

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna



**SPRAWOZDANIE
MERYTORYCZNE
ZA 2007 ROK**

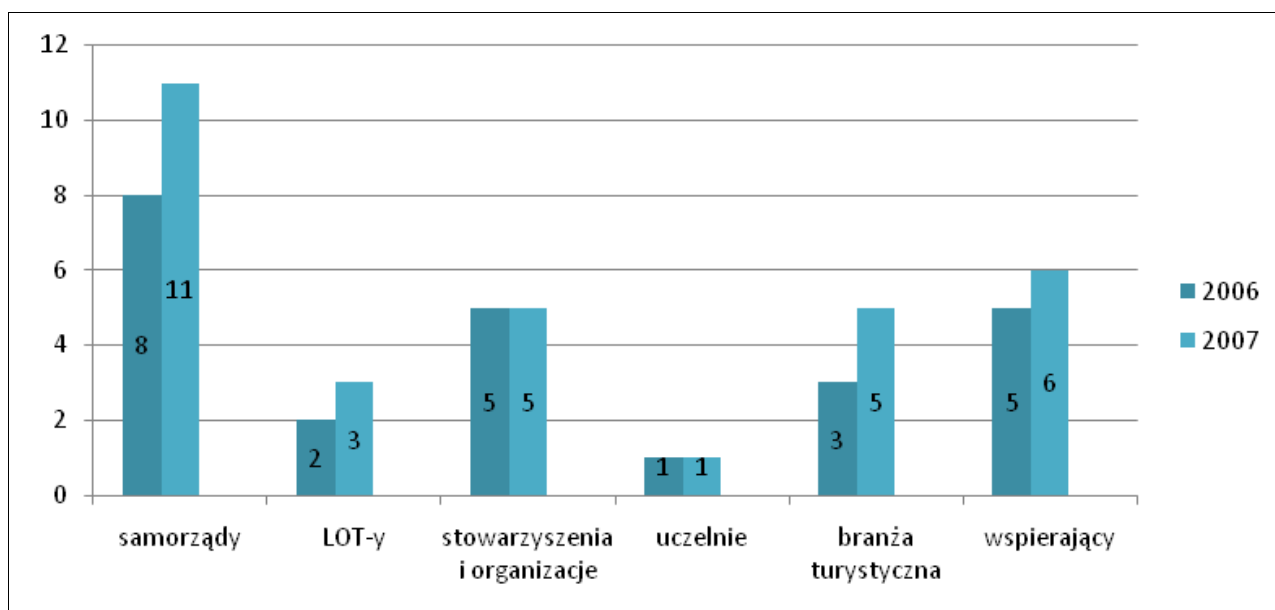
**Zatwierdzone na VI Walnym Zebraniu Członków K-POT
12 czerwca 2008**

I. Rozwój organizacyjny

1. Członkowie zwykli i wspierający

Rok 2007 był kolejnym rokiem rozwoju organizacyjnego Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Do Stowarzyszenia przystąpiło 8 nowych członków. Jeden członek zwyczajny wystąpił ze Stowarzyszenia.

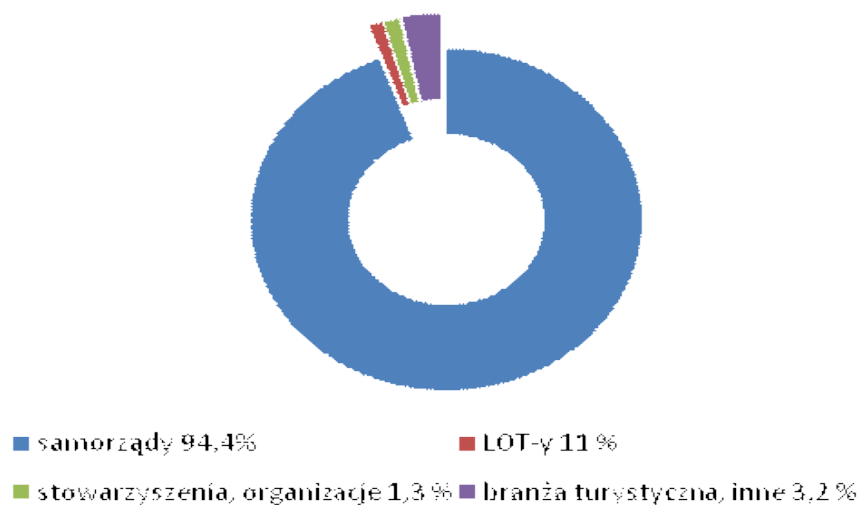
Struktura członków K-POT . Stan na dzień 31.12.2007



Zmiany w strukturze członków zwyczajnych K-POT. Stan na dzień 31.12.2007 r.

