



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA ZA 2008

Projekt sprawozdania przyjęty przez Zarząd K-POT:

dnia 20 lutego 2009 roku, uchwałą Zarządu K-POT 5/2009/Z

Sprawozdanie zatwierdzone na VII Walnym Zebraniu Członków K-POT:

dnia 25 marca 2009 uchwałą Walnego Zebrania Członków K-POT nr 19/2009/W.



Spis treści:

1. Rozwój organizacyjny	
1.1 Członkowie K-POT.....	3
1.2. Władze K-POT.....	5
1.3. Biuro K-POT.....	6
2. Targi i imprezy promocyjne	7
3. Konkursy.....	9
4. Szkolenia.....	10
5. Wydawnictwa.....	11
6. Internet.....	13
7. Współpraca	15
8. Inne działania promocyjne.....	17
9. WCIT.....	19
10. Pozyskiwanie środków.....	22



1. Rozwój organizacyjny

1.1. Członkowie Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej

Rok 2008 był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Decyzją Zarządu **przyjęto trzech** członków zwyczajnych, skreślono natomiast z listy jednego członka zwyczajnego (PTTK o/Strzelno) oraz trzech wspierających (Powiat Toruński, Izba Przemysłowo-Handlowa, Stowarzyszenie Kadry Turystycznej w Toruniu), podmioty te nie wykazywały żadnej aktywności i inicjatywy, nie odpowiadały również na korespondencję kierowaną ze strony biura K-POT.

Miesiąc	Nowy członek
Styczeń 2008	Gmina Śliwice
Styczeń 2008	Powiat Tucholski
Kwiecień 2008	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży

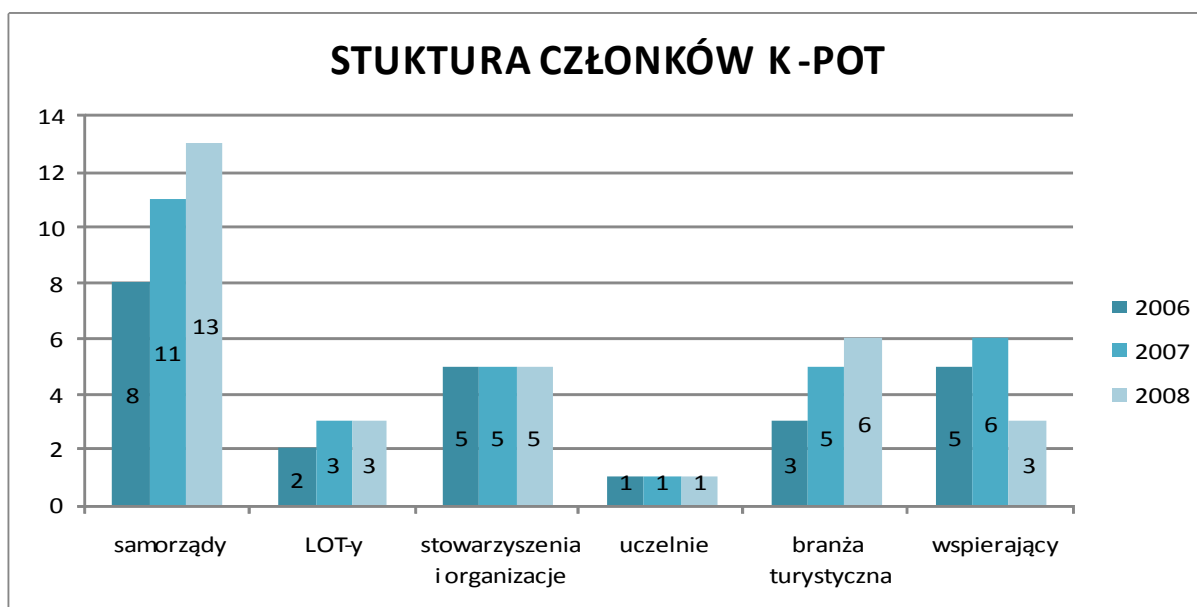
Obecna liczba członków zwyczajnych i wspierających K-POT (stan na 31 grudnia 2008 r.) wynosi **31 członków**. Wykaz członków K-POT przedstawia poniższa tabela.

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI	
Samorządy	1. Województwo Kujawsko-Pomorskie
	2. Powiat Bydgoski
	3. Urząd Miasta Bydgoszcz
	4. Gmina Miasto Włocławek
	5. Gmina Miasto Inowrocław
	6. Powiat Żniński
	7. Powiat Chełmiński
	8. Powiat Mogileński
	9. Powiat Tucholski
	10. Gmina Ciechocin
	11. Gmina Miejska Ciechocinek
	12. Gmina Śliwice
	13. Gmina Żnin
Lokalne Organizacje	14. LOT „Bory Tucholskie”



Turystyczne	15. LOT Toruń
	16. Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna BYLOT
Stowarzyszenia i organizacje	17. PTTK Oddział Pałucki w Żninie
	18. TRR „Promocja Borów Tucholskich”
	19. SGA “Bory Tucholskie”
	20. Chorągiew Kujawsko-Pomorska ZHP
	21. Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
Uczelnie	22. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
Branża turystyczna	23. Hotelarskie Centrum Szkoleniowe Sp. z o.o
	24. Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
	25. PPH „Agropol”- Hotel Akropol, Cierpice
	26. Solanki Uzdrowisko Inowrocław
	27. Klinika Uzdrowska Pod Tężniami z Ciechocinka
	28. Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe FRATER
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY	
	29. Powiat Lipnowski
	30. Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
	31. Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Zestawienie aktualnej struktury członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w porównaniu z rokiem 2006 i 2007.





