



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA ZA 2009

Projekt sprawozdania przyjęty przez Zarząd K-POT:

dnia roku, uchwałą Zarządu K-POT

Sprawozdanie zatwierdzone na Walnym Zebraniu Członków K-POT:

dnia uchwałą Walnego Zebrania Członków K-POT nr



Spis treści:



1. Rozwój organizacyjny	
1.1 Członkowie K-POT.....	3
1.2. Władze K-POT.....	5
1.3. Biuro K-POT.....	6



2. Targi i imprezy promocyjne	8
3. Konkursy.....	9
4. Szkolenia.....	11
5. Wydawnictwa.....	13
6. Internet	14
7. Współpraca	17
8. Inne działania promocyjne.....	20



9. WCIT.....	25
10. Badania Ruchu Turystycznego	28



1. Rozwój organizacyjny

1.1. Członkowie Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Rok 2009 był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Decyzją Zarządu **przyjęto ośmiu** członków zwyczajnych.

DATA	Nowy członek
1.01.2009	Gmina Miasta Brodnicy
21.01.2009	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
20.02.2009	Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła” z Tlenia
24.03.2009	Powiat Golubsko-Dobrzyński
24.04.2009	Uniwersytet Mikołaja Kopernika z Torunia
24.04.2009	Hotel HOLLAND z Nowego n/Wisłą
30.06.2009	Kujawsko-Pomorski Oddział Polskiej Izby Turystyki
9.09.2009	Okręg Kujawsko-Pomorski Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej

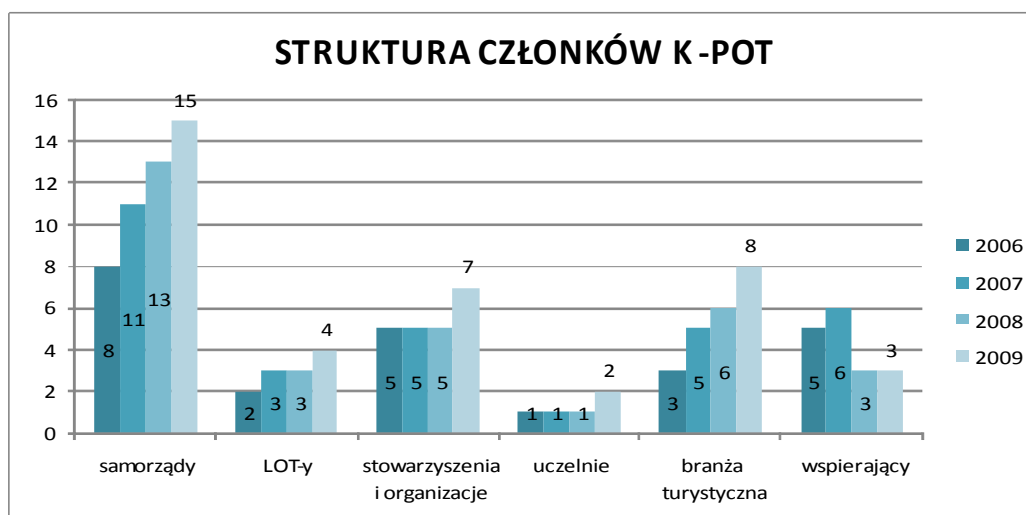
Obecna liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT (stan na 31 grudnia 2009 r.) wynosi **39 członków**. Wykaz członków K-POT przedstawia poniższa tabela.

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI	
Samorządy	1. Województwo Kujawsko-Pomorskie
	2. Urząd Miasta Bydgoszcz
	3. Powiat Bydgoski
	4. Powiat Chełmiński
	5. Powiat Golubsko-Dobrzyński
	6. Powiat Mogileński
	7. Powiat Tucholski
	8. Powiat Żniński
	9. Gmina miasta Brodnicy
	10. Gmina Ciechocin
	11. Gmina Miejska Ciechocinek
	12. Gmina Miasto Inowrocław
	13. Gmina Śliwice
	14. Gmina Miasto Włocławek
	15. Gmina Żnin



Lokalne Organizacje Turystyczne	16. LOT „Bory Tucholskie”
	17. Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna BYLOT
	18. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna InLOT
	19. Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
Stowarzyszenia i organizacje	20. PTTK Oddział Pałucki w Żninie
	21. TRR „Promocja Borów Tucholskich”
	22. SGA “Bory Tucholskie”
	23. Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
	24. Chorągiew Kujawsko-Pomorska ZHP
	25. Kujawsko-Pomorski Okręg ZHR
	26. Kujawsko-Pomorski Oddział PIT
Uczelnie	27. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
	28. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Branża turystyczna	29. Hotelarskie Centrum Szkoleniowe Sp. z o.o
	30. Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
	31. PPH „Agropol”- Hotel Akropol, Cierpice
	32. Solanki Uzdrowisko Inowrocław
	33. Klinika Uzdrowska Pod Tężniami z Ciechocinka
	34. Biuro Turystyczne -Pielgrzymkowe FRATER
	35. Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku Perłą w Tleniu
	36. Hotel Holland z Nowego n/W
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY	
37. Powiat Lipnowski	
38. Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu	
39. Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego	

Zestawienie aktualnej struktury członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w porównaniu z latami 2006 – 2008.





1.2. Władze Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Zarząd i Komisja Rewizyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej od dnia 12 czerwca 2008 roku, kiedy odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano Władze K-POT na II kadencję naszego Stowarzyszenia- 2008/2012 pracują w niezmiennym składzie.

SKŁAD ZARZĄDU K-POT	
Prezes	Maciej Eckardt
Wiceprezes	Jerzy Okoński
Wiceprezes	Artur Kasprowicz
Skarbnik	Marcin Tokarski
Sekretarz	Barbara Kubiak-Warzocha
Członek	Sławomir Bakalarz
Członek	Daniel Kożuch

SKŁAD KOMISJI REWIZYJNEJ	
Przewodniczący	Czesław Łukomski
Za-ca Przewodniczącego	Agnieszka Sobańska
Sekretarz	Marlena Przybył
Członek	Jerzy Cieszyński
Członek	Mirosław Wołodko

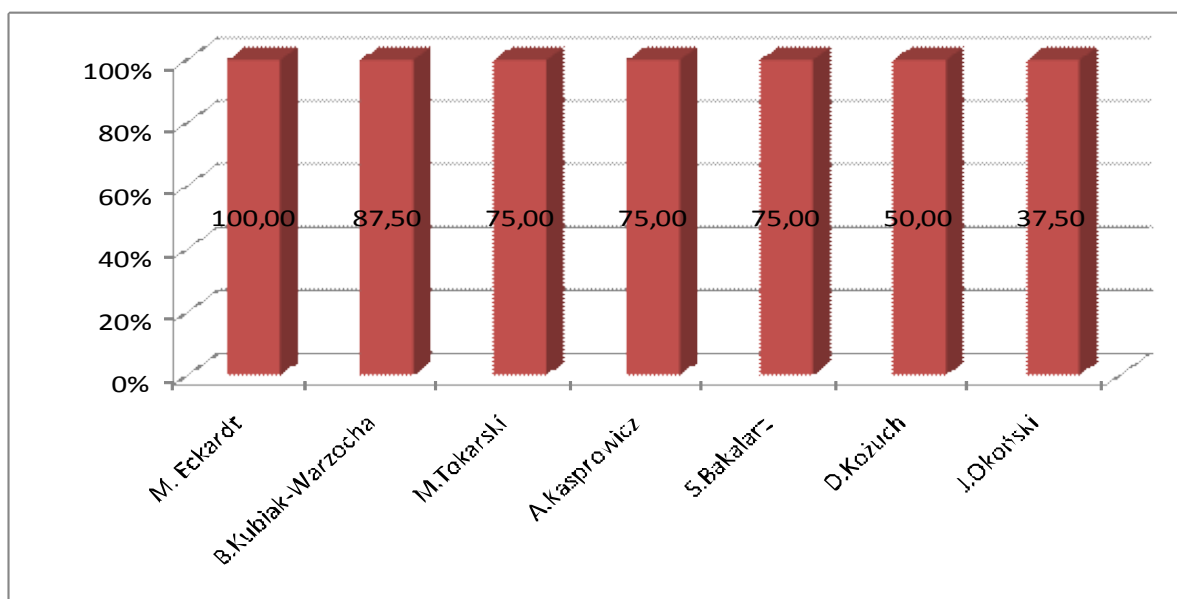
W 2009 roku odbyło się jedno Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (25 marca 2009 roku w Przysieku) oraz jedno Nadzwyczajne Walne Zebranie członków K-POT (30 czerwca 2009 roku w Bydgoszcz), zwołane w celu podniesienia składki członkowskiej dla Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.