Miesiąc-2007r.	Nowy członek
Styczeń 2007	Gmina Miasta Włocławek
Luty 2007	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „Agropol”
Marzec 2007	„Solanki” Uzdrowisko Inowrocław Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna BYLOT
Maj 2007	Gmina Miejska Ciechocinek
Lipiec 2007	Klinika „Pod Tężniami” Ciechocinek
Październik 2007	Gmina Żnin

Struktura podziału składek członkowskich do K-POT w 2007 roku



2. Zarząd K-POT

W dniu 3 lipca 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków K-POT. Dokonano zmian w składzie Zarządu Stowarzyszenia oraz zwiększono liczebność Komisji Rewizyjnej do 5 osób.

Przed Nadzwyczajnym Walnym Zebraniem Członków rezygnację z funkcji Sekretarza K-POT złożył Maciej Zagłoba-Zyglert. Zarząd na posiedzeniu w dniu 10 maja 2007 roku powołał na Sekretarza Zarządu Artura Kasprowicza.

Władze K-POT

	I kadencja 01.01.2007-03.07.2007	II kadencja 03.07.2007-31.12.2007
ZARZĄD K-POT		
Prezes	Jan Szopiński	Maciej Eckardt
Wiceprezes	Zenon Liminowicz	Marcin Tokarski
Wiceprezes	Maciej Korda	Artur Kasprowicz
Sekretarz	Maciej Zagłoba-Zyglert	Barbara Kubiak Warzocha
Skarbnik	Jerzy Gębara	Andrzej Anszperger

KOMISJA REWIZYJNA K-POT		
Przewodniczący KR	Czesław Łukomski	Czesław Łukomski
Za-ca Przewodniczącego KR	Jacek Misiołek	Jacek Misiołek
Sekretarz KR	Michał Skąlecki	Michał Skąlecki
Członek KR	-	Agnieszka Sobańska
Członek KR	-	Jerzy Cieszyński

W roku 2007 odbyło się 14 posiedzeń Zarządu K-POT, w tym 8 posiedzeń podczas I kadencji oraz 6 podczas II kadencji.

W 2007 roku członkowie Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej spotkali się na 3 Zwyczajnych i 1 Nadzwyczajnym Walnym Zebraniu Członków K-POT.

3. Biuro K-POT

a) Siedziba

Z dniem 1 listopada 2007 roku biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej zostało przeniesione do Bydgoszczy, do lokalu przy Starym Rynku 22.

b) Pracownicy

Od 1 listopada Justyna Malinowska została powołana na p.o. Dyrektora Biura K-POT.

W grudniu 2007 r. pozyskano do pracy w Biurze K-POT, w charakterze specjalisty ds. pozyskiwania funduszy Pana Michała Szymczaka oraz Panią Katarzynę Przybyłowską na stanowisko specjalisty ds. informacji Turystycznej.

Z biurem K-POT współpracowała również Pani Magdalena Nowak, która odpowiadała m.in. za przygotowanie stosika K-POT na krajowych i zagranicznych targach turystycznych.

Również w listopadzie po rezygnacji ze stanowiska księgowej Pani Wiesławy Bendlin, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna podpisała umowę na prowadzenie rachunkowości z Firmą Eksperti Finansowo Księgowi z siedzibą w Bydgoszczy.

II. Targi, imprezy turystyczne

W 2007 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła w 6 turystycznych ekspozycjach targowych w kraju i zagranicą.

Uczestnictwo K-POT w zagranicznych ekspozycjach targowych w 2007 r.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1.	ITB	Berlin	06-11.03.07
2.	Workshop	Kaliningrad	14-16.09.2007
3.	Jarmark Świąteczny	Poczdam	13-16.12.2007

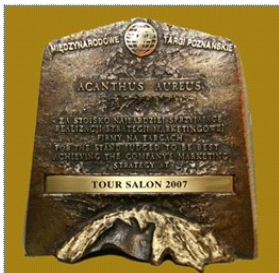
Uczestnictwo K-POT w krajowych ekspozycjach targowych w 2007 r.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin
1.	Lato	Warszawa	20-22.04.07
2.	TT Warsaw	Warszawa	20-22.09.07
3.	Tour Salon	Poznań	24-27.10.07

Stoiska promocyjne K-POT.

Targi TT Warsaw, Tour Salon, Jarmark Świąteczny w Poczdami





Warto dodać, że Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została doceniona i podwójnie nagrodzona na Targach Tour Salon w Poznaniu. Otrzymaliśmy wyróżnienie za najlepsze stoisko wystawiennicze a także jako jedyny wystawca targów Tour Salon otrzymaliśmy nagrodę „TV Biznes a marketingowa”, która jest przyznawana za całoroczną pracę i rozwój firmy.