1.2. Władze Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

W dniu 12 czerwca 2008 roku odbyło się VI Walne Zebranie Członków K-POT, podczas którego wybrano Władze K-POT na II kadencję naszego Stowarzyszenia- 2008/2012. Walne Zebranie Członków K-POT zdecydowało również o zwiększeniu liczebności władz K-POT i wybrało 7 osobowy Zarząd oraz 5 osobową Komisję Rewizyjną. Zmiany w Zarządzie przedstawia poniższa tabela.

SKŁAD ZARZĄDU K-POT		
STANOWISKO	I KADENCJA -UZUPEŁNIAJĄCA- 03.07.2007-12.06.2008	II KADENCJA 12.06.2008
Prezes	Maciej Eckardt	Maciej Eckardt
Wiceprezes	Marcin Tokarski	Jerzy Okoński
Wiceprezes	Artur Kasprowicz	Artur Kasprowicz
Sekretarz	Barbara Kubiak-Warzocho	Barbara Kubiak-Warzocho
Skarbnik	Jan Anszperger	Marcin Tokarski
Członek	-	Sławomir Bakalarz
Członek	-	Daniel Kożuch

Liczba osób zasiadających w Komisji Rewizyjnej K-POT pozostała niezmienna. Zmianom uległ skład Komisji.

SKŁAD KOMISJI REWIZYJNEJ		
STANOWISKO	I KADENCJA	II KADENCJA
Przewodniczący	Czesław Łukomski	Czesław Łukomski
Za-ca Przewodniczącego	Jacek Misiólek	Agnieszka Sobańska
Sekretarz	Michał Skąlecki	Marlena Przybył
Członek	Agnieszka Sobańska	Mirosław Wołodko
Członek	Jerzy Cieszyński	Jerzy Cieszyński



W 2008 roku odbyło się jedno Walne Zebranie Członków K-POT- dwudniowe spotkanie w Tleniu, 12-13.06.2008.

Odbyło się łącznie 9 posiedzeń Zarządu K-POT, w tym 5 spotkań Zarządu II kadencji, podczas, których podjęto 23 uchwały. Podczas Walnego Zebrania 12 czerwca 2008 roku został również zatwierdzony Regulamin Pracy Zarządu K-POT.

1.3. Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

a) Lokale

Z dniem 1 kwietnia 2008 roku biuro K-POT zostało przeniesione ze Starego Rynku 22 w Bydgoszczy do nowej siedziby na Welnianym Rynku 5/8 w Bydgoszczy. Tym samym przy Starym Rynku pozostało podległe K-POT Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej.

b) Pracownicy

Do 30 kwietnia 2008 roku jedynym etatowym pracownikiem K-POT pozostawała Justyna Malinowska- która do 30 maja 2008 roku pełniła obowiązki Dyrektora Biura K-POT. Na podstawie umowy zlecenie pracowali również: Katarzyna Przybyłowska- Obsługa WCIT (styczeń-kwiecień), Michał Szymczak – specjalista ds. pozyskiwania środków (marzec-lipiec), Stanisław Wendland - administrator strony internetowej K-POT (luty- grudzień), oraz studenci którym zlecano m.in. obsługę WCIT w weekendy podczas sezonu turystycznego (czerwiec-wrzesień) czy promocję na targach turystycznych.

Z dniem 1 maja 2008 roku podpisano umowę o pracę na czas określony (maj 2008- 30.04.2009) z Katarzyną Przybyłowską, która odpowiadała za WCIT.

Dnia 1 czerwca 2008 roku na stanowisko Dyrektora Biura został powołany Szymon Wiśniewski, zaś Justyna Malinowska została Zastępcą Dyrektora Biura K-POT.

Pracę biura K-POT oraz WCIT uzupełniali stażyści:

- 1 sierpnia- 30.11.2008 – Patrycja Czyribulko (z dniem 1 grudnia zatrudniona na podstawie umowy na czas zastępstwa za Katarzynę Przybyłowską)
- 1 grudnia 2008- 30.04.2009- Katarzyna Złotnicka- staż w biurze K-POT
- 1 grudnia 2008- 30.04.2009 Wiesława Kubicka- staż w WCIT
- 25.08- 12.09.2008- praktykantka Aleksandra Kropińska



W celu udzielania porad prawnych oraz prowadzenia rachunkowości zostały zatrudnione firmy zewnętrzne.

2. Targi i imprezy promocyjne

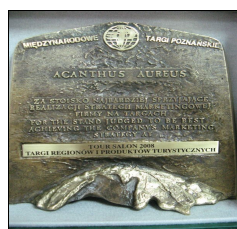
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w 2008 roku w 12 turystycznych ekspozycjach targowych w Polsce i zagranicą.

Uczestnictwo K-POT w zagranicznych ekspozycjach targowych w 2008 r.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1	„Vakantiebeurs”	Utrecht	8-13.01.2008
2	„Salon des Vacances”	Bruksela	7-11.02.2008
3	"ITB"	Berlin	5-9.03.2008
4	INTOURMARKET	Moskwa	15-18.03.2008
5	JANTUR	Kaliningrad	10-12.04.2008

Uczestnictwo K-POT w krajowych ekspozycjach targowych w 2008 r.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1	"Na styku kultur"	Łódź	29-02.03.2008
2	Salon Turystyczny	Kraków	4-6.04
3	I Salon Turystyki i Wypoczynku	Bydgoszcz	5-6.04.2008
4	"Lato"	Warszawa	18-20.04.2008
5	Festiwal Smaku	Gruczno	22-23.08.2008
6	TT Warsaw	Warszawa	25-27.09.2008
7	Tour Salon	Poznań	16-18.10.2008



Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna spędziła łącznie 42 dni na targach, zajmując łącznie ponad 150 m² powierzchni wystawienniczej.