W roku sprawozdawczym 2009 odbyło się łącznie 9 posiedzeń Zarządu K-POT, podczas, których podjęto 32 uchwały.

Zarząd K-POT uchwalił również Regulamin Przyznawania Patronatów K-POT oraz zatwierdził nowy wzór deklaracji członkowskiej naszego Stowarzyszenia.

Wykres poniżej ukazuje procent obecności poszczególnych członków Zarządu na posiedzeniach w 2009 roku.



1.3. Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

a) Lokale

Niezmienne od 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT mieści się w Bydgoszczy przy Wełnianym Rynku 5/8, a siedziba podległego K-POT- Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy.

b) Pracownicy

W Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pracuje trzech etatowych pracowników (dwóch w biurze K-POT i jeden w WCIT):

- 1) Szymon Wiśniewski
- 2) Justyna Malinowska



3) Katarzyna Przybyłowska (do 22.06.2009)

Patrycja Czyribulko (od 23.06.2009)

Od dnia 1 czerwca 2009 roku w ramach realizowanego projektu „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa Kujawsko-Pomorskiego” zostały zatrudnione dwie osoby na podstawie umowy zlecenia:

- 1) Rafał Frąckiewicz- koordynator projektu
- 2) Elżbieta Poluchowicz – księgowa projektu

Na podstawie umowy zlecenie pracowała również: Katarzyna Złotnicka Obsługa WCIT w soboty i niedziele w sezonie turystycznym, Stanisław Wendland - administrator strony internetowej K-POT.

Ponadto pracę biura K-POT oraz WCIT uzupełniali stażyści i praktykanci:

1 Katarzyna Złotnicka	15.grudnia-15 maja 2009	Stażystka
2 Wiesława Kubika	15.grudnia-15 maja 2009	Stażystka
3 Joanna lewandowska	09.03-30.04.2009	Praktykantka
4 Izabela Tabor	15 kwietnia-30 czerwca 2009	Praktykantka
5 Cezary Mierzyński	1 czerwca-31 sierpnia 2009	Wolontariat
6 Joanna Dymarkowska	1.07-30.11.2009	Stażystka
7 Agnieszka Kruszyńska	1.07-30.11.2009	Stażystka
8 Mikołaj Łęczycki	Sierpień 2009	Praktykant
9 Kinga Kowalewska	Soboty -niedziele VI-VIII	Praktykantka

Firma zewnętrzna- „Eksperci Finansowo- Księgowi” z Bydgoszczy prowadzi rachunkowość K-POT oraz rozliczenia pracowników.





2. Targi i imprezy promocyjne

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w 2009 roku w 13 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą.

ZAGRANICZNE EKSPOZYCJE K-POT W 2009

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1	REISELIV	Oslo	8-11.01.2009
2	ITB	Berlin	11-15.03.2009
3	Spotkanie z branżą	Kaliningrad	19-21.05.2009
4	WTM	Londyn	09-12.11.2009

EKSPOZYCJE K-POT W POLSCE W 2009 r.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1	GLOB	Katowice	27-29.03.2009
2	"Na styku kultur"	Łódź	27.02-01.03.2009
3	II Salon Turystyki i Wypoczynku	Bydgoszcz	4-5.04.2009
4	GTT	Gdańsk	16-19.04.2009
5	Lato	Warszawa	24-26.04.2009
6	Targi Internetowe	-	15-26.06.2009
7	Jarmark na Długiej	Bydgoszcz	21.08.2009
8	Festiwal Smaku	Gruczno	22-23.08.2009
9	Tour Salon	Poznań	21-24.10.2009

Prowadziliśmy także punkt informacji o województwie podczas IX Europejskiego Festiwalu Lekkoatletycznego w Bydgoszczy w dniu 10 czerwca 2009.

Sprawozdania z poszczególnych imprez targowych dostępne są na naszej stronie internetowej

www.k-pot.pl w dziale: relacje z targów.



3. Konkursy organizowane przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną

3.1. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2009”.

W II edycji konkursu na najlepszy produkt turystyczny Regionu 2009 nadesłano 15 produktów turystycznych. W konkursie zostały wyróżnione dwa produkty: Młyńska Struga – Gospodarstwo Agroturystyczne i Tajemnicza Bydgoszcz.

Nagrodzono natomiast trzech zwycięzców, którzy automatycznie uzyskali nominację do etapu ogólnopolskiego konkursu, organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.

III miejsce - Tężnia solankowa z Inowrocławia

II miejsce- Fort IV z Torunia

I miejsce- Wenecka Noc z Parowozami.



Specjalną nagrodę- dla zwycięzcy plebiscytu czytelników (Wenecka Noc z Parowozami) przyznał również patron medialny konkursu- Gazeta Pomorska. Uroczyste wręczenie certyfikatów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej odbyło się podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki- 9 października 2009 w Brodnicy.

Rozstrzygnięcie etapu ogólnopolskiego odbyło się podczas targów Tour Salon w Poznaniu. Na konkurs nadesłano ogółem 48 produktów turystycznych, w tym 9 do Złotego Certyfikatu. Kapituła wybrała 14 najlepszych produktów turystycznych, które wyróżniono Certyfikatem POT oraz przyznała 4 wyróżnienia. Tylko do dwóch województw w tym roku powędrowały dwa Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej dla Najlepszego Produktu Turystycznego w 2009 roku. Kujawsko-Pomorskie otrzymało aż dwa certyfikaty dla następujących produktów: P.T.G Twierdza Toruń za Fort IV „Yorck – Żółkiewski” oraz Muzeum Ziemi Pałuckiej za Wenecką Noc z Parowozami.





3.2. III Edycja konkursu fotograficznego K-POT „Pokaż swój region”.



III edycja konkursu fotograficznego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej "Pokaż swój Region" odbyła się pod patronatem gazet: "Express Bydgoski i "Nowości". Jury konkursu z trudem wybrało zwycięzców, dlatego zdecydowano poza 4 laureatami, wyróżnić także 4 osoby za całokształt nadesłanych prac. I miejsce w konkursie zajęło zdjęcie pt. „Serce Kopernika”. W tym roku specjalną kategorię konkursową stanowiły zdjęcia nadesłane w tematyce „Śladami Mennonitów”, dzięki temu konkurs został objęty honorowym patronatem Ambasady Królestwa Niderlandów- laureat zaś spędzi weekend w Hotelu Holland w Nowym. Nadesłane na konkurs fotografie zasilily bank wizerunku Regionu i będą wykorzystywane do promocji atrakcji turystycznych naszego województwa. Wręczenie nagród odbyło 29 października w Hotelu "Słoneczny Młyn" w Bydgoszczy.

