypróbowanych w większości krajów europejskich rozwiązań organizacyjno - ekonomicznych pozwalających prowadzić państwom i regionom aktywną politykę rozwoju turystyki. W efekcie tych działań z dniem 1 stycznia 2000 roku rozpoczęła działalność Polska Organizacja Turystyczna (POT). Powołanie POT zapoczątkowało tworzenie podobnego do funkcjonujących w państwach UE trójstopniowego systemu promocji: na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym.

Efektem wspólnych działań z Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego było podjęcie przez Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dniu 31 marca 2003 r. uchwały w sprawie woli powołania K-POT. **Kujawsko-Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna** powołana została na zebraniu założycielskim w dniu 18 kwietnia 2005 **r.** Osiemnastu członków założycieli (w tym Województwo Kujawsko-Pomorskie) zadeklarowało chęć tworzenia w naszym województwie ROT-u w formie stowarzyszenia. Za podstawowe cele przyjęliśmy, m. in.: kreowanie i upowszechnianie wizerunku Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, zwiększenie liczby turystów przyjeżdżających do Województwa Kujawsko-Pomorskiego a także zwiększenie wpływów finansowych z turystyki.

Organizacja wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 18 stycznia 2006 r., a pierwszy zarząd wybrany został 20 lutego 2006 r. W momencie utworzenia biura K-POT- 1 listopada 2006 roku, działalność ruszyła pełną parą. Od listopada 2007 roku biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej znajduje się w Bydgoszczy, tutaj również K-POT utworzyła Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej oparte na stworzonym przez K-POT Regionalnym Portalu Turystycznym:

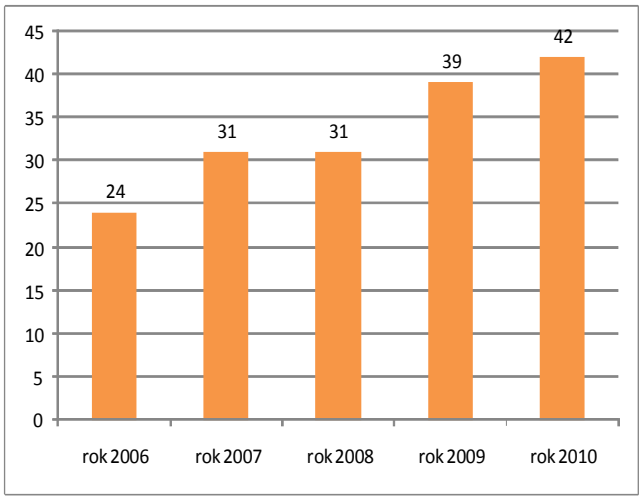
www.visitkujawsko-pomorskie.pl

Regionalna Organizacja Turystyczna to suma podmiotów działających na podstawie ustawy o stowarzyszeniach oraz Polskiej Organizacji Turystycznej w której skład wchodzą: samorządy terytorialne (województwo, powiaty, gminy i miasta), organizacje, stowarzyszenia, izby i związki branżowych, firmy działające w branży turystycznej, oraz inne podmioty, w tym uczelnie wyższe. Razem tworzymy prężnie działającą całość w celu zapewnienia profesjonalnej promocji turystycznej regionu. Łącząc różne podmioty efekty promocji zostają zwielokrotnione.

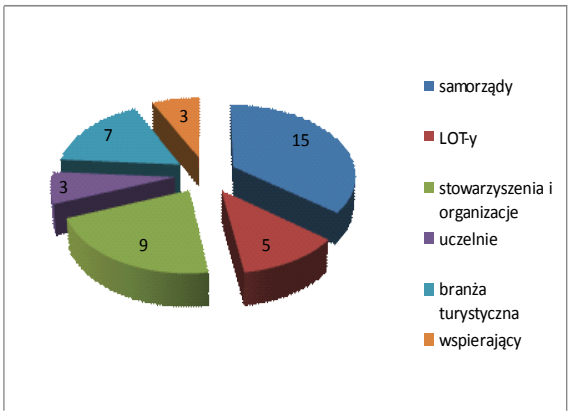
CZŁONKOWIE K-POT

Rok 2010 był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Decyzją Zarządu **przyjęto czterech** członków zwyczajnych. Obecna liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT wynosi **42 członków.**

4.03.2010 Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
4.03.2010 LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk
24.03.2010 Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
24.03.2010 Stowarzyszenie Delta – JuraPark z Solca Kujawskiego

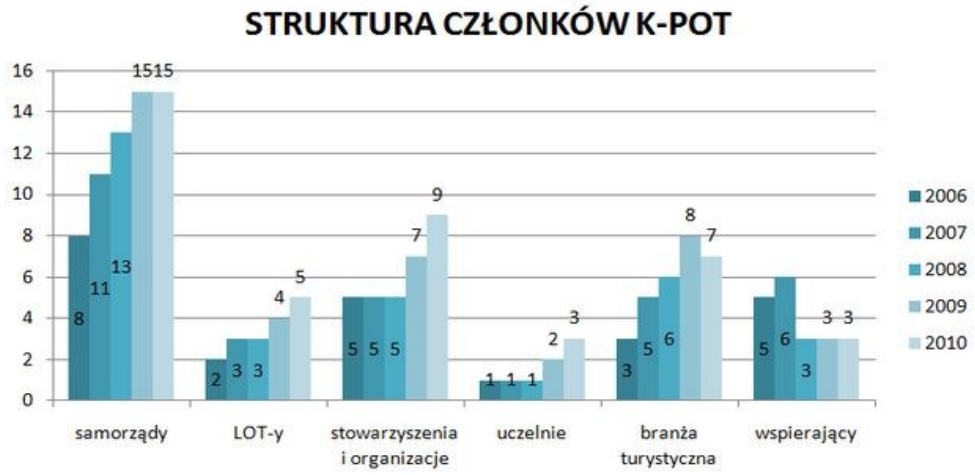


Liczba członków K-POT- lata 2006-2010



Struktura członków K-POT – 2010 r.

Zestawienie aktualnej struktury członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w porównaniu z latami 2006 – 2009



Członkowie K-POT

SAMORZĄDY			24		Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
1		Województwo Kujawsko-Pomorskie	25		Kujawsko-Pomorski Okręg ZHR
2		Powiat Bydgoski	26		Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie
3		Powiat Chełmiński	27		Oddział Kujawsko-Pomorski Polskiej Izby Turystyki
4		Powiat Golubsko- Dobrzyński	28		LGD Partnerstwo dla Krajny i Pałuk
5		Powiat Mogileński	29		Stowarzyszenie Delta Ostrowiec Świętokrzyski
6		Powiat Tucholski	**UCZELNIE**		
7		Powiat Żniński	30		Wyższa Szkoła Gospodarki z Bydgoszczy
8		Urząd Miasta Bydgoszcz	31		Wyższa Szkoła Bankowa z Torunia
9		Gmina Miasta Włocławek	32		Uniwersytet Mikołaja Kopernika
10		Gmina Miejska Inowrocław	**BRANŻA TURYSTYCZNA**		
11		Gmina Miasta Brodnica	33		Klinika Uzdrowiskowa "Pod Tężniami"

12		Gmina Miejska Ciechocinek	34		Port Lotniczy Bydgoszcz SA
13		Gmina Ciechocin	35		"Solanki" Uzdrowisko Inowrocław Sp. Zoo
14		Gmina Śliwice	36		Przedsiębiorstwo Produkcyjno -Handlowe "Agropol" Cierpice – Hotel Akropol
15		Gmina Żnin	37		Biuro Turystyczno -Pielgrzymkowe „Frater” z Bydgoszczy
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE			38		Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła” w Tleniu
16		Lokalna Organizacja Turystyczna Bory Tucholskie	39		Maminex Hotel Restauracja Holland
17		Lokalna Organizacja Turystyczna Bylot	**CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY**		
18		Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna INLOT	40		Powiat Lipnowski
19		Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	41		Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia
20		Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	42		Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego
STOWARZYSZENIA I ORGANIZACJE					
21		Towarzystwo Rozwoju Regionalnego "Promocja Borów Tucholskich"			
22		Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży			
23		Polskie Towarzystwo Turystyczno- Krajoznawcze-Pałucki oddział w Żninie			

WŁADZE K-POT

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje od dnia 12 czerwca 2008 roku, kiedy to odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano Władze K-POT na II kadencję naszego Stowarzyszenia- 2008/2012.