K-POT powtórzyła sukces z ubiegłego roku, zdobywając kolejny raz nagrodę Acanthus Aureus, za prezentację na największych w Polsce targach turystycznych, Tour Salon w Poznaniu.



Poza tym Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wzięła udział w **Dniach Województwa Lubuskiego 30 sierpnia**, podczas którego nasze stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem, a toruńskie pierniki były nie lada atrakcją. W trakcie obchodów odbyło się spotkanie Dyrekcji Biura K-POT z Panią Elżbietą Polak Marszałek Województwa Lubuskiego oraz z Członkiem Zarządu Województwa Panem Tomaszem Hałas. Podczas rozmowy poruszano tematy związane ze wspólną promocją regionów, chęcią kontynuowania dalszej współpracy naszych województw oraz wymiany wzajemnych doświadczeń w promocji walorów turystycznych.

Podczas najważniejszej imprezy sportowej w Regionie w 2008 roku- Mistrzostw Świata Juniorów w Lekkiej Atletyce, które odbywały się w Bydgoszczy w dniach 8-15 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała stoisko Wojewódzkiej Informacji Turystycznej, na którym znalazły się materiały promocyjne, mapy, informatory, informacje o wydarzeniach. Nasza obsługa zachwalała nasz Region w czterech językach.



Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna była mocno zaangażowana w przygotowania stoisk Regionalnych, które stanęły na terenie Stadionu Miejskiego w Bydgoszczy. Ściśle współpracowaliśmy w tym zakresie z przedstawicielami organizatorów Mistrzostw Świata Juniorów w Lekkiej Atletyce.

Sprawozdania z poszczególnych imprez targowych dostępne są na naszej stronie internetowej www.k-pot.pl w dziale: relacje z targów.



3. Konkursy organizowane przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną

3.1. Regionalny etap konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny 2008”.

Po raz pierwszy Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przeprowadziła etap regionalny konkursu, który miał na celu wyłonienie najlepszych produktów turystycznych z naszego Województwa, które następnie zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.

W etapie regionalnym zgłoszono 19 produktów spośród których jury wyróżniło 7:

- 1) Chełmno-Miasto dla Zakochanych
- 2) Festiwal Smaku w Grucznie
- 3) Osada Karbówko
- 4) Song of Songs
- 5) Szkoła Leśna na Barbarce
- 6) „Żywe Muzeum Piernika”
- 7) Gra Miejska „Łap Koguta”



Wręczenie nagród odbyło się podczas Festiwalu Smaku w Grucznie. Laureaci otrzymywali specjalnie zaprojektowane statuetki - szklane Wiatraki (symbol tego, że powstawanie produktów turystycznych napędza rozwój turystyki) oraz certyfikaty K-POT.

Sukcesem okazał się etap ogólnopolski, bowiem aż dwa spośród 11 nagrodzonych produktów pochodziły z naszego Województwa: Chełmno-Miasto dla Zakochanych oraz „Żywe Muzeum Piernika”.

Rekomendowany przez K-POT Festiwal Smaku w Grucznie otrzymał także nagrodę honorową Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego „Odkrywca Roku 2008”.

Konkurs został dofinansowany ze środków Polskiej Organizacji Turystycznej.

3.2. II Edycja konkursu fotograficznego K-POT „Pokaż swój region”.

Konkurs miał charakter ogólnopolski i był otwarty dla wszystkich fotografujących. Celem konkursu było odkrywanie nowych miejsc w naszym Regionie, wszechstronna prezentacja oraz popularyzacja Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz co bardzo istotne dla K-POT gromadzenie dokumentacji fotograficznej i tworzenie banku zdjęć z Regionu.



Autorzy zdjęć przekazywali K-POT prawa autorskie, dzięki czemu można je wykorzystać na stronach internetowych czy wydawanych folderach.

Nagrody dla zwycięzców ufundowali:

- Gazeta Nowości i Express Bydgoski
- Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku „Perła” w Tleniu
- Solanki Uzdrowisko Inowrocław
- Hotel „Pod Tężniami” w Ciechocinku.

Na konkurs napłynęło ponad 1000 zdjęć, z których jury wybrało i nagrodziło 4. Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 23 października w Hotelu „Pod Orłem” w Bydgoszczy.



4. Szkolenia organizowane przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną

4.1. Szkolenia – doskonalenie kadry turystycznej Szlaku Piastowskiego.

Od sierpnia do października 2008 roku kadra turystyczna z Gniezna, Inowrocławia, Poznania, Żnina oraz okolic miała okazję wziąć udział w bezpłatnych warsztatach umiejętności interpersonalnych i podstaw języka migowego organizowanych przez K-POT w partnerstwie z Wyższą Szkołą Gospodarki. Projekt był współfinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polską Organizację Turystyczną. Celem tego działania był wzrost kompetencji kadry turystycznej Szlaku Piastowskiego. Szkolenie z podstaw języka migowego, obejmowało 30 godzin konwersatoriów (x 4 grupy) natomiast warsztaty z umiejętności interpersonalnych obejmowały 20 godzin zajęć (x 4 grupy), podczas których prowadzący przygotował kursantów do prowadzenia rozmów handlowych, rozwinięcia technik komunikacji, pracy z bazą danych, posprzedażnej obsługi klienta oraz wykorzystanie innowacyjnych form dystrybucji informacji i sprzedaży produktów turystycznych.

