

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
ZA ROK 2016



**kujawsko -
pomorskie**
konstellacje
dobrych miejsc

I. KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W 2016 ROKU

1. CZŁONKOWIE K-POT

Do grona członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej przyjęto decyzją Zarządu:

- 1) Powiat Nakielski,
- 2) Lokalną Organizację Turystyczną PAŁUKI,
- 3) Fundację Tomasza Curyło „Ocalony Świat”.

Na prośbę zainteresowanych, z listy członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej skreślono:

- 1) Powiat Żniński,
- 2) Herbarium Hotel & SPA **** w Chomiąży Szlacheckiej,
- 3) Gminę Miasta Lipno,
- 4) Fundację Geolife.

Uroczyste przyjęcie nowych członków i wręczenie pamiątkowych Certyfikatów członkostwa w Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej odbyło się 27 października 2016 r. w Międzynarodowym Centrum Spotkań Młodzieży w Toruniu, podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki.

Wykaz członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (stan na 31.12.2016 r.)

CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI		
SAMORZĄDY		
1	1	Województwo Kujawsko-Pomorskie
2	2	Powiat Bydgoski
3	3	Powiat Mogileński
4	4	Powiat Nakielski
5	5	Powiat Świecki
6	6	Powiat Tucholski
7	7	Miasto Bydgoszcz

8	8	Gmina Miasta Brodnicy
9	9	Gmina Miasto Chełmno
10	10	Gmina Miejska Ciechocinek
11	11	Gmina Miasto Grudziądz
12	12	Gmina Miasto Inowrocław
13	13	Gmina Miasta Toruń
14	14	Gmina Miasto Włocławek
15	15	Gmina Brześć Kujawski
16	16	Gmina Cekcyn
17	17	Gmina Koronowo
18	18	Gmina Śliwice
19	19	Gmina Żnin
LOKALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE		
20	1	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”
21	2	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
22	3	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”
23	4	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE
24	5	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI
25	6	Lokalna Organizacja Turystyczna TORUŃ
UCZELNIE		
26	1	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
27	2	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
28	3	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
29	4	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
30	5	Wyższa Szkoła Zarządzania Środowiskiem w Tucholi
ORGANIZACJE, STOWARZYSZENIA, FUNDACJE		
31	1	Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży
32	2	Fundacja Tomasza Curyło „Ocalony Świat”
33	3	Kujawsko-Pomorska Chorągiew ZHP
34	4	Oddział PTTK im. Zygmunta Kwiatkowskiego w Golubiu –Dobrzyniu
35	5	Pałucki Oddział PTTK w Żninie
36	6	Polska Izba Turystyki Oddział Kujawsko-Pomorski
37	7	Stowarzyszenie Delta – JuraPark w Solcu Kujawskim

38	8	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”
39	9	Stowarzyszenie „Tilia”
40	10	Turystyczne Stowarzyszenie Pojezierza Brodnickiego
BRANŻA TURYSTYCZNA		
41	1	Port Lotniczy Bydgoszcz S.A.
42	2	Klinika Uzdrawiskowa „Pod Tężniami” im. Jana Pawła II – Spółdzielnia Usług Medycznych w Ciechocinku
43	3	Przedsiębiorstwo Uzdrawisko Ciechocinek S.A.
44	4	Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr J. Krzymińskiego w Inowrocławiu s.p.z.o.z.
45	5	„SOLANKI” Uzdrawisko Inowrocław Sp. z o.o.
46	6	Zaurolandia Sp. z o.o.
INNE		
47	1	Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie
48	2	Zespół Parków Krajobrazowych Chełmińskiego i Nadwiślańskiego
CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY		
49	1	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
50	2	Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu
51	3	Ośrodek Informacji Turystycznej w Toruniu
52	4	Powiat Lipnowski
53	5	Sejmik Prezesów PTTK Województwa Kujawsko-Pomorskiego

2. WŁADZE K-POT

17 czerwca 2016 r. Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej dokonało wyboru Władz Stowarzyszenia.

Skład Zarządu V kadencji stanowią:

Prezes: Beata Sawińska

Wiceprezes: Artur Kasprowicz

Wiceprezes: Tomasz Moraczewski

Skarbnik: Monika Andruszkiewicz

Sekretarz: Leszek Woźniak

Członek Zarządu: Małgorzata Sadowska-Rodziewicz

Skład Komisji Rewizyjnej:

Przewodniczący: Czesław Łukomski

Zastępca Przewodniczącego: Andrzej Anszperger

Sekretarz Komisji: Piotr Kończewski

Członek Komisji: Daniel Kożuch

Członek Komisji: Maciej Rzeński

3. BIURO K-POT

Pracownicy etatowi	
Agnieszka Kowalkowska	dyrektor biura K-POT
Rafał Frąckiewicz	koordynator projektów
Magdalena Bławat Lewandowska	specjalista ds. turystyki
Karolina Drużyńska	specjalista ds. turystyki
Umowa zlecenie	
Marcin Wasilewski	konsultant ds. portalu i mediów społecznościowych
Małgorzata Hipnarowicz (1.06.2016 – 30.09.2016)	koordynator „Paszportu Turystycznego”
Stażyci – studenci Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy (10.10. - 31.12.2016):	
- Marta Błażewicz	
- Roman Prysiazniuk	

II. DZIAŁALNOŚĆ KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2016 ROKU

1. Źródła finansowania

Przychody	643 623,42
Składki	472 925,00
Przychody z odpłatnej działalności statutowej	147 526,00
Otrzymane dotacje	23 172,42
Odsetki otrzymane	0

2. KONSTELACJE DOBRYCH MIEJSC – NOWA IDENTYFIKACJA WIZUALNA K-POT

15 kwietnia 2016 r. Walne Zebranie Członków Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej jednogłośnie podjęło decyzję o przyjęciu nowej identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia. Symbol oraz hasło „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” wyrażają ideę sieciowej współpracy Lokalnych Organizacji Turystycznych, samorządów, uczelni, stowarzyszeń i fundacji mających wpływ na rozwój turystyki w naszym regionie i zaangażowanych w jej promocję.

Decyzję członków K-POT poprzedziły działania promocyjne opatrzone motywem przewodnim „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”, których celem było spójne zakomunikowanie potencjału turystycznego województwa. Podczas targów krajowych i zagranicznych, w spotach i publikacjach, pod szyldem „Konstelacji” występowały autonomiczne miejsca regionu, jak: Bydgoszcz, Toruń, Grudziądz, Chełmno, Świecie, Ciechocinek, Inowrocław, Włocławek, Nakło, Koronowo, a także zróżnicowane pod względem tożsamości subregionalne marki turystyczne: Pałuki, Bory Tucholskie, Pojezierze Brodnickie.

Budowanie „Konstelacji” oznacza dla branży turystycznej konieczność wzmocnienia struktur turystyki poprzez zrzeszanie się oraz współpracę lokalną i regionalną, tworzenie produktów sieciowych (kompleksowych pakietów turystycznych), jak i wspólną promocję (inicjowanie nowych akcji i kampanii w gronie członków K-POT).

Zmianie nie uległa zatem nazwa organizacji, ale sposób komunikacji jej aktywności: **wszyscy tworzymy Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc.**

3. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

3.1. Targi turystyczne

Udział Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w targach organizowanych w województwach ościennych (mazowieckie, wielkopolskie, pomorskie) jest uzasadniony m.in. wynikami badań ruchu turystycznego. Mieszkańcy wymienionych sąsiednich województw odwiedzają nas najliczniej (razem, wg badań K-POT 2015, stanowią 33,9% turystów). Ruch wewnętrzny mieszkańców kujawsko-pomorskiego wynosi 37,4%, stąd docenienie roli promocyjnej targów w Bydgoszczy i Toruniu, gdzie

stawiano akcent na ofertę „małych miejsc” – nowych, nieznanymi atrakcji regionu. Staranie o udział w targach Grüne Woche na stoisku organizowanym przez Departament Rolnictwa w Urzędzie Marszałkowskim wynikało z potrzeby zaistnienia na rynku niemieckim. Turyści z Niemiec stanowią bowiem najliczniejszą grupę przyjezdnych z zagranicy, tj. 37,4%.

3.1.1. Grüne Woche, Berlin (15-24.01.2016)

„Przez żołądek do serca” – to chyba najlepsza definicja Międzynarodowych Targów Gospodarki, Rolnictwa i Ogrodnictwa Grüne Woche w Berlinie. Dzięki współpracy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej z Departamentem Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego oraz Dziedzictwem Kulinarным Kujaw i Pomorza, na stoisku województwa pojawiły się foldery promujące region – „Konstelacje dobrych miejsc” oraz wydane w 2015 r. katalogi ofertowe członków K-POT. Turystyczną ofertę regionu, w dniach 20-24 stycznia, reprezentował na stoisku przedstawiciel K-POT. Grüne Woche 2016 w liczbach: 1.660 wystawców z 65 krajów i ok. 400 000 zwiedzających.

3.1.2. Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON, Poznań (12-14.02.2016)

Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2016 otworzyły nowy rozdział w historii tych prestiżowych, cieszących się najdłuższą tradycją, targów turystycznych w Polsce. Po raz pierwszy odbyły się one w lutym (12-14.02.2016), a nie jak to miało miejsce przez 26 lat - w październiku. Połączone zostały z Targami Wędkarstwa RYBOMANIA, Targami Myślistwa KNIEJE oraz Targami Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych BOATEX, tworząc wspólny blok Targów Czterech Pasji.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna po raz drugi wystąpiła w Poznaniu jako „Konstelacje dobrych miejsc”. Pod wspólnym szyldem „Konstelacji” swoją ofertę zaprezentowały: Toruń, Bydgoszcz, Inowrocław, Ciechocinek, Grudziądz oraz Powiat Świecki. Na stoisku nie zabrakło atrakcji, w tym m.in.: wypieku toruńskich pierników, prezentacji Szlaku TeH₂O, wyrobu mydeł z Muzeum Mydła i Historii Brudu, pokazów „krzyżaków” z zamku w Świeciu, występów grupy rekonstrukcyjnej z Nowego, treningu Nordic Walking, kociewskich specjałów czy warsztatów lawendowych z Inowrocławia.

Swoją ofertę na targach TOUR SALON zaprezentowało 231 wystawców z 18 krajów. Cały blok Targów Czterech Pasji odwiedziło blisko 35.000 zwiedzających, w tym ponad 8.000 osób zadeklarowało, że ich celem były targi turystyczne.

3.1.3. Travel and Taste, Bydgoszcz (19-20.02.2016)

W 2016 roku w Bydgoszczy zainaugurowano targi turystyczne Travel and Taste. Dla mieszkańców regionu były one okazją do odkrycia nowych, ciekawych zakątków oraz inspiracją do bliskich podróży i weekendowych wypadów. Do odwiedzin zachęcały nie tylko stoiska z województwa kujawsko-pomorskiego, ale także z innych regionów kraju oraz z kraju partnerskiego - Słowenii. Targi Travel and Taste podzielono na trzy bloki tematyczne: PODRÓŻE, KULINARIA, WINO.

Na stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, pod szyldem „Konstelacji dobrych miejsc” swoją ofertę przedstawiły: Cekcyn, Koronowo, Żnin, Pałuki, Powiat Tucholski, Powiat Nakielski, Port Lotniczy Bydgoszcz, ekoGościniec Pachotówko z Gzina.

Pierwsza edycja targów zgromadziła w bydgoskiej Artego Arenie blisko 100 wystawców i 5000 zwiedzających.

3.1.4. Free Time Festiwal, Gdańsk (2-3.04.2016)

Free Time Festiwal 2016 (2-3 kwietnia 2016) to targi łączące kilka imprez w jednym miejscu - Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego, Bike Festiwal, Kajak Expo, Festiwal Ogrodów, Festiwal Smaków Food Trucków.

Na wspólnym stoisku „Konstelacji dobrych miejsc”, w hali AMBEREXPO, połączone siły promocyjne zaprezentowały: Bydgoszcz, Toruń, Ciechocinek, Grudziądz i Włocławek.

Kolejny raz podczas ważnego wydarzenia branżowego, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna poddała swoje pomysły i działania pod ocenę Jury, spotykając się z uznaniem ekspertów. Pierwsza odsłona „Konstelacji”, podczas targów Tour Salon w Poznaniu w 2015 r., przyniosła nagrodę za stoisko „najlepiej odzwierciedlające przyjętą strategię marketingową”. Tym razem na targach Free Time Festiwal K-POT otrzymała nie tylko nagrodę za **najatrakcyjniejsze stoisko Festiwalu Turystyki i Czasu Wolnego** (nie łatwo wyróżnić się w hali AMBEREXPO wśród 250 wystawców), ale też **Medal Mercurius Gedanensis w konkursie na najlepszą kampanię promocyjną za „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”**. Nagrodę na scenie odebrali wszyscy wystawcy stoiska, pokazując tym samym na czym polega budowanie „Konstelacji”. Jak podają organizatorzy, Free Time Festiwal 2016 odwiedziło 22.000 osób.

3.1.5. Targi Turystyczne Wypoczynek, Toruń (9-10.04.2016)

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna po raz pierwszy wystąpiła na toruńskich targach Wypoczynek jako „Konstelacje dobrych miejsc”. Na wspólnym stoisku walory regionu prezentowano w gronie wystawców z Koronowa, Żnina, Pałuk oraz Portu Lotniczego. K-POT od pierwszej edycji wspiera to wydarzenie, obejmując je honorowym patronatem. Targom towarzyszył Toruński Festiwal Smaków, dzięki któremu zwiedzający poznali także tradycyjne smakołyki pochodzące z różnych części kraju i Europy.

3.1.6. World Travel Show, Nadarzyn (14-16.10.2016)

Turyści z Mazowsza, obok Wielkopolski i Pomorza, odwiedzają nasz region najczęściej. Dlatego odbywające się w Nadarzynie pod Warszawą targi World Travel Show były doskonałą okazją do zaprezentowania „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji dobrych miejsc” naszym sąsiadom. Na wspólnym stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w swe gościnne progi zapraszali: Bydgoszcz z Muzeum Okręgowym promującym Szlak TeH₂O oraz Leśnym Parkiem Kultury i Wypoczynku w Myślęcinku, Toruń z Żywym Muzeum Piernika, Koronowo, Grudziądz, Ciechocinek oraz Pałuki. Na stoisku można było wziąć udział w warsztatach wypieku i zdobienia pierników, posłuchać rapującego „mnicha” z Domu Legend Toruńskich, własnoręcznie wyrobić sobie pamiątkę ze szlaku TeH₂O, poznać patyczaki i innych mieszkańców Ogrodu zoologicznego w Myślęcinku, zbudować biskupińską chatę i poznać Koronowo, grając w wielką grę planszową.

Targi World Travel Show pojawiły się w kalendarzu targowym po raz pierwszy. Swoją ofertę zaprezentowało na nich 240 wystawców, co w połączeniu z bogatym programem imprez towarzyszących (konferencje, szkolenia, warsztaty, wystawy, spotkania ze znanymi podróżnikami), przyciągnęło do Centrum Wystawienniczo-Kongresowego Ptak Warsaw Expo ok. 50.000 zwiedzających.

3.2. Inne wydarzenia wystawiennicze

3.2.1. IAAF Mistrzostwa Świata do lat 20 w Lekkiej Atletyce, Bydgoszcz (19-24.07.2016)

Rozgrywane w Bydgoszczy Mistrzostwa Świata U20 w Lekkiej Atletyce były drugim co do rangi, po Igrzyskach Olimpijskich w Rio de Janeiro, wydarzeniem lekkoatletycznym roku 2016. Ponad 1.500 zawodników ze 165 krajów przez 6 dni rywalizowało na stadionie im. Zdzisława Krzyszkowiaka o medale, rekordy i pierwsze międzynarodowe sukcesy. Do Bydgoszczy przybyło ponad 3.000 gości z różnych stron świata - m.in. z USA, Jamajki, Kuby, z wielu krajów Europy i Afryki, Chin, Japonii i Australii. Była to doskonała okazja, aby zainteresować gości naszym regionem i podsunąć pomysły na

ciekawe spędzenie czasu pomiędzy zawodami. W tym celu na koronie stadionu rozstawiony został namiot, w którym „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” nie tylko kibicowały zawodnikom, ale także zapraszały gości do poznania województwa.

3.2.2. Jarmark św. Dominika, Gdańsk (30.07-5.08.2016)

756 lat tradycji, 6 mln turystów z całego świata, 1000 kramów, 41 tys. m² powierzchni – tak w liczbach przedstawia się Jarmark św. Dominika 2016. To najstarsza i największa impreza tego typu w Polsce i jedna z największych w Europie. Jego rozmach porównywalny jest z tak znanymi imprezami europejskimi jak Oktoberfest w Monachium czy Weihnachtsmarkt w Hamburgu.

Jarmark to dobry czas i doskonałe miejsce, by spotkać się zarówno z przyjezdnymi, jak i mieszkańcami Trójmiasta i zaprosić ich do sąsiedniego województwa. Dlatego „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc” ponownie połączyły siły i wspólnie, z wieloma propozycjami wypoczynku, zwiedzania i udziału w najciekawszych wydarzeniach regionu, udały się do Gdańska. W konstelacyjnym namiocie przez cały tydzień (30 lipca – 5 sierpnia) było kolorowo i różnorodnie. Odwiedzający zachęceni byli do udziału w rozmaitych animacjach i warsztatach m.in.: Muzeum Toruńskiego Piernika, Muzeum Mydła i Historii Brudu, Wioski Górniczej (Stowarzyszenie BUKO). Grudziądz proponował czerpanie papieru, a Powiat Tucholski wyplatanie koszy i degustację lokalnych specjałów. Nie zabrakło Pałuk z Biskupinem i Żninem, Powiatu Świeckiego, Ciechocinka i Gzina – wioski rytuałów, Koronowa oraz Portu Lotniczego.

3.3. Wizyty prasowe

1. **Włochy** (16-24.06.2016) – 4 dziennikarzy prasy konsumenckiej i branżowej (m.in. *La Stampa*).
Cel: promocja miast regionu w kontekście nowego połączenia lotniczego Rzym – Bydgoszcz włoskich linii Mistral Air.
Trasa: Bydgoszcz, Toruń.
Współpraca: ZOPOT w Rzymie.
2. **Hiszpania** (21-22.07.2016) - 2 dziennikarzy ekipy filmowej publicznej telewizji regionalnej „*Telemadrid*” z siedzibą w Madrycie.
Cel: nagranie materiału filmowego do popularnego programu pt. *Hiszpanie na świecie*.
Trasa: Bydgoszcz, Ostromecko.
Współpraca: ZOPOT w Madrycie.
3. **Niemcy** (5-7.02.2016) – 1 niezależny fotoreporter.

Pobyty: Toruń.

Współpraca: ZOPOT w Berlinie.

4. **Włochy** (19-24.08.2016) – dziennikarz i fotograf współpracujący z magazynem *Pleinair*.
Trasa: Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Świecie, Gruczo, Chełmno, Bory Tucholskie (Koronowo, Woziwoda, Piła Młyn, Wymysłowo).
Współpraca: ZOPOT w Rzymie.
5. **Belgia** (28-31.08.2016) – redaktor naczelny magazynu *Suiker*.
Trasa: Bydgoszcz, Toruń.
Współpraca: ZOPOT w Brukseli.
6. **Izrael** (11-13.09.2016) – autor publikacji „*Polska żydowskimi oczyma - przewodnik*”. Dr historii Uniwersytetu Hebrajskiego.
Cel: wznowienie, uaktualnienie wydawnictwa „*Polska żydowskimi oczyma – przewodnik*” oraz uzupełnienie treści o atrakcje turystyczne w okolicach miejsc związanych z historią Żydów, opisanych przez autora. Nowa wersja ma się ukazać w j. hebrajskim i angielskim.
Trasa: Koronowo, Bydgoszcz, Ostromecko, Toruń.
Współpraca: POT, Instytut Polski w Tel Awiwie.
7. **Niemcy** (14-16.09.2016) – 6 dziennikarzy (*Travel Tribune*, *TDT-Tourismusdienst* – agencja prasowa wysyłająca artykuły do różnych dzienników, *Slowfood-Magazin*, *Touristik Aktuell*, *Busmagazin*, *Badische Neueste Nachrichten*, firma PR z Berlina, współpracująca z ZOPOT-em - teksty na www.polen.travel).
Trasa: szlak kulinarny Doliny Dolnej Wisły *Niech Cię Zakole* - Chełmno, Luskowo, Trzebcz Szlachecki, Gzin, Ostromecko, Bydgoszcz, Toruń.
Współpraca: ZOPOT w Berlinie.
8. **Rosja** (27-29.09.2016) – redaktor fotobloga <http://shark-er.livejournal.com/>
Pobyty: Toruń.
Współpraca: ZOPOT w Moskwie.

3.4. Inauguracja w naszych konstelacjach (23-24 kwietnia 2016)

„Inauguracja w naszych konstelacjach” to pomysł Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na nową odsłonę inauguracji sezonu turystycznego 2016 w regionie. Dotychczasowa formuła eventu rozpoczynającego sezon polegała na spotkaniu branży turystycznej w jednym miejscu, w celu zaprezentowania aktualnej oferty mieszkańcom regionu i turystom. Tegoroczna inauguracja miała natomiast rozprowadzić ruch turystyczny po całym województwie. W dwa dni weekendu – 23 i 24

kwietnia można było udać się do wielu miejsc i skorzystać z różnorodnych propozycji: biegów, rajdów pieszych i rowerowych, spacerów z przewodnikami po miastach i parkach krajobrazowych, eventów kulturalnych, propozycji lifestylowych, w tym kulinarnych (ekologicznych), których organizatorami byli partnerzy akcji, gł. członkowie K-POT. Wszystkie propozycje: 34 wydarzenia w 20 miejscach regionu, zostały zebrane na specjalnym serwisie, będącym podstroną regionalnego portalu turystycznego: www.kujawsko-pomorskie.travel. „Inauguracja” miała także swoją kampanię na fanpage`u Organizacji: www.facebook.com/konstelacjedobrychmiejsc/. Liczba unikalnych użytkowników akcji na FB wyniosła 46.977, natomiast zasięg akcji wyniósł 81.786. W samej „Inauguracji” udział wzięło ponad 4.200 osób.

„Inauguracja w naszych konstelacjach” była kolejną odsłoną kampanii Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pn. „Konstelacje dobrych miejsc”. Mieszkańcy, turyści i regionalne środowisko turystyki zostali zaangażowani w proces budowania „Konstelacji”, zyskując świadomość, że każdy może je stworzyć – zarówno poprzez łączenie sił organizacyjnych (branża), jak i budowanie własnej trasy podróży (mieszkańcy i turyści).

3.5. Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc

„Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” to kampania Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej kierująca uwagę turystów na ofertę obszarów wiejskich w naszym województwie. W celu przeprowadzenia kampanii Biuro K-POT pozyskało finansowanie z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW), w ramach pomocy technicznej PROW 2014-2020.

Media użyte w kampanii: Facebook - fanpage [kujawsko-pomorskie.travel](http://www.kujawsko-pomorskie.travel) oraz specjalny podserwis regionalnego portalu turystyki – www.alewioska.kujawsko-pomorskie.travel.

Walorem akcji było wskazanie nie tylko miejsc, ale też konkretnych produktów, i co najważniejsze - ludzi, którzy je tworzą. Korzyścią dla turystów był łatwy dostęp do atrakcyjnych propozycji wypoczynku niedaleko miejsca zamieszkania.

„Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” objęły 37 ofert z Doliny Dolnej Wisły, Pojezierza Brodnickiego, Borów Tucholskich, Pałuk i Doliny Noteci, Kujaw, Ziemi Dobrzyńskiej. Każdy komunikat miał formę postu sponsorowanego na Facebook`u. Przeprowadzono również 11 konkursów dla użytkowników FB. Kampanię uzupełniała wysyłka komunikatów do mediów regionalnych, co spotkało się z dużym zainteresowaniem redakcji Radia PiK (program „Wakacyjny Patrol”) oraz TVP Bydgoszcz (program „Region pełen lata”). Dzięki temu wskazane przez biuro K-POT miejsca miały szansę zaprezentować się radiosłuchaczom i telewidzom.

W terminie 1 lipca – 15 września 2016 roku całkowity zasięg 42 postów na Facebook`u (w tym 28 sponsorowanych) wyniósł 786.137 użytkowników. Łączna liczba polubień to 7713; udostępnień – 706; komentarzy - 578. Turystyczno-regionalny portal województwa kujawsko-pomorskiego odwiedziło w tym czasie 72.408 unikalnych użytkowników.

3.6. Paszport Turystyczny

Na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego K-POT zrealizowała w 2016 r. V edycję „Kujawsko-Pomorskiego Paszportu Turystycznego”. Celem kampanii była promocja kanonu atrakcyjnych miejsc i wiodących cyklicznych wydarzeń regionu. Tegoroczna edycja była dedykowana nie tylko turystom krajowym, ale też pielgrzymom z zagranicy odwiedzającym Polskę w ramach Światowych Dni Młodzieży. Dlatego Paszport Turystyczny po raz pierwszy został przygotowany również w wersji angielskiej.

W ramach V edycji kampanii polecane były: Bydgoszcz, Toruń, Bory Tucholskie, twierdze nad Wisłą (Chełmno, Grudziądz, Świecie), Zakole Wisły, Kujawy (Włocławek, Kłóbka), Pałuki (Żnin, Wenecja, Biskupin, Szlak Piastowski), Dolina Noteci, Ciechocinek, Inowrocław, Pakość, Golub-Dobrzyń i Brodnica.

Paszporty Turystyczne dostępne były we wszystkich punktach IT w regionie, u partnerów akcji, na stoisku Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej podczas „Lekkoatletycznych Mistrzostw Świata do lat 20” rozgrywanych na Stadionie Zawiszy w Bydgoszczy (19-24 lipca 2016) oraz na Jarmarku św. Dominika w Gdańsku (30 lipca – 5 sierpnia 2016), a także w Pawilonie Polskim podczas Światowych Dni Młodzieży w Krakowie obsługiwanym przez Polską Organizację Turystyczną (25-31 lipca 2016).

Kampania Paszportu Turystycznego 2016, wzorem lat ubiegłych, realizowana była m.in. na stronie www.paszport.com.pl, a także na Facebook`u (fanpage kujawsko-pomorskie.travel), gdzie opublikowano 31 postów (w tym 21 sponsorowanych), promujących miejsca i wydarzenia polecane w Paszporcie, a także konkursy aktywizujące użytkowników. Całkowity zasięg kampanii na FB to 308.500 użytkowników; 4.107 polubień, 406 udostępnień oraz 150 komentarzy.

Tradycyjnie w książeczce paszportowej zamieszczono kupon przeznaczony do zbierania pieczętek z odwiedzanych miejsc i upoważniający do udziału w konkursie głównym. Do biura K-POT napłynęło ponad 230 kuponów - z województwa kujawsko-pomorskiego, a także z Gdańska, Warszawy, Lublina, Koszalina, Poznania, Łodzi, Wrocławia, Olsztyna; z Włoch i Wielkiej Brytanii. Nagrodami były vouchery pobytowe z atrakcjami, zaproszenia do restauracji i na koncerty – pozyskane lub/i zakupione u członków K-POT, a także upominki w postaci gadżetów „Konstelacji”.

3.7. Wakacje w regionie

Wspólna akcja promocyjna Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i Urzędu Marszałkowskiego miała na celu zaproszenie mieszkańców i turystów do odkrywania ciekawych zakątków i tworzenia własnych konstelacji podróży. W każdy weekend - od maja do września 2016 r. na portalu województwa www.kujawsko-pomorskie.pl publikowano lead artykułu krajoznawczego wraz z linkiem do jego pełnej, ilustrowanej treści na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel. Korzystając z ruchu generowanego na portalu województwa, zachęcaliśmy jego użytkowników do poznawania zarówno znanych, certyfikowanych i nagradzanych w plebiscytach miejsc regionu, jak też kierowaliśmy czytelników do mało znanych zakamarków i zapraszaliśmy na wakacyjne wydarzenia w całym województwie.

Wykaz artykułów:

- Szlak Wody Przemysłu i Rzemiosła TeH₂O w Bydgoszczy - nieznane opowieści z miasta nad Brdą,
- Kierunek na weekend – Wenecja! (Wenecka Noc z Parowozami),
- Z Lipna do Hollywood! (10. Jubileuszowy Przegląd Twórczości Filmowej "Poła i inni"),
- Rowerem do gwiazd (Astrofestiwal, Borowiacki Rajd Rowerowy w Cekcynie),
- Miasto związane z wodą (Ster na Bydgoszcz),
- Podróż zakolami smaku (III Łubiański Dzień Kaszy),
- Zaskakujące Bory (Dni Borów Tucholskich),
- Pochwała rycerskiego etosu (40. jubileuszowy Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski w Golubiu-Dobrzyniu),
- Na deptaku w Ciechocinku (XX Jubileuszowy Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów),
- Na rowery! Kierunek – Koronowo (Jarmark Cysterski i Bitwa pod Koronowem),
- Sercu lube ustronie (Festiwal Muzyka w świetle księżycy),
- Igramy z ogniem (Festyn "Z życia dawnej wsi"),
- Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc (zaSMAKuj Kujaw i Pomorza (Festiwal Smaku w Grucznie),
- Gwiazda naszej konstelacji (Bella Skyway Festival),
- Nie do wiary (Wietrzychowice, głązy narzutowe - Fundacja Ocalony Świat, Askaukalis - Krusza Zamkowa, Łojewo/Centrum Dziedzictwa Kujaw Zachodnich),
- Grudziądzka historia oręża (Festiwal Grup Rekonstrukcyjnych),
- Odwieczne pytanie: co na siebie włożyć? (XXII Festyn Archeologiczny „BISKUPIN ARCHEO – FASHION WEEK”),
- Jesień w Pałacu (Ostromecko).

4. WSPÓŁPRACA REGIONALNA I KRAJOWA

4.1. Lokalne Fora Turystyki

We wrześniu 2015 r., podczas I Regionalnego Forum Turystyki współorganizowanego z Polską Organizacją Turystyki, K-POT rozpoczęła powszechną środowiskową debatę na temat zadań i celów

jakie stoją przed turystyką w województwie kujawsko-pomorskim. Sformułowane podczas Forum oraz spotkania w Przysieku (grudzień 2015 r.) opinie i postulaty przyjęły postać działań realizowanych konsekwentnie przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną w partnerstwie z Urzędem Marszałkowskim, Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz innymi podmiotami zainteresowanymi rozwojem turystyki w regionie. Na kanwie ustaleń z roku 2015 już w styczniu 2016 r. 7 Lokalnych Organizacji Turystycznych oraz 1 Lokalna Grupa Działania złożyły do Urzędu Marszałkowskiego wnioski o dofinansowanie Lokalnych Forów Turystyki, zaś LOT Kociewie zadeklarował organizację Forum poza finansowaniem zewnętrznym. Od kwietnia do października 2016 r., odbyło się 9 Lokalnych Forów Turystyki, z udziałem branży, samorządu terytorialnego, osób zajmujących się tworzeniem produktów turystycznych, ich komercjalizacją i promocją, oraz wszystkich środowisk zainteresowanych rozwojem turystyki. Wspólna inicjatywa Lokalnych Organizacji Turystycznych, Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej oraz Urzędu Marszałkowskiego służyła zarówno wymianie poglądów, jak i konstruktywnej dyskusji uwzględniającej opinie i potrzeby wszystkich zainteresowanych stron.

Każda z organizacji ma swoją specyfikę i funkcjonuje w różnych realiach, jednak w celu ujednoczenia działań w całym regionie, za obligatoryjne punkty programu każdego z forów przyjęto: udział przedstawiciela K-POT, odpowiadającego za wdrażanie i promocję idei „Konstelacje dobrych miejsc”, reprezentanta Departamentu Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim, który prezentował założenia rozwoju turystyki ze wskazaniem ról poszczególnych instytucji oraz debatę z udziałem wszystkich interesariuszy. Podczas Forów starano się zdiagnozować bariery i słabe strony turystyki w środowiskach lokalnych, podejmując dialog pomiędzy stowarzyszeniami branżowymi i samorządem.

Lokalne Fora Turystyki – kalendarz wydarzeń

Lp.	Organizator	Termin/miejsce
1	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	10.04.2016/Toruń
2	Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI	20.05.2016/Żnin
3	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna „InLOT”	23.05.2016/Inowrocław
4	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna „ByLOT”	8.06.2016/Bydgoszcz
5	Turystyczne Stowarzyszenie Pojezierza Brodnickiego	22.06.2016/Brodnica
6	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna (K-DOT)	26.08.2016/Popowo
7	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna (G-DOT)	22.09.2016/Szafarnia
8	LGD Bory Tucholskie	18.10.2016/Tuchola
9	Lokalna Organizacja Turystyczna „Kociewie”	24.10.2016/Rulewo

4.2. II Regionalne Forum Turystyki

II Regionalne Forum Turystyki było kolejnym krokiem milowym w procesie zmian zachodzących w regionalnej turystyce, a także pretekstem do podsumowania dyskusji w środowiskach lokalnych.

27 października 2016 r. w Toruniu spotkało się ponad 160 osób z całego województwa. O turystyce dyskutowano w gronie przedstawicieli samorządów, Lokalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Grup Działania, przedsiębiorców – gestorów atrakcji, hotelarzy, touroperatorów, stowarzyszeń i fundacji związanych z turystyką oraz krajoznawców.

Istotnym punktem Forum była debata z udziałem prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej dra Wojciecha Fedyka, prezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej Beaty Sawińskiej, wicemarszałka województwa kujawsko-pomorskiego Zbigniewa Ostrowskiego, wiceprezydenta Miasta Torunia Zbigniewa Fiderewicza, eksperta Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych Michała Bucholza, przewodniczącego Sejmiku Prezesów PTTK w woj. kuj-pom Henryka Miłoszewskiego oraz dyrektora Bydgoskiego Centrum Informacji Leszka Woźniaka. Dyskusję moderował dr hab. Piotr Zmyślny z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Termin i miejsce Forum skorelowane zostały z Galą Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki, podczas której po raz pierwszy wręczona została Nagroda Prezesa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej – „Konstelacja 2016”, wręczana za szczególny wkład w integrowanie branży turystycznej. Laureatką pierwszej nagrody została Pani Hanna Nowakowska-Hapka z Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Minikowie.

Z okazji 10. rocznicy powołania ROT w naszym województwie, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wydała okolicznościową publikację „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”, zawierającą wypowiedzi członków K-POT nt. „Konstelacji”, artykuły ekspertów branży oraz perspektywy funkcjonowania Organizacji w kolejnej dekadzie. Nie zabrakło także jubileuszowego „konstelacyjnego” tortu. Happening polegający na fotografowaniu się członków Organizacji na tle logo „Konstelacji” w rozmaitych konfiguracjach miał podkreślić fakt, że wszyscy tworzą „Konstelacje dobrych miejsc”. Wywoływane na miejscu zdjęcia trafiały na planszę, wypełniając „Konstelacje” postaciami ludzi, którzy je tworzą i rozwijają.

4.3. Turystyka na warsztacie – spotkanie szkoleniowo integracyjne

W spotkaniu szkoleniowo-integracyjnym, zorganizowanym w Wielkim Głębocku (12-13 grudnia 2016), udział wzięli przedstawiciele Zarządu K-POT, członkowie Organizacji, pracownicy biura K-POT oraz

Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego. Podczas warsztatów podjęto rozmowy nt. prezentowanych podczas II Regionalnego Forum Turystyki założeń programu rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim, a także relacji i współpracy członkowskiej w K-POT. Moderatorem spotkania był dr hab. Piotr Zmyślony (który od I Regionalnego Forum Turystyki we wrześniu 2015, pełni rolę mentora procesu przemian Organizacji). Obie kwestie wymagają dalszych prac oraz decyzji, niemniej na koniec 2016 roku można stwierdzić, że postulaty sformułowane w Przysieku (grudzień 2015), a następnie uzupełnione o wnioski z ankiet przeprowadzonych w gronie członków K-POT na początku 2016 roku, są przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną konsekwentnie realizowane.

Przykładem tego jest również ustalone na spotkaniu podczas „rozmów stolikowych” LOT/K-POT/Urząd Marszałkowski kolejne wspólne (po 9 Lokalnych Forach Turystyki w 2016 roku) działanie, jakim ma być organizacja kilkietapowego programu tworzenia „Kujawsko-Pomorskich Konstelacji lokalnych marek turystycznych”. Program ten ma ugruntować pozycję Lokalnych Organizacji Turystycznych jako liderów turystyki w regionie, podkreślając ich kluczową rolę w procesie rozwoju turystyki na danym obszarze.

Spotkanie w Wielkim Głębocku było także okazją do zaprezentowania propozycji kampanii i akcji Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej zaplanowanych na rok 2017.

4.4. Zespół Kreatywny K-POT

W roku 2016 Zespół Kreatywny K-POT spotkał się 5 razy, przy czym jego obrady miały charakter tematyczny (ogólny dla wszystkich zainteresowanych) lub dedykowany działaniom Lokalnych Organizacji Turystycznych i LGD.

Lp.	Temat	Termin/miejsce
1.	Spotkanie z LOT-ami i LGD ws. Lokalnych Forów Turystyki	12.01.2016/Bydgoszcz
2.	Ustalenie nowej formuły Inauguracji Sezonu Turystycznego	19.02.2016/Bydgoszcz, Targi Travel & Taste
3.	Plany promocyjne Organizacji	3.03.2016/Toruń
4.	Regionalne kulinaria. Plany dotyczące Roku Rzeki Wisły	7.10.2016/Świecie
5.	Podsumowanie Lokalnych Forów Turystyki, ustalenie tematów na spotkanie podsumowujące rok 2016 w Głębocku	28.11.2016/Bydgoszcz

4.5. Spotkania branżowe regionalne/krajowe

Lp.	Temat	Termin/miejsce
	Spotkanie z przedstawicielem PLL LOT w Tel Awiwie p. Tamirem Goldbergiem oraz 25 gośćmi z Izraela.	20.01.2016/Toruń
	Spotkanie koordynacyjne w sprawie obchodów Roku Rzeki Wisły na Marinie we Włocławku – przedstawienie planów KDOT	2.02.2016/Włocławek
	Spotkanie instruktazowe ws. projektu KSOW realizowanego przez KPODR Minikowo w partnerstwie z K-POT	5.02.2016/Wymysłowo
	Posiedzenie Rady Koordynacyjnej Rezerwatu Biosfery Bory Tucholskie	9.02.2016/Tuchola
	Spotkanie przedstawicieli Regionalnych Organizacji Turystycznych oraz zarządu Forum Informacji Turystycznej nt. planowanych wspólnych działań promocyjnych w 2016 roku	16.02.2016/Warszawa
	Konsultacje Komisji ds. Jakości Kształcenia dla kierunku Turystyka i Rekreacja w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu	31.03.2016/Toruń
	Udział w posiedzeniu Rady Powiatu Tucholskiego, Starostwo Powiatowe w Tucholi	1.04.2016/Tuchola
	Lokalne Forum Turystyki (LOT Toruń), Targi „Wypoczynek 2016”	10.04.2016/Toruń
	Spotkanie konsultacyjne Branżowego Programu Promocji Usług Prozdrowotnych	5.05.2016/Warszawa
	Spotkanie w ramach projektu pn. Zintegrowany produkt turystyczno-kulinary „Poznaj Smak Doliny Wisły – Niech Cię Zakole”	10.05.2016/Gzin
	Podsumowanie Inauguracji Sezonu Turystycznego na Komisji Sportu i Turystyki Sejmiku Województwa Kujawsko - Pomorskiego	16.05.2016/Toruń
	Wyjazdowe posiedzenie Rady Powiatu Świeckiego	18.05.2016/Luszkowo
	Lokalne Forum Turystyki (LOT Pałuki)	20.05.2016/Żnin
	Lokalne Forum Turystyki (InLOT)	23.05.2016/Inowrocław
	Posiedzenie Rady Programowej Szlaku Piastowskiego	24.05.2016/Toruń
	Spotkanie z Zarządem Turystycznego Stowarzyszenia Pojezierza Brodnickiego	31.05.2016/Brodnica
	Spotkanie przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnych Organizacji Turystycznych i Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych	3-4.06.2016/Lublin
	Spotkanie z działem handlowym Portu Lotniczego w Bydgoszczy	6.06.2016/Bydgoszcz
	Bydgoskie Forum dla Turystyki	8.06.2016/Bydgoszcz Gzin
	Spotkanie z inicjatorami LOT Ciechocinek	9.06.2016/Ciechocinek
	Udział w spotkaniu ws. perspektyw rozwoju kujawskiego odcinka Szlaku Piastowskiego	14.06.2016/Radziejów
	Lokalne Forum Turystyki Turystycznego Stowarzyszenia Pojezierza Brodnickiego	22.06.2016/Wielki Głębocek
	Spotkanie ws. turystyki z wójtem Gminy Dąbrowa Chełmińska oraz przedsiębiorcami turystycznymi z Gzina i okolic	5.07.2016/Dąbrowa Chełmińska

	Udział w pracach grupy focusowej nowej marki województwa	14.07.2016/Toruń
	Spotkanie z Zespołem Parlamentarnym ds. turystyki i promocji regionu	27.07.2016/Toruń
	Sprawozdanie z działań K-POT na Komisji Sportu i Turystyki Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego	22.08.2016/Toruń
	Kujawsko-Dobrzyńskie Forum Turystyczne (K-DOT)	26.08.2016/Popowo
	Spotkanie z działem rozwoju Starostwa Powiatowego w Bydgoszczy	9.09.2016/Bydgoszcz
	Spotkanie z szefem Glob Travel ws. turystyki seniorów	13.09.2016/Bydgoszcz
	Posiedzenie Rady Programowej Szlaku Piastowskiego	14.09.2016/Toruń
	Spotkanie ws. obszarów współpracy ze Starostwem Powiatowym w Bydgoszczy, z udziałem ByLOT oraz K-PODR Minikowo	20.09.2016/Bydgoszcz
	Prezentacja nt. marki Bydgoszcz oraz Konstelacji dobrych miejsc na zaproszenie ruchu społecznego „Obywatele Bydgoszczy”	27.09.2016/Bydgoszcz
	Posiedzenie Rady Programowej Szlaku Piastowskiego	4.10.2016/Inowrocław
	Zakończenie projektu „Tkane produktu sieciowego Borów Tucholskich”	11-12.10.2016/Wymysłowo
	Forum Turystyki Borów Tucholskich (LGD Bory Tucholskie)	18.10.2016/Tuchola
	Inauguracja Roku Rzeki Wisły	19.10.2016/Toruń
	Kociewskie Forum Turystyki (LOT Kociewie)	24.10.2016/Rulewo
	II Regionalne Forum Turystyki	27.10.2016/Toruń
	Forum POT – ROT – LOT – Miasta	14-16.11.2016/Stare Jabłonki
	Posiedzenie Rady Szlaku Piastowskiego	29.11.2016/Gniezno
	„Turystyka na warsztacie”: spotkanie szkoleniowo - integracyjne członków K-POT	12-13.12.2016/Wielki Głęboczek
	Spotkanie ws. współpracy z Wyższą Szkołą Bankową	20.12.2016/Toruń

5. KONFERENCJE/SZKOLENIA/WARSZTATY

5.1. Konferencja prasowa K-POT

19 lutego 2016 r., podczas targów Travel and Taste organizowanych przez ByLOT oraz Klaster Turystyki BIT w bydgoskiej Artego Arenie, K-POT zorganizowała konferencję prasową, na której zaprezentowano wyniki monitoringu ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim w 2015 roku. Wnioski z badań przedstawił dr Robert Brudnicki - szef zespołu badawczego Katedry Gospodarki Turystycznej WSG oraz dr Mariusz Barczak. Konferencję współprowadziły: prezes K-POT – Beata Sawińska oraz dyrektor biura K-POT, Agnieszka Kowalkowska. Monitoring ruchu turystycznego w województwie

kujawsko-pomorskim był częścią projektu „Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej” realizowanego przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną w latach 2014/2015.

5.2. Jak Cię widzą, tak Cię lubią i „szerują” – szkolenie dla pracowników IT

W dniach 27-28.09.2016 przedstawiciele punktów oraz centrów IT z naszego województwa zgłębiali tajniki fotografowania oraz zakamarki social media. Szkolenie zorganizowała Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, Miastem Bydgoszcz oraz Miastem Toruń. Pod okiem utytułowanego fotografa, Daniela Pacha ze Związku Polskich Artystów Fotografików (jego dorobek to fotografia prasowa, albumowa, portretowa; liczne wystawy w kraju i za granicą; prace wśród najważniejszych fotografii ostatnich 25 lat miesięcznika „Press”) uczestnicy poddawali swoje dotychczasowe dokonania ocenie eksperta, słuchali cennych rad i uczyli się subiektywnie patrzeć przez obiektyw. Drugi z trenerów, Piotr Kasperczak to specjalista z zakresu content marketingu i e-marketingu; językoznawca, dziennikarz; od kilku lat Business Development Manager w Grupie eholiday.pl, właściciel i wydawca serwisu hotelarskiego HotelNews.pl; autor eksperckiego bloga TravelMarketing.pl; pomysłodawca i organizator jedyne w Polsce barcampu dla branży turystycznej i sektora horeca – TravelCamp. Zaprezentował m.in. jak tworzyć strategię marketingową w różnych mediach, w tym – przy niskim budżecie, oraz jak zapanować nad kryzysem w sieci.

5.3. Pozostałe konferencje/szkolenia/warsztaty, w których uczestniczyli przedstawiciele K-POT

Lp.	Temat	Termin/miejsce
	Szkolenie dot. zasad realizacji operacji przyjętych do Planu Operacyjnego 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim	3.02.2016/Toruń
	Kongres ekonomiczno-gospodarczy - Welcomomy Forum /udział w panelu eksperckim/ A. Kowalkowska – dyrektor biura K-POT	8.03.2016/Toruń
	Blok konferencyjno-warsztatowy towarzyszący VIII Międzynarodowym Targom Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki – Agrotravel /prezentacja, udział w panelu eksperckim/ A. Kowalkowska – dyrektor biura K-POT	7-9.04.2016/Kielce
	Szkolenie z zakresu znajomości atrakcji turystycznych na terenie Powiatu Żnińskiego	11.05.2016/13.05.2016 Powiat Żniński
	Posiedzenie Komisji Sportu i Turystyki – spotkanie z Kujawsko-Pomorskimi LOTami / prezesi LOT, prezes K-POT – Beata Sawińska	kwiecień 2016/Toruń

	Wyjazd studyjny członków sieci „Dziedzictwo Kulinarne Kujaw i Pomorza” – Dolny Śląsk	5-8.09.2016/Dolny Śląsk
	Piknik „Niech Cię Zakole” – Poznaj Smak i Szlak Doliny Wisły <ul style="list-style-type: none"> • Prelekcja: „<i>Konstelacje dobrych miejsc – marka turystyczna regionu kujawsko-pomorskiego, a inicjatywa Niech Cię Zakole</i>” – Agnieszka Kowalkowska – dyrektor biura K-POT 	24.09.2016/Otowice
	Festiwal Trzech Kultur – Kociewie-Kaszuby-Kujawy po sąsiedzku <ul style="list-style-type: none"> • Prelekcja: „<i>Rozwój i promocja produktów lokalnych i tradycyjnych szansą rozwoju obszarów wiejskich i kreowania miejsc pracy</i>” – Agnieszka Kowalkowska – dyrektor biura K-POT 	25.09.2016/Jania Góra
	Ogólnopolska Konferencja Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyższa Szkoła Gospodarki	28.09.2016/Bydgoszcz
	Szkolenie dla NGO – Nowe wzory dokumentów konkursowych	4.10.2016/Toruń
	Toruńskie Forum Organizacji Pozarządowych	24.10.2016/Toruń
	Forum PromoFestival 2016, Organizator ByLOT, prezentacja – Agnieszka Kowalkowska – dyrektor biura K-POT	24.11.2016/Bydgoszcz
	VIII Gremium Ekspertów Turystyki	8.12.2016/Poznań
	Szkolenie dla IT dotyczące obsługi infokiosków	14.12.2016/Bydgoszcz

6. KONKURSY

6.1. „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT”

Turystyczne produkty województwa kujawsko-pomorskiego ponownie walczyły z innymi regionami o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2016”, który promuje atrakcyjne, nowatorskie i przyjazne dla turystów produkty turystyczne. Do etapu regionalnego, którego koordynatorem była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, zgłoszonych zostało 14 produktów z regionu:

1. Bydgoski Festiwal Wodny „Ster na Bydgoszcz 53°E 18°N”
2. Exploseum – wybuchowa historia do odkrycia w Bydgoszczy
3. Festiwal Smaku w Grucznie
4. Szlak Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH2O w Bydgoszczy
5. Muzeum Mydła i Historii Brudu
6. Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki
7. Inowrocławska Tężnia Solankowa

8. Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy
9. Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”
10. Święto Toruńskiego Piernika®
11. Festiwal „Muzyka w świetle księżyca”
12. Pijalnia wód – Palmiarnia „Inowrocławianka”
13. Bitwa o Zamek Toruński w 1410 roku – inscenizacje zamkowe
14. Rowerowy Szlak Przyjaźni Bydgoszcz-Toruń

i 3 produkty ubiegające się o Złoty Certyfikat POT:

1. Żywe Muzeum Piernika
2. Centrum Popularyzacji Kosmosu Planetarium – Toruń
3. Festyn Archeologiczny w Biskupinie.

Kapituła przy Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej wybrała najlepsze produkty spośród zgłoszeń nadesłanych przez całą branżę turystyczną z regionu, dokonując ich oceny i wskazując trzy produkty turystyczne do udziału w etapie ogólnopolskim - w tym jeden do rankingu internetowego przeprowadzonego na portalu www.wp.pl oraz jednego kandydata do Złotego Certyfikatu POT. Decyzją Kapituły do starań o Certyfikat POT w etapie ogólnopolskim wybrano: Bydgoski Festiwal Wodny „Ster na Bydgoszcz 53°E 18°N”, Exploseum – wybuchowa historia do odkrycia w Bydgoszczy (również kandydat do rankingu internetowego) oraz Festiwal Smaku w Grucznie. Tym samym produkty te otrzymały Certyfikat Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i tytuł „Najlepszego Produktu Turystycznego Regionu 2016”. Uroczyste wręczenie Certyfikatów miało miejsce podczas Gali z okazji Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Toruniu. O zaszczytny tytuł Złotego Certyfikatu walczyło Żywe Muzeum Piernika w Toruniu. Gala wręczenia Certyfikatów odbywa się tradycyjnie podczas targów Tour Salon w Poznaniu.

7. PUBLIC RELATIONS, MEDIA RELATIONS

7.1. Patronaty K-POT

Wydarzenia objęte patronatem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w 2016 roku:

Lp.	Nazwa wydarzenia	Termin/miejsce	Organizator
1	15. „Walentynki Chełmińskie” Obchody Dnia Świętego Walentego	12-15.02.2016 Chełmno	Urząd Miasta Chełmna, Chełmiński Dom Kultury
2	Świąteczny Jarmark Kociewski	19.03.2016 Bydgoszcz	LGD Jeżewo

3	Targi Turystyczne „Wypoczynek” - <i>patronat honorowy K-POT</i>	9-10.04.2016 Toruń	Targi Toruńskie
4	VI edycja Bydgoskiego Festiwalu „Podróżnicy”	22-23.04.2016 Bydgoszcz	Stowarzyszenie „W drodze”
5	Dzień Turysty	5.04.2016 Bydgoszcz	Instytut Geografii na Wydziale Kultury Fizycznej, Zdrowia i Turystyki UKW w Bydgoszczy
6	Cykl wydarzeń: a) Od Pałacu do Pałacu b) Fordoński Złot Kajakowy c) Fordoński cud nad Wisłą d) Fordońskie zakończenie lata	12-15.05.2016 4.06.2016 15.08.2016 24.09.2016	Stowarzyszenie Miłośników Starego Fordonu
7	Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny „Wakacyjne uroki województwa kujawsko-pomorskiego”	13.05-5.09.2016 Wąbrzeźno	Punkt Informacji Turystycznej w Wąbrzeźnie
8	Blues na Świecie Festival	9-11.06.2016 Świecie	Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Świeciu
9	X Jubileuszowy Festiwal Rocka Progresywnego im. Tomasza Beksińskiego – Toruń 2016	1-3.07.2016 Toruń	Stowarzyszenie Inicjatyw Niezależnych „PROGRES”
10	40. Jubileuszowy Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski	8-10.07.2016 Golub-Dobrzyń	Zamek Golubski
11	Jarmark Cysterski z inscenizacją Bitwy z Krzyżakami pod Koronowem	23-24.07.2016 Koronowo	Gmina Koronowo
12	IX Regaty Żeglarskie im. kpt. Tadeusza Ziółkowskiego o Puchar Burmistrza Koronowa	20.08.2016 Romanowo	Gmina Koronowo
13	VI inscenizacja historyczna na poligonie rakietowym „Heidekraut” w Wierzchucinie	27.08.2016 Wierzchucin	Stowarzyszenie na Rzecz Ocalenia Śladów Przeszłości w Gminie Cekcyn „Światło”

7.2. Inne działania

- List intencyjny pomiędzy NATO Joint Force Training Centre a KPOT ws. promocji województwa kujawsko-pomorskiego.
- Porozumienia dotyczące wspólnej promocji imprez turystycznych, organizowanych pod nazwą Polska Północna: Poznań – Toruń – Gdańsk – Szczecin, dla czytelników niemieckich magazynów SPIEGEL, Stern i Frankfurter Allgemeine Zeitung, realizowanych we współpracy z niemieckim tourooperatorem Studiosus Gruppen Reisen – przewidywany przyjazd 22 grup niemieckich, od kwietnia do października 2017 r.
- Porozumienie z Kuratorium Oświaty w Bydgoszczy, dotyczące konkursu „Ambasadorzy Małych Ojczyzn”, realizowanego razem z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną.

- Wydanie specjalnego materiału promocyjnego (nakład 2000 szt.) dla biur polonijnych w Rzymie, w ramach inauguracji połączenia lotniczego Rzym-Bydgoszcz, KPOT we współpracy z Portem Lotniczym Bydgoszcz.
- Partnerstwo K-POT w projekcie „Kurs tkania produktów sieciowych”. Celem kursu było wyposażenie przedstawicieli obiektów turystycznych i instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki w umiejętności współpracy przy tworzeniu, promocji i sprzedaży sieciowych produktów turystycznych. Projekt realizowany był przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego we współpracy z Lokalną Grupą Działania Bory Tucholskie i Stowarzyszeniem Gospodarstw Agroturystycznych Bory Tucholskie.
- Nagrody K-POT dla dwóch dyplomantek studiów magisterskich kierunku Turystyka i Rekreacja Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy,
- Współpraca merytoryczna z Polskim Radiem PiK przy wakacyjnym cyklu „Ruszamy w region”, w którym plenerowe studio radia prowadziło audycję „na żywo” z ciekawych miejsc regionu,
- Współpraca merytoryczna z Telewizją Regionalną w Bydgoszczy przy programie „Region pełen lata”,
- Współpraca merytoryczna - Sonda POT – TOP 5 KURORTY I LETNISKA.

7.3. Dystrybucja materiałów promocyjnych „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc

- Spotkanie szefów służb ochrony roślin krajów nadbałtyckich NORDIC-BALTIC (współpraca z Departamentem Rolnictwa i Geodezji UMWKP).
- Oddział Zabezpieczenia Centrum Szkolenia Sił Połączonych Organizacji Traktatu Północnoatlantyckiego w Bydgoszczy - 3000 szt. folderów.
- Ukraina i Kazachstan – polskie ośrodki – w ramach współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy - 2000 szt.
- Norfolk NATO Festival w USA, 1000 szt. - współpraca z UMWKP,
- Inauguracja nowego połączenia lotniczego Bydgoszcz-Rzym, 600 szt. - współpraca z Portem Lotniczym Bydgoszcz,
- IAAF Mistrzostwa Świata do lat 20 w Lekkiej Atletyce rozgrywane w Bydgoszczy – foldery konstelacyjne w pakietach startowych uczestników (współpraca z UMWKP).
- Światowe Dni Młodzieży w Krakowie – foldery konstelacyjne oraz Paszporty Turystyczne „promowały” kujawsko-pomorskie w Pawilonie Polski podczas ŚDM - współpraca z POT.
- Akademickie Mistrzostwa Świata w Strzelectwie Sportowym w Bydgoszczy, 500 szt. (współpraca z UMWKP),

- Konferencja międzynarodowa organizowana przez Inspektorat Wsparcia Sił Zbrojnych – przedstawiciele 12 państw Programu Strategicznego Transportu Lotniczego NATO: Bułgaria, Estonia, Finlandia, Litwa, Węgry, Holandia, Norwegia, Polska, Rumunia, Słowenia, Szwecja i USA oraz reprezentanci Agencji Wsparcia i Zakupów NATO Support and Procurement Agency – Capellen z Luksemburga.
- Parlamentarny Zespół na rzecz Rozwoju Turystyki i Promocji Regionu Kujawsko-Pomorskiego, 100 szt.

7.4. Media regionalne/krajowe

We współpracy z członkami stowarzyszenia oraz instytucjami partnerskimi biuro K-POT redagowało komunikaty wysyłane do redakcji mediów lokalnych, regionalnych i krajowych nt. wydarzeń branżowych, eventów, atrakcji oraz propozycji spędzania czasu w regionie. Naszą aktywność w mediach można śledzić w zakładce „Media o nas” na stronie www.k-pot.pl. Znajduje się tam regularnie aktualizowany wykaz audycji radiowych i telewizyjnych, artykułów prasowych i internetowych oraz relacji z wydarzeń inicjowanych/z udziałem K-POT.

8. AUDYT PROJEKTU

Z końcem maja 2016 r. zakończył się audyt wewnętrzny Urzędu Marszałkowskiego dotyczący realizacji projektu 6.2. „Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej”. Projekt otrzymał opinię pozytywną z zastrzeżeniem. Audyt wskazywał uchybienia, które następnie, w wyniku realizacji wskazań pokontrolnych, zostały naprawione. Łącznie za niekwalifikowane uznane zostały wydatki w wysokości 18.000 zł, z całkowitej kwoty projektu 1.997.490,00.

8.1. TURYSTYCZNE ZNAKI DROGOWE

W 2015 r. w ramach projektu pn. „Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej” K-POT zamówiła dokumentację planu rozmieszczenia 22 znaków turystycznych E-22c na wjazdowych drogach krajowych i wojewódzkich. Znalazły się na nich grafiki prezentujące atrakcje turystyczne naszego regionu. Proces realizacji oznakowania polegał na przygotowaniu projektów organizacji ruchu dla wszystkich lokacji oraz produkcji i umieszczeniu znaków przy drogach. Zadanie to nie zostało wykonane w ramach projektu, ale z dokumentacji projektowej skorzystano jesienią 2016 r., zgodnie z zaleceniami pokontrolnymi. W ramach montażu finansowego K-POT, samorządu

województwa oraz samorządów lokalnych (gł. członków K-POT) wykonano 22 znaki, w następujących lokacjach:

- Zamarte
- Piastoszyn
- Legbąd
- Blizawy
- Bochlin
- Dusocin (niewyraźne)
- Zawda
- Wielki Głębczek
- Gutowo
- Okalewo
- Wólka
- Skoki Duże
- Nowa Zawada
- Rutkowice
- Piotrków Kujawski
- Jeziora Wielkie
- Cotoń
- Juncewo
- Palmierowo
- Sadki
- Sypniewo

Opracowanie:

Drużyńska Karolina, Kowalkowska Agnieszka