W dniu 24 marca 2010 roku nastąpiła zmiana na funkcji Prezesa- Macieja Eckardta zastąpił Michała Korolko – wicemarszałka Województwa (od listopada 2010- jest członkiem Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego). Pozostały skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej K-POT nie uległ zmianie.

ZARZĄD
KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Prezes do 24.03.2010	Prezes od 24.03.2010	Wiceprezes	Wiceprezes	Skarbnik	Sekretarz	Członek Zarządu	Członek Zarządu
Maciej Eckardt	Michał Korolko	Artur Kasprowicz	Jerzy Okoński	Marcin Tokarski	Barbara Kubiak-Warzocha	Sławomir Bakalarz	Daniel Kożuch
Województwo Kujawsko-Pomorskie	Województwo Kujawsko-Pomorskie	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	Solanki Uzdrowisko Inowrocław	Miasto Bydgoszcz	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży	Gmina Gliwice

KOMISJA REWIZYJNA
KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Przewodniczący	Wiceprzewodnicząca	Sekretarz	Członek Komisji	Członek Komisji
Czesław Łukomski	Agnieszka Sobańska	Marlena Przybył	Mirosław Wołodko	Jerzy Cieszyński
Pałucki Odział PTTK w Żninie	Gmina Miasta Włocławek	Powiat Bydgoski	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna BYLOT	Gmina Ciechocin

W 2010 roku odbyło się Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. W roku sprawozdawczym 2010 odbyło się łącznie 6 posiedzeń Zarządu K-POT.

4.03.2010	XV posiedzenie Zarządu, Bydgoszcz	24.09.2010	XIX posiedzenie Zarządu, Toruń
24.03.2010	XVI posiedzenie Zarządu, Toruń	19.11.2010	XIX posiedzenie Zarządu, Toruń
31.03.2010	XVII posiedzenie Zarządu, Toruń	5.01.2010	VIII Walne Zebranie, cz. I. Toruń
23.06.2010	XVIII posiedzenie Zarządu, Bydgoszcz	30.03.2010	VIII Walne Zebranie, cz. II Toruń

BIURO K-POT

1. Podstawowe zadania Biura K-POT to przede wszystkim:

- sprawy administracyjne i organizacyjne biura w tym zebrań Zarządu i Walnych Zgromadzeń Członków K-POT,
- organizacja i uczestnictwo w targach turystycznych, Eventach i imprezach turystycznych, także przygotowanie i organizacja konferencji, szkoleń, warsztatów, study-tour i study-press, konkursów, wydawnictw- zgodnie z planem działań K-POT,
- administrowanie i aktualizacja stron www oraz portali społecznościowych- facebook, twitter, przygotowywanie newsletterów oraz kampanii internetowych,
- realizacja projektu badań ruchu turystycznego w regionie,
- udzielanie informacji turystycznych on-line oraz w formie call center w ramach WCIT,
- certyfikacja punktów it,
- przygotowywanie i realizacja projektów rozwojowych,
- prowadzenie Kapituły Drogowych Znaków Turystycznych,
- udział w radzie ds. rozwoju osób niepełnosprawnych,
- udział w radzie ds. rozwoju turystyki biznesowej,
- udział w FROT oraz FIT, współpraca z Urzędem Marszałkowskim, ROT-ami, POT, POIT MSiT, LOT-ami, punktami „it" a także członkami K-POT.

2. Lokale

Niezmiennie od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5/8, od 1 lipca 2010 roku biuro powiększono o dodatkowe pomieszczenie przy Wełnianym Rynku, w związku z likwidacją biura obsługi indywidualnej Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy. W 2010 roku utrzymywano również biuro projektu badawczego w Toruniu.

3. Pracownicy Biura Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

PRACOWNICY ETATOWI K-POT

Dyrektor Biura

Szymon Wiśniewski
(do 30 marca 2010)

Dyrektor Biura

Justyna Malinowska
(do 30 marca 2010
Za-ca Dyrektora)

Specjalista ds. it

Patrycja Scheffera
(Czyribulko)

Specjalista ds. rozwoju

Maciej Eckardt
(od 7 kwietnia 2010)

Od dnia 1 czerwca 2009 roku w ramach realizowanego projektu „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa Kujawsko-Pomorskiego” zostały zatrudnione dwie osoby na podstawie umowy zlecenia, które kontynuowały swoją pracę w 2010 roku:

1) Rafał Frąckiewicz- koordynator projektu
2) Elżbieta Poluchowicz – księgowa projektu

Ponadto pracę biura K-POT oraz WCIT uzupełniali stażyści:

1) Iwona Łącka – luty- sierpień 2010
2) Patrycja Łukasik– luty- sierpień 2010
3) Marta Pawęta – od października 2010

Firma zewnętrzna- „Eksperci Finansowo- Księgowi” z Bydgoszczy prowadzi rachunkowość K-POT oraz miesięczne rozliczenia pracowników.

RANKING ROT

Ranking Regionalnych
Organizacji Turystycznych

Rynek Podróży, *styczeń-luty* 2011, nr 1 (62)

Kujawsko - Pomorska Organizacja Turystyczna plasuje się na 11 miejscu w rankingu regionalnych organizacji turystycznych w 2010 roku. Zestawienie zostało przygotowane przez magazyn Rynek Podróży. W 2009 roku K-POT zajmowała 14 miejsce w rankingu. Cieszy nas awans o 3 miejsca.

Celem rankingu była obiektywna ocena oraz przedstawienie obrazu analizowanego segmentu turystyki. W badaniu wzięło udział 15 spośród 16 ROT. Na podstawie przesłanych przez poszczególne ROT danych określono kolejność w obrębie każdej z 12 kategorii, co następnie zostało zamienione na odpowiednią liczbę punktów. Suma punktów ze wszystkich kategorii dała miejsce danej ROT na ostatecznej liście rankingowej.

Kategorie rankingu:

1. Aktualna liczba członków ROT
2. Wzrost liczby członków w stosunku do 2009 r.
3. Łączna kwota składek członkowskich
4. Całkowity budżet ROT
5. Przyrost budżetu w stosunku do 2009 r.
6. Liczba targów, na których ROT organizowała stoiska regionu

7. Obecna liczba LOT funkcjonujących w regionie
8. Obecna liczba CIT i punktów IT działających w regionie
9. Łączny nakład wydawnictw, które ROT wydała w 2010 r.
10. Liczba dziennikarzy obsłużonych w ramach study-press
11. Liczba własnych imprez promocyjnych organizowanych przez ROT
12. Liczba odwiedzin na portalu administrowanym przez ROT

Z danych rankingu wynika, że bardzo mocnym obszarem działalności wszystkich ROT stały się targi turystyczne. Nastąpiła poprawa w tworzeniu i promowaniu produktów turystycznych. Pozytywne zmiany zachodzą również w funkcjonowaniu systemu informacji turystycznej. Optymizmem napawa fakt, iż ROT zanotowały wzrost budżetów oraz składek członkowskich o blisko 30% w stosunku do roku ubiegłego, co świadczy o coraz większym znaczeniu ROT w systemie promocji turystycznej Polski.