3.3. I edycja konkursu „EDEN 2009”



W 2009 roku po raz pierwszy POT przeprowadził konkurs EDEN, w którym K-POT koordynował regionalny etap konkursu European Destinations of Excellence. EDEN to Międzynarodowy Konkurs na Najlepsze Europejskie Destynacje zapoczątkowany przez Komisję Europejską w 2006 roku. Tegoroczna edycja poświęcona była obszarom chronionym, które są częścią obszarów Natura 2000 i są powiązane z różnorodnymi formami ochrony dziedzictwa przyrodniczego. Nagrodzony przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną produkt to "Centrum Nordic Walking- Bory Tucholskie", zwycięzca był automatycznie nominowany do etapu ogólnopolskiego, gdzie zajął zaszczytne- 4 miejsce. Rok 2010 poświęcony będzie turystyce wodnej.

3.4. Pozostałe konkursy

Poza trzema sztanarowymi konkursami, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wspierała również następujące konkursy:

- Konkurs POT dla dziennikarzy im. Mieczysława Orłowicza
- Konkurs POT na najlepsze centrum Informacji Turystycznej



- Konkurs POT - "Pamiętka z Polski"
- Konkurs Urzędu Marszałkowskiego ODKRYWCA 2009
- Konkurs Urzędu Marszałkowskiego „Kujawsko-Pomorskie bez barier”
- Konkurs portalu nasze miasto „Perły w Koronie”
- Konkurs z portalem onet.pl „Weekend w Regionie”
- Konkurs z portalem otoWakacje.pl- Produkt turystyczny – głosowanie internautów.

4. Szkolenia organizowane przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną

4.1. Szkolenia dla pracowników informacji turystycznych w województwie.



W 2009 roku odbyły się dwa takie szkolenia, przed i po sezonie turystycznym. Spotkaliśmy się 21-22.04 w Przysieku koło Torunia oraz 30.11-1.12- w Inowrocławiu. Łącznie przeszkoliliśmy 23 osoby. Tematyka spotkań dotyczyła współpracy, gromadzenia informacji, umiejętności interpersonalnych, komunikacji, różnic kulturowych, obsługi klienta i promocji w internecie. Spotkania służą również integracji i poznaniu atrakcji turystycznych naszego województwa. Szkolenie było współfinansowane przez Polską Organizację Turystyczną.

4.2. Szkolenie z zakresu pozyskiwania funduszy UE

Szkolenie zorganizowaliśmy wspólnie z Urzędem Marszałkowskim odbyło się 21 kwietnia w Toruniu. Frekwencja dopisała, bowiem obecnych było 42 uczestników.

4.3. Szkolenie dla członków K-POT dot. produktu turystycznego



Szkolenie odbyło się w ramach zadania „Upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie rozwoju i zarządzania produktem turystycznym poprzez szkolenia”. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała dwudniowe warsztaty dla członków K-POT w Borach Tucholskich (Fojutowo, Śliwice, Bysławek, Krzywogoniec) w dniach 17-18



września. Podczas dwudniowego spotkania jeden dzień poświęcony był na część teoretyczną, wykłady zaproszonych prelegentów- praktyków. Drugi dzień to spotkanie „z produktem turystycznym”, w formie study tour po Borach Tucholskich i poznanie ofert agroturystycznych tej części regionu, w tym między innymi tematycznej Wioski Grzybowej. Szczególnie drugi dzień warsztatów został zapamiętany przez członków K-POT. Formuła „dotknij produkt” sprawdziła się w 100 % a i rozmowy prowadzone w ciągu tych dwóch dni przyniosły wiele owocnych pomysłów i kontaktów oraz służyły nawiązaniu współpracy. A smak tłuczonej kawy zapamiętamy na długo.

4.4. Szkolenie wspólne z portalem otoWakacje.pl



Szkolenie było przeznaczone dla przedstawicieli branży turystycznej z naszego Regionu. 29 września w toruńskim Hotelu Bulwar, podczas kilkugodzinnego spotkania, uczestnicy zapoznali się zarówno z teorią jak i praktyką skutecznego budowania oferty internetowej oraz podstawami sztuki fotografii. Warsztaty składały się z trzech bloków: budowania przewagi konkurencyjnej, tworzenie skutecznych ofert sprzedaży oraz fotografii architektury. Zajęcia wymagały dużego zaangażowania uczestników, zarówno podczas pracy w zespołach jak i indywidualnej pracy z programem graficznym. Każdy z uczestników otrzymał certyfikat ukończenia szkolenia. Łącznie przeszkolono 22 osoby.

4.5. Szkolenie dla kadry zarządzającej hufcami i bazami ZHP

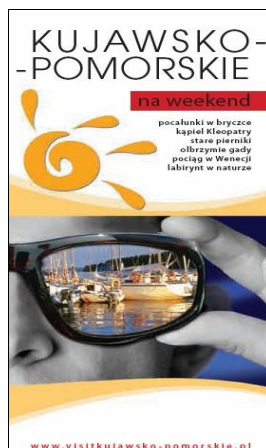
Szkolenie zorganizowaliśmy dla członka K-POT- Kujawsko-Pomorskiej Chorągwi ZHP w ramach partnerstwa w projekcie realizowanym przez ZHP. Tematem warsztatów, które odbyły się 29 listopada w Bydgoszczy było tworzenia i promocji ekologicznych produktów turystycznych oraz pozyskiwanie środków na działalność turystyczną. Wsparcie finansowe udzielone jest przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polski w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.



5. Wydawnictwa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

W roku 2009 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą. Powstały nowe pozycje dotyczące Regionu Kujawsko-Pomorskiego w łącznym nakładzie 42 000 egz. w pięciu wersjach językowych. Wydawnictwa były współfinansowane m.in. przez Polską Organizację Turystyczną, Urząd Marszałkowski- Wydział Rolnictwa, Convention Burea Bydgoszcz i Toruń.

Tytuł	Nakład	Wersję językowe
Ulotka reklamująca portal visitkujawsko-pomorskie.pl	18 000	PL., ANG, NIEM, ROS, NOR.
Dodruk folderu „Kujawsko-Pomorskie- Konferencje w dobrym stylu”	3 000	PL
Mapa atrakcji turystycznych	7 000	PL
Kujawsko-Pomorskie na weekend	9 000	PL., ANG, NIEM, ROS.
Kujawsko-Pomorskie. Turystyka szkolna.	5 000	PL
Razem	42 000	





6. Rozwój serwisów internetowych K-POT

W 2009 roku K-POT prowadził trzy serwisy internetowe:

1. k-pot.pl – strona informacyjna dla członków K-POT
2. visitkujawsko-pomorskie.pl- Portal Regionalny
3. starforce.eu- portal poświęcony Starforce

W 2009 roku nastąpiło znaczna rozbudowa Oficjalnego Portalu Turystycznego Województwa. Sukcesem portalu jest to, iż po roku funkcjonowania – 28.12.2009 roku przekroczyliśmy wskaźnik pół miliona odsłon. Warto podkreślić, iż nasz portal znalazł się w gronie zwycięzców III edycji konkursu Złotych Formatów. Kujawsko-Pomorskie zajęło **II miejsce** z pośród 29 zgłoszonych w tym roku projektów. Visitkujawsko-pomorskie.pl ustąpiło tylko miejsca na podium stronie Województwu Pomorskiemu - stronie shopandsee.eu. Nagrodę odebrał Wicemarszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Prezes K-POT- Maciej Eckardt, podczas uroczystej Gali Festiwalu Promocji Miast i Regionów, która odbyła się 22 kwietnia w Warszawie.