Poza pamiątkową „bombą” otrzymaliśmy możliwość emisji promocyjnej na antenie TV Biznes o wartości 10 tyś. zł.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła także w 2007 r. w imprezie promocyjnej organizowanej przez Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Przysieku „Barwy Lata, barwy Jesieni” jak również w imprezie promocyjnej na lotnisku w Bydgoszczy z okazji uruchomienia lotu na trasie Bydgoszcz- Dublin.

Współorganizowaliśmy również Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki, podczas których w myśl tegorocznego hasła „Turystyka szansą dla kobiet” zostały wyróżnione kobiety turystyki Województwa Kujawsko-Pomorskiego, wśród których nie zabrakło członka Zarządu K-POT- Pani Barbary Kubiak Warzocha.



III. Współorganizacja II Ogólnopolskiego Zlotu ROT i LOT

W dniach 26-29 listopada wspólnie z Urzędem Marszałkowskim byliśmy gospodarzem II Ogólnopolskiego Zlotu Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych, połączony z warsztatami turystycznymi oraz naradą dyrektorów Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej na całym świecie.

Podczas tej najważniejszego wydarzenia dla branży turystycznej blisko setka gości miała szansę przez kilka dni zobaczyć najpiękniejsze miejsca Kujaw i Pomorza.

Wspólnie podróżowaliśmy po miastach uzdrowiskowych regionu (Inowrocław, Ciechocinek), odwiedziliśmy "mały Berlin"- Bydgoszcz i "Miasto zakochanych"- Chełmno. Nie zabrakło nas również na Pałukach.

Pod opieką Mikołaja Kopernika ze smakiem toruńskich pierników spacerowaliśmy po starówce poznając najlepsze produkty turystyczne Torunia takie jak: Planetarium, Muzeum Żywego Piernika czy najlepszą w Polsce Informację Turystyczną.

Podczas spaceru...



IV. Wydawnictwo

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w 2007 roku wydała folder „Atrakcje Województwa Kujawsko-Pomorskiego” w 4 wersjach językowych (polski, angielski, niemiecki, rosyjski), w łącznym nakładzie 6 000 sztuk.

Folder był kolportowany podczas targów turystycznych oraz w Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej.

Wydany folder dofinansowany był przez Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w ramach ogłoszonego konkursu ofert „wspieranie turystyki”.

V. Study tour, media

Przy współpracy z Polska Organizacją Turystyczną i Ośrodkami Informacji Turystycznej za granicą organizowaliśmy 3 wizyty studyjne dla:

- hiszpańskich dziennikarzy – gazeta De viajes - 4 dni w Regionie

- przedstawiciele TV RTB z Kaliningradu- Toruń
- Przedstawiciele prasy z Moskwy - Toruń
- Study tour podczas II Ogólnopolskiego Zlotu Rot i LOT

W 2007 roku wspólnie z Wiadomościami Turystycznymi wydaliśmy sponsorowany dodatek o Regionie, który był kolportowany na targach turystycznych jak również trafił do czytelników Wiadomości Turystycznych.

Współpracowaliśmy również z Gazetą Pomorską, zwłaszcza podczas organizacji Konkursu fotograficznego, nad którym właśnie Gazeta Pomorska objęła patronat medialny.

O Kujawsko-Pomorskim można było również przeczytać w pismach branży turystycznej – Aktualności Turystyczne, TTG, Podróże, MICE, „A to Region”.

Przez cały rok były również przesyłane informacje o najważniejszych wydarzeniach w Regionie do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej. Najwięcej informacji znalazło się w pismach na rynku niemiecki. Kujawsko-Pomorskie zaistniało również w niemieckim radiu Jazz, gdzie poprzez wydarzenia kulturalne prezentowane były Kujawy i Pomorze.

VI. Konkursy

W 2007 roku K-POT ogłosił dwa konkursy. Pierwszy z nich dotyczył zaprojektowania logo K-POT, którego laureatem został Pan Grzegorz Klonowski z Bydgoszczy. Natomiast drugi był konkursem fotograficznym dla amatorów i profesjonalistów „Nie chowaj zdjęć w albumie”. Dzięki nadesłanym pracą konkursowym wzbogaciliśmy nasz bank fotografii. Z ponad setki nadesłanych zdjęć jury wybrało laureatów oraz wyróżnionych, którzy mieli okazję spotkać się podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych w Poznaniu na uroczystym wręczeniu nagród. Konkurs fotograficzny był współfinansowany przez Samorząd Województwa.