Jesteśmy przekonani, że dzięki aktywności, pomysłowości w inicjatywach, działaniach promocyjnych oraz wsparciu podmiotów finansujących organizacje w przyszłym roku wskaźniki dynamiki rozwoju wszystkich ROT będą na jeszcze lepszym poziomie niż dotychczas.

Liczba odwiedzin na portalu administrowanym przez ROT	
Kujawsko-Pomorska OT	15 pkt.
Śląska OT	14
Pomorska ROT	13
Dolnośląska OT	12
ROT Woj. Łódzkiego	11
ROT Woj. Świętokrzyskiego	10
Opolska ROT	9
Lubuska OT	8
Wielkopolska OT	7
Małopolska OT	6
Lubelska ROT	5
Warmińsko-Mazurska ROT	4
Podlaska ROT	3
Zachodniopomorska ROT	2*
Mazowiecka ROT	2*

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zajęła pierwsze miejsce w kategorii- odpowiedzialność portalu turystycznego. To dla nas bardzo ważna kategoria, bowiem duży nakład pracy wkładamy w aktualizację i rozwój portalu visitkujawsko-pomorskie.pl. Dziękujemy wszystkim członkom K-POT za aktywny udział i współpracę w tworzeniu Regionalnego portalu Turystycznego.

1. Pomorska ROT
135 pkt

2. ROT Województwa Łódzkiego
134 pkt

3. Dolnośląska OT
119 pkt

4. ROT Województwa Świętokrzyskiego
113 pkt *

5. Małopolska OT
113 pkt *

6. Śląska OT
104 pkt

7. Wielkopolska OT
100 pkt

8. Lubelska OT
97 pkt

9. Zachodniopomorska ROT
92 pkt

10. Warmińsko - Mazurska ROT
84 pkt

11. Kujawsko-Pomorska OT
80 pkt

12. Opolska ROT
78 pkt

13. Podlaska ROT
75 pkt

14. Mazowiecka ROT
72 pkt

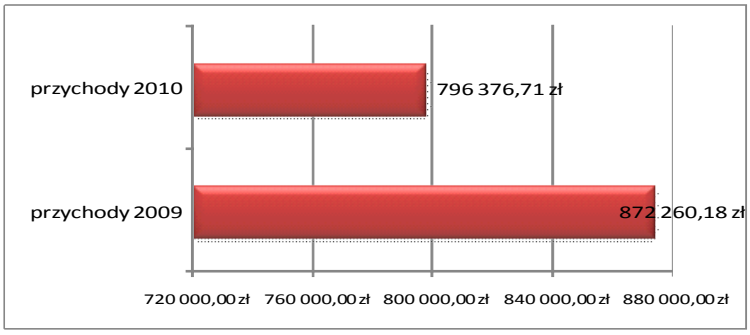
15. Lubuska OT
69 pkt

FINANSE K-POT

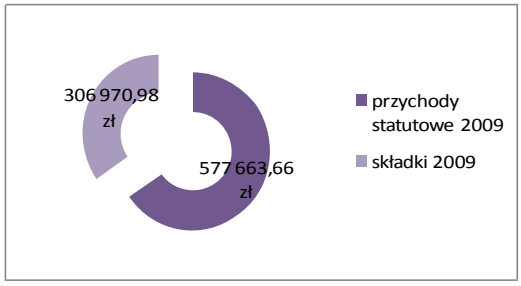
Sprawozdanie finansowe sporządzono według danych na dzień 31.12.2010. Do przychodów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2010 roku należały:

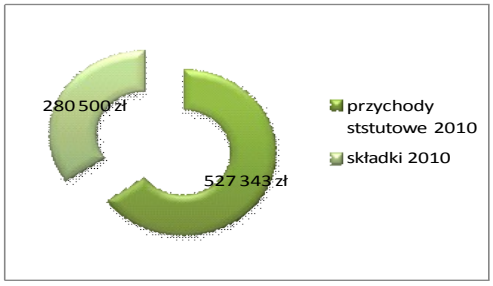
- składki członkowskie
- dotacje projektu KPAKT, badania ruchu, kolej turystyczna
- dotacje celowe Urzędu Marszałkowskiego i Miasta Bydgoszczy (StarForce)
- przychody z realizacji zadań statutowych
- odsetki bankowe
- pozostałe przychody

PORÓWNANIE PRZYCHODÓW 2009-2010

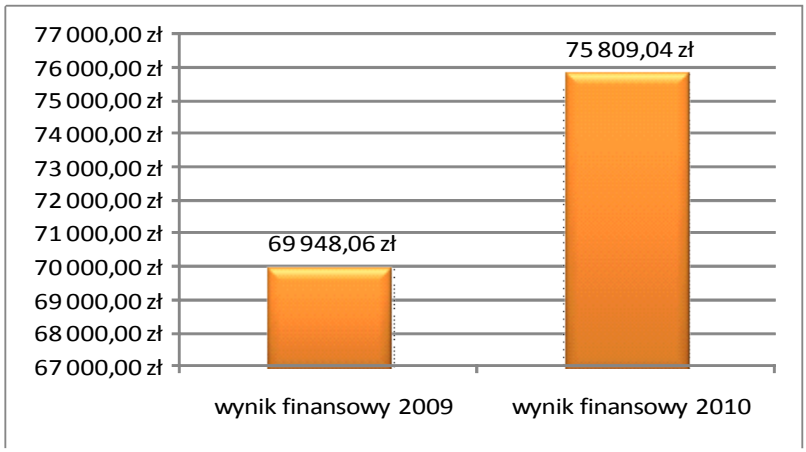


STOSUNEK PRZYCHODÓW STATUTOWYCH
DO PRZYCHODÓW ZE SKŁADEK 2009-2010





WYNIK FINANSOWY K-POT 2009-2010



Działalność statutowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

TARGI I IMPREZY PROMOCYJNE

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w 2010 roku w 11 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą.

ZAGRANICZNE EKSPOZYCJE K-POT W 2010

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1	ITB	Berlin	10-14.03.2010
2	WTM	Londyn	8-11.11.2010
3	Jarmark Świąteczny	Poczdam	2-5.12.2010

EKSPOZYCJE K-POT W POLSCE W 2010

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1	Targi Turystyczne	Wrocław	12-14.02.2010
2	"Na styku kultur"	Łódź	26.-28.02.2010
3	III Salon Turystyki i Wypoczynku	Bydgoszcz	27-28.03.2010
4	GTT	Gdańsk	16-18.04.2010
5	Lato	Warszawa	24-25.04.2010
6	Festiwal Smaku	Gruczno	21-22.08.2010
7	TOUR-SPORT- EXPO	Bydgoszcz	18-19.09.2010
8	Tour Salon	Poznań	20-23.10.2010

Sprawozdania z poszczególnych imprez targowych dostępne są na naszej stronie internetowej www.k-pot.pl w dziale: relacje z targów.

KONKURSY ORGANIZOWANE PRZEZ K-POT

1. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2010”

W III edycji konkursu na najlepszy produkt turystyczny Regionu 2010 zostały wyróżnione trzy produkty, które otrzymały nominację to etapu ogólnopolskiego, organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną: Centrum Militarne Krąpiewo, Planetarium z Torunia oraz Warsztaty kulinarne – Gziki babci Ludwiki. Nominację K-POT do Złotego Certyfikatu otrzymał Fort IV z Torunia.

Uroczyste wręczenie certyfikatów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej odbyło się podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki- 15 października 2010 w Inowrocławiu.