Działania w zakresie rozbudowy i rozwoju portalu objęły:

1. Zarządzanie treścią portalu, zarządzanie stroną główną – zakładki, treść, komunikaty promocyjne, Zarządzanie top menu i jego podkategoriami, Zarządzanie treścią sześciu boxów tematycznych – tworzono banery na stronie głównej, prezentacji slideshaw odnoszących się do artykułów. Na podstawie informacji uzyskanych z formularzy online przysyłanych przez przedstawicieli obiektów lub K-POT dodano /aktualizowano obiekty noclegowe, gastronomiczne oraz inne według kategorii- w ilości 300
2. Poprzez stworzony panel kontrolny sprawowano nadzór nad poprawną geolokalizacją istniejących i nowododanych obiektów na zaimplementowanej mapie GoogleMaps,
3. Tworzenie nowych podkategorii (14) w ramach istniejących kategorii obiektów w kategoriach: Informacje dla Turysty, Kultura, Aktywnie i SPA, Gastronomia, Noclegi, Business Travel i Convention.
4. Promowano w serwisie i newsletterze wydarzeń i imprez między innymi: Premiera Filmu „Popiełuszko Wolność jest w nas”, Zjazd Fanów Gwiazdnych Wojen StarForce2009, Eurobasket2009 Mistrzostwa Europy w Koszykówce, Mistrzostwa Europy w Siatkówce, Otwarcie Sezonu Turystycznego, Festyn Archeologiczny w Biskupinie, itp- łącznie 16
5. Dodawanie i redagowanie newsów o tematyce turystycznej między innymi: Kujawsko-Pomorskie Produkty Turystyczne Certyfikowane przez POT, Konkurs Odkrywcą 2009,



Konkurs fotograficzny 2008, Konkurs Fotograficzny 2009, Projekt Astrobaza, Chopin2010, turystyczne materiały filmowe BydziaTV, Targi ExpoTravel, Jedź na Majówkę autostradą A1, Jedź na wakacje Autostradą A1, itp.- łącznie 30

6. Stworzono fotogalerie miast i wydarzeń w dziale Galeria ze zdjęć otrzymanych od K-POT- łącznie 8

7. Tworzono własne i wprowadzano przekazane artykuły promujące określone formy turystyki w regionie np. Szlak Zamków Krzyżackich, Twierdze nad Dolną Wisłą, Spływ na Brdzie, Szlak Fryderyka Chopina w Kujawsko-Pomorskim, Lekcje z Fryderykiem Chopinem, Mapa z atrakcjami turystycznymi z opisem krain, Weekendy majowe i czerwcowe, Turystyka Szkolna - łącznie 20

8. Stworzono i wysłano 12 newsletterów zawierających do czterech informacji każdy oraz prowadzono nadzór nad bazą emailową newslettera

9. Dodatkowo stworzono profile visitkujawsko-pomorskie na serwisach społecznościowych YouTube, DailyMotion, Facebook, Twitter

10. Analizowano statystyki dotyczące odwiedzalności portalu według różnych kategorii.

11. Optymalizacja

- w pierwszym etapie zoptymalizowane zostały główne zakładki najpopularniejszych miast. – Bydgoszcz, Brodnica, Chełmno, Ciechocinek, Gołub-Dobrzyń, Grudziądz, Inowrocław, Toruń, Żnin Wenecja i Biskupin

- na bazie przeprowadzonych badań ustalone zostały frazy i hasła ważne przy pozycjonowaniu.

- pola title / description / keywords / toolbar zawierają odpowiednio dobrane zestawy słów i komunikatów.

- zoptymalizowane zostały także treści oraz linki każdej z podstron umożliwiając osiągnięcie odpowiedniej gęstości słów i fraz

- zmianom uległy też przecinkowania z wielu podstron związanych z popularnymi zapytaniami w google.pl

12. Indeksacja

- zoptymalizowane zakładki są jeszcze w trakcie indeksacji przez google.pl

- wstępny efekt optymalizacji na bazie zakładki „Brodnica” z czasem pozycje i siła poszczególnych zapytań będzie wzrastać.

13. Narzędzia



- uruchomiony został automat meta / title dla podstron wydarzeń, poprawia to zdecydowanie pozycje i wyszukiwanie w google.pl (pole title tworzone jest automatycznie na podstawie nazwy wydarzenia

14. Działania zewnętrzne. Zewnętrzne działania seo polegające na linkowaniu serwisu oraz odpowiedniej optymalizacji pozwoliły osiągnąć wysoką wartość google PR dla ważnych podstron. W przypadku Bydgoszcz, Brodnica, Chełmno, Ciechocinek, Gołub-Dobrzyń, Grudziądz, Inowrocław, Toruń, Żnin Wenecja i Biskupin są to wartości między PR 3-4 . Podobnie kształtuje się to dla innych nośnych podstroi związanych z miastami i regionami.

15. Raportowanie. Serwis posiada aktualnie 11 tys. linków zewnętrznych widocznych przez Yahoo. Ze względu na rosnącą siłę serwisu , pozycje rotują się ale mają tendencje wzrostowe. W celu przyspieszenia czy rozszerzenia głębokości przeszukiwania o kolejne hasła czy też niszowe frazy „długiego ogona” należy w systematyczny sposób pozycjonować portal z uwzględnieniem obranej strategii oraz tendencji na rynku.

16. Rozbudowano angielską i niemiecką wersję językową.

Działania związane z rozbudową portalu były współfinansowane przez Polską Organizację Turystyczną.





7. Współpraca

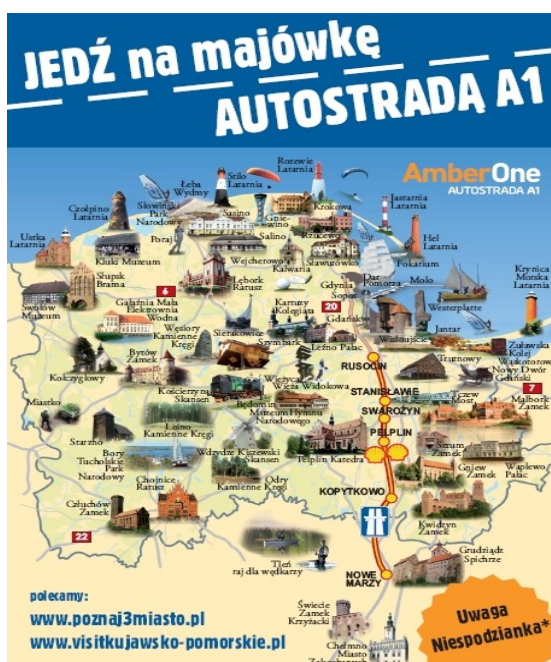
7.1. Współpraca K-POT z Polską Organizacją Turystyczną i POIT.

W 2009 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami POIT przygotowała szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, zorganizowała konferencję regionalną, study toury, etapy regionalne konkursów na najlepszy produkt turystyczny i EDEN 2009. K-POT realizowało zadania wynikające z podpisanego rocznego porozumienia POT-ROT.