W związku z ogłoszeniem konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej im. Mieczysława Orłowicza na najlepsze materiały prasowe, radiowe i telewizyjne promujące polską turystykę krajową, zostały wysłane informacje i zaproszenia do wzięcia udziału do wszystkich członków stowarzyszenia a przede wszystkim do mediów lokalnych w naszym województwie (prasa, radio, telewizja).

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna opiniowała również nadsyłane zgłoszenia do konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepszą pamiątkę turystyczną.

VII. Współpraca

W 2007 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz placówkami POIT przygotowała szereg krajowych i zagranicznych ekspozycji targowych, study tour dla dziennikarzy i touroperatorów, a także aktywnie uczestniczyła w procesie opiniowania Planów działania POT na 2008 r, uczestnicząco również w organizowanym przez POT szkoleniu dla Administratorów Regionalnych ISIT.

Do najważniejszych wspólnych przedsięwzięć należą: powołanie w POT – 5 Zespołów Roboczych przygotowujących poszczególne projekty i działania POT w planie na 2008 r., uczestnictwo przedstawicieli K-POT w dwóch z nich oraz wspólne z Forum ROT DOT negocjacje korzystnych warunków i zasad uczestnictwa w zagranicznych ekspozycjach targowych POT na poziomie 50% dotacji do powierzchni targowej.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna w ramach współpracy międzynarodowej współpracuje ściśle z Polską Organizacją Turystyczną i Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej jak również z biurem Urzędu Marszałkowskiego w Brukseli.

W listopadzie 2007 roku nasze Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej przystąpiło do Ogólnopolskiego Forum Informacji Turystycznych działających przy POT.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna podpisała również list intencyjny w sprawie rozwoju turystyki biznesowej w Regionie. Sygnatariuszami listu są: Samorząd Województwa, Convention Biurea Bydgoszcz i Toruń, Port Lotniczy oraz K-POT.

VIII. Pozostałe działania promocyjne K-POT

Podobnie jak w roku poprzednim, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna również i w 2007 r. prowadziła intensywne działania promocyjne uczestnicząc w konferencjach, naradach, spotkaniach i workshopach. Do najistotniejszych dla działalności K-POT zaliczyć należy następujące wydarzenia:

- § spotkanie z parlamentarzystami Podkomisji Sportu i Turystyki Sejmu RP, w trakcie posiedzenia przedmiotowej Komisji poświęconemu aktualnej sytuacji promocji turystycznej w Polsce i roli POT i ROT
- § Spotkanie członków Forum ROT w Kancelarii Premiera, poświęcone promocji turystycznej
- § Spotkanie Zarządu z: Pawłem Poncyliuszem- Ministerstwo Gospodarki,

- § Spotkanie z kolejnymi Prezesami POT- W. Majką, Rafałem Szmytkie
- § Spotkanie z przewodniczącym Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- § Udział w konferencji „Rola i znaczenie turystyki biznesowej” w Toruniu
- § Szkolenie POT dla Administratorów Regionalnych ISIT 2.0.
- § Szkolenia w ramach TWS: „Źródła finansowania projektów z UE”, „Sprzedaż własnego produktu turystycznego”, „Co w trawie piszczy- trendy w turystyce”, „Rozwój turystyki w regionie w oparciu o współpracę samorządów, przedsiębiorców i organizacji społecznych”
- § Udział w I walnym zebraniu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Wrocław
- § Konferencja „Regionalne i Lokalne Organizacje turystyczne jako czynnik i współpracy w zakresie rozwoju turystyki”, Spała
- § Targi GTT- Gdańsk- udział w konferencji dot. Pozyskiwania funduszy
- § Udział w konferencji „Nowe Horyzonty Agroturystyki”, w Kukle
- § Reprezentacja podczas 3 Jarmarku wodnego w Bydgoszczy
- § Ministerstwo Gospodarki- konferencja dot. Badań w Turystyce- Warszawa
- § Udział w Ogólnopolskich Obchodach Światowego Dnia Turystyki w Sopocie
- § Udział w odsłonięciu Euro Nostry w Muzeum Archeologicznym w Biskupinie podczas Festynu Archeologicznego
- § Prezes K-POT i Wicemarszałek uczestniczyli w wyjeździe studyjnym POT w Paryżu, na zaproszenie Maison de France
- § spotkania z organizacjami ogólnopolskimi / np. PIT /, w tym współudział w przygotowaniu Ogólnopolskiego Forum Turystyki - 20-22.09.2007 r.. (dzięki K-POT członkowie K-POT mieli możliwość uczestnictwa w Forum podczas targów TT Warsaw).