Rozstrzygnięcie etapu ogólnopolskiego odbyło się 23 września w Warszawie. Kapituła wybrała 10 najlepszych produktów turystycznych z całego kraju, które wyróżniono Certyfikatem POT jeden z nich trafił do Kujawsko-Pomorskiego- dla Planetarium w Toruniu.

2. IV Edycja konkursu fotograficznego K-POT „Pokaż swój region”

IV edycja konkursu fotograficznego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej "Pokaż swój Region" w tym roku przybrała inna formułę. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała 6 tygodniowy konkurs – fotozagadek na profilu facebook. Dwie zagadki tygodniowo- punktualnie o 12:00 prezentowane w postaci fotografii z regionu. Liczyła się szybkość i precyzja. Z pośród 12 zwycięzców rozlosowano nagrodę główną- pobyt weekendowy w hotelu Mercurie w Toruniu.

3. II edycja konkursu „EDEN 2010”

W 2010 roku po raz drugi POT przeprowadził konkurs EDEN, w którym K-POT koordynował regionalny etap konkursu European Destinations of Excellence. EDEN to Międzynarodowy Konkurs na Najlepsze Europejskie Destynacje zapoczątkowany przez Komisję Europejską w 2006 roku. Tegoroczna edycja poświęcona była turystyce wodnej. Nagrodzony przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną produkt to „Zalew Włocławski", zwycięzca był automatycznie nominowany do etapu ogólnopolskiego, gdzie zajął zaszczytne- 10 miejsce.

4. Perły w Koronie 2010

To druga edycja konkursu, którą wspólnie z portalem naszemiasto.pl K-POT przeprowadziła w 2010 roku. Internauci mogli wybrać swoje perły w koronie województwa kujawsko- pomorskiego. Wśród dziesięciu wyróżnionych przez Internatów znaleźli się:

1. Fort IV „Yorck- Żółkiewski" z Torunia
2. Pałac Lubostroń
3. Układ urbanistyczny Chełmna
4. Walentynki Chełmińskie
5. Kujawsko-Pomorski Szlak Fryderyka Chopina
6. Szlak Piastowski
7. Konkurs Pojazdów Konnych w Lubostroniu
8. Jesień na Pałukach- Żnin
9. Bydgoskie Impresje Muzyczne
10. Muzyka w Świetle Księżyca- Lubostroń

Aż trzy z dziesięciu pereł pochodziły z Lubostronia (Pałac, Konkurs pojazdów konnych i Muzyka w świetle księżyca). Natomiast dwie perły z Chełmna (Walentynki i układ urbanistyczny miasta). Najwięcej głosów zebrał Fort IV z Torunia. Łącznie w drugiej edycji regionalnego plebiscytu internauci oddali ponad 13 tysięcy głosów. Za najciekawsze komentarze internauci otrzymali nagrody w postaci: pobytu w **Forcie IV w Toruniu oraz w Hotelu Ikar w Bydgoszczy** jak również przewodników turystycznych firmy Demart.

Oficjalne wręczenie pereł nastąpiło podczas Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki- 15 października w Inowrocławiu.

5. Konkurs wydawniczy K-POT

W 2010 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała I konkurs wydawniczy, w którym nagrodą główną było dofinansowanie wydawnictwa. 2 czerwca, pięcioosobowa komisja w składzie: Artur Kasprowicz, Grzegorz Klonowski, Barbara Kubiak-Warzocha, Justyna Malinowska oraz Marek Weckwerth oceniła formalnie i merytorycznie pięć nadesłanych przez członków naszego stowarzyszenia wniosków. Najwyżej oceniona publikacja, która otrzyma dofinansowanie K-POT w wysokości 4 000 zł to: "Przewodnik po szlakach turystycznych powiatu bydgoskiego".

6. Pozostałe konkursy

Poza trzema sztandarowymi konkursami, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wspierała również następujące konkursy:

- Konkurs POT dla dziennikarzy im. Mieczysława Orłowicza
- Konkurs POT na najlepsze centrum Informacji Turystycznej (II miejsce IT w Brodnicy)
- Konkurs POT -"Pamiątka z Polski"
- Konkurs Urzędu Marszałkowskiego „ODKRYWCA 2010"
- Konkurs Urzędu Marszałkowskiego „Kujawsko-Pomorskie bez barier"
- Konkurs z portalem otoWakacje.pl- Produkt turystyczny – głosowanie internautów.
- Konkurs na logo turystyczne miasta Chełmna

Konkurs na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne w Województwie Kujawsko-Pomorskim organizowane przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie wraz z Urzędem Marszałkowskim oraz Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną. Konkurs wyłaniał najlepsze gospodarstwa w Województwie. Wyniki konkursu zostały ogłoszone na Ogólnopolskich Spotkaniach Ekologicznych w Przysieku "Barwy Lata, Dary Jesieni" dnia 11 września 2010 roku. K-POT ufundowała dla 10 laureatów nagrodę w postaci kampanii reklamowej na portalu visitkujawsko-pomorskie.pl.

SZKOLENIA ORGANIZOWANE PRZEZ K-POT

1. Szkolenia dla pracowników informacji turystycznych w województwie

W 2010 roku odbyły się kolejne dwa szkolenia dla pracowników it z Regionu, przed i po sezonie turystycznym. Spotkaliśmy się 20-21 maja w Grudziądzu oraz 08-09 października na Pałukach.

Tematyka spotkań:

- Warsztaty „Jak przedstawić zagranicznemu turyście różnorodność oferty turystycznej regionu?”- warsztat z lektorem j. angielskiego – w języku angielskim
- Promocja na szklanym ekranie- warsztaty z ekipą telewizyjną- pracy przed kamerą
- Warsztaty fotograficzne- jak zrobić dobre zdjęcie atrakcji turystycznej...
- Warsztaty z podstaw historii sztuki i architektury, co jest w jakim stylu...
- Warsztat dziennikarski w radio- jak mówić, żeby nas słuchano.

Spotkania służą również integracji i poznaniu atrakcji turystycznych naszego województwa. Szkolenie było współfinansowane przez Polską Organizację Turystyczną.

2. Szkolenie dla członków K-POT dot. produktu turystycznego

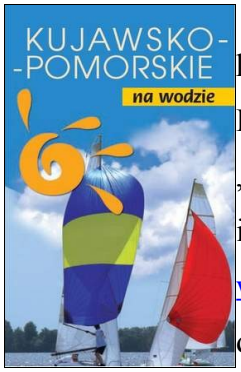
Szkolenie odbyło się pod tematem: „Współzawodnictwo, konkurencja czy współpraca - siła regionalnej turystyki z perspektywy istniejących na rynku podmiotów”. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała dwudniowe warsztaty dla członków K-POT w Gołaszewie w dniach 15-16 listopada. Szkolenie było współfinansowane przez Wyższą Szkołę Bankową w ramach funduszy UE.

3. Szkolenia w ramach projektu Kujawsko-Pomorska Akademia Kadr Turystyki

„Kujawsko – Pomorska Akademia Kadr Turystyki” to projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałania 8. 1. 1 „Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw”. Skierowany był do osób pracujących w przedsiębiorstwach sektora turystycznego na terenie województwa kujawsko – pomorskiego. Projekt KPAKT miał za zadanie podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie wykorzystania nowoczesnych metod oraz rozwiązań informatycznych w komercyjnych usługach turystycznych oraz dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy. Obejmował dwa bloki szkoleniowe, w ramach których uczestnicy poznali m.in. techniki komercjalizacji produktu turystycznego i zarządzania nim w Internecie, podstawy grafiki komputerowej oraz tworzenie ofert turystycznych i ich obróbka graficzna, zasady tworzenia stron internetowych z elementami zarządzania w sieci, jak również techniki sprzedaży produktu turystycznego z elementami typologii klienta oraz techniki cyklicznego badania opinii klientów w kontekście posprzedażowej obsługi klienta. Liderem projektu była Wyższa Szkoła Gospodarki

w Bydgoszczy. Głównym celem projektu było podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie wykorzystania nowoczesnych metod oraz rozwiązań informatycznych w komercyjnych usługach turystycznych oraz dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy. Uzyskanie dodatkowych kwalifikacji przez pracowników sektora turystycznego w województwie kujawsko – pomorskim zakłada zwiększenie ofert turystycznych oraz wyższy standard już istniejących produktów w tym regionie, a docelowo wzrost zainteresowania naszym województwem. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna była partnerem **Wyższej Szkoły Gospodarki z Bydgoszczy** w realizacji projektu, który realizowany był w terminie 1.01.2010 – 31.12.2010.