W wyniku projektu **przeszkolono 91 osób**, w tym: 56 osób z zakresu podstaw języka migowego i 35 osób z zakresu umiejętności interpersonalnych



4.2. Szkolenia dla branży turystycznej „Sprzedaż usług turystycznych z typologią klienta”.

W dniach 17-30 września 2008 roku odbyło się szkolenie dla branży turystycznej w trzech miastach: Ciechocinku, Grudziądzu oraz Włocławku.

Szkolenia uczyły zasad kompleksowej obsługi klienta poprzez innowacyjną komunikację.

10 godzinne szkolenia organizowane przez K-POT w partnerstwie z Wyższą Szkołą Gospodarki i współfinansowane przez Polską Organizację Turystyczną, pozwoliły na przeszkolenie ponad **50 pracowników** branży turystycznej.

Po każdym szkoleniu uczestnicy otrzymywali certyfikaty ukończenia warsztatów.

Z przeprowadzonych ankiet ewaluacyjnych wynika, pozytywna postawa do szkoleń zorganizowanych przez K-POT z zaznaczeniem potrzeb większej ilości szkoleń.

5. Wydawnictwa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

W roku 2008 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą. Powstały 3 nowe pozycje dotyczące Regionu Kujawsko-Pomorskiego w trzech formach: folder, film, przewodnik audio w łącznym nakładzie 17 000 egzemplarzy w 6 wersjach językowych.

Tytuł	Nakład	Wersję językowe
Kujawsko-Pomorskie. Konferencje w dobrym stylu	10000	PL, A, N, ROS, HISZ., CHIŃ.
Kujawsko-Pomorskie na szklanym ekranie	3000	PL, A, N, ROS, HISZ. CHIŃ.
Kujawsko-Pomorskie z zamkniętymi oczami.	4000	PL. A
Razem	17000	



5.1. Kujawsko-Pomorskie. Konferencje w dobrym stylu.



Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przy udziale członków rady ds. rozwoju turystyki biznesowej w województwie, opracowała i wydała folder z ofertą dla organizatorów konferencji.

Wydawnictwo zawiera najważniejsze informacje przydatne dla tego segmentu rynku: ilość i wielkość sal konferencyjnych, opis najlepiej przystosowanych do organizacji spotkań obiektów noclegowych, a także dane teleadresowe biur convention z naszego regionu. W folderze nie zabrakło informacji o dodatkowych atrakcjach turystycznych Kujaw i Pomorza, które czekają na uczestników konferencji „po godzinach...”.

Folder dystrybuowany był poprzez bezpośrednią wysyłkę do firm organizujących konferencje, Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej za granicą jak również był dostępny na stoisku regionalnym podczas targów turystycznych w których uczestniczy K-POT.

Wydawnictwo zostało dofinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

5.2. Kujawsko-Pomorskie- na szklanym ekranie.



Kujawsko Pomorska Organizacja Turystyczna zrealizowała 15 minutowy film o naszym regionie oraz przygotowała dwa 30 sekundowe spoty promujące Kujawy i Pomorze. Film kreuje nasz region jako miejsce gdzie obok wspaniałych zabytków architektonicznych, oferujemy wspaniałą przyrodę, aktywnych ludzi dbających o swoje otoczenie, a także miejsce, w którym można odpocząć w „cieniu tęźni”. Spoty zostały umieszczone na oficjalnym portalu turystycznym Województwa jak również m.in. na popularnych stronach internetowych jak: YouTube. Film komentowany jest przez lektora w języku polskim i angielskim. Przed rozpoczęciem odtwarzania filmu widz ma możliwość wyboru również języka napisów (komentarz lektora w wersji tekstowej). Płyta zawiera tekst napisów w języku: angielskim, niemieckim, rosyjskim, hiszpańskim i chińskim. Opakowanie filmu zawiera mini-



folder turystyczny po regionie (broшуra rozwijana). Folder został przetłumaczony na te same języki (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański i chiński).

Film został dofinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Polską Organizację Turystyczną.

5.3. Kujawsko-Pomorskie-z zamkniętymi oczami.



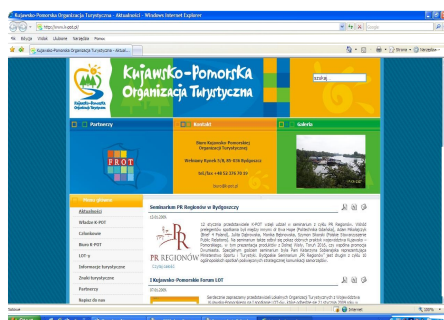
Multimedialny przewodnik turystyczny po naszym Regionie dla osób niewidomych. Ponad trzydzieści stron tekstu nagrane w formie dźwiękowej w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Przewodnik został wytłoczony na czterech tysiącach płyt, ponadto jest dostępny na administrowanym przez K-POT portalu turystycznym. Przewodnik trafił do ośrodków dla osób niewidomych na terenie całego kraju, a także do ośrodków zagranicznych

POT. Na płycie są także zamieszczone zdjęcia z naszego regionu (pozyskane z tegorocznego konkursu fotograficznego organizowanego przez K-POT). Jesteśmy przekonani, że ta nowoczesna forma przewodnika, pozwoli również osobom w pełni sprawnym na pozyskiwanie informacji o regionie w postaci zapisanych w formie plików dźwiękowych i tekstowych. Projekt był współfinansowany ze środków Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

6. Rozwój serwisów internetowych K-POT

W 2008 roku nastąpił rozwój działalności w dziedzinie serwisów internetowych K-POT. Powstały 2 zupełnie nowe strony.

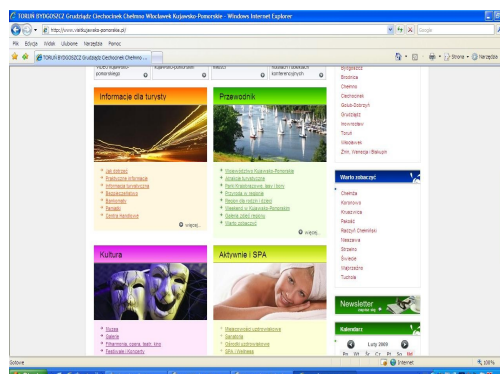
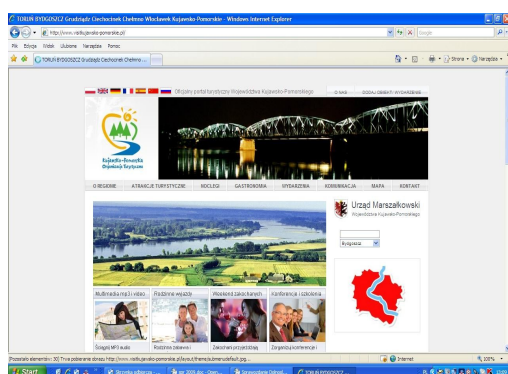
6.1. Strona informacyjna o K-POT- k-pot.pl



Strona domowa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, wzbogacana o nowe materiały informacyjne. Tutaj znajdują się podstawowe informacje dotyczące funkcjonowania K-POT: władze, członkowie, LOT-y, Informacje Turystyczne a także plany i sprawozdania z działalności statutowej K-POT.



6.2. Oficjalny Portal Turystyczny Województwa - visitkujawsko-pomorskie.pl



Od połowy listopada 2008 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uruchomiła portal turystyczny. Portal nie tylko opisuje walory naszego regionu, ale zawiera również bazę obiektów gastronomicznych i hotelowych. Ponadto internauta znajdzie tu informacje na temat planowanych imprez, będzie mógł zobaczyć krótki film o regionie, odsłuchać informacji w formie multimedialnej.

Celem K-POT jest szeroka promocja zdefiniowanych produktów turystycznych, takich jak gotowa propozycja spędzenia weekendu z dziećmi, czy weekendu dla aktywnych.

Portal zawiera szeroką bazę danych ułatwiającą osobom przyjezdnym racjonalne i ciekawe zaplanowanie swojego pobytu w Regionie Kujawsko-Pomorskim.

Portal został podzielony na sześć podstawowych zakładki tematycznych :

- **Informacje dla turysty** – zawierający podstawowe praktyczne informacje, takie jak adresy punktów informacji turystycznej, szpitali, aptek całodobowych a także informacje na temat komunikacji w regionie, w tym odnośnik na stronę BitCity
- **Przewodnik po regionie** – w którym internauta znajdzie informacje na temat wybranych atrakcji turystycznych, gotowe oferty weekendowe, galerię zdjęć, przewodnik zapisany w formacie mp3 opisujący Region z możliwością zapisania na własnym nośniku, opis parków krajobrazowych i informacje na temat fauny i flory Regionu
- **Kultura w regionie** – część portalu poświęcona informacjom na temat szeroko pojętych instytucji kultury (baza danych – muzea, teatry, lokalne media), jedna z zakładki odnosi się do Torunia jako kandydata na Europejską Stolicę Kultury), w tej części portalu znajdują się również informacje o najważniejszych imprezach kulturalnych mających mieć miejsce w Regionie
- **Zdrowie i Spa** – część portalu poświęcona wyjątkowej ofercie Regionu w postaci uzdrowisk i filozofii zdrowego życia, zostały opracowane przykładowe szlaki turystyczne (kajakowe, rowerowe, piesze)



- **Business Travel** – jednym z głównych części portalu jest zakładka o najbardziej dochodowej części turystyki, czyli turystyce biznesowej, w tej części portalu internauta znajdzie niezbędne informacje na temat biur Convention, organizatorów wydarzeń, firmy cateringowe, a także bazę największych sal konferencyjnych w Regionie wraz z dokładnym opisem wielkości sal oraz ich struktury pod kątem przygotowywania imprez konferencyjnych

- **Polska** – dopełnieniem zawartości portalu jest zakładka poświęcona Polsce i największym miastom o potencjale turystycznym (Warszawa, Kraków, Gdańsk), internauta znajdzie tu również praktyczne informacje o naszym kraju, dodatkowym atutem tej części portalu jest fakt, iż dzięki niemu nasza strona będzie o wiele lepiej widoczna w wyszukiwarkach internetowych.

W portalu funkcjonuje zaimplementowana mapa województwa kujawsko – pomorskiego z Google Maps, na której zaznaczone są między innymi obiekty bazy noclegowej czy obiekty gastronomiczne opisane w portalu, dzięki takiej mapie internauta będzie mógł z bardzo dużą dokładnością zlokalizować dany obiekt.

W ramach projektu współfinansowanego przez Samorząd Województwa opracowano zawartość tekstową, część elementów tekstowych- „zaproszenia do Regionu” zostały przetłumaczone na 6 języków obcych (angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, chiński, rosyjski). Sukcesywnie, w późniejszym okresie funkcjonowania portalu będzie on uzupełniany o szersze obcojęzyczne opisy oraz inne wersje językowe zgodnie z aktualnymi trendami wizyt pobytowych turystów zagranicznych w Regionie.

Portal administrowany jest przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną wraz z podległym Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej (WCIT). Zdecydowany rozwój strony nastąpi w 2009 roku. W grudniu portal odnotował **6783** odsłon, co wróży dużą oglądalność portalu.

7. Współpraca

7.1. Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki

W 2008 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przygotowała i złożyła w Ministerstwie Sportu i Turystyki 2 wnioski o dofinansowanie, z których jeden uzyskał dofinansowanie MSiT. Zrealizowany projekt został pozytywnie oceniony przez MSiT i przyjęty bez zastrzeżeń.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna opiniowała także nowelizację ustawy o usługach turystycznych.



7.2. Współpraca K-POT z Polską Organizacją Turystyczną i POIT.

W 2008 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami POIT przygotowała szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, V Forum Polsko-Rosyjskie a także podjęła wspólne działania przy opracowywaniu niektórych wydawnictw.

K-POT aktywnie uczestniczyła w procesie opiniowania Planów działania POT na 2008 i dokumentu Marketingowej Strategii Promocji Turystycznej Polski 2008-2015, oraz w szeregu spotkań Zespołów Roboczych POT-ROT.

Do najważniejszych wspólnych przedsięwzięć należą:

- realizacja rocznego Porozumienia POT-DOT na łączną kwotę dotacji z POT – 59742,46 PLN,
- konkurs na najlepszy produkt turystyczny,
- organizacja V Turystycznego Forum Polsko-Rosyjskiego w Bydgoszczy, 2-6.11.2008,
- prace w POT w ramach 5 Zespołów Roboczych przygotowujących poszczególne projekty i działania POT w planie na 2008 r. /w tym d/t systemu kategoryzacji IT, strategii marketingowej, konkursu na certyfikat POT, zasad targowych,
- posiedzenia Zespołu Redakcyjnego Kodeksu Dobrych Praktyk,
- udział w szkoleniu POT – 02-06.06.2008r. w Portugalii,
- obchody Światowego Dnia Turystyki – Warszawa, 25.09.2008 r.;
- ogólnopolska narada POT-POIT-ROT w Łagowie: 30.11 – 02.12.2008r.,
- 45-lecie IT w Polsce.

7.3. Współpraca K-POT z Urzędem Marszałkowskim

Rok 2008 był kolejnym rokiem współpracy K-POT z Urzędem Marszałkowskim Województwa. Do najważniejszych, strategicznych działań należały m.in.:

- udział w Radzie ds. Rozwoju produktu turystycznego dla osób niepełnosprawnych, przy Urzędzie Marszałkowskim w Toruniu
- udział w Radzie ds. Rozwoju turystyki biznesowej w Regionie, powołanej przez Marszałka Województwa
- współorganizacja V Turystycznego Forum Polsko-Rosyjskiego



- współorganizacja spotkania konsultacyjnego z samorządami, LGD i LOT-17.12.2008 r.
- ścisła współpraca z Wydziałem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu
- współpraca z biurem UM w Brukseli
- uzyskanie dotacji od Samorządu Województwa w łącznej kwocie **163895,80 PLN**, poza konkursem ofert, również na:
 - organizację stoisk regionalnych w Utrechcie, Brukseli, Berlinie, Moskwie, Warszawie i Poznaniu
 - prowadzenie WCIT.

7.4. Współpraca K-POT z FROT

W roku 2008 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała współpracę z regionalnymi organizacjami turystycznymi w ramach spotkań roboczych FORUM ROT. Forum ROT aktywnie wspierało akcje d/t współpracy POT-ROT, POIG 6.3 i 6.4, badań ruchu turystycznego, marketingowej strategii promocji turystycznej Polski, certyfikatu POT.

Przedstawiciele K-POT uczestniczyli również w Walnym Zgromadzeniu FROT, 15-16.06.2008 r. w Opolu.

8. Inne działania promocyjne

8.1. V Turystyczne Forum Polsko-Rosyjskie

Podczas pięciu dni zaproszeni przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną touroperatorzy i dziennikarze z Rosji (blisko 100 osób) poznali atrakcje turystyczne Kujawsko-Pomorskiego. Przede wszystkim mieli okazję zapoznać się z ofertą i możliwościami branży turystycznej z naszego województwa. Pobyt był bardzo krótki a zarazem intensywny i z pewnością bardzo owocny. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna pełniąc rolę gospodarzy Forum współpracowała przy organizacji tego przedsięwzięcia z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Moskwie, Samorządem Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Miastem Bydgoszcz. Partnerami forum byli również: Hotel City z Bydgoszczy, Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna, Starostwo Powiatowe w Tucholi, Towarzystwo Przyjaciół Dolnej Wisły, Urząd Miasta Torunia, Urząd Miasta w Ciechocinku, Klinika Uzdrowskowa "Pod Tężniami" z Ciechocinka oraz Urząd Miasta Inowrocławia i Sanatorium Uzdrowskie "Solanki" z Inowrocławia.



8.2. Współpraca K-POT z mediami

W 2008 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna prowadziła współpracę z mediami, której efektem są artykuły w prasie, stronach internetowych oraz wywiadów telewizyjnych.

- Aktualności Turystyczne
- Wiadomości Turystyczne
- TTG
- Gazeta Turystyczna
- Express Bydgoski i Nowości
- Gazeta Pomorska
- Rozmowa Dnia TV o/Bydgoszcz-12.03.2008
- www.kujawsko-pomorskie.pl
- www.tur-info.pl
- www.ttg.com.pl

Podobnie jak w roku poprzednim, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna również i w 2008 r. prowadziła działania promocyjne uczestnicząc w konferencjach, naradach, spotkaniach i workshopach. Do najistotniejszych dla działalności K-POT zaliczyć należy następujące wydarzenia:

- udział w spotkaniach z samorządami – kandydatów na członków K-POT,
- udział w spotkaniach d/t powoływania LOT-ów
- podsumowanie projektu „Turystyka Wspólna Sprawa”- 10.03.2008- którego K-POT był partnerem
- Obchody Regionalne ŚDT- 3.10.2008 w Chełmnie
- Forum Wodne w Województwie Kujawsko-Pomorskim 1-2.09.2008, Toruń
- „Przyszłość z Przeszłości”, 20-22.11.2008, Toruń- patronat K-POT
- Polska Pięknieje, 3.12.2008, Toruń
- Projekt „Chrystkowo. Nadwiślańska Wieś Mennonicka”.

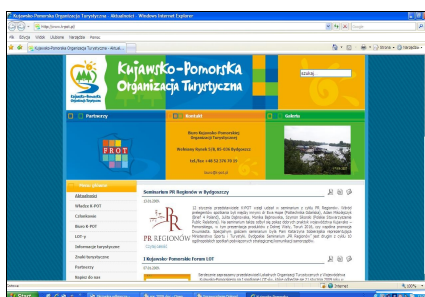


Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna



8.3. Promocja logo i systemu identyfikacji wizualnej K-POT

W 2008 roku przyznano patronaty i rekomendacje K-POT, promując jednocześnie logo organizacji. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zachowuje system identyfikacji wizualnej, co odzwierciedlają strony internetowe K-POT, elementy stoisk targowych czy wydawnictwa.



9. Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej

Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej zostało utworzone na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego 15 listopada 2007 roku. Siedzibą WCIT jest wynajmowany przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną lokal przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy. Wielkim atutem jest to, że WCIT jest położone w samym centrum miasta.

Lokal centrum informacji turystycznej został w 2008 roku oznakowany na zewnątrz, jednolitym znakiem „i” oraz logo K-POT. W 2008 roku dokonaliśmy także adaptacji części holu przyległego do biura WCIT, w celu powiększenia i lepszej funkcjonalności informacji. Dzięki temu zyskaliśmy kilka powierzchni funkcyjnych: poczekalnia, kontuar szybkiej obsługi, obszar konsultacji oraz obszar samoobsługi turystów.



Punkt Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej czynny jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00 oraz dodatkowo w sezonie letnim (VI-IX w soboty 9:00-18:00 i niedziele 9:00-14:00).

W Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej zatrudniony jest jeden etatowy pracownik (oddelegowany z K-POT), którego w sezonie letnim wspomagają zatrudnieni pracownicy na umowę zlecenie. W WCIT jest również możliwość odbywania staży i praktyk studenckich, osoby na praktyce pełnią funkcje kadry pomocniczej WCIT. Kadra WCIT posługuje się językami: polskim, angielskim i niemieckim.

W 2008 roku między innymi dzięki współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki przygotowaliśmy kilkudniowe szkolenie dla studentek z Litwy i Estonii z zakresu podstaw funkcjonowania i pracy w Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej. Studentki obsługiwały także stoisko Informacji Turystycznej podczas imprezy TAMEX CUP w Bydgoszczy oraz Mistrzostw Świata Juniorów w Lekkiej Atletyce.

Główne zadania WCIT:

- Stworzenie regionalnej cyfrowej bazy danych informacji turystycznej, administrowanie portalem turystycznym (visitkujawsko-pomorskie.pl)
- Gromadzenie i przetwarzanie informacji z obszaru województwa.
- Dystrybucja informacji – świadczenie usług informacji turystycznej w siedzibie WCIT (udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, korespondencyjnie, elektronicznie).
- Współpraca z jednostkami świadczącymi usługi informacji turystycznej m.in. w celu spójnego promowania regionu, jego oferty i produktów turystycznych.
- Wzajemny kolportaż materiałów promocyjnych pomiędzy punktami IT w Regionie.

Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej uczestniczy również w spotkaniach Forum IT, powołanym przez Polską Organizację Turystyczną. 2008 rok to wyjątkowy



jubileusz dla Informacji Turystycznych -45-lecie „it” w Polsce. WCIT między innymi opiniował i zgłaszał kandydatury do nagrody Prezesa POT- za najlepsze Centrum „it” w Województwie oraz nominacje dla osób zasłużonych w zakresie działalności Informacji Turystycznych w Polsce. W wyniku tego I miejsce w kategorii -”najlepsze Centrum „it” w miastach poniżej 20 tys. mieszkańców”- otrzymało IT w Koronowie. Natomiast osobistości wyróżnione to: Katarzyna Motławska- OIT Toruń, Agnieszka Sobanska- PIT Włocławek, Jadwiga Pawlak- były pracownik IT w Bydgoszczy.

Działalność Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej przedstawiono poniżej w schematycznych tabelach, które doskonale obrazują zakres pracy WCIT.