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uczestniczyła również w spotkaniach roboczych, dotyczących powołania Convention Biuer przy LOT Toruń.

Objęliśmy również patronatem projekt szkoleniowy „Turystyka wspólna sprawa”.

Warto dodać, iż K-POT podczas prezentacji targowych zaprasza i promuje zespoły regionalne, m.in. „Zespół Pieśni i Tańca Ziemia Bydgoska”- targi TT Warsaw, „Zespół Pieśni i Tańca Pałuki”- Jarmark w Poczdamie, „Mała Rewia”- Targi Tour Salon w Poznaniu, Zespół Break Dance Tribal z Włocławka- Targi Tour Salon w Poznaniu oraz Zlot ROT i LOT.



IX. Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej

W listopadzie 2007 na zlecenie Samorządu Województwa przy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej powstało Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej. WCIT będzie spełniał następujące funkcje:

- *Informacyjną* – informowanie o różnorodnych atrakcjach i produktach turystycznych, infrastrukturze turystycznej i paraturystycznej, oferowanych możliwościach spędzania wolnego czasu, ciekawych imprezach, inicjatywach, etc.
- *Doradczą* – pomaganie klientowi w zdefiniowaniu problemu i podjęciu właściwej decyzji w zakresie organizacji czasu wolnego.
- *Promocyjną* – promowanie regionu, jego oferty turystycznej, produktów turystycznych, kanalizowanie ruchu turystycznego, kreowanie popytu, kreowanie wizerunku województwa.
- *Animacyjną* – stymulowanie rozwoju regionalnych i lokalnych produktów turystycznych, marek turystycznych, uczestnictwo w procesie kreowania produktów turystycznych, koordynowanie inicjatyw lokalnych, organizowanie/współorganizowanie/inspirowanie przedsięwzięć promocyjnych.

Efektem realizacji projektu na terenie województwa będzie powstanie systemu informacji turystycznej, a więc m.in.: koordynacja systemów lokalnych, ujednoczenie podawanych informacji, kreacja wizerunku, inwentaryzacja istniejących i powstających atrakcji oraz produktów turystycznych, pozyskiwanie danych i ich stała koordynacja, poszerzenie oferty turystycznej. System informacji turystycznej będzie: rzetelny, aktualny, wiarygodny i komunikatywny. Projekt Tworzenia WCIT będzie spójny z założeniami polskiego systemu informacji turystycznej, tworzonego przez Polską Organizację Turystyczną.

Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej
mieści się przy Starym Rynku 22 w Bydgoszczy.



X. Pozyskiwanie środków zewnętrznych

W 2007 roku w ramach konkursu ofert na wspieranie turystyki Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna złożyła następujące oferty:

zadanie	uzyskana dotacja
"Atrakcje Województwa Kujawsko-Pomorskiego"- folder	8 000,00 zł
Kujawsko-Pomorska Gościnność- Targi Tour Salon	18 000,00 zł
Organizacja Prezentacji na MTT w Londynie	0,00 zł
Konferencja dotycząca trendów w kampanii turystycznej "Tworzenie i promocja produktów turystycznych"	0,00 zł
Stworzenie jednolitej bazy i systemu rekordów informacji turystycznej	0,00 zł

Samorząd wsparł finansowo również utworzenie Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, organizacja konkursu fotograficznego oraz prezentację na targach TT Warsaw .

W okresie od dnia 15.12.2007 r. – po zatrudnieniu specjalisty ds. pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych na realizację zadań statutowych K-POT:

1. Przeprowadzono analizę możliwości finansowej organizacji oraz sposobu zarządzania aktywami i pasywami. Zaproponowano zmianę sposobu dokonywania rozliczeń bezgotówkowych oraz wyznaczenie kwoty stanowiącej kwartalną nadwyżkę operacyjną, która może być umieszczana na krótkoterminowej lokacie bankowej.

2. Przeprowadzono roczną analizę dostępnych źródeł finansowania, stworzono montaż finansowe dla kluczowych projektów mających rozpocząć się w roku 2008 i pierwszym kwartale roku 2009. Na tej podstawie opracowano *Plan pozyskiwania środków na rok 2008*.

3. W grudniu 2007 roku p.o. Dyrektora Biura K-POT oraz specjalista d.s. pozyskiwania środków uczestniczyli w spotkaniu w Warszawie z Dyrektorem Departamentu Funduszy POT – panią Karina Milan w sprawie określenia zasad współpracy między oboma organizacjami w zakresie pozyskiwania środków oraz możliwości uzyskania dofinansowań z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w zakresie inwestycji i działań turystycznych.