WYDAWNICTWA K-POT



W roku 2010 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą. Powstała nowa pozycja dotyczące Regionu Kujawsko-Pomorskiego poświęcona Turystyce wodnej - „Kujawsko-Pomorskie na wodzie”. Folder stanowi uzupełnienie i jednocześnie zaproszenie na stronę internetową K-POT www.turystyka-wodna.pl promującą walory wodne regionu. Teksty do folderu napisał dziennikarz Marek Weckwerth.

K-POT w 2010 roku wznowił również folder- „Kujawsko-Pomorskie na weekend”, „Konferencje w dobrym stylu” oraz mapę atrakcji turystycznych.

GLOB 2010
XVI Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego

Zarząd
Międzynarodowych Targów Katowickich
przyznaje

WYRÓŻNIENIE

za udział w konkursie
"Globalny Format 2010"

dla

Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

za

Wydawnictwo pt.
"Turystyka szkolna - wycieczka z klasą"

Przewodniczący Jury
Jan Wyszkiński

Prezes Zarządu
Piotr Kadena

MTK

Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o.
Katowice 2010

Warto podkreślić, iż w 2010 roku wydawnictwo K-POT "Turystyka szkolna" oraz wszelkie działania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, związane z podróżowaniem „z klasą", zyskały uznanie jury w konkursie „Globalny format 2010", organizowanym podczas targów GLOB w Katowicach. Organizatorzy podkreślali, iż temat turystyki szkolnej jest zapominany a choć tak istotny w branży turystycznej. Nagrodą dla wyróżnionych są dwie edycje reklamy o łącznej wartości 3 000 zł netto, zamieszczanych w katalogach targowych wydawanych przez Międzynarodowe Targi Katowice w 2010 roku.

ROZWÓJ INTERNETOWY K-POT

W 2010 roku K-POT prowadził następujące serwisy internetowe:

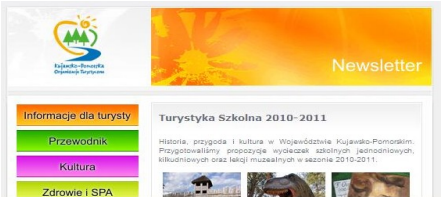
1. www.k-pot.pl – serwis dla członków K-POT
2. www.visitkujawsko-pomorskie.pl - Regionalny Portal Turystyczny Województwa
3. www.turystyka-szkolna.pl – oferty pobytów w Regionie oraz niemieckojęzyczna wersja www.wassersport.pl
4. www.turystyka-szkolna.pl – oferty turystyki szkolnej z Regionu
5. www.starforce.eu – portal poświęcony StarForce
6. www.badania.k-pot.pl – strona poświęcona badaniom ruchu turystycznego w Regionie.

Stronom internetowym poświęcamy bardzo dużo uwagi, pracując nad ich ulepszaniem i modernizacją. Najważniejszą stroną dla nas jest Regionalny Portal Turystyczny (www.vistkujawsko-pomorskie.pl), który w 2009 roku znalazł się w gronie zwycięzców III edycji konkursu Złotych Formatów. Kujawsko-Pomorskie zajęło **II** miejsce. Każdego dnia stronę odwiedza ponad 1000 użytkowników bezwzględnych. Z naszym portalem współpracują inne portale turystyczne z kraju i zagranicy doceniając ilość materiałów i artykułów a także aktualizację baz danych. Na bieżąco aktualizowana jest baza noclegowa, gastronomiczna oraz wydarzenia. Powstają nowe artykuły w 7 boksach informacyjnych: aktualności, informacje dla turysty, przewodnik, kultura, aktywnie i SPA, Business Travel i Convention oraz informacje o Polsce. Portal www.visitkujawsko-pomorskie.pl od początku roku 2010 znacznie ewoluował w wersji polskiej, angielskiej oraz niemieckiej. Powstał nowy box – „Aktualności" oraz uruchomiona została niemiecka wersja strony. Powstały nowe podkategorie w ramach istniejących kategorii obiektów. W ramach zakładki „Aktywnie i SPA" powstała baza: fitness, pól golfowych,

ośrodków konnych, kąpielisk strzeżonych, czarteru jachtów, organizatorów spływów kajakowych, wypożyczalni kajaków.

W 2010 roku portal zanotował **724312 odsłon i 261806 użytkowników.** Ciekawostką jest to, iż pozycjonowaliśmy się wyżej niż oficjalne serwisy krajowe- np. fraza „rok chopinowski" pozycjonuje visitkujawsko-pomorskie.pl na pierwszym miejscu wyszukiwarki google, wyprzedzając narodowy portal www.chopin2010.pl

Prowadzone są także aktualizacje ofert: weekendowych, szkolnych oraz powstały nowe oferty okolicznościowe – oferty weekendowe na zimę, Walentynkowe, na Boże Narodzenie oraz Sylwestra. W celu promocji ofert prowadzono kampanie reklamowe Google Adwords oraz przekazywano informacje w postaci notki prasowej do lokalnych mediów.



Raz w miesiącu wysyłane są newslettery oraz sukcesywnie powiększana jest baza e-mailowa newslettera.

Pracownik WCIT odpowiada na wszystkie zapytania dokonane poprzez formularz kontaktowy oraz wprowadza informacje o obiektach noclegowych, gastronomicznych oraz wydarzeniach zgłoszonych za pomocą formularzy on-line oraz drogą mailową na adres it@k-pot.pl lub biuro@k-pot.pl.

Ponadto zarządzamy FanPage VisitKujawsko-Pomorskie.pl na portalach społecznościowych: **Facebook.com** oraz **Twitter.com**. Prowadzona jest bieżąca aktualizacji treści oraz konkursy („Pojedynek o weekend", konkurs o bilety na mecz Delecta Bydgoszcz oraz zabawa z Plus Camerimage) na łamach profilu portalu na Facebook.com. Szczególny sukces osiągnięty został na łamach Facebook.com, gdzie portal zgromadził na koniec grudnia 1203 fanów, zaś na Twitterze - 184 zwolenników.

K-POT tworzy samodzielnie bandery reklamowe oraz zarządza nimi na stronie, tworzy tematyczne fotogalerie, prowadzi nadzór nad poprawną geolokalizacją obiektów na zaimplementowanej mapie Google Maps oraz tworzy plany rozwojowe portalu.

WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Do dnia 30 czerwca 2010 siedzibą WCIT był wynajmowany przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną lokal przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy, leżący w ścisłym Centrum miasta Bydgoszczy. W dniu 1 lipca 2010 roku nastąpiło przekształcenie dotychczasowej formy działalności Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej w działalność w sferze internetowej promocji atrakcji turystycznych Regionu oraz obsługi turysty on-line. Decyzja spowodowana była powstaniem Bydgoskiego Centrum Informacji Turystycznej powstałego przy Bydgoskim Urzędzie Miasta. Od następującego dnia WCIT nie prowadzi więc obsługi indywidualnej i zamyka biuro przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy. Działalność pracowników skupi się na prowadzeniu oraz rozwoju portalu turystycznego Województwa www.visitkujawskopomorskie.pl oraz obsłudze turysty on-line oraz poprzez call-center (e-mail: it@k-pot.pl, tel. +48 52-376 70 19). Od dnia 1 lipca 2010 Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej funkcjonuje przy Biurze Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przy ul. Wełniany Rynek 5/8 w Bydgoszczy.