Zakres prowadzonych baz danych wykorzystywaną w bieżącej działalności																	
Atrakcje turystyczne			Baza noclegowa			Baza gastronomiczna			Baza usługowa			Organizacje i instytucje turystyczne			Obsługa turystyki		
K	I	N	K	I	N	K	I	N	K	I	N	K	I	N	K	I	N

Zróżdła baz danych: K – katalogi, I – internet, N – notatki własne

Struktura obsługiwanych turystów						
rok	Turysta krajowy		Turysta zagraniczny rynki : A-angielski; USA-amerykański; F-francuski; SP-hiszpanski; N-niemiecki, R-rosyjski, W-włoski, Cz-czeski, H-węgierski,			
	Liczba turystów w sezonie	Liczba turystów poza sezonem	Rynki	Liczba turystów w sezonie	Rynki	Liczba turystów poza sezonem
2008	Ok 20 os/dzien	Ok 10/dzien	A, F, NL, N, R, W, Cz, SP	Ok 55/ dziennie	A, SP, N, W	Ok 4/dziennie



10. Pozyskiwanie środków zewnętrznych

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna do lipca 2008 roku zatrudniała na umowę zlecenie specjalistę ds. Pozyskiwania środków zewnętrznych. Od sierpnia współpracujemy w tym zakresie z Europejskim Centrum Współpracy Młodzieży.

W 2008 roku podjęto następujące działania mające na celu pozyskanie dodatkowych środków finansowych na realizację zadań statutowych K-POT: przeprowadzono analizę możliwości finansowej organizacji oraz sposobu zarządzania aktywami i pasywami. Zaproponowano zmianę sposobu dokonywania rozliczeń bezgotówkowych oraz wyznaczenie kwoty stanowiącej kwartalną nadwyżkę operacyjną, która może być umieszczana na krótkoterminowej lokacie bankowej. Założono konto elektroniczne dla Stowarzyszenia, co umożliwia szybkie zakładanie lokat krótkoterminowych. Przeprowadzono roczną analizę dostępnych źródeł finansowania, stworzono montaż finansowe dla kluczowych projektów mających rozpocząć się w roku 2008 i pierwszym kwartale roku 2009. Na tej podstawie opracowano Plan pozyskiwania środków na rok 2008.

W zakresie aplikowania o zewnętrzne środki finansowe złożono **13 wniosków** o dofinansowanie. Łączna wartość złożonych wniosków to **1 229 638,06 zł**. Kwota otrzymanych dotacji w 2008 roku to **66 042,00 zł**. Jeden wniosek złożony do POKL czeka na ocenę merytoryczną.

Ministerstwo Sportu i Turystyki					
	Zadanie	100%	K-POT	Wniosek	przyznana dotacja
1	Wzrost kompetencji kadry turystycznej Szlaku Piastowskiego	70 999,00	35 499,50	35 499,50	13 042,00
2	Znakowanie i doznakowanie szlaku wodnego Wisły na terenie województw kujawsko-pomorskiego oraz szlaku Noteci górnej i górnego Kanału Noteckiego.	91 450,00	27 435,00	64 015,00	0,00
3	Oznakowanie i doznakowanie czarnego szlaku Doliny Dolnej Wisły	4 500,00	1 350,00	3 150,00	0,00



4	Znakowanie i konserwacja Szlaku Piastowskiego na terenie Gminy Żnin	4 633,00	1 400,00	3 233,00	0,00
5	Opracowanie Programu Rozwoju Produktów Turystycznych Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2008-2010	87 325,00	43 662,50	43 662,50	0,00
	Suma	166 949,00	65 684,50	102 664,50	13 042,00
Urząd Marszałkowski- konkurs ofert					
6	Kujawsko-Pomorskie na szklanym ekranie - film promocyjny o województwie kujawsko-pomorskim	27 100,00	15 000,00	12 100,00	7 000,00
7	Z zamkniętymi oczami-folder turystyczny dla osób niewidomych i niedowidzących	18 500,00	13 250,00	5 250,00	5 000,00
8	Regionalny Portal Turystyczny	30 500,00	5 500,00	25 000,00	22 000,00
9	Wydanie folderu „Turystyka biznesowa”	33 700,00	13 950,00	19 700,00	19 000,00
10	Konkurs fotograficzny „Nie chowaj zdjęć w albumie...”	16 377,45	6 977,45	9 400,00	0,00
	Suma	126 177,45	54 677,45	71 450,00	53 000,00
POKL					
11	Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa Kujawsko-Pomorskiego	580 070,00	0,00	580 070,00	w trakcie oceny
12	Forum Kujawsko-Pomorskie	291 495,61	0,00	291 495,61	0,00
13	Turystyka wzbogaca- szkolenie na przewodników	64 946,00	0,00	64 946,00	0,00
	Suma	936 511,61	0,00	936 511,61	0,00
Łącznie		1 229 638,06	120 361,95	1 110 626,11	66 042,00



Do najważniejszych danych obrazujących stan finansowania K-POT za 2008 r. Należą:

Przychody /dochody 2008		Udział %
Składki członkowskie, w tym:	385 500,00	62,0%
– Samorząd Województwa	320000	
– samorządy	48 000	
– LOT-y	3000	
– stowarzyszenia i organizacje	3500	
– uczelnie	1500	
– branża turystyczna	9500	
Dotacje	66 042,00	10,6%
Zadania powierzone Urzędowi Marszałkowskiego	110 895,80	17,8%
Polska Organizacja Turystyczna	59 742,46	9,6%
Łącznie	622 180,26	100,0%

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła także w konsultacjach osi 6 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007 – 2013, a także brała udział w szkoleniu dotyczącym Norweskiego Mechanizmu Finansowego (Fundusz dla Organizacji Pozarządowych) w Gdańsku. Uczestniczyliśmy także w konsultacjach w Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczących PO IG.

Szczegółowe dane finansowe zawiera sprawozdanie finansowe K-POT za 2008 r.

Opracowanie:

Justyna Malinowska

Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej