

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI  
TURYSTYCZNEJ  
ZA ROK 2017**

# I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2017 ROKU

## 1. CZŁONKOWIE K-POT

Do grona członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, decyzją Zarządu, przyjęto:

- 1) Lokalną Organizację Turystyczną „Pojezierze Brodnickie”,
- 2) Gminę Inowrocław.

Uroczyste przyjęcie nowych członków i wręczenie Certyfikatów Członkostwa w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej odbyło się 17 października 2017 r. w Tucholskim Ośrodku Kultury, podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki.

Na wniosek zainteresowanych, z listy członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej skreślono:

- 1) Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy,
- 2) Stowarzyszenie „Tilia”.

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (stan na 31.12.2017 r.)

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1.	1.	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2.	2.	Powiat Bydgoski
3.	3.	Powiat Mogileński
4.	4.	Powiat Nakielski
5.	5.	Powiat Świecki
6.	6.	Powiat Tucholski
7.	7.	Miasto Bydgoszcz

8.	8.	Gmina Miasta Toruń
9.	9.	Gmina Miasto Grudziądz
10.	10.	Gmina Miasto Włocławek
11.	11.	Gmina Miasta Brodnicy
12.	12.	Gmina Miasto Chełmno
13.	13.	Gmina Miasto Inowrocław
14.	14.	Gmina Miejska Ciechocinek
15.	15.	Gmina Brześć Kujawski
16.	16.	Gmina Koronowo
17.	17.	Gmina Żnin
18.	18.	Gmina Cekcyn
19.	19.	Gmina Inowrocław
20.	20.	Gmina Śliwice
<b>LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE</b>		
21.	1.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
22.	2.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
23.	3.	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”
24.	4.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Kociewie”
25.	5.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Pałuki”
26.	6.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Pojezierze Brodnickie”
27.	7.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Toruń”
<b>UCZELNIE</b>		
28.	1.	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
29.	2.	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
30.	3.	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
31.	4.	Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi

<b>ORGANIZACJE, STOWARZYSZENIA, FUNDACJE</b>		
32.	1.	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
33.	2.	Fundacja Tomasza Curyło „Ocalony Świat”
34.	3.	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
35.	4.	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu –Dobrzyniu
36.	5.	Pałucki Oddział PTTK w Żninie
37.	6.	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
38.	7.	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim
39.	8.	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajin i Pałuk”
40.	9.	Turystyczne Stowarzyszenie Pojezierza Brodnickiego
<b>BRANŻA TURYSTYCZNA</b>		
41.	1.	Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
42.	2.	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II – Spółdzielnia Usług Medycznych w Ciechocinku
43.	3.	Przedsiębiorstwo Uzdrawisko Ciechocinek S.A.
44.	4.	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr J. Krzywińskiego w Inowrocławiu S.p.z.o.z.
45.	5.	„SOLANKI” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
46.	6.	Zaurolandia Sp. z o.o.
<b>INNE</b>		
47.	1.	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
48.	2.	Zespół Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego
<b>CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY</b>		
49.	1.	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
50.	2.	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
51.	3.	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
52.	4.	Powiat Lipnowski
53.	5.	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

## 2. WŁADZE K-POT

W 2017 r. nie zmieniono składu osobowego władz Stowarzyszenia (kadencja 2016-2020). Skład pracowników Biura K-POT również pozostał bez zmian.

<b>Skład Zarządu K-POT</b>	
Beata Sawińska	Prezes
dr Artur Kasprowicz	Wiceprezes
Tomasz Moraczewski	Wiceprezes
Monika Andruszkiewicz	Skarbnik
Leszek Woźniak	Sekretarz
Małgorzata Sadowska-Rodziewicz	Członek Zarządu
<b>Skład Komisji Rewizyjnej K-POT</b>	
Czesław Łukomski	Przewodniczący
dr Andrzej Anszperger	Zastępca Przewodniczącego
Piotr Kończewski	Sekretarz Komisji
Daniel Kożuch	Członek Komisji
Maciej Rzeński	Członek Komisji

## 3. BIURO K-POT

<b>Pracownicy etatowi</b>	
Agnieszka Kowalkowska	dyrektor biura K-POT
Rafał Frąckiewicz	koordynator projektów
Magdalena Bławat-Lewandowska	specjalista ds. turystyki
Karolina Drużyńska	specjalista ds. turystyki

#### **4. KONSTELACJE – znak z prawem ochronnym**

Decyzją Departamentu Znaków Towarowych w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna uzyskała „prawo ochronne” na „znak towarowy słowno-graficzny kujawsko-pomorskie konstelacje dobrych miejsc”.

## **II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2017 ROKU**

### **1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA**

<b>Przychody</b>	<b>589 011,24</b>
Składki	396 250,00
Przychody z odpłatnej działalności statutowej	112 522,36
Otrzymane dotacje	80 238,88
Odsetki otrzymane	0

### **2. ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ „FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH”**

W 2017 r. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przystąpiła do Związku Stowarzyszeń „Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych”. Związek powołano w celu sformalizowania i usystematyzowania działań, które dotychczas podejmowano pod szyldem „Forum ROT”. Nowa inicjatywa ma na celu zwiększenie siły głosu Regionalnych Organizacji Turystycznych w rozmowach z partnerami, w tym przede wszystkim z Polską Organizacją Turystyczną.

### **3. INICJATYWA DLA KONSTELACJI**

Grupa inicjatywna Członków K-POT w składzie: Magdalena Kurpinowicz, Michał Bucholz, Karol Gutsze, Dariusz Pudełko, przy współpracy z dyrektorem Biura K-POT, Agnieszką Kowalkowską, w nawiązaniu do dyskusji i rozważań podjętych podczas spotkań członków K-POT w Przysieku (2015) i Głębocku (2016), gł. w zakresie funkcjonowania organizacji i sposobów angażowania jej członków, podjęła próbę wygenerowania oddolnej energii na rzecz „Konstelacji dobrych miejsc”. Aktywność ta miała na celu uzupełnienie działań Zarządu i Biura K-POT o komponent angażujący podmioty działające "w terenie". W dniu 26 lutego 2017 r., podczas posiedzenia Zarządu i Komisji Rewizyjnej K-POT, miało miejsce spotkanie Grupy Inicjatywnej z Władzami K-POT. Członkowie Grupy podkreślali potencjał „Konstelacji dobrych miejsc”, deklarując chęć podjęcia próby jego większego wykorzystania. W tym celu przedstawili Zarządowi K-POT podstawowe założenia inicjatywy, oparte na idei „Konstelacji dobrych miejsc”, tj.:

- oddolne, odpowiadające rzeczywistemu zapotrzebowaniu planowanie celów i działań;
- realizacja działań projektowych przez tworzące projekt podmioty;
- ścisła współpraca i budowanie więzi przy zachowaniu pełnej autonomii „gwiazd Konstelacji”;
- poszukiwanie synergii przy respektowaniu różnic;
- wykorzystanie „Konstelacji” jako ważnego elementu budowania tożsamości regionalnej na poziomie województwa.

W celu zaangażowania członków K-POT oraz uzyskania przychylności środowiska turystyki w województwie kujawsko-pomorskim przygotowano pismo prezentujące założenia "Inicjatywy dla Konstelacji" i zachęcające do jej poparcia. Finalnie wsparcie dla tej idei zadeklarowało ok. 100 osób.

#### **Spotkania ws. „Inicjatywy dla Konstelacji”:**

23 marca - Górzno, grupa inicjatywna z Prezes K-POT Beatą Sawińską;

5 kwietnia – Toruń, Walne K-POT – prezentacja założeń inicjatywy, p. Michał Bucholz;

7 kwietnia – Bydgoszcz, Targi Travel & Taste – spotkanie z osobami, które poparły inicjatywę – prezentacja p. M. Bucholz i p. Karol Gutsze.

W ramach „Inicjatywy dla Konstelacji” kilku członków K-POT odpowiedziało na propozycję przygotowania na zamówienie dedykowanych bannerów „Konstelacji”. Współpraca polegała na znalezieniu nieodpłatnej lokalizacji dla banneru przez zamawiających, zaprojektowaniu go przez biuro K-POT oraz sfinansowaniu z budżetu organizacji. Banery pojawiły się przed sezonem turystycznym w Tucholi, Cekcynie, Żninie i nad Zalewem Koronowskim.

Logo „Konstelacji”, a nawet pełne wykorzystanie Systemu Identyfikacji Wizualnej „Konstelacji” znalazło się w materiałach promocyjnych Chełmna, Pałuk, Powiatu Tucholskiego, Powiatu Świeckiego, LGD Bory Tucholskie, ByLOT oraz LOT Pojezierze Brodnickie, a także u innych współpracujących podmiotów, m.in.: Gmina Jeżewo, Pachotówko, Toskania Kociewska.

## **4. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

### **4.1. Targi turystyczne**

W branży turystycznej od kilku lat toczy się dyskusja czy w dobie Internetu targi są nadal potrzebne do budowania relacji z turystami i kontrahentami. W ramach koncepcji „Konstelacji” decyzję o udziale w targach pozostawiamy członkom K-POT. Otrzymują oni z Biura K-POT wykaz proponowanych wydarzeń wystawienniczych i dokonują wyboru tych, które uznają za istotne z punktu widzenia własnych celów

promocyjnych, w tym – wizerunkowych. Dzięki partycypacji w kosztach organizacji stoisk „Konstelacje dobrych miejsc” łączą się podczas wybranych imprez w różne konfiguracje lokalnych marek, by wspólnie reprezentować nasze województwo.

#### **4.1.1. TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych, Poznań (17-19.02.2017)**

Po zmianie terminu z października na luty, poznański TOUR SALON otworzył nasz targowy sezon. Na stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, pod wspólnym szyldem „Konstelacji”, wystąpiła Bydgoszcz, Ciechocinek, Grudziądz, Pałuki oraz Port Lotniczy. Imprezą towarzyszącą targom TOUR SALON był Festiwal Podróżniczy Śladami Marzeń. Prelekcje i spotkania z podróżnikami cieszą się dużym zainteresowaniem odwiedzających. Można się było o tym przekonać w Strefie Kontynentów – nowej propozycji organizatorów. Podczas targów w Poznaniu poznaliśmy też zwycięzców prestiżowych branżowych konkursów. Jednym z nich był konkurs Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny. Podczas gali wręczone zostały Certyfikaty POT dla wyjątkowych atrakcji turystycznych 2016 r. W gronie 10 najlepszych znalazło się EXPLOSEUM – wybuchowa historia do odkrycia w Bydgoszczy. Dzięki temu wyróżnieniu Exploseum wpisało się w kanon najważniejszych atrakcji Polski.

W połączonych Targach Czterech Pasji: TOUR SALON z Targami Wędkarstwa RYBOMANIA, Targami Myślistwa KНИЕJE oraz Targami Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych BOATEX wzięły udział 42 902 osoby, z czego same targi TOUR SALON odwiedziło blisko 8 000 osób. Swoją ofertę na TOUR SALONIE zaprezentowało 261 wystawców z 22 krajów.

#### **4.1.2. Targi Regiony Turystyczne Na Styku Kultur, Łódź (17-19.03.2017)**

Na targach w Łodzi Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna pojawiła się po kilku latach nieobecności, po raz pierwszy w nowej odsłonie, jako Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc.

Podwystawcy stoiska: Bydgoszcz, Grudziądz, Pałuki, Ciechocinek i Włocławek zapewnili ciekawe animacje, które przyciągały zwiedzających. Można było wziąć udział w warsztatach czerpania papieru, które przygotowało grudziądzkie muzeum, własnoręcznie wykonać mydło – pamiątkę z Muzeum Mydła i Historii Brudu i zapoznać z mieszkańcami Ogrodu Zoologicznego Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”. Powrót do Łodzi okazał się miłym doświadczeniem. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została wyróżniona w kategorii „najciekawszy materiał promocyjny” za zestaw materiałów promocyjnych „Konstelacje dobrych miejsc”. Jury oceniło nasz folder „Konstelacji”, publikację z okazji 10-lecia K-POT, ulotkę przygotowaną we współpracy z Portem Lotniczym dla biur polonijnych w Rzymie oraz Paszport Turystyczny 2016.

23. edycja targów Regiony Turystyczne Na Styku Kultur zgromadziła w Hali Expo – Łódź ponad 120 wystawców i ponad 8 000 zwiedzających.



#### **4.1.3. Free Time Festiwal, Gdańsk (1-2.04.2017)**

Siła i skuteczność Free Time Festiwal'u tkwi w połączeniu pięciu dużych wydarzeń: Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego, Bike Festiwal, Ogrodowe Kreacje, Debiuty i Mistrzostwa Polski: Fit-Kid & Fitness Aerobic oraz Festiwal Smaków Food Trucków. Mieszkańcy trójmiasta i okolic poznają dzięki temu mnóstwo ofert spędzania wolnego czasu: z rodziną, w podróży, na łonie natury, na rowerach, na wodzie, w ogrodach, w rytmie fit i z dobrym smakiem.

W gronie 250 wystawców z Polski i zagranicy, zgromadzonych w hali AMBEREXPO, nie zabrakło Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc, reprezentowanych przez Bydgoszcz, Toruń, Grudziądz i Ciechocinek. Free Time Festiwal 2017 był niezwykle owocny. Wydarzenie odwiedziło 20 000 osób, a Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, po raz kolejny wróciła z Gdańska z nagrodą. Tym razem z wyróżnieniem Mercurius Gedanensis w kategorii „Kampania promocyjna” za „Wieść-ci z Konstelacji dobrych miejsc #alewioska”. Nagrody nie tylko motywują, ale też pozycjonują nasze działania w branży.

#### **4.1.4. Targi Turystyczne WYPOCZYNEK, Toruń (1-2.04.2017)**

Największy ruch turystyczny generują mieszkańcy regionu (wg monitoringu ruchu turystycznego K-POT z 2015 r., przeprowadzonego przez Wyższą Szkołę Gospodarki). Dlatego w Toruniu nie mogło zabraknąć Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc. I choć termin targów WYPOCZYNEK pokrywał się z Free Time Festiwal, biuro K-POT tak rozłożyło siły, by zapewnić obecność Konstelacji w dwóch miejscach jednocześnie! W Toruniu do naszego stoisko zapraszało Koronowo, Żnin, Pałuki i Port Lotniczy Bydgoszcz. Prezentowane atrakcje to: ekspozycja Wioski Ginących Zawodów z Koronowa, makieta biskupińskiej chaty oraz lokalne przysmaki gospodarstwa agroturystycznego „Ptasi Ogród”. Targom, jak co roku, towarzyszył Toruński Festiwal Smaków.

#### **4.1.5. Travel and Taste, Bydgoszcz (7-9.04.2017)**

Bydgoskie targi Travel and Taste były okazją dla mieszkańców regionu do poznania nowych, ciekawych miejsc oraz inspiracją do weekendowych wypadów. Areną drugiej edycji targów była Hala Sportowo-Widowiskowa Łuczniczka, a krajem partnerskim - Ukraina.

Na stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, pod szyldem „Konstelacji dobrych miejsc”, swoją ofertę zaprezentowali: Toruń, Grudziądz, Koronowo, Żnin, Pałuki, Powiat Świecki, Powiat Nakielski, Cekcyn i Powiat Tucholski.

Podczas Targów miało miejsce spotkanie osób zainteresowanych wsparciem „Inicjatywy dla Konstelacji”, podczas którego p. Michał Bucholz zaprezentował założenia główny cel wspólnych działań.

#### **4.1.6. World Travel Show, Nadarzyn (20-22.10.2017)**

Z tegorocznych targów w Nadarzynie Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wróciła z trofeum za „Niezwykłe efektowną formę stoiska targowego”. To druga edycja World Travel Show i pierwsza, podczas której nagrodzono wystawców. Tylko dwa stoiska wyróżniono tą nagrodą: Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc oraz Samorząd Województwa Mazowieckiego. Nagrodę odebrali wszyscy podwystawcy stoiska, pokazując tym samym na czym polega idea „Konstelacji”. Kolejny raz – po targach w Poznaniu, Gdańsku i Łodzi, branża doceniła naszą turystyczną markę.

„Konstelacje” w Nadarzynie reprezentowane były przez: Bydgoszcz, Toruń, Grudziądz, Koronowo, Górzno oraz Pałuki. Toruń, za przyczyną Muzeum Toruńskiego Piernika, tradycyjnie przywoływał odwiedzających korzennym zapachem. Dzięki Muzeum Podróżników im. Tony`ego Halika, zapewnił też zwiedzającym dużą niespodziankę - gościem specjalnym stoiska była p. Elżbieta Dzikowska. Bydgoszcz przygotowywała pokazy w wykonaniu Muzeum Mydła i Historii Brudu, Szlaku Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH<sub>2</sub>O oraz Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”. Naszą siłą jest drużyna „Konstelacji”, która nieustannie proponuje ciekawe animacje, konkursy, przywozi intrygujące eksponaty, ale przede wszystkim – emanuje gościnnością. Znamy się, lubimy, współpracujemy i dzielimy z odwiedzającymi dobrą atmosferą. Tak zapraszamy w kujawsko-pomorskie.

Organizatorzy błyskawicznie zbudowali markę targów o czym świadczy m.in. liczba odwiedzających: 45 620 osób. World Travel Show podzielono na: Salon Turystyki Krajowej i Zagranicznej, Salon Camper & Caravan oraz Warszawski Salon Jachtowy. Zaprezentowało się na nich ponad 200 krajów i regionów z całego świata. Swoje oferty przedstawiło 502 wystawców, w tym 206 wystawców zagranicznych. Atrakcjami targów były m.in.: Festiwal Podróżników National Geographic, Festiwal Kultur Azji i Gala 7 Nowych Cudów Polski. Na powierzchni 100 tys. m<sup>2</sup>, na wielu scenach, stoiskach i w salach konferencyjnych, odbyło się ponad 160 wydarzeń: spotkań, forów, prelekcji, prezentacji, pokazów i szkoleń. W targach udział wzięło ponad 40 obywateli zaproszonych przez Ptak Warsaw Expo oraz partnerów: National Geographic, Fly4Free, Travel Channel i Kontynenty.

#### **4.1.7. Pozostałe targi**

Dzięki współpracy z członkami i partnerami K-POT ekspozycja „Konstelacji dobrych miejsc” została zorganizowana również podczas innych wydarzeń zagranicznych.

**1. Wystawa turystyki Rheinland Pfalzu Ausstellung oraz targi podróżnicze Touristik Welt w Moguncji (18-20.03.2017)** – Urząd Marszałkowski przygotował stoisko „Konstelacji” w postaci ludy, rollupu i folderów „Konstelacji”;

2. Automobilklub Toruński eksponował rollup „Konstelacji” i pobrał kilka tys. folderów w j. angielskim i niemieckim w związku z promocją 17th International Citroen Car Club Rally Toruń - Polska 2020. Tym samym „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje” promowały województwo podczas następujących wydarzeń:

- Targi Paryskie „Retro Mobile 2017” oraz Kongres ACI (8-12.02.2017, Francja),
- Targi Pojazdów Zabytkowych i Klasycznych „Techno Classica Essen 2017” (5-9.04.2017, Niemcy),
- Targi i wystawa CITRO MOBILE (6-7.05.2017, Holandia),
- Expo Center MOTOR WORLD CLASSICS (5-8.10.2017, Niemcy),

- Targi „Retro Motor Show 2017” (3-5.11.2017, Polska - Poznań).

Złoty pojazdów zabytkowych:

- 24. Rencontre Nationale Des 2CV Clubs De France (25-28.05.2017, Francja),
- 70. Międzynarodowy Motorowy Zlot Gwiazdzisty Policji (25-29.07.2017, Niemcy),
- 22. Internationale Meeting of 2CV Friends 2017 (26-31.07.2017, Portugalia),
- 70. Międzynarodowa „Classic-Gala” (1-3.09.2017, Niemcy).

## **4.2. Inne wydarzenia wystawiennicze**

### **4.2.1. III Forum Samorządowe Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Przysiek (20.03.2017)**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna korzysta z różnych okazji by zaprezentować „Konstelacje dobrych miejsc”. Poza działaniami zewnętrznymi, takimi jak targi, istotne jest także budowanie dobrych relacji i świadomości turystycznej marki wśród samorządowców z naszego województwa. 20 marca w Przysieku przygotowaliśmy stoisko „Konstelacji”, na którym znajdowały się materiały promocyjne K-POT. Udzielaliśmy także informacji nt. członkostwa w naszej Organizacji, zachęcając do współpracy na rzecz rozwoju turystyki.

### **4.2.2. Jarmark św. Dominika, Gdańsk (29-31.07.2017)**

Tradycja Jarmarku św. Dominika sięga roku 1260. Dziś jest to jedna z największych atrakcji turystycznych letniego sezonu na Wybrzeżu, największe plenerowe wydarzenie handlowo-kulturalne w Polsce i jedno z największych w Europie. Impreza przyciąga turystów niepowtarzalnym klimatem i bogatą ofertą spędzania czasu. Przez trzy dni (29-31 lipca) połączone siły Konstelacji: Bydgoszczy, Torunia, Grudziądz i Włocławka, zaopatrzone w materiały nt. atrakcji całego regionu, zapraszały w Kujawsko-Pomorskie mieszkańców Trójmiasta oraz turystów z kraju i zagranicy. W roli informatora nt. regionu doskonale sprawdził się nasz paszport turystyczny (VI edycja).

### **4.2.3. Festiwal Wisły (14-15.08.2017)**

Kulminacyjnym wydarzeniem obchodów Roku Rzeki Wisły w województwie kujawsko-pomorskim był Festiwal Wisły. Barwne parady jednostek pływających, inscenizacje na wodzie, spotkania z ludźmi, którzy rekonstruują dawne drewniane jednostki, nadwiślańskie smaki... Cztery dni trwało święto Królowej Polskich Rzek odbywające się na jednym z najbardziej malowniczych odcinków: od Włocławka przez Nieszawę i Ciechocinek, po Toruń.

14 i 15 sierpnia na toruńskich bulwarach nie zabrakło „Konstelacji dobrych miejsc”. Na wspólnym stoisku swoją ofertę prezentowali: Szlak turystyczno-kulinary „Niech Cię Zakole” z ofertą zakola Wisły od ziemi dobrzyńskiej przez Dolinę Dolnej Wisły, aż po Kociewie i ziemię chełmińską, Port Lotniczy Bydgoszcz oraz wiślane miasta – Grudziądz i Włocławek.

„Konstelacje” widoczne były także na wodzie. Nasza załoga wzięła udział w wiślanym regacie, a trzepoczący na wietrze „Konstelacyjny” żagiel wyglądał imponująco.

Organizatorem Festiwalu Wisły była Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna.

#### **4.2.4. VI Polsko-Ukraiński Festiwal Partnerstwa we Lwowie (8-10.09.2017)**

Uruchomienie połączenia lotniczego Bydgoszcz – Lwów stało się pretekstem, by zaprosić ukraińskich sąsiadów do odwiedzin naszego regionu. Od 8 do 10 września, podczas VI Polsko-Ukraińskiego Festiwalu Partnerstwa, na rynku Starego Miasta we Lwowie pojawiły się stoiska promocyjne polskich miast: Lublina, Krakowa, Przemyśla, Rzeszowa, Warszawy i Wrocławia oraz województw: dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, małopolskiego, mazowieckiego, podkarpackiego, pomorskiego, śląskiego, warmińsko-mazurskiego. Koncerty polskich i ukraińskich zespołów przyciągały na lwowski Rynek rzesze mieszkańców i turystów.

Namiot „Konstelacji” posłużył do prezentacji Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Portu Lotniczego Bydgoszcz, Miasta Bydgoszczy oraz Wyższej Szkoły Gospodarki.

Głównymi organizatorami VI Polsko-Ukraińskiego Festiwalu Partnerstwa byli: Konsulat Generalny RP we Lwowie, Lwowska Obwodowa Administracja Państwowa, Lwowska Rada Obwodowa oraz Lwowska Rada Miejska.

#### **4.3. Wizyty studyjne/prasowe**

- 1. Irlandia** (3-5.04.2017) – 5 dziennikarzy i przedstawicieli Medical Poland.  
Cel: zapoznanie z ofertą dla turystyki medycznej, zwiedzanie Bydgoszczy, spotkanie w Collegium Medicum ws. oferty edukacyjnej dla studentów z Irlandii.  
Miejsce: Bydgoszcz.  
Współpraca: ZOPOT w Londynie
- 2. Hiszpania** (20-21.04.2017) – 4 dziennikarzy i fotografów mediów turystycznych.  
Cel: promocja miejsc i atrakcji związanych z Wisłą, w tym wydarzeń Roku Rzeki Wisły  
Trasa: Toruń, Chełmno, Dolina Dolnej Wisły - Gruczno, Chrystkowo, Winnica przy Talerzyku, Chata nadwiślańska w Luszku.  
Współpraca: ZOPOT w Madrycie
- 3. USA** – (19-21.05.2017) – 1 dziennikarz i 1 fotograf portalu [www.inspirecitizen.com](http://www.inspirecitizen.com), SATW: Society of American Travel Writers  
Cel: ukazanie głównych atrakcji Północnej Polski /trasa łączona z woj. pomorskim/  
Miejsce: Toruń  
Współpraca: ZOPOT w Hoboken

4. **Włochy** (4-9.09.2017) – włoska delegacja /branża turystyczna/ z udziałem prezydenta autonomicznej prowincji Bolzano (Południowy Tyrol).  
Cel: wymiana doświadczeń w zakresie rozwoju turystyki; rewizyta - w maju br. Południowy Tyrol odwiedziła delegacja z naszego województwa;  
Trasa: Kujawy Zachodnie, Pałuki, Inowrocław, Chełmno, Dolina Dolnej Wisły, Bydgoszcz, Krajna, Toruń. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna odpowiedzialna była za program jednego dnia pobytu.  
Współpraca: Gmina Inowrocław oraz Fundacja ORION z Orłowa.
  
5. **Japonia** (14-15.10.2017) – 6 touroperatorów.  
Cel: turystyka miejska i kulturowa, zabytki UNESCO.  
Trasa: Toruń, Szafarnia, Golub Dobrzyń.  
Współpraca: ZOPOT w Tokio.
  
6. **Hiszpania** (18.10.2017) – 29 touroperatorów  
Cel: konwencja hiszpańskiej grupy turystycznej MapaPlus - touroperator MapaTours, od ponad 20 lat oferuje pobyty i programy objazdowe po Europie, w tym po Polsce, dla turystów hiszpańskich i z Ameryki Łacińskiej.  
Miejsce: Toruń.  
Współpraca: ZOPOT w Madrycie.
  
7. **Skandynawia** (24.10.2017) – przedstawiciele 24 skandynawskich biur podróży/agentów biura RK Travel Group Wholesale Tour Operator  
Cel: pokazanie największym agentom RK Travel produktów, które już są aktywnie sprzedawane, bądź takich, które mogą wprowadzić do swoich katalogów.  
Miejsce: Toruń.  
Współpraca: ZOPOT w Sztokholmie, we współpracy z RK Travel Group Wholesale Tour Operator z Göteborga.
  
8. **Ukraina** (16, 17.11.2017) - 18 touroperatorów i dziennikarzy.  
Cel: zapoznanie się z ofertą city-break oraz uzdrowiskową; wizyta w ramach Polsko-Ukraińskiego Forum Turystycznego  
Trasa: Bydgoszcz, Ciechocinek, Toruń.  
Współpraca: ZOPOT w Kijowie, LOT Poznań.

#### **4.4. Konstelacje w Sejmie RP, Warszawa (20.04.2017)**

20 kwietnia, na zaproszenie Przewodniczącego Parlamentarnego Zespołu na Rzecz Rozwoju Turystyki i Promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Posła Pawła Szramki, Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc prezentowały się w Sejmie, towarzysząc pokonkursowej wystawie zdjęć krajobrazów Kujaw i Pomorza.

Pretekstem naszej obecności było zaproszenie posłów, senatorów oraz licznych pracowników Sejmu na długi majowy weekend i na wakacje do naszego regionu. Parlamentarzyści z naszego województwa z dumą zapraszali klubowych kolegów na regionalne kulinaria z Borów Tucholskich, Kociewia, Ziemi Dobrzyńskiej i Doliny Dolnej Wisły, którymi częstowały panie z Kół Gospodyń Wiejskich. Nasi goście otrzymali ulotki promujące wspólną regionalną inicjatywę – „megaWEEKEND 29 kwietnia – 7 maja”, inaugurującą sezon turystyczny w województwie, a także konstelacyjne kalejdoskopy. „Konstelacje” miały okazję powitać lokalnymi specjałami również Głównego Negocjatora Grupy Zadaniowej Komisji Europejskiej ds. przygotowania i przeprowadzenia negocjacji ze Zjednoczonym Królestwem, Pana Michela Barniera.

#### **4.5. Inauguracja w naszych Konstelacjach – „megaweekend” w regionie (29.04 – 7.05.2017)**

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała, zapoczątkowaną w zeszłym roku, nową formułę eventu rozpoczynającego sezon turystyczny w województwie kujawsko-pomorskim. W 2017 roku akcja objęła dwa weekendy połączone majowymi świętami (29 kwietnia – 7 maja). Mieszkańcy regionu i turyści otrzymali propozycje z wielu miejsc i sami dokonywali wyboru gdzie i jak powitać sezon turystyczny. Branża turystyczna oraz wielu organizatorów wydarzeń chętnie włączyło się do wspólnej akcji „Inauguracja w naszych Konstelacjach – „megaweekend” w regionie”. Chęć współtworzenia centralnego regionalnego wydarzenia zaowocowała ogromną różnorodnością propozycji. 102 imprezy w 32 miejscowościach (w 2016 r. były to 34 imprezy w 20 miejscach) były prezentowane na specjalnym serwisie informacyjnym Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej [www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.inauguracja.kujawsko-pomorskie.travel). Turyści i mieszkańcy regionu otrzymali pełny wykaz możliwości spędzania wolnego czasu w preferowanej przez nich formie.

Organizatorzy wydarzeń – partnerzy akcji, korzystając z kampanii promocyjnej K-POT, uzyskali dodatkową możliwość zaprezentowania swojej oferty. Prowadzona w mediach społecznościowych oraz konwencjonalnych kampania umożliwiła dotarcie do szerokiego grona odbiorców: kampania radiowa objęła osiem rozgłośni radiowych województwa kujawsko-pomorskiego: Radio Gra Toruń, RMF Maxx Bydgoszcz, RMF Maxx Inowrocław, RMF Maxx Włocławek, Radio Eska Grudziądz, Radio Złote Przeboje Bydgoszcz, Radio PiK, Radio Żnin. Łącznie wyemitowano 200 spotów. Kampania w Social Media przeprowadzona na Facebook`u [www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejs](https://www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejs) miała zasięg: 200 872 odbiorców. Zaistnieliśmy również na Instagramie [www.instagram.com/kujawsko\\_pomorskie](https://www.instagram.com/kujawsko_pomorskie). O dużym sukcesie akcji świadczy wysoka frekwencja: ponad 15 000 osób (w 2016 r. było to 4 200 uczestników).

Za realizację wydarzenia „Inauguracja w naszych Konstelacjach – MegaWeekend w regionie” Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna została nagrodzona w konkursie „ODKRYWCA” Wyróżnieniem Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dziedzinie turystyki, w kategorii: *Wydarzenie turystyczne i promocyjne powyżej 1000 uczestników*. Nagroda została wręczona podczas Wojewódzkich

Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Tucholi. Wspólnie odebrali ją na scenie obecni na gali członkowie K-POT, podkreślając tym samym osiągnięty wspólnymi siłami sukces.

#### **4.6. Regaty na Wiśle (3-4.06.2017)**

Podczas 52. Długodystansowych Regat na Wiśle na trasie Włocławek – Toruń - Solec Kujawski - Bydgoszcz, „Konstelacje dobrych miejsc” wypłynęły na szerokie wody. Konstelacyjna załoga, reprezentowana przez 3-osobowe ekipy wystąpiła w dwóch etapach: Toruń-Solec Kujawski oraz Solec Kujawski-Bydgoszcz (3 i 4 czerwca). Była to pierwsza impreza Roku Rzeki Wisły, podczas której zaprezentowano żagiel „Konstelacji”.

#### **4.7. Tydzień Kujawsko-Pomorski w ramach Festiwalu Regionów #16 x Polonia**

#16xPolonia – Wirtualny Festiwal Regionów to projekt zrealizowany przez Zamiejscowy Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie, którego celem była promocja polskich regionów i miast. Promocja odbywała się na profilach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter) ZOPOTu. Ideą projektu było zwrócenie uwagi włoskiego turysty na wszelkiego rodzaju atrakcje oraz wydarzenia kulturalne w polskich regionach.

Dzięki współpracy merytorycznej ZOPOT Rzym z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną powstały artykuły promujące nasz region i zachęcające Włochów do przyjazdu w ramach intensywnej kampanii podczas Tygodnia Kujawsko-Pomorskiego (5-11.06.2017).

#### **4.8. Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc – II edycja**

„Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” to wakacyjna kampania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej kierująca uwagę turystów na ofertę obszarów wiejskich w naszym województwie. Po sukcesie kampanii w roku 2016, która objęła swym zasięgiem województwa ościenne oraz województwo śląskie, w drugiej edycji K-POT postanowiła dotrzeć do turystów z całej Polski. W miesiącach czerwiec – wrzesień prowadzona była intensywna kampania internetowa promująca ofertę turystyczną obszarów wiejskich, w których odkrywaliśmy kujawsko-pomorską wieś, opowiadając o niezwykłych miejscach, fascynującej przyrodzie i kreatywnych ludziach. Kampania skierowana była do osób poszukujących pomysłu na letni i jesienny wypoczynek, zainteresowanych wypoczynkiem weekendowym i świątecznym.

W kampanii wykorzystano media: Facebook [www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc/](http://www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc/) oraz specjalny podserwis regionalnego portalu turystyki – [www.alewioska.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.alewioska.kujawsko-pomorskie.travel).

Druga edycja „Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” to 41 ofert wypoczynku na kujawsko-pomorskiej wsi, obejmujących prezentację wyselekcjonowanych gospodarstw agroturystycznych, atrakcji i wydarzeń z: Kujaw, Ziemi Dobrzyńskiej, Krajny, Pałuk, Borów Tucholskich, Kociewia, Pojezierza Brodnickiego i Zakola Wisły (od Ziemi Dobrzyńskiej po Kociewie).

Na Facebook`u opublikowano 44 posty (w tym 31 sponsorowanych) objętych wspólnym layout`em oraz oznaczonych #alewioska. Posty zamieszczane były w szczycie sezonu turystycznego, z częstotliwością 3-5 tygodniowo. Każdy post zawierał skondensowaną, ciekawą treść, którą uzupełniał linkowany artykuł w podserwisie alewioska.kujawsko-pomorskie.travel. Na FB przeprowadzono także 12 konkursów. Całkowity zasięg akcji na FB wyniósł 823 395 użytkowników. Kampanię uzupełniała wysyłka komunikatów do mediów regionalnych, co spotkało się z zainteresowaniem redakcji Rada PiK (program ale „PiKne lato”) oraz TVP Bydgoszcz (program „Region pełen lata”).

W celu przeprowadzenia zadania biuro K-POT pozyskało finansowanie z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW). Kampania Facebook`owa „Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” uznana została przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich za jeden z najlepszych projektów i zgłoszona jako „dobra praktyka” w ramach realizacji Planu KSOW do „Nordic-Baltic Rural and Maritime Award 2018”.

#### **4.9. Paszport Turystyczny – VI edycja**

Paszport Turystyczny 2017 to wakacyjna akcja Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, w której zachęcaliśmy turystów do odkrywania nowych, mało znanych miejsc regionu, w tym powstałych w ostatnich latach ciekawych produktów turystycznych, które dobrze rokują, wzbudzają coraz większe zainteresowanie turystów i mają potencjał, by stać się w przyszłości markowymi. Na potrzeby kampanii miejsca te nazwane zostały kujawsko-pomorskimi zakaMARKAMI.

W VI edycji „Paszportu” turyści otrzymali podpowiedzi tras zwiedzania w formie kilkunastu „Konstelacji”. Centrum każdej z nich stanowiła popularna atrakcja, wokół której rozrysowano sieć innych, wartych odwiedzenia miejsc, wskazując odległość (zazwyczaj nie przekraczającą kilkunastu km).

W „Paszporcie” promowano 51 miejsc, w tym 14 głównych (miasta i regiony) i 37 zakaMARKÓW. Przewodnik zawierał także kalendarz wiodących wakacyjnych wydarzeń w regionie, stanowiących dodatkowy pretekst do wyjazdu.

Kampania „Paszport Turystyczny” to także wakacyjna zabawa, polegająca na zbieraniu pieczętek z odwiedzanych miejsc i walce o nagrody. Do każdego „Paszportu” dołączony był kupon konkursowy, na którym turyści poświadczali (za pomocą stempla) swoją obecność w „miejscu paszportowym”. Pieczątki można było uzyskać w 37 punktach w całym regionie.

Do biura K-POT napłynęło 518 kuponów z 14 województw. Nagrodami w konkursie były vouchery pobytowe, zaproszenia na koncerty i regionalne zestawy promocyjne.

Paszport dostępny był w punktach IT w regionie, u partnerów akcji, a także na stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku.

Kampania „Paszport Turystyczny 2017” przeprowadzona została na specjalnym podserwisie regionalnego portalu turystyki [www.paszport.kujawsko-pomorskie.travel](http://www.paszport.kujawsko-pomorskie.travel) oraz na Facebook`u [www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejs/](https://www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejs/), gdzie opublikowano 31 postów (w tym 9 sponsorowanych) promujących paszportowe miejsca i wydarzenia. Całkowity zasięg kampanii na FB wyniósł 216 631 użytkowników.



Uzupełnieniem kampanii promocyjnej była wspólna akcja Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i Urzędu Marszałkowskiego WK-P, w ramach której w gazetach regionalnych i mutacjach lokalnych ukazały się reklamy (1 x ¼ str. 3 x ½ str.): na inaugurację VI edycji Paszportu Turystycznego oraz promującą akcją „W Konstelacjach po wakacjach”.

Media drukowane: Gazeta Pomorska, Express Bydgoski, Nowości, Nasze Miasto (Bydgoszcz, Włocławek, Grudziądz, Inowrocław, Nakło).

Portale internetowe: pomorska.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl, naszemiasto.pl.

Dodatkowo na portalu województwa [www.kujawsko-pomorskie.pl](http://www.kujawsko-pomorskie.pl) ukazało się 9 zredagowanych przez biuro K-POT artykułów krajoznawczych nt. miejsc w „Paszporcie”.

### **„W Konstelacjach po wakacjach”**

Ważnym elementem kampanii paszportowej była akcja „W Konstelacjach po wakacjach”, w ramach której we wrześniu zaprosiliśmy mieszkańców województwa na 11 jednodniowych wycieczek po regionie. Był to efekt współpracy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego WK-P oraz członków K-POT – partnerów akcji. Program wycieczek, zgodnie z ideą eksponowania zakamarków nie bazował na utartych turystycznych szlakach, ale skupiał się na zupełnie nowych miejscach, które dopiero zaczynają funkcjonować w turystyce. Łącznie z wycieczek skorzystały 374 osoby.

### **4.10. StarForce, Toruń (13-14.10.2017)**

13 i 14 października w Toruniu spotkali się miłośnicy i sympatycy „Gwiezdných Wojen” z całej Polski. Była to VIII edycja organizowanego przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną, ogólnopolskiego zlotu fanów słynnej sagi Georga Lucasa – StarForce.

StarForce 2017 był szczególną okazją do wspomnień, ponieważ odbywał się w 40. rocznicę premiery pierwszej części cyklu zapoczątkowanego w 1977 r. przez Lucasa. W Centrum Sztuki Współczesnej na uczestników czekał bogaty program: prelekcje, spotkania, konkursy i pokazy. Zlot tradycyjnie rozpoczął się paradą, która przeszła ulicami Torunia. Jednym z gł. punktów było spotkanie z gościem specjalnym zlotu - brytyjskim aktorem Michaele Certerem, który zagrał w części pt. „Powrót Jedi”. Zwieńczeniem imprezy był wieczorny pokaz audiowizualny bazujący na scenach walk na tzw. miecze świetlne. Pokaz odbył się w amfiteatrze Muzeum Etnograficznego, który mimo późnej pory i chłodu, zappełnił się do ostatniego miejsca.

StarForce wpisał się na stałe w kalendarz najważniejszych wydarzeń odbywających się w Toruniu, przyciągając do miasta fanów sagi z całego kraju. W 2017 roku odnotowaliśmy udział ponad 5 tys. osób.

Na potrzeby organizacji StarForce 2017, biuro K-POT pozyskało finansowanie z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Gminy Miasta Toruń.

## 5. WSPÓŁPRACA REGIONALNA I KRAJOWA

### 5.1. Unikalna Propozycja Destynacji – warsztaty

W marketingu miejsc kluczowe jest znalezienie i ukazanie niepowtarzalnych cech i wyjątkowych atutów miejscowości, miast, regionów. Nasz komunikat ma bowiem nie tylko zaistnieć, ale być zauważony wśród wielu innych, zasłużyć na zainteresowanie turystów i nakłonić ich do przyjazdu. By uczynić nasze działania skutecznymi, po raz kolejny podjęliśmy wspólnie z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi i LGD Bory Tucholskie oraz Departamentem Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego WK-P, systemową współpracę, organizując cykl warsztatów z Unikalnej Propozycji Destynacji: „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje lokalnych marek turystycznych”. Zajęcia poprowadzili eksperci z wyspecjalizowanej w marketingu terytorialnym Fundacji BEST PLACE – Europejski Instytut Marketingu Miejsc.

Celem projektu „Kujawsko-pomorskie konstelacje lokalnych marek turystycznych” było stworzenie narzędzia do koordynacji i planowania działań promocji turystycznej na poziomie lokalnym (dla LOTów) i na poziomie regionalnym (dla K-POT), zgodnego z dotychczasowymi założeniami marki regionu. Warsztaty dały możliwość określenia Unikalnej Propozycji Destynacji (UDP – ang.: unique destination proposition), tj. przewodniej idei / leitmotive’u dla poszczególnych subregionów województwa, reprezentowanych przez siedem Lokalnych Organizacji Turystycznych: Bydgoską Lokalną Organizację Turystyczną, Golubsko-Dobrzyńską Organizację Turystyczną, Inowrocławską Lokalną Organizację Turystyczną, Kujawsko-Dobrzyńską Organizację Turystyczną, Lokalną Organizację Turystyczną Kociewie, Lokalną Organizację Turystyczną Pałuki, Lokalną Organizację Turystyczną Toruń oraz jedną Lokalną Grupę Działania: LGD „Bory Tucholskie”. Podsumowanie cyklu warsztatów wraz z rekomendacjami UDP dla poszczególnych destynacji znalazło się w raporcie przygotowanym przez Fundację BEST PLACE.

#### Unikalna Propozycja Destynacji – kalendarz warsztatów

Lp.	Organizator	Termin/miejsce
1.	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna	21.03.2017/Golub-Dobrzyń
2.	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	3.04.2017/Toruń
3.	Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie	4.04.2017/Świecie
4.	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna	10.04.2017/Glewo
5.	Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki	11.04.2017/Biskupin
6.	Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”	24.04.2017/Tuchola
7.	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna	25.04.2017/Inowrocław
8.	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna	9.05.2017/Bydgoszcz

## **5.2. VI Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej „Wyróżnij się!”, Tleń (19-21.09.2017)**

Uczestnicy 6. edycji Forum dowiedzieli się w jaki sposób przygotować ofertę, czerpiąc z zasobów miejsca i talentów gospodarzy oraz jak skutecznie dotrzeć ze swoją propozycją do turystów. Program Forum obejmował wykłady oraz wyjazdy studyjne, podczas których uczestnicy mieli okazję zobaczyć przykłady dobrych praktyk z naszego regionu. Jednym z prelegentów Forum była dyrektor biura K-POT – Agnieszka Kowalkowska, która przedstawiła prezentację pt. „zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc”.

Uroczystym akcentem Forum było wręczenie nagród laureatom regionalnego konkursu „AGRO-wczasy”, w którym wyłaniane są najlepsze gospodarstwa agroturystyczne, wiodący usługodawcy turystyki wiejskiej oraz obiekty serwujące najlepszą kuchnię regionalną na obszarach wiejskich Pomorza i Kujaw.

Forum Turystyki Wiejskiej skierowane jest do właścicieli gospodarstw agroturystycznych i obiektów turystyki wiejskiej, animatorów życia kulturowego wsi, a także przedstawicieli instytucji i organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

Organizatorami Forum są: Dept. Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego, Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie oraz Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

## **5.3. Turystyka na warsztacie, Rulewo (5-6.12.2017)**

„Turystyka na warsztacie” to podsumowujące kończący się rok spotkanie szkoleniowo-integracyjne, które na stałe wpisało się w kalendarz Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. To okazja by w gronie członków Organizacji porozmawiać o tym, czym żyło środowisko turystyki w ostatnich miesiącach a także przedstawić plany Stowarzyszenia na rok 2018. Spotkanie stwarza możliwość oceny osiągniętych rezultatów aktywności K-POT, podzielenia się opiniami i doświadczeniami członków.

„Turystyka na warsztacie” to także warsztaty, prezentacje i konsultacje z ekspertami. W Rulewie podsumowano cykl warsztatów przeprowadzonych w 2017 r. przez Fundację BEST PLACE – Europejski Instytut Marketingu Miejsc pn. „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje lokalnych marek turystycznych”. Raport przedstawili trenerzy Fundacji: Adam Mikołajczyk i dr Jarosław Górski. Przeprowadzono także warsztaty, podczas których uczestnicy pogłębili swoją wiedzę w zakresie tworzenia lokalnych i subregionalnych produktów turystycznych w oparciu o metodę UDP.

Wstępem do kolejnego etapu dyskusji zapoczątkowanej podczas I i II Regionalnego Forum Turystyki w 2016 r.) nad rozwojem turystyki w naszym regionie była prezentacja dra hab. Piotra Zmyślonego pt. „Budowa systemu zarządzania rozwojem turystyki w województwie kujawsko-pomorskim”.

Po raz trzeci spotkanie „Turystyka na warsztacie” zorganizowane zostało wspólnie przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną i Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego WK-P.

#### 5.4. Certyfikacja punktów IT

Powołana przy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej Regionalna Komisja Certyfikacyjna, przeprowadziła proces certyfikacji w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Zarówno dla turystów jak i branży certyfikat ma być informacją nt. zakresu i jakości oferowanych usług. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są gwiazdki, od 1 do 4. Celem kategoryzacji jest stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym oraz zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów. Do procesu weryfikacji można przystąpić na zasadzie dobrowolności, kierując do K-POT zgłoszenie jednostki IT. W woj. kujawsko-pomorskim działa obecnie 20 punktów i centrów informacji turystycznej, z czego 13 przystąpiło do ostatniej certyfikacji.

#### Wyniki certyfikacji IT w woj. kujawsko-pomorskim, zatwierdzone przez Regionalną i Krajową Komisję Certyfikacyjną

****
Bydgoskie Centrum Informacji
Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
***
Informacja Turystyczna w Ciechocinku
Informacja Turystyczna we Włocławku
Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
Miejski Punkt informacji Turystycznej w Grudziądzu
**
Centrum Informacji Turystycznej w Pakości
Informacja Turystyczna w Żninie
Punkt Informacji Turystycznej w Koronowie
Punkt Informacji Turystycznej w Muzeum Ziemi Chełmińskiej
*
Miejski Punkt Informacji Turystycznej w Wąbrzeźnie
Punkt Informacji Turystycznej w Cekcynie
Punkt Informacji Turystycznej w Chełmży

**Do certyfikacji nie przystąpiły:** Biuro Promocji i Informacji Turystycznej w Nieszawie, Centrum Informacji Turystycznej w gminie Osie, Informacja Turystyczna w Brześciu Kujawskim, Informacja Turystyczna

w Kruszwicy, Punkt Informacji Turystycznej w Golubiu-Dobrzyniu, Punkt Informacji Turystycznej w Świeciu, Punkt Informacji Turystycznej w Tucholi.

### 5.5. Zespół Kreatywny K-POT

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna kontynuowała spotkania w ramach Zespołu Kreatywnego K-POT. W 2017 odbyły się dwie sesje Zespołu.

Lp.	Temat	Termin/miejsce
1.	Temat wiodący: Inicjatywa dla Konstelacji – prezentacja założeń, dyskusja, plan działania; - Kujawsko-Pomorskie Konstelacje lokalnych marek turystycznych – ustalenie terminów realizacji warsztatów BEST PLACE; - Oferta badań ruchu turystycznego (wykorzystanie platformy informatycznej K-POT)	8.03.2017/Bydgoszcz
2.	Szczegóły akcji „Konstelacje na wakacje”; założenia kampanii „Paszport Turystyczny 2017”; zasady realizacji badań ruchu turystycznego przez członków K-POT; plany dotyczące III Regionalnego Forum Turystyki; działania promocyjne w ramach „Inicjatywy dla Konstelacji.	11.05.2017/Inowrocław

### 5.6. Udział K-POT w spotkaniach branżowych, konferencjach, warsztatach

Lp.	Temat	Termin/miejsce
1.	Spotkanie ws. monitoringu badań ruchu turystycznego	4.01.2017/Bydgoszcz
2.	Spotkanie dotyczące <i>Programu tworzenia Kujawsko-Pomorskich Konstelacji lokalnych marek turystycznych (spotkanie z LOT-ami dot. pisania wniosków do UM)</i>	5.01.2017/Bydgoszcz
3.	Spotkanie grupy Wieś-Ci z Konstelacji	10.01.2017/Gzin
4.	Współpraca przy projekcie Miasto, Ludzie, Muzeum – spotkanie w Muzeum Okręgowym	23.01.2017/Bydgoszcz
5.	Warsztaty dotyczące budowania marki Bydgoszcz	23-24.01.2017/Bydgoszcz
6.	Posiedzenie Parlamentarnego Zespołu na rzecz Rozwoju Turystyki i Promocji Regionu Kujawsko-Pomorskiego – Urząd Wojewódzki	31.01.2017/Bydgoszcz
7.	Ocena ofert konkursu „Wspieranie działalności na rzecz turystyki i krajoznawstwa” organizowanego przez Miasto Bydgoszcz, Bydgoskie Centrum Informacji	luty 2017/Bydgoszcz
8.	Forget Heritage – program rewitalizacji Warsztaty z Agencją Locativo, Urząd Miasta Bydgoszczy	2.02.2017/Bydgoszcz

9.	Spotkanie ws. promocji na Ukrainie i promocji regionu wśród studentów WSG, Wydział Turystyki i Rekreacji WSG	8.02.2017/Bydgoszcz
10.	Wojewódzkie Obchody Międzynarodowego Dnia Przewodnika Turystycznego	18.02.2017/Żnin
11.	Spotkanie informacyjne dot. platformy rezerwacyjnej Trekkssoft	27.02.2017/Warszawa
12.	Spotkanie z LGD „Dwie Rzeki” ws. współpracy	28.02.2017/Bydgoszcz
13.	Rozmowy z Jurorem World Travel & Tourism Council – Director The Centre for Tourism Research University of Westminster – konkurs Tourism for Tomorrow Destination Award 2017	2.03.2017/Bydgoszcz
14.	Spotkanie z Radą Prezesów oddziałów PTTK	3.03.2017/Toruń
15.	Prezentacja „Konstelacji” podczas spotkania z gośćmi z Gruzji i Białorusi w Urzędzie Marszałkowskim	7.03.2017/Toruń
16.	Konsultacje/warsztaty z agencją marketingu miejsc SYNERGIA – marka Bydgoszczy	10.03.2017/Bydgoszcz
17.	Spotkanie przedstawicieli Europejskiej Federacji Dróg Świętego Jakuba z Composteli.	29-31 marca/Camino Polacco z. kujawsko-pomorska
18.	Prezentacja „Konstelacji” podczas posiedzenia Rady Programowej Polskiej Izby Turystyki	29.03.2017/Toruń
19.	„Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”. Budujemy turystyczną markę województwa – prezentacja dla studentów WSB, kier. Turystyka i Rekreacja; Targi Wypoczynek	1.04.2017/Toruń
20.	Spotkanie Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (z nowym prezesem)	10.04.2017/Warszawa
21.	Rozmowy z prezesem Forum Turystyki Przyjazdowej ws. studytour oraz workshopu z touroperatorami	22.04.2017/Bydgoszcz
22.	Udział w warsztatach – Unikalna Propozycja Destynacji	24.04.2017/Tuchola
23.	Udział w warsztatach – Unikalna Propozycja Destynacji	25.04.2017/Inowrocław
24.	Spotkanie Komisji ds. Jakości Kształcenia kierunku Turystyka i Rekreacja WSB	27.04.2017/Toruń
25.	Konsultacje ws. marki miasta Bydgoszcz (SYNERGIA)	8.05.2017/Bydgoszcz
26.	Udział w warsztatach – Unikalna Propozycja Destynacji	9.05.2017/Bydgoszcz
27.	Spotkanie ws. oceny ofert złożony do KSOW	10.05.2017/Toruń
28.	Posiedzenie Rady Powiatu Świeckiego ws. turystyki	24.05.2017/Świecie
29.	Wizyta studyjna we Włoszech, Trydent Górna Adyga -na zaproszenie Gminy Inowrocław	26-31.05.2017/Włochy-Trentino
30.	Spotkanie w WSB – Wydział Zarządzania i Finansów ws. poszerzenia oferty edukacyjnej o specjalność turystyczną	13.06.2017/Toruń
31.	Wyjazdowe posiedzenie Komisji Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego W-KP; sprawozdanie roczne K-POT	20-21.06.2017/Świecie
32.	Udział w Komisji Konkursowej AGROWCZASY	Lipiec - sierpień
33.	Spotkanie Rady Programowej III Regionalnego Forum Turystyki	5.07.2017/Toruń
34.	Posiedzenie Rady Programowej Szlaku Piastowskiego	6.07.2017/Gniezno

35.	Spotkanie Polskiej Organizacji Turystycznej z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych	28-29.07.2017/Łódź
36.	Spotkanie dot. tworzenia ofert – w ramach przygotowań do III Regionalnego Forum Turystyki	2.08.2017/Bydgoszcz
37.	VI Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej	19-21.09.2017/Tleń
38.	Wizyta studyjna „Podniesienie konkurencyjności gospodarstw agroturystycznych i oferty turystyki wiejskiej – greckie przykłady wykorzystania potencjału wsi w rozwoju gospodarczym regionu”	10-13.10.2017/Grecja
39.	Konferencja „Wisła: przyroda – kultura – tradycja – innowacja” organizowana w ramach Ogólnopolskich Dni Krajobrazu	19.10.2017/Świecie
40.	Konferencja podsumowująca projekt „Bory Tucholskie dla Seniora”	6.11.2017/Tuchola
41.	Spotkanie w Urzędzie Marszałkowskim ze gośćmi ze szkockiego regionu Fife	7.11.2017/Toruń
42.	V Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych	13-14.11.2017/Ossa
43.	IV międzyregionalna konferencja „Szlak Piastowski – nowe wyzwania – nowe narzędzia marketingowe”	29.11.2017/Kruszwica
44.	Turystyka na warsztacie	5-6.12.2017/Rulewo
45.	Posiedzenie Rady Programowej III Regionalnego Forum Turystyki	5.12.2017/Rulewo
46.	Spotkanie w Urzędzie Miasta Bydgoszcz ws. Roku Dziedzictwa Przemysłowego, powołanie do Komitetu Obchodów	19.12.2017/Bydgoszcz

## 6. SZKOLENIA/WARSZTATY

- Szkolenie z funkcjonalności i zasad korzystania z platformy informatycznej do badań ruchu turystycznego, 31.05.2017, Toruń.
- Warsztaty regionalne Fundacji BEST PLACE - tworzenie lokalnych i subregionalnych produktów turystycznych w oparciu o metodę UDP, 5.12.2017, Rulewo.

## 7. KONKURSY

### 7.1. Ambasadorzy Małych Ojczyzn

„Ambasadorzy Małych Ojczyzn” to konkurs przeprowadzony przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną wspólnie z Kuratorium Oświaty w Bydgoszczy. Jego adresatem były drugie klasy gimnazjów. Swój sentyment, przywiązanie i inne emocje młodzież mogła wyrazić za pomocą różnych środków. Konkurs obejmował trzy kategorie: plastyczną, literacką, sztuki wizualne. Uczestnicy pozytywnie zaskoczyli Jury,

nadsyłając aż 45 prac, w tym opracowania indywidualne i zbiorowe, angażujące całe klasy. Młodzież w nieszablony sposób zinterpretowała zaproponowany temat, co było zgodne z intencją organizatorów, którzy sugerowali dużą dowolność formy, by pobudzić wyobraźnię uczestników i dać się zaskoczyć. Przy wykonywaniu prac uczniowie odwoływali się do miejscowych legend i przypowieści, szukali pomocy u seniorów, którzy wystąpili w niektórych filmach nagranych przez uczniów, jako narratorzy.

Laureaci konkursu nagrodzeni zostali podczas uroczystej gali zorganizowanej we wrześniu w Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury w Bydgoszczy, którą zwińczył wykład prof. WSG dr Marka Chamota pt. „Małe ojczyzny – europejskie dziedzictwo”.

## **7.2. Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT**

Celem przyznawania Certyfikatów POT jest wyróżnienie na mapie Polski najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych. W 2017 r. Polska Organizacja Turystyczna po raz 15. przeprowadziła konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT”. Koordynatorem etapu regionalnego była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

Do etapu regionalnego zgłoszono 11 produktów turystycznych walczących o Certyfikat POT i 1 kandydata do Złotego Certyfikatu POT. Kapituła K-POT dokonała oceny otrzymanych zgłoszeń i, zgodnie z regulaminem, wybrała 3 kandydatów, którzy reprezentowali region w etapie ogólnopolskim.

Regionalni kandydaci do Certyfikatu POT:

1. Pałuki
2. Muzeum Mydła i Historii Brudu
3. Zajazd Fojutowo miejscem dla miłośników aktywności fizycznej i rekreacji od 2 do 102 lat.

**Kandydat do Złotego Certyfikatu POT:**

1. Żywe Muzeum Piernika

**Pozostali kandydaci zgłoszeni do etapu regionalnego:**

1. Muzeum Okręgowe w Toruniu
2. Święto Toruńskiego Piernika
3. Miasteczko Westernowe Silverado City
4. Łabiszyńskie Spotkania z Historią
5. Średniowieczny zespół miejski Torunia
6. Muzeum Historii Torunia
7. Inscenizacja Epizodu Wojennego w Annowie
8. Szlak „Toruń - forty toruńskie - Toruń”.



Wyniki konkursu Polska Organizacja Turystyczna ogłosiła podczas uroczystej gali, która odbyła się w warszawskim Hotelu Marriott, 23 listopada. Dla Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc było to prawdziwe święto. Żywe Muzeum Piernika w Toruniu otrzymało Złoty Certyfikat POT – pierwszy, który trafił do naszego województwa! Warto dodać, że złoto zdobywa co roku tylko jeden produkt z całej Polski. Ponadto Muzeum Mydła i Historii Brudu z Bydgoszczy znalazło się w gronie 10 nagrodzonych Certyfikatem POT. To również wielki prestiż, biorąc pod uwagę fakt, że w 2017 r. walczyło o ten tytuł aż 45 kandydatów z całej Polski.

## 8. PUBLIC RELATIONS, MEDIA RELATIONS

### 8.1. Patronaty K-POT

#### Wydarzenia objęte patronatem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2017 roku

Lp.	Nazwa wydarzenia	Termin/miejsce	Organizator
1.	16. „Walentynki Chełmińskie” Obchody Dnia Świętego Walentego	10-14.02.2017 Chełmno	Urząd Miasta Chełmna, Chełmiński Dom Kultury
2.	Górznieński Maraton MTB	26.03.2017 Górzno	LOT „Pojezierze Brodnickie”
3.	Targi Turystyczne WYPOCZYNEK	1-2.04.2017 Toruń	Targi Toruńskie
4.	Święto Kultury Ziem Dobrzyńskiej i Chełmińskiej „Zielona Rzeka”	10-11.06.2017	Gmina Ciechocin
5.	Blues na Świecie Festival	9-10.06.2017 Świecie	Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Świeciu
6.	41. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski w Golubiu-Dobrzyniu <i>patronat medialny</i> <i>kujawsko-pomorskie.travel</i>	7-9.07.2017 Golub-Dobrzyń	Oddział PTTK im. Z. Kwiatkowskiego
7.	11. Festiwal Rocka Progresywnego im. Tomasza Beksińskiego w Toruniu	8-9.07.2017 Toruń	Stowarzyszenie Inicjatyw Niezależnych „PROGRES”

8.	VII inscenizacja historyczna na poligonie raketowym „Heidekraut”	26.08.2017 Wierzchucin	Stowarzyszenie na Rzecz Ocalenia Śladów Przeszłości w Gminie Cekcyn
9.	II Ogólnopolski Wyścig Kolarski PAŁUKI TOUR 2017	3.09.2017 powiat żniński	LOT Pałuki

## 8.2. Współpraca merytoryczna

- Sonda TOP 5 ZAMKÓW I PAŁACÓW - Polska Organizacja Turystyczna;
- Nominacje do 7 Nowych Cudów Polski Współpraca merytoryczna z National Geographic Traveler;
- Raport dotyczący wydatków i działań promocyjnych polskich miast i regionów;
- Turystyczny przewodnik po regionalnych smakach Polski.

## 8.3. Media regionalne/krajowe

We współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz instytucjami partnerskimi, biuro K-POT redagowało komunikaty wysyłane do redakcji mediów lokalnych, regionalnych i krajowych nt. wydarzeń branżowych, eventów, atrakcji oraz propozycji spędzania czasu w regionie.

Naszą aktywność w mediach można śledzić w zakładce „Media o nas” na stronie [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl). Znajduje się tam regularnie aktualizowany wykaz audycji radiowych i telewizyjnych, artykułów prasowych i internetowych oraz relacji z wydarzeń inicjowanych przez K-POT lub odbywających się z udziałem K-POT.

---

Raport przygotowały: Karolina Drużyńska i Agnieszka Kowalkowska