Główne zadania WCIT- do 30 czerwca 2010:

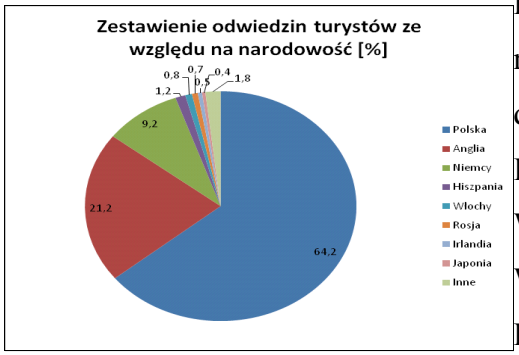
- prowadzenie punktu WCIT, przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy, od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00
- prowadzenie poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego
- współpraca z placówkami „it" z terenu działania i prowadzenia wojewódzkiego rejestru centrów i punktów „it"
- dystrybucja informacji o atrakcjach oraz produktach turystycznych i jej udostępniania na terenie całego kraju
- kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych
- organizacja szkolenia dla pracowników punktów informacji turystycznych z województwa
- wprowadzanie danych do Oficjalnego Portalu Turystycznego Województwa Kujawsko-Pomorskiego www.visitkujawsko-pomorskie.pl

Główne zadania WCIT- od 1 lipca 2010:

- obsługa turystów on-line oraz poprzez call-center od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00

- zarządzanie treścią regionalnego portalu turystycznego www.visitkujawsko-pomorskie.pl: stroną główną i sześcioma boxami tematycznymi oraz tworzenie nowych podkategorii w ramach istnieją
- prowadzenie aktualizacji bazy obiektów, artykułów, bazy wydarzeń na visitkujawsko-pomorskie.pl
- prowadzenie aktualizacji ofert: weekendowych, szkolnych, okolicznościowych zamieszczanych na portalach turystyka-szkolna.pl oraz turystyka-wodna.pl
- tworzenie newsletterów i nadzór nad bazą e-mailową newslettera
- współpraca z ogólnopolskimi i regionalnymi portalami turystycznymi
- udzielanie odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu kontaktowym na visitkujawsko-pomorskie.pl
- zarządzanie profilami społecznościowymi visitkujawsko-pomorskie.pl na facebook.com oraz twister.com
- organizacja szkolenia dla pracowników punktów informacji turystycznych z Kujaw i Pomorza
- prowadzenie poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego
- współpraca z placówkami „it" z terenu działania i prowadzenia wojewódzkiego rejestru centrów i punktów „it"
- organizacja przepływu informacji na terenie województwa w zakresie imprez i wydarzeń o znaczeniu turystycznym
- dystrybucja informacji o atrakcjach oraz produktach turystycznych i jej udostępniania na terenie całego kraju
- kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych.

Analiza rejestru turystów odwiedzający WCIT



Pracownik odpowiedzialny za WCIT prowadził rejestr ruchu turystycznego w placówce. Od dnia 1 stycznia do 30 czerwca 2010 roku Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło 1698 turystów. Według kryterium narodowości najczęściej odwiedzali WCIT turyści z Polski, a następnie z Anglii, Niemiec, Hiszpanii, Włoch oraz Rosji. Najmniej turystów pojawiło się w miesiącu styczniu, zaś najwięcej w czerwcu 2010 roku.

CERTYFIKACJA PUNKTÓW IT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła w 2010 roku pierwszą certyfikację punktów informacji turystycznej w naszym Regionie. W ciągu 4 dni komisja kategoryzacyjna powołana przez K-POT odwiedziła 17 informacji turystycznych. Proces kategoryzacji zgodny jest z ustaleniami Regionalnych Organizacji Turystycznych z Polską Organizacją Turystyczną oraz Forum Informacji Turystycznych. Proces certyfikacji jest dowolny a punkt może otrzymać od 1-4 gwiazdek. Oficjalne potwierdzenie kategorii nadaje Krajowa Komisja przy POT. Jesteśmy jednym z dwóch województw, którym udało się przeprowadzić kategoryzację w wyznaczonym przez POT terminie. Po ostatecznej weryfikacji krajowej komisji certyfikacyjnej w Województwie Kujawsko- Pomorskim mamy: 3 punkty czterogwiazdkowe (Ciechocinek, Toruń, Włocławek), 1 trzygwiazdkowy (Grudziądz), 6 dwugwiazdkowych (Brodnica, Bydgoszcz- WCIT, Inowrocław, Koronowo, Tuchola, Wąbrzeźno, Żnin) i 4 jednogwiazdkowe (Gąsawa, Nieszawa, Osie, Świecie). Wręczenie certyfikatów miało miejsce podczas spotkania informacji turystycznych w Grudziądzu.

WSPÓŁPRACA

1. Współpraca K-POT z Polską Organizacją Turystyczną i POIT

Głównym partnerem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na szczeblu krajowym jest Polska Organizacja Turystyczna (POT) wraz z jej 14 zagranicznymi ośrodkami. Jest to agencja rządowa powołana ustawą sejmową i mająca za zadanie promocję turystyczną Polski i wspieranie rozwoju turystyki przyjazdowej. Na mocy zawartego w 2010 roku porozumienia K-POT współpracowała z POT w następującym zakresie:

- prowadzenie działań promocyjnych na rynku krajowym, przy wykorzystaniu niestandardowych narzędzi marketingowych np. Internetu, w zakresie promocji produktów certyfikowanych przez POT przy współudziale finansowym POT;
- prowadzenie działań mających na celu wzmocnienie krajowego systemu promocji na poziomie regionalnym tj. Prowadzenie procesu certyfikacji punktów i centrów informacji turystycznej w regionie zgodnie ze standardami krajowymi (w tym odpowiedniego oznakowania), przy współudziale finansowym POT;
- dystrybucja wydawnictw regionalnych na obsługiwanych przez POT rynkach, zgodnie z założeniami i zapotrzebowaniem rynkowym;
- współrealizacja etapu regionalnego i krajowego konkursu „Na Najlepszy Produkt Turystyczny" oraz konkursu EDEN;
- wsparcie tworzenia produktowych konsorcjów turystycznych na poziomie krajowym, afiliowanych przy POT;
- przekazywanie treści merytorycznych do narodowego portalu turystycznego www.poland.travel na poziomie regionalnym;
- współrealizacja podróży studyjnych touroperatorów i dziennikarzy zagranicznych w ramach promocji Polski, jako destynacji turystycznej;
- prowadzenie działań lobbujących na rzecz promocji, rozwoju i bieżącego utrzymywania oznakowania turystycznego dróg;
- udział w stoiskach narodowych na zagranicznych targach turystycznych w całym 2010 roku zgodnie z „Zasadami uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego".

W 2010 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami POIT przygotowała szereg krajowych

i zagranicznych ekspozycji targowych, zorganizowała konferencję regionalną, study toury, etapy regionalne konkursów na najlepszy produkt turystyczny i EDEN 2010. K-POT realizowało zadania wynikające z podpisanego rocznego porozumienia POT-ROT. W październiku, w Poznaniu, uczestniczyliśmy w warsztatach z Dyrektorami POIT z całego świata, konsultując plany współpracy na 2011 rok.

2. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczy w pracach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – nieformalnej grupy, w skład której wchodzą przedstawiciele 15 Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce. FROT jako priorytet stawia sobie wzajemną współpracę oraz wspieranie inicjatyw i wspólnych przedsięwzięć w zakresie:

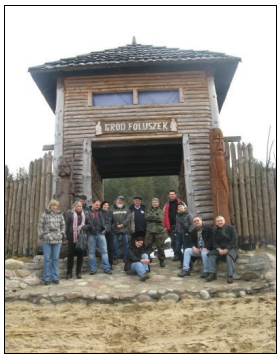
- promocji turystyki i kreowania wizerunku turystycznego regionów oraz popularyzowania wiedzy związanej z problematyką rozwoju i promocji turystyki;
- wpływania na zmiany regulacji prawnych mogących mieć wpływ na rozwój turystyki i promocji;
- współpracy z organami rządowymi i samorządowymi w zakresie działań sprzyjających rozwojowi turystyki;
- wspierania regionalnej i lokalnej przedsiębiorczości w dziedzinie turystyki i promocji;
- integracji środowiska osób zainteresowanych rozwojem turystyki;
- działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy oraz projektów międzyregionalnych;
- wzajemne szkolenie kadry ROT;
- budowanie partnerstwa międzyregionalnego dla wsparcia samorządów, stowarzyszeń i przedsiębiorców;
- reprezentacja ROT wobec instytucji, organizacji, w tym właściwych ds. turystyki ministerstw, Polskiej Organizacji Turystycznej, Rady Turystyki i innych;
- lobbing i rzecznictwo na rzecz rozwoju turystyki.

W 2010 roku przedstawiciele wszystkich ROT spotkali się w Wielkopolsce, by rozmawiać o współpracy i wspólnych działaniach regionów.

3. Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych Województwa

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, chcąc mieć stały kontakt ze wszystkimi LOT-ami działającymi w regionie, spotkała się w 2010 roku na spotkaniu z LOT-ami. W dniach 18-19 marca 2010 r. Odbyło się II forum LOT Województwa. Z pewnością takie spotkania będą kontynuowane, bowiem są doskonałym momentem na nawiązanie współpracy i wzajemne inspiracje dla Lokalnych Organizacji Turystycznych.

Przypominamy, iż na terenie Kujaw i Pomorza funkcjonują:



1. Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
2. Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna
3. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
4. Lokalna Organizacja Turystyczna w Grudziądzu
5. Lokalna Organizacja Turystyczna „Bory Tucholskie”
6. Lokalna Organizacja Turystyczna „KOCIEWIE”
7. Lokalna Organizacja Turystyczna „Pojezierze Brodnickie”

4. Forum Informacji Turystycznych

W związku z prowadzeniem przez K-POT Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, K-POT jest członkiem Ogólnopolskiego Forum „it”. Tegoroczne spotkanie, które odbyło się na Jurze Krakowsko- Częstochowskiej i miało miejsce w maju 2010 roku. Podczas spotkania przedstawicieli informacji z całej Polski rozmawialiśmy przede wszystkim o współpracy w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Forum to doskonała możliwość wymiany doświadczeń przedstawicieli branży turystycznej.

E-22a

INNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. STARFORCE 2010

Na zaproszenie Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej do Bydgoszczy 11 września przyjechały tysiące miłośników sagi Gwiezdne Wojny. Gościliśmy osoby z całego kraju i zagranicy, byli przedstawiciele praktycznie wszystkich "fandomów" z kraju, z członkami Polish Garrison na czele. Nie można zapomnieć o naszym specjalnym gościu – odtwórcy roli sławnego Lorda Vadera- Davida Prowsa, który okazała się wielką atrakcją całego Zlotu. Najważniejszy dla nas był uśmiech dzieci, zarówno tych które odwiedziliśmy w piątek 10.09. szpitalach i domach opiekuńczych jak i tych które w sobotę przybyły licznie wraz z rodzicami na Wyspę Młyńską i Centrum Opera Nova w Bydgoszczy na główne obchody Starforce. W sobotę przez budynek CSW przeszło blisko 10 tysięcy osób. Nasi goście mieli możliwość zrobić sobie unikalne zdjęcia, wziąć udział w licznych konkursach, prelekcjach oraz seansach filmowych . Z pewnością niezwykle atrakcyjna dla fanów była możliwość spotkania się z Davidem Provsem, który był pod ogromnym wrażeniem rozmachu imprezy oraz panującej tego dnia w Bydgoszczy atmosferze. Dzieci z lubością oddawały się swojemu ulubionemu zajęciu czyli układaniem klocków Lego, z których powstały wspaniałe "kosmiczne" statki. Nie można zapomnieć o wspaniałych modelach imperialnego krążownika, statku Hala Solo (Millenium Falcon), czy też o myśliwcu Lorda Vadera, które budziły podziw doskonałym wykonaniem. Relacja ze Starforce dostępna jest na stronie internetowej starforce.eu wraz z relacjami filmowymi.

Duży sukces osiągnęliśmy poprzez kampanię promocyjną jaką udało nam się wywalczyć dzięki I nagrodzie w konkursie Złote Formaty 2010, w kategorii Event. Wartość medialna całego wydarzenia obliczona została na 1,5 miliona złotych. Starforce było współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Miasto Bydgoszcz oraz Polską Organizację Turystyczną.

2. Patronaty K-POT

W 2010 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zachowuje system identyfikacji wizualnej, co odzwierciedlają strony internetowe K-POT, elementy stoisk targowych czy wydawnictwa.

W 2010 roku udzieliliśmy patronatu m.in.:

- III Salonowi Turystyki i Wypoczynku w Bydgoszczy
- Promofestival 2010 – Jarmarkom organizowanym przez BYLOT
- Licznym spływom kajakowym organizowanym w Regionie
- Turystycznemu rozpoczęciu sezonu w Bydgoszczy
- Plebiscytowi „Perły w koronie"
- Festiwalowi Smaku w Grucznie.

K-POT planuje w kolejnym roku wzmocnienie marki patronatów medialnych portalu visitkujawsko-pomorskie.pl

3. Stady press, tudy tour

W 2010 roku zorganizowaliśmy trzy imprezy studyjne:

1. W dniach **25-26 maja 2010**- gościliśmy w Kujawsko-Pomorskim przedstawicieli japońskiej branży turystycznej. Touroperatorzy przyjechali do Polski z Dyrektorem POIT w Tokio i w ciągu kilku dni poznali trzy województwa: pomorskie, kujawsko-pomorskie i mazowieckie. W naszym regionie zatrzymali się w mieście św. Walentego w Chełmnie oraz Toruniu. Jak sami przyznają, bardzo podoba im, się nasz region. Pan Shibata Kosuke – Prezes JATA (odpowiednik naszej Izby Turystyki) zapewnił, że japońscy touroperatorzy będą starać się w swoich programach podróży po Europie włączyć oferty naszego kraju. Podczas pobytu Prezes K-POT Michał Korolko spotkał się z gośćmi z Japonii na kolacji, podczas której rozmawiano między innymi o współpracy. Pobyt został przygotowany i finansowany przez POT, K-POT, Urząd Miasta Torunia oraz Urząd Miasta w Chełmnie.

2. W dniach **2-3.09.2010** roku gościliśmy niemieckich dziennikarzy. Wspólnie ze Stowarzyszeniem dziennikarzy PNJ Polska Organizacja Turystyczna zorganizowała kilkudniowy pobyt 5 niemieckich dziennikarzy w Polsce. Celem wizyty było zaprezentowanie oferty turystyczno- kulturalnej dla młodzieży i oczywiście powstanie artykułów oraz audycji radiowych promujących między innymi nasz region. Dziennikarze podczas swojego krótkiego pobytu odwiedzili Toruń, w tym Muzeum Piernika. Impreza studyjna organizowana była przez POT, K-POT oraz OIT Toruń i Urząd Miasta Torunia.

3.W dniach **16-17 października** 2010 r. odbyła się kolejna podróż studyjna w Województwie Kujawsko-Pomorskim. Tym razem Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna gościła ekipę reporterską wydawnictwa „Nikkei BP", której celem było pozyskanie materiału na potrzeby pierwszego w języku japońskim monograficznego przewodnika turystycznego o Polsce. Przewodnik poświęcony Polsce, ukaże się w serii Tabi Meijin („Doświadczony Podróżnik"), dotychczas wydano 124 przewodniki turystyczne, z czego 60% poświęcono krajom i miastom europejskim. Dwie osoby: Pan Jun-ichi Ogino (wydawca i redaktor) oraz Pan Haruo Fujitsuka (fotograf) odwiedzili m.in. Toruń, Chełmno i Golub Dobrzyń. Mamy nadzieję, że uzupełnienie luki w monograficznych przewodnikach na rynku japońskim i wprowadzenie Polski do tej popularnej serii wydawniczej przyczyni się do pozytywnego wizerunku naszego kraju jak i popularyzacji Polski jako destynacji turystycznej wśród japońskich turystów. Zainteresowanie Polską północą mocno wzrasta na rynku japońskim. Podróż studyjna odbyła się dzięki współpracy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej z Polską Organizację Turystyczną oraz Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Partnerem K-POT w organizacji pobytu dziennikarzy był Ośrodek Informacji Turystycznej z Torunia.

Zaplanowaliśmy na 2010 rok również podróż studyjną szlakiem Chopina – która została odwołana z powodu wydarzeń kwietniowych w kraju.

BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO

W 2010 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wraz z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu kontynuowała projekt dwuletnich badań ruchu turystycznego w naszym województwie. Partnerski projekt pn. „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego" jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
Na potrzeby pierwszych regionalnych badań prowadzonych przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną i Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu przeprowadzono ponad 5000 wywiadów. Efektem tego sporządzono raport podsumowujący pierwszy rok badań pt. *„Monitoring ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim. Raport z badań 2009"*. 22 kwietnia 2010 r. w bydgoskim przedstawicielstwie Urzędu Marszałkowskiego miała miejsce konferencja prasowa poświęcona publikacji raportu. O rezultatach badań informował zespół badawczy pod kierownictwem dr Andrzeja Anszpergera.

24 maja podczas Sesji Sejmiku Samorządu województwa Kujawsko-Pomorskiego- dr A. Anszperger przedstawił wyniki I edycji badań- wszyscy Radni otrzymali szczegółowy raport w formie elektronicznej. Projekt zyskał bardzo duże uznanie i pochlebne opinie.

Podczas tzw. długiego weekendu majowego rozpoczęła się II edycja badania ruchu turystycznego. Przeszkoleni ankieterzy w trakcie tegorocznego sezonu turystycznego przeprowadzą około 9000 wywiadów w kilkunastu wytypowanych miastach i rejonach wypoczynkowych województwa. Ponadto ankieterzy kierowani będą na wybrane wydarzenia mające miejsce w naszym regionie. W miarę napływania wypełnionych kwestionariuszy następować będzie wprowadzanie pozyskanych informacji do bazy danych SPSS oraz korekta metodologii i narzędzi badawczych.

Przez cały czas trwania projektu prowadzone są działania promocyjne. W prasie lokalnej i branżowej pojawiły się ogłoszenia o prowadzeniu II edycji badania kwestionariuszowego, w tym celu realizacji projektu oraz o efektach pierwszej edycji badań. Promocja i informacja odbywa się poprzez stronę internetową oraz materiały promocyjne,

plakaty, ulotki, oznaczone pomieszczenia. W trakcie badania ankietowego kolportowane są materiały promocyjne - plakaty i ulotki (dwujęzyczne w czterech wariantach), które przekazywane są również zainteresowanym instytucjom i mediom. W pierwszym kwartale 2011 roku poznamy publikację analizującą dwu letni monitoring ruchu turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego. Więcej nt. największych regionalnych badań ruchu turystycznego w Polsce na stronie www.badania.k-pot.pl.

POZOSTAŁE DZIAŁANIA STATUTOWE

1. W ciągu roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna utrzymywała stały kontakt i współpracę z Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, m.in. przy organizacji Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki, spotkań konsultacyjnych z samorządami, LGD i LOT czy promocji szlaku Chopina oraz targów.

Spotkanie w Solcu Kujawskim

2. Podobnie jak w roku poprzednim, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna również i w 2010 r. prowadziła działania promocyjne uczestnicząc w konferencjach, naradach, spotkaniach i workshopach.

3. Cyklicznie wydawaliśmy newslettery (10) oraz biuletyny Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (6).

4. Swoje działania skoncentrowaliśmy także na obchody Roku Chopinowskiego. Rok Chopinowski - to kluczowe dla polskiej kultury wydarzenie w roku 2010 i miało również swoje odzwierciedlenie w naszych działaniach. Już latem ubiegłego roku

uruchomiliśmy specjalny serwis internetowy poświęcony temu wydarzeniu. Dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim w Toruniu, udało nam się w atrakcyjny sposób przygotować informacje o Szlaku Chopinowskim, a także przedstawić konkretne oferty związane z życiem i twórczością Chopina, chociażby w oparciu o propozycje Ośrodka Chopinowskiego w Szafarni, czy też skansenu w Kłóbce. Na dzień dzisiejszy śledząc bieżące statystyki odwiedzalności portalu www.visitkujawsko-pomorskie.pl możemy z całą stanowczością stwierdzić, że to był dobry pomysł, codziennie setki osób wchodzi na naszą stronę poznając fakty z życia Chopina związane z naszym Regionem.

5. Rozpoczęliśmy także realizację projektu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, dotyczącego opracowania Planu Kampanii Promocyjnej sieciowego produktu turystycznego – Kujawsko-Pomorska Kolej Turystyczna w ramach projektu kluczowego „Zagospodarowanie infrastruktury kolejowej dla potrzeb ruchu turystycznego – linia kolejowa nr 209 od Torunia do Brodnicy". Do końca 2010 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wykonała opracowanie, które uwzględnia: rozeznanie rynku i potencjału turystycznego w stosunku do produktu, uwzględniające jego sieciowy charakter, ze wskazaniem na słabe i mocne strony produktu, oszacowanie popytu na tego rodzaju usługę w oparciu o aktualne badania ruchu turystycznego w województwie kujawsko – pomorskim, projekt identyfikacji wizualnej produktu, plan promocji produktu na czas realizacji projektu z uwzględnieniem jego celów turystycznych, komercyjnych i edukacyjnych oraz powiązanie go z kalendarzem imprez odbywających się w regionie, wskazanie nowych, ciekawych form na rozwój i promocję produktu. W ramach projektu budujemy także interaktywną stronę internetową produktu.

6. K-POT włączyła się również jako współorganizator rejsu i partner projektu partnerstw lokalnych pod hasłem "Łączy nas Noteć". Rejs połączony był z konferencją dla przedstawicieli LGD usytuowanych wzdłuż Noteci, przedstawicieli Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, członków i partnerów stowarzyszenia Partnerstwo dla „Krajny i Pałuk". K-POT w roli Partnera ww. zadania udzielił wsparcia merytorycznego.

2010 ROK- BYŁO I NA POWAŻNIE I TURYSTYCZNIE...

Opracowanie sprawozdania:
Justyna Malinowska
Dyrektor Biura K-POT