Aktywnie uczestniczyliśmy również w procesie opiniowania Planów działania POT na 2000 i dokumentu Marketingowej Strategii Promocji Turystycznej Polski 2008-2015, Kodeksu Dobrych Praktyk i zasad certyfikacji punktów IT. W październiku, w Poznaniu, uczestniczyliśmy w warsztatach z Dyrektorami POIT z całego świata, konsultując plany współpracy na 2010 rok.

7.2. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

W 2009 roku przedstawiciele wszystkich ROT spotkali się dwa razy (Białystok, Pomorze), by rozmawiać o współpracy i wspólnych działaniach regionów. Przykładem nawiązania współpracy z regionem Pomorza jest wspólna akcja K-POT i PROT „Jedź autostradą A1 na majówkę” i „Jedź autostradą A1 na wakacje”, podczas której zostało wydanych i rozdanych ponad 60 tysięcy widokówek, na których znalazł się adres naszego portalu i atrakcje turystyczne zlokalizowane przy autostradzie A1.

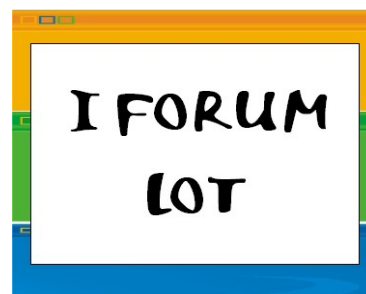




7.3. Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych Województwa

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, chcąc mieć stały kontakt ze wszystkimi LOT-ami działającymi w regionie, spotkała się w 2009 roku na dwóch spotkaniach z LOT-ami. W styczniu (21.01.) w Bydgoszczy oraz we wrześniu w Fojutowie. Z pewnością takie spotkania będą kontynuowane, bowiem są doskonałym momentem na nawiązanie współpracy i wzajemne inspiracje dla Lokalnych Organizacji Turystycznych. Przypominamy, iż na terenie Kujaw i Pomorza funkcjonują:

1. Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń
2. Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna
3. Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
4. Lokalna Organizacja Turystyczna w Grudziądzu
5. Lokalna Organizacja Turystyczna „Bory Tucholskie”
6. Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie
7. Lokalna Organizacja Turystyczna „Pojezierze Brodnickie”



7.4. Forum Informacji Turystycznych

W związku z prowadzeniem przez K-POT Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, K-POT jest członkiem Ogólnopolskiego Forum „it”. Tegoroczne spotkanie, które odbyło się na mazurach miało miejsce w listopadzie 2009 roku.

Podczas spotkania przedstawiciele informacji z całej Polski rozmawialiśmy o rozwoju regionalnych systemów informacji turystycznych w Polsce, roli certyfikacji "it" w kształtowaniu systemu informacji turystycznej, a także mieliśmy okazję wysłuchać prezentacji najlepszych centrów m.in. z Tarnowa, Giżycka oraz najlepszej informacji turystycznej w 2009 roku- z Włocławka. Forum to doskonała możliwość wymiany doświadczeń przedstawicieli branży turystycznej.

7.5. Rada programowa ds. rozwoju turystyki biznesowej województwa

Od 2008 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna działała w Radzie programowej przy Urzędzie Marszałkowskim ds. Rozwoju turystyki biznesowej w województwie Kujawsko-Pomorskim. Rada spotkała się w ciągu roku dwukrotnie w styczniu i w sierpniu. Owocem wspólnych działań członków Rady są następujące działania. W marcu br. Dokonano dystrybucji 3500 egzemplarzy folderu "Turystyka Biznesowa w Kujawsko Pomorskim" za pośrednictwem największego branżowego wydawnictwa MICE Poland. Dzięki współpracy



ze wspomnianym miesięcznikiem informacja o ofercie Regionu pod kątem możliwości organizowania szeroko pojętych konferencji trafiła do tych osób i instytucji, które na co dzień zajmują się organizacją tego rodzaju szkoleń. Wartym przypomnienia jest fakt, że nasz folder jest pierwszym w kraju, który łączy ofertę całego Regionu. Należy przypomnieć, iż dodruk niezbędnej ilości folderów został sfinansowany przez bydgoskie i toruńskie Biura Convention, które w aktywny sposób włączają się w prace Rady.

Kolejną inicjatywą podjętą przez członków Rady było przygotowanie i przeprowadzenie konferencji na temat "Dwumiaście Bydgoszcz i Toruń - potencjał spotkań biznesowych". Konferencja została przeprowadzona na dwóch uczelniach, które są członkami K-POT - UMK w Toruniu, oraz WSG w Bydgoszczy. Spotkanie miało nie tylko charakter wizerunkowy ukazujący dwa największe miasta Regionu jako doskonałe miejsca do organizacji spotkań, ale również wymiar praktyczny gdzie przedstawiano konkretne rozwiązania i zasady kierujące tą dziedziną turystyki.

7.6. Rada ds. rozwoju turystyki osób niepełnosprawnych

Z inicjatywy Prezesa K-POT, Macieja Eckardta, 3 czerwca odbyło się pierwsze spotkanie Rady ds. rozwoju turystyki osób niepełnosprawnych działającej przy Kujawsko Pomorskiej Organizacji Turystycznej. W radzie zasiadają przedstawiciele instytucji zajmujących się problemami osób niepełnosprawnych. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wystosowała do wszystkich członków naszej Organizacji pismo z prośbą o przygotowanie ofert turystycznych dla osób niepełnosprawnych, nadal czekamy na takie produkty turystyczne. Radzie udało się również doprowadzić do tego, iż na stronach portalu internetowego www.visitkujawsko-pomorskie.pl opublikowano już pierwsze oferty zwiedzania Bydgoszczy i Torunia pod kątem potrzeb niepełnosprawnych turystów. Swoje oferty przygotowały bydgoskie biuro Visite.pl oraz toruńskie biuro Copernicana. Celem rady jest skuteczna promocji Regionu dostępnego dla każdego.

W ciągu roku stały kontakt i współpracę utrzymywaliśmy z Wydziałem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, m.in. Przy organizacji Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki, spotkań konsultacyjnych z samorządami, LGD i LOT, promocji szlaku Chopina, targów.



8. Inne działania promocyjne

8.1. STARFORCE 2009



Na zaproszenie Kujawsko Pomorskiej Organizacji Turystycznej do Torunia 12 września przyjechały dziesiątki miłośników sagi Gwiezdne Wojny. Gościliśmy osoby z całego kraju, byli przedstawiciele praktycznie wszystkich "fandomów" z kraju, z członkami Polish Garrison na czele. Nie można zapomnieć o naszych gościach z Belgii, dzięki którym mieliśmy okazję zobaczyć Jabba the Hutt, którego pałac był jedną z atrakcji imprezy. Najważniejszy dla nas był uśmiech dzieci, zarówno tych które odwiedziliśmy w piątek 11.09. szpitalach jak i tych które w sobotę przybyły licznie wraz z rodzicami do CSW w Toruniu na główne obchody Starforce. W sobotę przez budynek CSW przewinęło się tysiące odwiedzających. Nasi goście mieli możliwość zrobić sobie unikalne zdjęcia, wziąć udział w licznych konkursach, prelekcjach oraz seansach filmowych. Z pewnością niezwykle atrakcyjna dla fanów była możliwość spotkania się z zaproszonymi przez K-POT aktorami, którzy byli pod wrażeniem rozmachu imprezy oraz panującej tego dnia w Toruniu atmosferze. Dzieci z lubością oddawały się swojemu ulubionemu zajęciu czyli układaniem klocków Lego, z których powstały wspaniałe "kosmiczne" statki. Nie można zapomnieć o wspaniałych modelach imperialnego krążownika, statku Hala Solo (Millenium Falcon), czy też o myśliwcu Lorda Vadera, które budziły podziw doskonałym wykonaniem. Na podziemnym parkingu CSW uczestnicy imprezy mogli również poczuć się jak gwiazdni kowboje, mając możliwość skorzystania z "kosmicznej strzelnicy". Zwieńczeniem całonocnej imprezy był spektakl zorganizowany opodal toruńskiej fontanny Cosmopolis podczas którego nasi goście mieli okazję podziwiać na nowo odkrytą historię Pana Twardowskiego, który musiał zmierzyć się z Ciemną Stroną Mocy.

Relacja ze Starforce dostępna jest na stronie internetowej starforce.eu, relacja filmowa na tv 24, bydzia-tv.pl. Pisali i mówili również o nas: Aktualności Toruńskie, TVP info, Gazeta Pomorska, Co w Toruniu, Nowa Gildia, kujawsko-pomorskie.pl.

Zamierzeniem K-POT jest, by w 2010 roku Starforce odbyło się w Bydgoszczy.



8.2. Patronaty K-POT

W 2009 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zachowuje system identyfikacji wizualnej, co odzwierciedlają strony internetowe K-POT, elementy stoisk targowych czy wydawnictwa. Zarząd K-POT zatwierdził również regulamin udzielania patronatów K-POT. W 2009 roku udzieliliśmy patronatu m.in.:

- II Salonowi Turystyki i Wypoczynku w Bydgoszczy
- Promofestival 2009
- Festynowi Cysterskiemu w Koronowie
- Turystycznemu rozpoczęciu sezonu w Toruniu
- Plebiscytowi „Perły w koronie”
- Workshopowi Turystyki Przyjazdowej w Warszawie
- Festiwalowi Smaku w Grucznie
- Gazecie Pomorskiej- akcja „Atlas Wojskowy”
- Jarmarkowi Świątecznemu w Bydgoszczy

8.3. Konferencje organizowane przez K-POT

8.1.1. Konferencja Regionalna



9 czerwca, w Bydgoszczy, w Hotelu Słoneczny Młyn odbyła się konferencja organizowana przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną wraz z Ministerstwem Sportu i Turystyki, Samorządem Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Polską Organizacją Turystyczną. Podczas konferencji przedstawiono korzyści wynikające z opracowanej Marketingowej Strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2008- 2015, jak i jej rzeczowego zastosowania w regionach. Dokument ten wskazuje najważniejsze kierunki i formy działania, które powinny być podejmowane w tak ważnej dla promocji Polski dziedzinie, jaką jest turystyka. Efektem tych działań powinna być przede wszystkim poprawa rozpoznawalności Polski, jako kraju atrakcyjnego pod względem turystycznym. Przedstawiono również formy współpracy pomiędzy POT- ROT- LOT oraz Samorządem Województwa. Konferencja była również doskonałym momentem na przedstawienie działań Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycz-



nej z naciskiem na trzy aspekty: oficjalny portal turystyczny Województwa Kujawsko-Pomorskiego, rozpoczęte -pierwsze w historii kompleksowe badania ruchu turystycznego Województwa Kujawsko-Pomorskiego jak i prezentacje wydarzenia, które będzie miało miejsce 12 września 2009 roku... a będzie to: STARFORCE Toruń 2009.

2. „Dwumiasto - Bydgoszcz i Toruń - potencjał spotkań biznesowych”.



Konferencja zorganizowana w ramach rada programowej ds. rozwoju turystyki biznesowej w województwie Kujawsko-Pomorskim, w której działa Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Wraz z bydgoskim oraz toruńskim Biurem Convention K-POT zorganizowała w dniu 20 listopada 2009 roku, konferencję „Dwumiasto - Bydgoszcz i Toruń - potencjał spotkań biznesowych”. Konferencja odbyła się pod patronatem dwóch Uczelni członków naszej organizacji toruńskiego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika oraz bydgoskiej Wyższej Szkoły Gospodarki. Spotkania odbyły się jednego dnia zarówno w Toruniu jak i Bydgoszczy, na które przybyło łącznie było blisko stu uczestników zainteresowanych tematami związanymi z organizacją konferencji i rozwojem turystyki biznesowej w naszym Regionie. Swoje wystąpienia mieli m.in. Krzysztof Celuch-Prezes Meeting Professionals International PolandClub, Wojciech Liszka- Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Radisson Blu Hotel Kraków, Maciej Ogieniewski- Prezes Meeting Designers, dr Andrzej Anszperger – Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK, Artur Kaspro-wicz – Kierownik Pracowni Gospodarki Turystycznej WSG w Bydgoszczy, Członek Zarządu Kujawsko Pomorskiej Organizacji Turystycznej oraz Prezesi Convention Bureau z Torunia i Bydgoszcz- Wojciech Łopaciński i Ewa Słowińska. Uroczystego otwarcia konferencji dokonał Prezes K-POT- Wicemarszałek Województwa Maciej Eckardt.

8.4. Stady press, tudy tour

1. Ekipa programu JULIAN & CAMILLA’S WORLD ODYSSEY produkowanego dla Travel Channel. Program trwa godzinę i przedstawia destynacje turystyczne z punktu widzenia niezależnego podróżnika. Dziennikarze odwiedzili **Chełmno**-miasto zakochanych, które zdecydowanie porwało ich serca a wieczór spędzili na **Toruńskiej** starówce. Drugi dzień wizyty dziennikarzy to spacer z Mikołajem Kopernikiem i obowiązkowa lekcja pieczenia toruńskich pierników. Wielkość widowni kanału Travel Channel stawia go wśród



najważniejszych w UK i Europie mediów poświęconych tematyce turystyczno-podróżniczej. Travel Channel nadaje w 14 językach i jest obecny w 116 krajach, włączając w to UK, Europę, Bliski Wschód i Afrykę. W Europie Travel Channel ma 7,3 miliona widzów. Jest to 10. co do wielkości międzynarodowy kanał telewizyjny w Europie. Travel Channel nadaje swoje programy wielokrotnie, a żywotność programu wynosi do trzech lat. Ponadto program posiada stronę internetową, gdzie każdy z krajów (odcinków programu) będzie miał swoją podstronę.

2. W czerwcu Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zorganizowała wizytę studyjną w naszym Regionie dla ekipy TVE z Madrytu, która zebrała materiały do 25-minutowego filmu dokumentalnego o atrakcjach turystycznych i kulturalnych naszego Województwa. Reporterom bardzo zależało na ukazaniu Torunia jako miasta nowoczesnego, tętniącego życiem i oferującego ciekawą ofertę kulturalną. Dziennikarze byli zainteresowani również przepiękną architekturą miasta. Reportaż z cyklu „SE BUSCA” (SZUKAJĄC) ukazuje widzowi atrakcyjne destynacje na świecie, skupiając się na ciekawostkach historycznych, kulturalnych i turystycznych prezentowanego miejsca. TVE 2 jest telewizją publiczną a program „SE BUSCA”, emitowany w ramach tzw. telewizji śniadaniowej cieszy się dużą oglądalnością z uwagi na ciekawą tematykę. Odcinki programu za pośrednictwem kanału międzynarodowego oglądane są również w krajach Ameryki Łacińskiej.

3. Podróż studyjna dla dziennikarzy z Madrytu. Dziennikarze: Alfonso Angel Moyano Crespo oraz Juan Jose. Reporterzy zaplanowali podróż do Polski w celu zebrania materiałów do reportażu fotograficznego o szlaku bursztynowym w Polsce, realizując tym samym zamówienie Urzędu Miasta Madrytu na wystawę zdjęć poświęconych wybranym krajom europejskim a zatytułowanej „EUROPA z okien pociągu”. Podróż organizowana przez władze dzielnicy Chamberi dla młodych fotografów z regionu, którzy podróżując po Polsce, Niemczech i Włoszech mają za zadanie przybliżenie mieszkańcom Madrytu atrakcyjne destynacje europejskie, skupiając się na ciekawostkach historycznych, kulturalnych i turystycznych prezentowanego miejsca. Dziennikarze zainteresowani byli również tematyką historii kolejnictwa w regionie. Po powrocie dziennikarze zaprezentowali swoje prace w Centro Cultural Galileo. Równocześnie zostanie wydany katalog, w którym znajdą się zdjęcia wykonane w trakcie podróży po Europie. Pierwszy dzień pobytu w kujawsko-pomorskim dziennikarze spędzili na Pałukach gdzie zauroczyła ich kolejka wąskotorowa wraz z muzeum



w Wenecji a także Muzeum Archeologiczne w Biskupinie. Drugi dzień dziennikarze spędzili w Toruniu.

4. W dniach 30 sierpnia- 4 września gościliśmy na Kujawach i Pomorzu ekipę dziennikarzy z japońskiej TV Man Union (łącznie 7 osób). Dziennikarze przyjechali do regionu w celu przygotowania reportażu m.in. o Toruniu- mieście Kopernika. Odwiedzili również drugą stolicę regionu- Bydgoszcz z unikalnym kanałem bydgoskim i Wenecją. Odwiedzili również Zamek w Golubiu Dobrzyniu, gdzie podziwiali wali rycerzy. Wizyta dziennikarzy przygotowana została przy współpracy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej wraz z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Japonii oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych.

5. 7 listopada 2009 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna gościła w Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej w Bydgoszczy przedstawicieli Zarządu Lubuskiego Stowarzyszenia Przewodników Turystycznych. Goście odwiedzili również Miejskie Centrum Informacji Turystycznej w Bydgoszczy, spotkali się również z Darią Brodziak- właścicielką firmy visite.pl, która zajmuje się organizacją turystyki przyjazdowej w Bydgoszczy. Nie zabrakło oczywiście czasu by zwiedzić miasto nad Brdą.

Przedstawiciele województwa lubuskiego przywieźli ze sobą materiały promocyjne i informacyjne oraz mapy, które można było zabrać ze sobą (informatory dostępne są również w WCIT, Stary Rynek 22 w Bydgoszczy). Poza możliwością bezpośredniej rozmowy i poznania oferty turystycznej województwa lubuskiego, będzie możliwość posłuchania audycji z udziałem naszych gości na antenie radia PIK. Wizyta przewodników to wynik współpracy ponadregionalnej, prowadzonej przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną a także doskonała możliwość na przybliżenie mieszkańcom regionu atrakcji innych województw.

8.5. Współpraca K-POT z mediami

W 2009 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna prowadziła współpracę z mediami, której efektem są artykuły w prasie, stronach internetowych oraz wywiadów telewizyjnych.. Przy okazji Starforce oraz początku badań ruchu turystycznego zorganizowane zostały również konferencje prasowe.



Ścisłą współpracę nawiązaliśmy z Gazetą Pomorską, z którą wspólnie przeprowadziliśmy akcję promocji map z regionu- „Atlasów wojskowych”. Współpracowaliśmy również z telewizją internetową – bydzia-tv, która przygotowała dla nas relacje m.in. ze Starforce jak i Targów Tour Salon 2009.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wspólnie z Urzędem Marszałkowskim przygotowała również artykuł i reklamę naszego portalu turystycznego w magazynie „Discover Poland”, który trafia do 70 tyś. odbiorców w Wielkiej Brytanii. Dwustronicowy artykuł i reklama na okładce to tylko początek. W kolejnym numerze znalazły się kolejne dwustronicowe artykuły zapraszające do naszego Regionu. Kujawsko-Pomorskie zaistniało w magazynie między innymi obok Krakowa, Warszawy czy Poznania.

Na bieżąco również wysyłamy informacje do rzecznika prasowego Urzędu Marszałkowskiego, portali i pism branżowych. Publikujemy biuletyny K-POT i wysyłamy systematycznie newslettery.

Podobnie jak w roku poprzednim, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna również i w 2009 r. prowadziła działania promocyjne uczestnicząc w konferencjach, naradach, spotkaniach i workshopach.

9. Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej



Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej zostało utworzone na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego 15 listopada 2007 roku i jest współfinansowane przez Urząd Marszałkowski. Siedzibą WCIT jest wynajmowany przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną lokal przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy. WCIT położone jest w centralnym punkcie miasta Bydgoszcz, w pobliżu znaczących atrakcji turystycznych. Lokal położony jest na parterze z widoczną z oddalenia witryną. Fasada jest oznakowana jednolitym znakiem „it”. Pracownicy WCIT dbają, aby w mediach, folderach, planach, mapach, a w szczególności w Internecie widniał aktualny adres placówki. Od maja 2009 roku Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej widnieje



w bazie Google AdWords, tym samym internauta w szybki i łatwy sposób może znaleźć dane teleadresowe. Godziny pracy punktu „it” zależne są od natężenia ruchu turystycznego. Poza sezonem WCIT czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach od 9 do 17. Podczas największego natężenia ruchu – od lipca do września – czynne było także w soboty (godz. 9-18) oraz niedziele (godz. 9-14).

Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej zatrudniony jest jeden etatowy pracownik (pracownik K-POT), którego wspomaga w sezonie letnim pracownik zatrudniony na umowę zlecenie. W WCIT istnieje możliwość odbywania stażu oraz praktyki studenckiej.

Pracownik etatowy to osoba o wyższym wykształceniu, posługująca się w stopniu komunikatywnym dwoma językami obcymi – angielskim i niemieckim. W pełni identyfikuje się z wykonywanym zawodem, doskonaląc wiedzę na szkoleniach. W tym roku uczestniczył w szkoleniach i spotkaniach z zakresu: obsługi trudnego klienta, turystycznego biznesu internetowego allegro.pl, promocji produktu turystycznego, trasy nordic walking w Borach Tucholskich, marketingu informatycznego dla branży turystycznej Google Adwords.

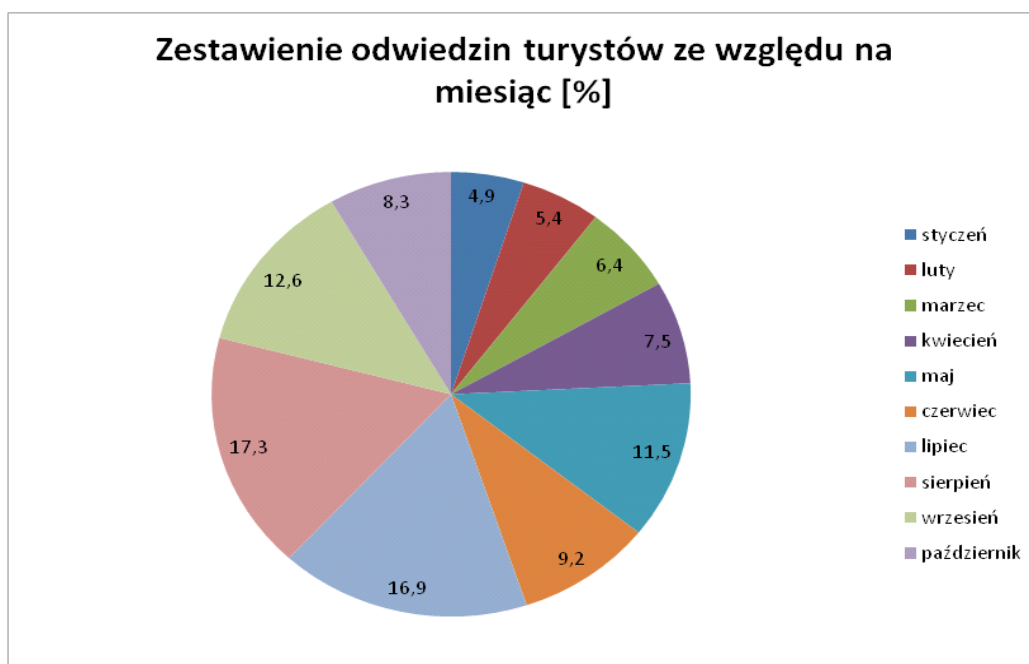
Główne zadania WCIT:

- prowadzenie punktu WCIT, przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy, od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00, a ponadto od 1 lipca 2009 roku do 30 września 2009 roku – w soboty w godzinach 9:00 – 18:00 i w niedziele w godzinach 9:00 – 14:00,
- prowadzenia poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego,
- współpracy z placówkami „it” z terenu działania i prowadzenia wojewódzkiego rejestru centrów i punktów „it”,
- organizacji przepływu informacji na terenie województwa w zakresie imprez i wydarzeń o znaczeniu turystycznym,
- dystrybucji informacji o atrakcjach oraz produktach turystycznych i jej udostępniania na terenie całego kraju,
- kolportażu materiałów promocyjnych i informacyjnych,
- Organizacja szkolenia dla pracowników punktów informacji turystycznych z województwa.
- Wprowadzanie danych do Oficjalnego Portalu Turystycznego Województwa Kujawsko-Pomorskiego www.visitkujawsko-pomorskie.pl



WCIT prowadzi stałe poradnictwo dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego oraz współpracuje z placówkami „it” z terenu działania. Przez cały rok systematycznie gromadzone bazy danych informacji turystycznych z terenu swojego działania oraz obszaru województwa oraz sukcesywnie przetwarzano zgromadzoną bazę danych informacji turystycznych tj. m. in. - baza noclegowa (hotele, motele, pensjonaty, pokoje gościnne, ośrodki wypoczynkowe, agroturystyka, sanatoria, uzdrowiska itp.) baza gastronomiczna (puby, bary, kawiarnie, restauracje, pizzerie, itp.), baza turystyczna - stacje wodne, kempingi, ośrodki wypoczynkowe, itp. kalendarze imprez turystycznych, sportowych i kulturalnych z całego województwa wszystko to pod kątem użyteczności, atrakcyjności turystycznej oraz z uwzględnieniem potrzeb bieżących i perspektywicznie ważnych.

Pracownik WCIT prowadzi rejestr ruchu turystycznego w placówce z uwzględnieniem narodowości turystów, ilości osób, wydanych materiałów oraz zadawanych pytań. Od dnia 1 stycznia 2009 do 31 października 2009 roku Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło 2473 turystów. W porównaniu z zeszłym rokiem to o 1679 osób (211%) więcej niż w okresie od stycznia do października ubiegłego 2008 roku. Według kryterium narodowości najczęściej polskiej, następnie niemieckiej, angielskiej, hiszpańskiej, włoskiej i inne. Szczegółowe zestawienie procentowe przedstawia kolejny wykres. Do innych narodowości należy: turecka, węgierska, chińska, chorwacka, grecka, irlandzka, macedońska, szwedzka, czeska, szwajcarska, portugalska, duńska, arabska oraz egipska. Częstotliwość odwiedzin turystów WCIT ze względu na miesiąc przedstawia poniższe zestawienie.





10. Badania ruchu turystycznego

W 2009 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wraz z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu zainicjowała dwuletnie badania ruchu turystycznego w naszym województwie. Partnerski projekt pn. „Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego” jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Tworząc zarysy projektu zespół badawczy postawił sobie za cel stworzenie wiarygodnej charakterystyki ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim z uwzględnieniem m.in. cech demograficznych, długości pobytu, odwiedzanych miejsc, form wypoczynku, środków transportu czy towarzystwa w trakcie podróży. Projekt rozpoczął się na początku czerwca. W pierwszej fazie zespół badawczy zorganizował spotkania wyjazdowe w zakresie konsultacji branżowych z pracownikami samorządów oraz punktów informacji turystycznej w następujących miejscowościach: Włocławek, Brodnica, Ciechocinek, Tuchola, Sępólno Krajeńskie, Chełmno, Bydgoszcz, Tleń, Golub-Dobrzyń, Inowrocław. Między innymi na podstawie wymienionych spotkań wyselekcjonowano ośrodki turystyczne do tegorocznej próby.

Badania ankietowe rozpoczęły się 12 sierpnia, a ich natężenie było najintensywniejsze w okresie sierpień - wrzesień br. Około 30-osobowy zespół ankietarzy został przeszkolony przez Zespół badawczy oraz został wyposażony w ankiety, oznaczone torby, koszulki i identyfikatory. Ponadto ankietarzy otrzymali do rozdania respondentom ulotki informujące o realizacji projektu oraz źródłach jego dofinansowania. Zespół ankietarów złożony był głównie ze studentów UMK (zamieszczono ogłoszenie za pośrednictwem Biura Karier UMK) i wykonał zaplanowaną na tegoroczną próbę ilość ok. 6000 ankiet.

Od początku badań Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna odpowiedzialna była za zarządzanie projektem i jego stronę promocyjną. Na potrzeby projektu opracowane i wykonane zostały materiały promocyjne zgodne z wytycznymi dot. oznaczania projektów w ramach POKL. Powstały plakaty, dwujęzyczne ulotki informacyjne w czterech wariantach, długopisy, teczki, roll-up, tabliczki informacyjne, naklejki. Odpowiednio oznakowane zostały pomieszczenia i wszystkie przedmioty zakupione w ramach projektu. Ponadto zorganizowane zostały dwie konferencje w dniu 28 sierpnia: prasowa i promocyjno-informacyjna dla przedstawicieli branży turystycznej. Na zaproszenie Lidera i Partnera na konferencji jako



prelegentka wystąpiła Pani Joanna Węglarczyk z Polskiej Organizacji Turystycznej, która specjalizuje się w badaniach marketingowych w turystyce. Prowadzony projekt badawczy prezentowany był 17 września na spotkaniu członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w Fojutowie i 7 października na Targach Aktywności na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK. W momencie rozpoczęcia badań opublikowane zostało odpowiednie ogłoszenie w prasie lokalnej przybliżające idee projektu.

Aktualnie trwa wprowadzanie pozyskanych informacji do bazy danych SPSS na podstawie, których dokonywane będą przyszłe analizy. Badania ruchu turystycznego kontynuowane będą w przyszłym roku, na który zaplanowano zebranie 8000 ankiet.

Przez cały czas personel projektu zajmował się będzie organizacją oraz realizacją projektu w zakresie nadzorowania prawidłowej realizacji procesu badawczego, informacji oraz promocji projektu, dokonywania niezbędnych wydatków, opisywania i oznaczania dokumentacji projektowej, organizacji i przeprowadzenia spotkań wewnętrznych zespołu zarządzającego, monitorujących postęp realizacji i wydatkowania środków.

Opracowanie sprawozdania:

Justyna Malinowska

Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej