



**kujawsko-
pomorskie**
konstelacje
dobrych miejsc

PLAN DZIAŁANIA K-POT NA ROK 2017

Cele

- zachęcanie do tworzenia struktur turystyki w regionie i integrowania działań związanych z turystyką,
- koordynacja i planowanie działań promocji turystycznej na poziomie lokalnym (dla LOT) i na poziomie regionalnym (dla K-POT), zgodnych z dotychczasowymi założeniami marki regionu,
- prace nad produktem markowym województwa w oparciu o lokalne marki terytorialne,
- tworzenie zintegrowanego systemu monitoringu ruchu turystycznego w woj. kujawsko-pomorskim w oparciu o montaż finansowy JST,
- rozwój inicjatyw integrujących podmioty turystyki – wdrażanie i promocja idei „Konstelacje dobrych miejsc”,
- poprawa komunikacji w gronie członków K-POT,
- podniesienie poziomu zarządzania informacją,
- podnoszenie kwalifikacji kadr turystyki,
- zaangażowanie młodzieży w promocję lokalnych walorów,
- promocja województwa w kraju i zagranicą.

Działania/narzędzia

- Warsztaty: Kujawsko-Pomorskie Konstelacje lokalnych marek turystycznych: 8 LOT/LGD - określenie dla każdego z subregionów/miast kluczowych wyróżników turystycznych, wg koncepcji "unikatowej propozycji destynacji" tj. UDP (Unique Destination Proposition),

TERMIN	LOT/LGD
21.03	Golubsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
03.04	LOT Toruń
04.04	LOT Kociewie
10.04	Kujawsko-Dobrzyńska Organizacja Turystyczna
11.04	LOT Pałuki
24.04	LGD Bory Tucholskie
25.04	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
9.05	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna

- prace Zespołu Kreatywnego,
- Inicjatywa dla Konstelacji,
- współpraca z POT i ZOPOT /konkursy, akcje, organizacja wizyt studyjnych/,
- współpraca z ROT województw ościennych (kampania z ZOPOT w Berlinie – wycieczki z Marco Polo Reisen),
- rozwój portalu promocji turystyki kujawsko-pomorskie.travel, nowa strona www.k-pot, newsletter,
- targi branżowe: „Konstelacje dobrych miejsc” reprezentowane przez różne miejsca - w zależności od własnych założeń/celów promocyjnych członków K-POT,
- kampanie w mediach społecznościowych: „Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc”, „Wieś-ci znad Wisły”, Kujawsko-Pomorskie ZakaMARKI, Paszport Turystyczny,
- konkurs „Ambasadorzy Małych Ojczyzn” dla II klas gimnazjów w całym województwie,
- certyfikacja punktów IT w całym województwie (ponad 20 placówek).

Projekty/akcje/kampanie

I. Wieś-Ci z „Konstelacji dobrych miejsc, II edycja” – wniosek o finansowanie złożony do Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich - kampania eksponująca oferty rolników prowadzących działalność agroturystyczną oraz innych gestorów na obszarach wiejskich. Promowane będą produkty, w których gospodarze się specjalizują i którymi wyróżniają się na tle konkurencji (twórczą inwencją, bogactwem propozycji). Zamieszczane na profilu FB posty i zdjęcia będą odsyłały do konkretnych miejsc i osób. Zdawkowe zachęty na FB będą uzupełnione opisami na portalu. Finalnie turyści będą odsyłani do stron www gestorów. Akcja „Wieś-Ci z Konstelacji dobrych miejsc” jest skierowana do osób w różnym wieku, poszukujących oferty wypoczynku „tu i teraz”. Gł. narzędziem promocji będą posty sponsorowane o zasięgu ogólnopolskim (rozwińcie akcji w stosunku do I edycji w 2016: województwa ościennie + śląskie).

II. Kujawsko-pomorskie zakaMARKI

Proces budowania lokalnych marek terytorialnych trwa, niemniej już teraz kujawsko-pomorskie może się pochwalić licznymi przykładami markowych przedsiębiorstw/inicjatyw, które pracują na wizerunek swoich miejsc/subregionów. Wiele z nich jest znana lokalnie i ceniona za jakość oferowanych usług. Chcemy je pokazać, wydobyć z zakamarków naszego regionu. Będą to np. dobre hotele, restauracje. Ich listę stworzymy wspólnie z członkami K-POT. Kampania będzie prowadzona w oparciu o media społecznościowe.

III. “Paszport turystyczny 2017”

Kluczowym wyróżnikiem tegorocznej kampanii będzie przygotowanie aplikacji „Kujawsko-Pomorski Paszport Turystyczny” na urządzenia mobilne, jako rozwinięcie proponowanej dotychczas wersji poligraficznej. Umożliwi to nie tylko zbieranie punktów ale wprowadzi element grywalizacji. Podobnie jak w roku ubiegłym Paszport zostanie wydany w wersji polskiej i angielskiej.

Inicjatywy partnerskie

- Przygotowanie *Stanowiska Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w sprawie projektu „Ustawy o likwidacji Polskiej Organizacji Turystycznej”* ,
- spotkanie osób deklarujących współpracę przy „Inicjatywie dla Konstelacji” – współpraca z ByLOT, w ramach Targów Travel & Taste w Bydgoszczy, 7-9 kwietnia,
- „Inauguracja w naszych Konstelacjach – megaweekend: 29 kwietnia – 7 maja 2017” - rozpoczęcie sezonu turystycznego – partnerstwo K-POT, JST, LOTów, LGD, PTTK, parków krajobrazowych,
- VI Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej – Wyróżnij się!, 19-21 września – wydarzenie organizowane przez Departament Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego, K-PODR i K-POT,
- StarForce – z Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu”, 13-14 października,
- „Miasto – Ludzie – Rzeka” – w partnerstwie z 18 jednostkami muzealnymi województwa; koordynator: Muzeum Okręgowe w Bydgoszczy,
- „Budujemy Konstelacje dobrych miejsc” – spotkanie ze studentami Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu podczas Targów „Wypoczynek”, 1 kwietnia,
- Badania Ruchu Turystycznego – w partnerstwie z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy lub/i innymi Uczelniami członkowskimi,
- konkurs „Ambasadorzy Małych Ojczyzn” dla II klas gimnazjów w całym województwie - z Kuratorium Oświaty, przy udziale sponsorskim członków K-POT (nagrody),
- Inne - do ustalenia z członkami K-POT.

Targi/Wydarzenia wystawiennicze

- Tour Salon, Poznań / luty
- Na styku kultur, Łódź /marzec
- Travel & Taste, Bydgoszcz /kwiecień
- Wypoczynek, Toruń /kwiecień
- Free Time Festiwal, Gdańsk / kwiecień
- Jarmark Dominikański, Gdańsk (tydzień z udziałem „Konstelacji”) / lipiec, sierpień
- World Travel Show, Nadarzyn /październik.

Konkursy

- **Certyfikat POT**, Złoty certyfikat POT, Certyfikat internautów - rozpoczęcie konkursu – maj 2017, ogłoszenie wyników i gala wręczenia nagród –Tour Salon, luty 2018;
- **Ambasadorzy Małych Ojczyzn** z Kuratorium Oświaty, luty – czerwiec.

Współpraca instytucjonalna

- Polska Organizacja Turystyki, w tym Zagraniczne Ośrodki POT,
- Regionalne Organizacje Turystyczne, Związek Stowarzyszeń Forum ROT,
- list intencyjny z Kuratorium Oświaty,
- list intencyjny z Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury.

Opracowała: Agnieszka Kowalkowska